



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v10i18.0883>

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA PROYECTOS ASISTENCIALES RURALES DE MANABÍ

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FOR RURAL ASSISTANCE PROJECTS IN MANABÍ

Zambrano-Pilay Enrique Cristóbal ¹; Armijos-Triviño Norma Allyson ²

¹ Universidad Estatal Península de Santa Elena. Santa Elena, Ecuador.

Correo: enrique.zambrano1167@upse.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9329-0929>

² Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: norma.armijost@ug.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7948-0312>

Resumen

La investigación analiza el papel de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la implementación de proyectos sociales en comunidades rurales de la provincia de Manabí, Ecuador, caracterizadas por condiciones de pobreza, exclusión social y limitado acceso a servicios básicos. Se empleó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, con diseño no experimental y corte transeccional, aplicando una encuesta estructurada a una muestra no probabilística de 50 habitantes rurales. Los resultados evidencian un alto nivel de reconocimiento (90%) y participación comunitaria (90%) en iniciativas de RSE, así como una percepción mayoritariamente positiva de su impacto en la mejora de la calidad de vida (80%). Sin embargo, las acciones empresariales se concentran principalmente en áreas asistenciales como educación, salud y alimentación, con menor énfasis en dimensiones estratégicas como el desarrollo productivo y la sostenibilidad ambiental. Asimismo, se identifica una frecuencia de intervención predominantemente periódica (principalmente trimestral), lo que limita la continuidad de los procesos de desarrollo. Se concluye que, si bien la RSE tiene una presencia significativa y valorada en el territorio, su impacto estructural aún es limitado debido a enfoques filantrópicos, baja articulación intersectorial y ausencia de planificación estratégica a largo plazo. Se propone fortalecer modelos de RSE participativos, sostenibles y alineados con las necesidades territoriales, promoviendo la cooperación entre empresas, comunidades y gobiernos locales como eje para el desarrollo rural sostenible.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, desarrollo rural, proyectos sociales, sostenibilidad, participación comunitaria.

Abstract

This study examines the role of Corporate Social Responsibility (CSR) in the implementation of social projects in rural communities of Manabí, Ecuador, which are characterized by poverty, social exclusion, and limited access to basic services. A quantitative, descriptive, non-experimental, and cross-sectional research design was applied, using a structured survey administered to a non-probabilistic sample of 50 rural residents. The findings reveal a high level of awareness (90%) and community participation (90%) in CSR initiatives, along with a predominantly positive perception of their impact on quality of life (80%). However, corporate actions are mainly focused on short-term assistance areas such as education, health, and food support, with less emphasis on strategic dimensions such as productive development and environmental sustainability. Additionally, CSR interventions are carried out on a periodic basis primarily quarterly limiting the continuity and long-term effectiveness of development processes. The study concludes that, although CSR is widely recognized and valued within these communities, its structural impact remains limited due to philanthropic approaches, weak multi-stakeholder coordination, and the lack of long-term strategic planning. Strengthening participatory, sustainable, and territorially aligned CSR models is recommended, fostering collaboration between businesses, communities, and local governments as a key driver of rural sustainable development.

Keywords: Corporate Social Responsibility, rural development, social projects, sustainability, community participation.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 17 de febrero de 2026.

Fecha de aceptación: 27 de abril de 2026.

Fecha de publicación: 21 de mayo de 2026.



1. Introducción

La presente investigación presenta un elevado aporte científico y, por ende, un notable impacto social toda vez que se aborda una problemática actual vinculada a la sostenibilidad, la justicia territorial y la necesidad de una mayor participación del sector privado junto a las comunidades. Desde la perspectiva científica se puede decir que la investigación en cuestión contribuye a enriquecer el acervo teórico de la Responsabilidad Social Empresarial (desde ahora RSE) ya que aborda el fenómeno en cuestión en entornos rurales donde la precariedad socioeconómica y cultural condiciona la forma de entender la propia RSE, en un sentido más de adaptación a la realidad local. En un contexto donde la acción pública es todavía insuficiente y donde las condiciones de vida de las comunidades rurales de Manabí todavía están marcadas por la pobreza, la desigualdad y el bajo acceso a los servicios básicos de la población, es fundamental investigar cómo la RSE puede organizar el aumento de intervención en función de mejorar las condiciones sociales y económicas de las comunidades rurales (Pérez &

Andrade, 2019). Así, la investigación no solo tiene valor académico, sino también trascendencia práctica, al ofrecer herramientas y recomendaciones aplicables para fortalecer la sostenibilidad y la responsabilidad social en territorios en vías de desarrollo.

