



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v10i19.0928>

BRECHAS Y OPORTUNIDADES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE JIPIJAPA: UNA PERSPECTIVA PARA FORTALECER EL DESARROLLO SOSTENIBLE

GAPS AND OPPORTUNITIES REGARDING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CITY OF JIPIJAPA: A PERSPECTIVE TO STRENGTHEN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Moreno-Ponce María Raquel ¹; Mejía-Cordova Irene Guadalupe ²;
Parrales-García Néstor Raúl ³

¹ Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
Correo: maria.moreno@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4287-0453>

² Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
Correo: mejia-irene6852@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-5681-7794>.

³ Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
Correo: nestor.parrales@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2774-2974>.

Resumen

La responsabilidad social empresarial (RSE) constituye un componente fundamental para promover el desarrollo sostenible, especialmente en territorios donde los desafíos socioeconómicos y ambientales requieren acciones coordinadas entre Estado, empresas y comunidad. En Jipijapa, cantón con una dinámica económica basada en actividades comerciales, agroproductivas y de servicios, la incorporación de prácticas de RSE aún presenta limitaciones en su visibilidad e implementación. El presente artículo analiza de manera crítica y propositiva las brechas y oportunidades de la RSE en Jipijapa, siendo perteneciente del proyecto “Valoración del ordenamiento de los territorios”. La investigación se desarrolló bajo un enfoque no experimental de tipo documental, apoyado en métodos inductivo, deductivo y bibliográfico. Se empleó además un análisis FODA que permitió organizar la información en torno a factores internos y externos relacionados con la implementación de prácticas responsables en el cantón, facilitando una visión estructurada sobre las dinámicas que influyen en el comportamiento empresarial. Los resultados muestran debilidades en la articulación institucional, baja planificación estratégica empresarial y escasa alineación con los objetivos territoriales. Sin embargo, también se identifican oportunidades relacionadas con la Agenda 2030, la actualización del modelo de gestión municipal y la creciente tendencia a la sostenibilidad en el sector empresarial ecuatoriano. Finalmente, se proponen lineamientos para fortalecer la RSE como mecanismo de apoyo al desarrollo sostenible del cantón.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial; Desarrollo sostenible; Microempresas; Brechas; Oportunidades; Jipijapa.

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) is a fundamental component for promoting sustainable development, particularly in territories where socioeconomic and environmental challenges require coordinated action among the State, businesses, and the community. In Jipijapa a canton whose economic dynamics are rooted in commercial, agroproductive, and service activities the incorporation of CSR practices still shows limitations in both visibility and implementation. This article offers a critical and forward-looking analysis of the gaps and opportunities of CSR in Jipijapa, as part of the project “Assessment of Territorial Planning.” The research was conducted under a non-experimental, documentary design, supported by inductive, deductive, and bibliographic methods. A SWOT analysis was also applied to organize information related to internal and external factors affecting the implementation of responsible practices in the canton, providing a structured understanding of the dynamics that shape business behavior. The findings

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 17 de abril de 2026.

Fecha de aceptación: 18 de junio de 2026.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2026.



reveal weaknesses in institutional coordination, limited strategic business planning, and scarce alignment with territorial objectives. However, opportunities were also identified, particularly those connected to the 2030 Agenda, the updating of the municipal management model, and the growing sustainability trend within the Ecuadorian business sector. Finally, the study proposes guidelines to strengthen CSR as a mechanism to support the sustainable development of the canton.

Keywords: Corporate Social Responsibility; Sustainable Development; Microenterprises; Gaps; Opportunities; Jipijapa.

1. Introducción

Diversos autores como (López Herrera y otros, 2025) señalan que, a nivel de Ecuador, la responsabilidad social empresarial (RSE) genera impactos positivos en la competitividad, la reputación y la sostenibilidad de las organizaciones, consolidándose como una estrategia fundamental para responder a las crecientes demandas sociales y ambientales de la actualidad. No obstante, también se identifican obstáculos que dificultan su implementación efectiva, entre los cuales destacan la falta de una cultura organizacional orientada a la ética, el limitado liderazgo moral, la insuficiente formación en temas de sostenibilidad y la baja incorporación de estas prácticas dentro de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Por otro lado, este escenario es aún más complejo en regiones como Manabí, según el estudio de (Aucancela Bravo y otros, 2023),

demostró que las PYMES de Manabí reconocen la importancia de la RSE, pero su aplicación es limitada por la falta de formación, motivación interna y estructuras claras para adoptarla y ejecutarla.