La Responsabilidad Social Empresarial se entiende como el compromiso voluntario de las empresas para contribuir al desarrollo sostenible, mediante la integración equilibrada de objetivos económicos, sociales y ambientales en sus operaciones y en la relación con sus grupos de interés (Acosta et al., 2018). Implica que las organizaciones asumen una conducta ética y transparente, buscando generar valor compartido con la comunidad en la que operan.

La presente investigación adquiere gran importancia al abordar la necesidad de fortalecer la participación del sector empresarial en el desarrollo social de las comunidades rurales que, por otra parte, históricamente han estado excluidas del progreso económico. En un escenario donde la inversión pública es limitada y las condiciones de vida en las poblaciones rurales de



Manabí continúan siendo aquellas marcadas por la pobreza y la desigualdad social y el limitado acceso a servicios sociales básicos, y como expresan Ponce et al., (2019) resulta bueno investigar, de manera organizada y sostenible, cómo la RSE puede contribuir al desarrollo de la mejoría de las condiciones sociales y económicas en estas poblaciones.

La RSE ha demostrado ser un factor clave para el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en Ecuador, contribuyendo notablemente a diversos aspectos organizacionales. Según Tapia et al. (2018), la implementación de prácticas de RSE mejora significativamente la calidad de vida de los empleados, con un 86 % de impacto positivo, y fortalece la imagen corporativa y la relación con los clientes en un 76 % y 97 %, respectivamente. Sin embargo, el estudio también revela una importante área de oportunidad en cuanto a la protección ambiental, donde solo el 22 % de las empresas evalúa sus acciones de manera adecuada. Esto indica que, aunque la RSE está presente en el ámbito social y empresarial, aún es

necesario profundizar en su dimensión ambiental para lograr una sostenibilidad integral.

Diversos estudios evidencian que el compromiso empresarial con la RSE no solo genera beneficios sociales y ambientales, sino que también se traduce en ventajas económicas para las organizaciones. Fernández et al., (2025) concluyen que las empresas que adoptan prácticas socialmente responsables alcanzan una mayor rentabilidad financiera, mejoran su reputación y optimizan su eficiencia operativa a largo plazo. Estos resultados fortalecen la sostenibilidad empresarial, demostrando que la integración estratégica de la RSE contribuye tanto al bienestar de las comunidades como al éxito sostenido de las compañías en el mercado competitivo.

La RSE en las zonas rurales de Manabí representa una oportunidad clave para promover el desarrollo social, económico y ambiental de comunidades históricamente excluidas. Sin embargo, para que estas iniciativas generen un impacto sostenible, es fundamental que las empresas superen enfoques filantrópicos y adopten una visión

estratégica, participativa y alineada con las necesidades reales del territorio. La articulación entre el sector empresarial, las autoridades locales y las organizaciones comunitarias es esencial para garantizar la continuidad y efectividad de los proyectos asistenciales. Solo mediante una RSE auténticamente comprometida se podrá contribuir a la transformación estructural de las zonas rurales y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

2. Metodología

La investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo de la naturaleza descriptiva, con el fin de analizar las estrategias de responsabilidad social empresarial usadas en sectores rurales de Manabí con pobreza y su incidencia en los proyectos sociales comunitarios.

El tipo de diseño de la investigación fue no experimental y transeccional, dado que la recolección de datos se realizó en un solo momento del estudio, sin manipulación de las variables. La población estuvo constituida por habitantes de

sectores rurales de Manabí, a los que se les seleccionó una muestra de 50 personas mediante un procedimiento de tipo muestreo no probabilístico por conveniencia, atendiendo a la disponibilidad y a la participación voluntaria de los encuestados.

La información se recolectó mediante una encuesta estructurada, compuesta por preguntas cerradas, sobre la responsabilidad social empresarial y proyectos sociales. El instrumento contenía preguntas donde se pretendía identificar los recursos más utilizados por las empresas socialmente responsables que cumplen esta normativa vigente a través de proyectos de asistencia social en la zona rural manabita.

Las encuestas fueron entregadas directamente a los participantes, asegurando la comprensión de las preguntas realizadas y la confidencialidad sobre lo explicado. Posteriormente, los datos recogidos fueron tabulados en tablas de frecuencias y porcentajes para facilitar el análisis e interpretación de estos. El análisis se realizó a partir de la estadística descriptiva, lo cual permitió evidenciar las tendencias en



el uso de estrategias de responsabilidad social empresarial y su incidencia en los proyectos sociales comunitarios.

3. Resultados

Para la obtención de resultados se desarrolló la presente encuesta, la cual constituye un instrumento de recolección de información diseñado para apoyar el análisis de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la ejecución de proyectos sociales dentro de las comunidades

rurales de la provincia de Manabí. Su propósito principal es obtener información directa de los habitantes de estas comunidades acerca de su conocimiento, percepción y experiencia respecto a las iniciativas sociales impulsadas por empresas que operan en el territorio. A través de este instrumento se busca identificar el nivel de participación comunitaria, los tipos de proyectos desarrollados y la percepción del impacto que dichas acciones generan en la mejora de las condiciones de vida de la población.

Tabla 1. Análisis de la encuesta aplicada

Preguntas sociodemográficas: Edad, género, comunidad a la que pertenece.			
Ítem	Pregunta	Tipo de respuesta	Opciones sugeridas
P1	¿Conoce usted si alguna empresa realiza proyectos sociales en su comunidad?	Opción única	Sí, No
P2	¿Ha participado usted o algún miembro de su familia en un proyecto social impulsado por una empresa?	Opción única	Sí, No
P3	¿Qué tipo de proyectos sociales promovidos por empresas ha observado en su comunidad?	Opción múltiple	Apoyo a educación, proyectos productivos o emprendimientos, mejora de infraestructura comunitaria, banco de alimentos, apoyo en salud, cuidado ambiental, ninguno
P4	¿Con qué frecuencia considera Usted que las empresas desarrollan actividades de apoyo social en su comunidad?	Escala de frecuencia	Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca
P5	¿En qué medida cree Usted que los proyectos sociales de las empresas han mejorado las condiciones de vida de su comunidad?	Escala de valoración	Mucho, bastante, poco, muy poco, nada
P6	¿Considera Usted importante que las empresas trabajen en conjunto con la comunidad para desarrollar proyectos sociales?	Opción única	Muy importante, importante, poco importante, nada importante

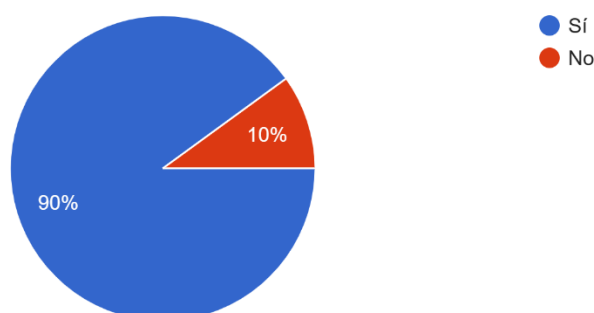
P7	¿Las empresas que realizan actividades de responsabilidad social en su sector con qué frecuencia de tiempo están presentes?	Escala de tiempo	Semanal, Mensual, Trimestral, Semestral, Anual.
P8	¿Qué beneficios obtienen los habitantes de su sector por las empresas socialmente responsables?	Opción múltiple	Alimentación, Vestimenta, Salud, Negocios y emprendimientos, Educación y formación, Infraestructura comunitaria, Otros.