Particularmente, en el contexto del cantón de Jipijapa, se evidencia que no existe una aplicación adecuada de la RSE, porque la mayoría de negocios que predominan en el cantón son micro y pequeñas empresas. Por ende, por sus escasos recursos y su enfoque casi exclusivo en la supervivencia económica, la RSE se mantiene débil, dispersa y lejos de convertirse en una práctica consolidada.

El problema que orienta esta investigación surge de la poca incorporación y la limitada visibilidad que tiene la responsabilidad social empresarial en Jipijapa, debido a su ausencia de prácticas, afectando la percepción de confianza que la comunidad deposita en las empresas, reduciendo el impacto



que podrían generar en el desarrollo social y económico del cantón, evidenciando la necesidad de comprender con mayor profundidad que hay elementos que frenan su adecuada implementación.

Teniendo en cuenta la investigación de (Ávila Espinoza & Cedeño Pico, 2020), señalan que las PYMES ecuatorianas carecen de una cultura organizacional orientada hacia la responsabilidad, lo que evidencia la necesidad de revisar estas prácticas en escenarios locales con mayor profundidad.

Conceptualmente, la RSE se entiende como el compromiso voluntario de las organizaciones para gestionar sus impactos económicos, sociales y ambientales de manera ética y contribuir al desarrollo sostenible. Por desarrollo sostenible, se adopta la perspectiva de la Agenda 2030, en la que las empresas junto con otros actores, deben contribuir a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), mediante la integración de sus operaciones como ejes transversales de su sistema de gestión (Ponce Iturralde & Cevallos Bravo, 2024).

En este sentido, el presente artículo tiene como propósito analizar de manera crítica y propositiva las principales brechas que limitan la adopción efectiva de la RSE en el cantón Jipijapa, así como las oportunidades que pueden aprovecharse para fortalecerla en beneficio del desarrollo sostenible.

La investigación se sostiene en una revisión documental, estudios territoriales, documentos institucionales y aportes de investigaciones recientes sobre sostenibilidad empresarial. Este enfoque permitirá comprender no solo las dificultades que enfrentan las empresas locales, sino también los caminos posibles para avanzar hacia una RSE más estratégica, articulada y vinculada a las prioridades reales del territorio.

El valor de este estudio radica en que aporta evidencia reciente sobre dinámicas empresariales en un territorio que ha sido escasamente investigado, lo que coincide con lo señalado por (Macías Villacreses y otros, 2024) quienes advierten que los cantones intermedios del Ecuador presentan vacíos importantes en la comprensión de su

comportamiento organizacional y su vinculación con la sostenibilidad.

A la vez, este enfoque aporta una mirada constructiva orientada a desarrollar propuestas realmente aplicables en el contexto local. Esta perspectiva se articula con lo expuesto por otros autores, quienes coinciden en que una de las necesidades más urgentes para fortalecer la responsabilidad social empresarial en el país es la creación de lineamientos que respondan a las particularidades y dinámicas propias de cada territorio (Cedeño Macías y otros, 2022).

2. Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico de carácter no experimental, sustentado principalmente en el análisis documental, la revisión sistemática y la comparación de marcos de responsabilidad social empresarial (RSE) aplicados en contextos territoriales similares. Este enfoque resultó pertinente para el objetivo del estudio, dado que permitió identificar, describir y contrastar las brechas y oportunidades de la RSE

en Jipijapa a partir de información secundaria confiable y actualizada.

En cuanto a los tipos de métodos que utilizó la investigación, se empleó una combinación de las siguientes modalidades:

Método inductivo: este método según (Suárez, 2025), es utilizado en investigaciones que busca interferir conclusiones generales a partir de observaciones específicas, partiendo de hechos concretos y particularidades para llegar a una conclusión general.

Permitiendo identificar con mayor precisión las dinámicas reales del entorno empresarial en Jipijapa, entre ellas la prevalencia de prácticas informales de apoyo a la comunidad y las dificultades existentes para establecer conclusiones generales sobre las brechas que predominan en el territorio.

Método deductivo: (Suárez, 2025) de la misma forma, señala que este método en cambio parte de una premisa general y se aplica la lógica para llegar a una conclusión específica.