Elaborado por: los autores (2026).

El propósito del instrumento es recopilar información que permita analizar el grado de conocimiento sobre la RSE, la participación de la población en proyectos sociales y la percepción del impacto que estos generan en el desarrollo local. Los

resultados obtenidos contribuirán a comprender la relación entre el sector empresarial y las comunidades rurales, así como a identificar oportunidades para fortalecer la planificación y ejecución de proyectos sociales sostenibles.

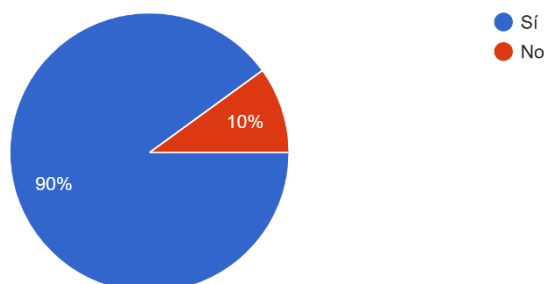
Gráfico 1. ¿Conoce usted si alguna empresa realiza proyectos sociales en su comunidad?



El gráfico 1 muestra la percepción de los encuestados respecto a la presencia de empresas que desarrollan proyectos sociales en su comunidad. De un total de 50 respuestas, el 90% afirma conocer al menos una empresa que realiza este tipo de iniciativas, mientras que solo el 10% indica no tener conocimiento al respecto. Estos resultados

evidencian un alto nivel de visibilidad y reconocimiento de la responsabilidad social empresarial en el entorno analizado, lo que sugiere una participación activa del sector empresarial en el desarrollo comunitario.

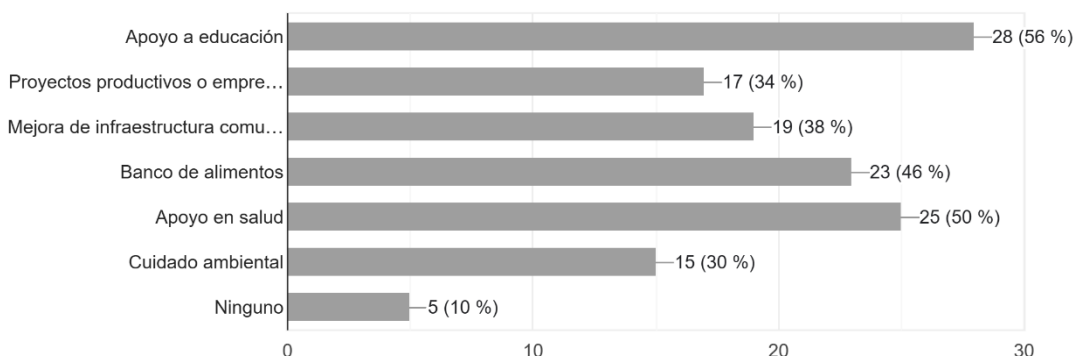
Gráfico 2. ¿Ha participado usted o algún miembro de su familia en un proyecto social impulsado por una empresa?



El gráfico 2 presenta la participación de los encuestados, o de algún miembro de su familia, en proyectos sociales impulsados por empresas. De un total de 50 respuestas, el 90% indica haber participado en este tipo de iniciativas, mientras que el 10% señala no haber tenido ninguna

participación. Estos resultados evidencian un alto nivel de involucramiento de la comunidad en programas de responsabilidad social empresarial, lo que sugiere no solo la existencia de dichas iniciativas, sino también su capacidad de convocatoria e inclusión.

Gráfico 3. ¿Qué tipo de proyectos sociales promovidos por empresas ha observado en su comunidad?



El gráfico 3 presenta la distribución de los tipos de proyectos sociales promovidos por empresas que han sido observados por los encuestados en su comunidad, sobre un total de 50 respuestas. Se evidencia que el apoyo a la educación constituye la

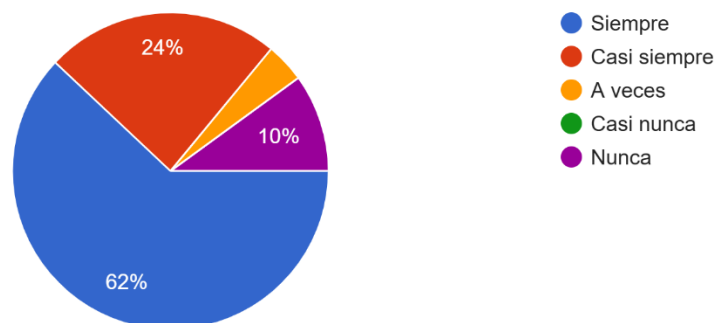
iniciativa más reconocida, con un 56%, seguido del apoyo en salud con un 50% y los bancos de alimentos con un 46%. En un nivel intermedio se ubican los proyectos de mejora de infraestructura comunitaria con un 38% y los proyectos productivos o de

emprendimiento con un 34%. Por su parte, el cuidado ambiental registra una menor presencia relativa, con un 30%, mientras que un 10% de los encuestados indica no haber observado ningún tipo de proyecto.

Estos resultados sugieren que las acciones de responsabilidad social empresarial se concentran principalmente en áreas vinculadas al bienestar social inmediato, como la educación, la salud y la seguridad

alimentaria, lo cual refleja una orientación hacia la atención de necesidades básicas de la población. En contraste, ámbitos como el cuidado ambiental y el fortalecimiento productivo presentan una menor visibilidad, lo que podría indicar oportunidades de diversificación y fortalecimiento en la implementación de proyectos con enfoque sostenible e integral en la comunidad.

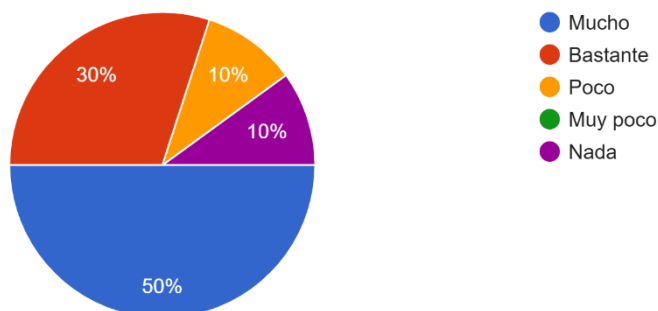
Gráfico 4. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las empresas desarrollan actividades de apoyo social en su comunidad?



Los resultados del gráfico 4 evidencian una percepción predominantemente positiva sobre la constancia de las iniciativas de responsabilidad social empresarial, sugiriendo que, desde la perspectiva de la comunidad, dichas actividades se desarrollan de manera sostenida y recurrente. No obstante, la presencia de un porcentaje que percibe una ausencia total o una frecuencia limitada de estas

acciones pone de relieve posibles brechas en la cobertura, continuidad o visibilidad de los programas, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de implementación y comunicación para asegurar un alcance más equitativo en la población.

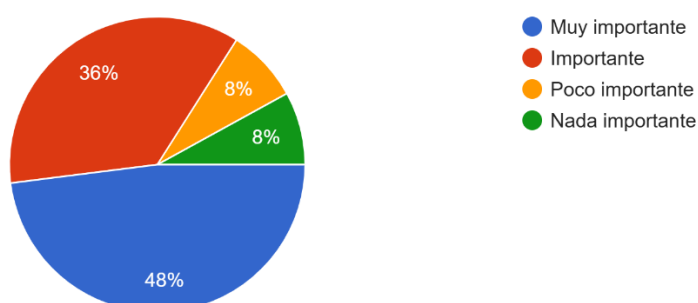
Gráfico 5. *¿En qué medida cree Usted que los proyectos sociales de las empresas han mejorado las condiciones de vida de su comunidad?*



Los resultados del gráfico 5 reflejan una valoración mayoritariamente positiva del impacto de las iniciativas de responsabilidad social empresarial, ya que el 80% de los encuestados reconoce efectos sustanciales en la mejora de la calidad de vida. No obstante, la existencia de percepciones menos favorables sugiere que, si bien los

proyectos han generado beneficios importantes, aún persisten desafíos en términos de alcance, efectividad o equidad en la distribución de sus resultados, lo que plantea la necesidad de fortalecer su planificación, implementación y evaluación para maximizar su impacto social.