En el contexto de esta investigación, se utiliza para contrastar si las empresas de Jipijapa cumplen, se aproximan o se alejan de los estándares establecidos de responsabilidad social empresarial. Este proceso permite identificar, con mayor claridad, las oportunidades de mejora y los ámbitos en los que aún persisten brechas relevantes.

Método documental y bibliográfico: para (Carbajal Amaya, 2020) estos métodos son en donde se procura obtener, seleccionar, compilar, organizar, interpretar y analizar información sobre un objeto de estudio a partir de fuentes documentales, tales como libros, documentos de archivo, entre otros.

Su aplicación permite construir una base teórica sólida sobre la responsabilidad social empresarial, comprender cómo se ha abordado el tema en contextos similares y respaldar el análisis de las brechas y oportunidades identificadas en Jipijapa con evidencia actual y confiable.

En este sentido, dentro del proceso metodológico, se incorporará un análisis FODA como herramienta

para organizar e interpretar los hallazgos obtenidos en la presente investigación, permitiendo identificar de manera sistemática las fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas del entorno relacionadas con la implementación de la RSE en Jipijapa.

La utilización del FODA favorece un análisis orientado hacia la acción, ya que no solo describe la situación actual, sino que también facilita la construcción de propuestas estratégicas. De acuerdo con lo expuesto por (Vistrain Díaz & Patrón González, 2025), esta herramienta apoya la toma de decisiones al vincular factores internos y externos con el propósito de generar estrategias realistas y contextualizadas, lo cual resulta pertinente para un estudio que busca identificar brechas y oportunidades en un territorio específico

3. Resultados y discusión

Los resultados de esta investigación emergen del análisis documental, la comparación crítica de literatura reciente sobre prácticas de responsabilidad social empresarial y

la revisión de informes públicos vinculados al desarrollo económico y social de la zona sur del Ecuador. La revisión permitió identificar brechas persistentes, pero también oportunidades claras para fortalecer un modelo de RSE territorialmente coherente con las dinámicas socioeconómicas de Jipijapa.

Diversos estudios en América Latina señalan que las MIPYMES son actores clave para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del desarrollo sostenible. Sin embargo, para que la responsabilidad social empresarial se implemente de manera efectiva, es necesario que las microempresas reciban un apoyo adecuado, tanto desde las instituciones públicas

como mediante iniciativas de capacitación y colaboración que fortalezcan sus capacidades (Figueroa Moreno y otros, 2024)

Esto coincide con la evidencia recogida para el contexto jipijapense, donde predomina un sector empresarial pequeño y heterogéneo, con capacidades reducidas para integrar voluntariamente prácticas que trasciendan la operación comercial básica.

A continuación se presenta una matriz FODA construida a partir de la revisión bibliográfica, documentos oficiales y estudios contemporáneos sobre RSE en ecosistemas empresariales de características similares.

Tabla 1. Matriz FODA de la Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad de Jipijapa.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Vinculación efectiva con la sociedad en el sector comercial, donde empresas que apoyan programas comunitarios mejoran su imagen corporativa y generan lealtad duradera entre clientes y colaboradores (Osejos Vásquez y otros, 2024). En las MIPYMES se evidencia una creciente sensibilidad hacia los impactos sociales, reflejada en acciones de apoyo comunitario, programas de capacitación y mejoras ambientales que no solo fortalecen su reputación, sino que también contribuyen a su competitividad al atraer talento joven y mejorar su posicionamiento en mercados diversos (Osejos Vásquez y otros, 2024).	En muchas MIPYMES persiste la ausencia de mecanismos formales para medir y reportar los resultados de sus iniciativas de responsabilidad social, lo que dificulta evidenciar sus beneficios y limita la posibilidad de atraer aliados externos. Esta falta de sistematización provoca que las acciones de RSE se desarrollen de manera aislada y esporádica, sin una integración estratégica que permita generar impactos sostenibles y visibles. (Jaime Baque y otros, 2018). Escasa capacitación formal en gestión responsable, dejando a emprendedores sin herramientas para escalar prácticas sostenibles en operaciones diarias (Osejos Vásquez y otros, 2024).



OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Programas de incentivos fiscales y políticas públicas emergentes para promover inversiones en tecnologías limpias y producción sostenible, beneficiando a las empresas que integran RSE con formalidad (Corresponsables, 2024). Expansión del mercado consciente y demanda creciente de consumidores y proveedores que valoran empresas socialmente responsables, generando oportunidades de acceso a nuevos mercados y alianzas estratégicas para negocios locales (Jiménez Hidalgo y otros, 2024).	La persistente competencia desleal de empresas que priorizan la reducción de costes por sobre prácticas responsables, dificultando que quienes invierten en RSE compitan en igualdad de condiciones (Revista Gestión, 2024). Las micro y pequeñas empresas enfrentan serias limitaciones financieras y dificultades de acceso a capital para implementar y sostener programas de responsabilidad social, situación que se agrava por la resistencia cultural y la falta de sensibilización en sectores empresariales tradicionales, lo que obstaculiza la integración sistemática y sostenida de la RSE en sus prácticas (López Herrera y otros, 2025).

Nota: Matriz FODA elaborada a partir del análisis sobre la RSE en base a documentos oficiales y fuentes actualizadas.

La matriz FODA evidencia claramente que la implementación de la RSE en Jipijapa se desarrolla en un entorno complejo, donde convergen potencialidades significativas y limitaciones estructurales. Revelando que las oportunidades y fortalezas podrían crear un entorno favorable, pero para aprovecharlo se requiere superar las debilidades mediante acciones formativas y fortalecer la articulación interinstitucional para mitigar las amenazas.

Discusión

Los resultados obtenidos, a partir del análisis documental y la aplicación de la matriz FODA, muestran que la RSE en Jipijapa aún se encuentra en

una fase temprana, si bien existen fortalezas relacionadas con la cercanía y el compromiso que el sector comercial mantiene con su comunidad, también persisten debilidades importantes, como la ausencia de prácticas institucionalizadas dentro de las MIPYMES, lo que reduce el alcance y la sostenibilidad de sus iniciativas.

Esta realidad local coincide con tendencias nacionales observadas en Ecuador, donde el interés por la RSE ha crecido notablemente, impulsado por la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aunque persisten brechas en la adopción sistemática por parte de pequeñas empresas, tal como documenta (Jiménez Hidalgo y otros,

2024) en su revisión cualitativa de marcos normativos y prácticas empresariales.

En Jipijapa según el estudio de Peña Ponce et al. (2024) evidencia que los emprendimientos jóvenes muestran una marcada sensibilidad hacia los impactos sociales, lo que se configura como una fortaleza relevante para su desarrollo. Esta característica se alinea con los pilares estratégicos de innovación y sostenibilidad que impulsan el crecimiento empresarial local, donde la colaboración con la comunidad se convierte en un motor fundamental para fortalecer la lealtad y mejorar el posicionamiento de los negocios.

Al comparar los resultados, se evidencia que, mientras en otros contextos la responsabilidad social empresarial se integra como un componente que aporta sentido y coherencia a la identidad organizacional, en territorios como Jipijapa aún prevalece un enfoque más reactivo y limitado.

Estas acciones suelen centrarse en gestos visibles o iniciativas puntuales orientadas a la imagen, sin una medición clara de sus efectos en la comunidad o en la propia

empresa, lo que revela los desafíos que muchas MIPYMES enfrentan para consolidar una gestión socialmente responsable que sea estratégica, continua y capaz de generar impactos reales en su entorno.

4. Conclusiones

Los hallazgos del estudio permiten concluir que la responsabilidad social empresarial en Jipijapa se encuentra en un proceso inicial, caracterizado por la presencia de acciones aisladas que no logran consolidarse como prácticas estratégicas dentro de las micro y pequeñas empresas.

La falta de planificación, la ausencia de mecanismos formales de medición y la limitada cultura organizacional constituyen factores que reducen la efectividad de las iniciativas responsables e impiden que su impacto se traduzca en beneficios sostenibles para la comunidad y para las propias organizaciones. A pesar de estas brechas, se identifican oportunidades importantes vinculadas al interés de nuevos emprendedores por fortalecer su



compromiso social, al avance de políticas orientadas a la sostenibilidad y a la creciente demanda de consumidores que valoran prácticas responsables.

El aprovechamiento de estas condiciones requiere un esfuerzo coordinado entre actores públicos, privados y comunitarios para desarrollar procesos formativos, fortalecer la articulación institucional y generar lineamientos contextualizados que orienten la gestión responsable en el territorio.