Gráfico 6. *¿Considera Usted importante que las empresas trabajen en conjunto con la comunidad para desarrollar proyectos sociales?*



El gráfico 6 evidencia una valoración ampliamente positiva respecto a la importancia de la colaboración entre empresas y comunidad para el desarrollo de proyectos sociales. En términos cuantitativos, el 48% de los

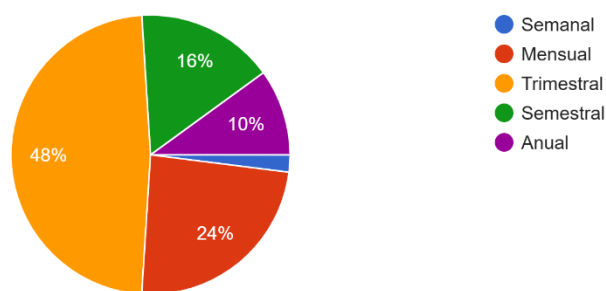
encuestados considera esta articulación como muy importante, mientras que un 36% la califica como importante. En conjunto, estas categorías concentran el 84% de las respuestas, lo que indica un alto

nivel de consenso sobre la relevancia de este tipo de alianzas.

Desde una perspectiva analítica, estos resultados sugieren que existe una base social favorable para la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial y

desarrollo participativo. Asimismo, reflejan una tendencia hacia la valoración de modelos de gestión colaborativa, en los cuales la interacción entre actores privados y comunitarios es percibida como un elemento clave para la generación de impactos sociales sostenibles.

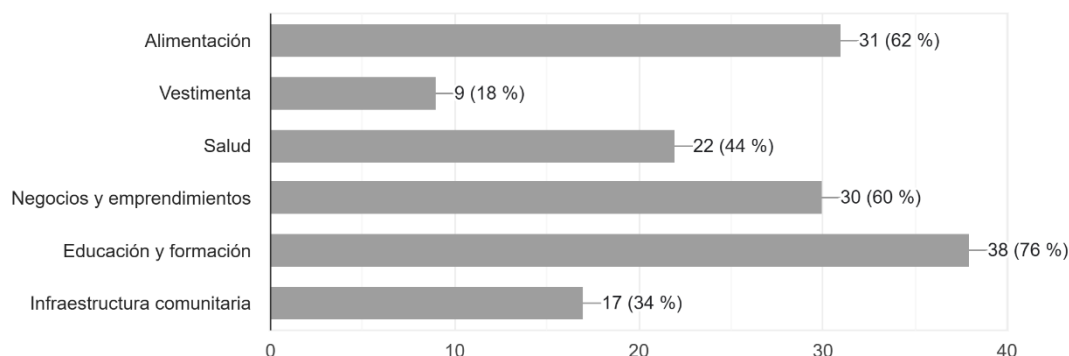
Gráfico 7. ¿Las empresas que realizan actividades de responsabilidad social en su sector con qué frecuencia de tiempo están presentes?



El gráfico 7 muestra la frecuencia con la que las empresas desarrollan actividades de responsabilidad social en su sector, evidenciando una predominancia de intervenciones de carácter periódico, pero no continuo. En particular, el 48% de los encuestados señala que estas actividades se realizan de manera trimestral, constituyéndose en la modalidad más frecuente. A su vez, un 24% indica que se ejecutan mensualmente, lo que refleja un nivel intermedio de regularidad en la implementación de estas iniciativas. Estos resultados permiten inferir que, si bien existe una presencia

sostenida de actividades de responsabilidad social empresarial, estas tienden a organizarse en intervalos temporales espaciados, priorizando esquemas de planificación periódica antes que intervenciones continuas. Esto podría estar asociado a limitaciones de recursos, estrategias institucionales o enfoques de gestión que conciben la responsabilidad social como acciones programadas más que como un componente integrado en la operación cotidiana de las organizaciones.