Bibliografía

- Aucancela Bravo, J. M., Suasti López, C. A., & Vásquez Obando, F. J. (2023). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en Manabí. *MQRInvestigar*, 7(2), 283-297.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.283-297>
- Ávila Espinoza, A. C., & Cedeño Pico, M. R. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. *Dominio De Las Ciencias*, 6(3), 730-742.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1312>
- Carbajal Amaya, R. V. (2020). *Metodología de la investigación: investigación bibliográfica/documental*. Repositorio: Universidad Francisco Gavidia: <https://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/9845/1/Tecnicas-de-investigacion-documental%20%281%29.pdf>
- Cedeño Macías, A. M., Morante Galarza, J. L., & Uvidia Jiménez, J. S. (2022). Responsabilidad social empresarial: proyecto de vinculación con la sociedad uleam. *Journal Business Science*, 3(2), 21-31.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56124/jbs.v3i2.0003>
- Corresponsables. (2024). “La RSE avanza con paso firme en Ecuador”. Revista Corresponsable. <https://www.corresponsables.com/ecu/entrevistas/la-rse-avanza-con-paso-firme-en-ecuador/>
- Figueroa Moreno, J. H., Gómez Ladines, J. A., Prado González, M. R., & Quiñónez Tenorio, É. L. (2024). La responsabilidad social empresarial: desafíos y beneficios de su aplicación en microempresas de la ciudad de Esmeraldas. *Polo del*

- Conocimiento*, 9(12), 1458-1475.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v9i12.8556>
- Jaime Baque, M. A., Baque Morán, A. B., Soledispa Rodríguez, X. E., Cantos Figueroa, M. L., & Merchán Conforme, C. E. (2018). La responsabilidad social empresarial y el éxito competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas del cantón Jipijapa. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 18(18), 56-66.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47189/rcct.v18i18.170>
- Jiménez Hidalgo, G. F., Chica Macay, M. A., Quiroz Romero, M. J., & Bravo Verduga, J. E. (2024). Responsabilidad social como estrategia en la gestión de recursos humanos. *Religación*, 9(40), 1-9.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46652/rgn.v9i40.1187>
- López Herrera, R. N., Peña Soliz, A. M., Estrada Yanez, P. G., & Magarisca Ñacato, P. L. (2025). Responsabilidad Social Empresarial desde una Perspectiva Global y su Aplicabilidad en el Ecuador. *Pacha. Revista De Estudios Contemporáneos Del Sur Global*, 6(19), 1-18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46652/pacha.v6i19.461>
- Macias Villacreses, T. L., Solis Barreto, Y. L., Zaruma Pincay, M. E., & Zorrilla Nieves, E. M. (2024). Desarrollo sostenible en Manabí: análisis de la productividad y cultura organizativa en sectores económicos clave. Caso asociación 17 de Junio de la Parroquia El Anegado. *RECIAMUC*, 8(2), 496-509.
[https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(2\).abril.2024.496-509](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(2).abril.2024.496-509)
- Osejos Vásquez, A. E., Parrales Reyes, J. E., & Figueroa Soledispa, M. L. (2024). Vinculación con la Sociedad y los Pilares Estratégicos Empresariales en el Sector Comercial de la Ciudad de Jipijapa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 4705-4720.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11679
- Peña Ponce, D. K., Parrales Reyes, J. E., & Moreno Ponce, M. R. (2024). Pilares estratégicos de crecimiento empresarial para emprendedores de la ciudad de Jipijapa, desde una perspectiva ética. *RECIMUNDO*, 8(3), 68-77.
[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/8.\(3\).julio.2024.68-77](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(3).julio.2024.68-77)
- Ponce Iturralde, W. M., & Cevallos Bravo, M. V. (2024). La responsabilidad social empresarial en el contexto de la legislación en Ecuador. *Ciencias Administrativas*, 24, 1-16.



<https://doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e137>

[/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/](#)

Revista Gestión. (28 de Agosto de 2024). *Responsabilidad social empresarial: ¿cómo avanza el Ecuador?* Primicias: <https://revistagestion.primicias.ec/analisis-economia-y-finanzas/responsabilidad-social-empresarial-como-avanza-el-ecuador/>

Suárez, E. (12 de noviembre de 2025). *Método inductivo y deductivo*. Experto Universitario: <https://expertouniversitario.es>

Vistrain Díaz, S. A., & Patrón González, E. (2025). FODA Estratégico: Herramienta Fundamental para la Planificación Estratégica en el Entorno Empresarial Moderno. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 6(2), 5601–5628. <https://doi.org/https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i2.903>