Gráfico 8. *¿Qué beneficios obtienen los habitantes de su sector por las empresas socialmente responsables?*



Los resultados del gráfico 8 permiten inferir que las empresas socialmente responsables tienden a focalizar sus esfuerzos en áreas estratégicas que promueven el desarrollo sostenible, especialmente mediante la educación, la seguridad alimentaria y el impulso al emprendimiento. Esto sugiere una transición hacia enfoques de responsabilidad social más integrales, orientados no solo a la asistencia inmediata, sino también al fortalecimiento de capacidades y a la generación de oportunidades a largo plazo en las comunidades.

4. Discusión

Los hallazgos de la presente investigación revelan que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tiene una presencia reconocida y valorada en las comunidades rurales de Manabí,

aunque persisten brechas importantes en su alcance, continuidad e impacto estructural. El 90% de los encuestados manifestó conocer empresas que ejecutan proyectos sociales en su territorio, lo que concuerda con lo planteado por Acosta et al. (2018), quienes señalan que la RSE implica una conducta ética y transparente orientada a generar valor compartido con la comunidad. Sin embargo, el reconocimiento no equivale necesariamente a un impacto profundo y sostenido.

Respecto a la tipología de los proyectos, los resultados indican que la educación (56%), la salud (50%) y los bancos de alimentos (46%) concentran la mayor parte de las iniciativas observadas, lo que refleja una orientación prioritaria hacia la atención de necesidades básicas

inmediatas. Esta tendencia es coherente con lo planteado por Atehortúa (2022), quien sostiene que la RSE en zonas rurales puede convertirse en un motor de desarrollo al promover el consumo de productos locales, la generación de empleo y el fortalecimiento de vínculos entre las empresas y las comunidades donde operan, aunque advierte que, si no se incorporan componentes sociales en la gestión organizacional, los efectos negativos pueden superar a los beneficios.

Ponce et al. (2019) advierten sobre la necesidad de que la RSE supere enfoques meramente asistenciales y avance hacia modelos de intervención organizados y sostenibles. En esa misma línea, Quinaluisa y Pino (2025), en un estudio sobre RSE y desarrollo comunitario, concluyen que cuando la colaboración entre empresa, comunidad y profesionales sociales se institucionaliza adecuadamente, puede convertirse en un motor de desarrollo sostenible; no obstante, señalan que persisten retos relacionados con la autonomía económica de las comunidades, la inclusión de sectores poblacionales más amplios y la falta de políticas

empresariales que incorporen la participación comunitaria de manera formal y permanente.

En cuanto a la frecuencia de intervención, la periodicidad espaciada puede asociarse a concepciones institucionales que conciben la RSE como acciones programadas puntuales, más que como un componente integrado en la gestión cotidiana de las organizaciones. Al respecto, Sarmiento (2022) identifica en el contexto ecuatoriano una transición desde la filantropía hacia la responsabilidad social estratégica, señalando que las percepciones sociales todavía reflejan una RSE reactiva antes que proactiva. Esta observación se alinea con los datos del presente estudio, donde el 48% de los participantes percibe una presencia empresarial trimestral, lo que sugiere que las comunidades experimentan la RSE como una intervención episódica. Pérez y Andrade (2019) advierten que la colaboración sostenida entre empresas y comunidades locales requiere superar los desafíos de continuidad y compromiso institucional para generar beneficios duraderos.



El bajo nivel de visibilidad de la dimensión ambiental en los proyectos identificados merece una atención particular. Tapia y Coronado (2022) documentan los desafíos de sostenibilidad que enfrentan los proyectos sociales con apoyo empresarial, señalando que la falta de planificación estratégica a largo plazo y la escasa evaluación de impacto ambiental son factores que comprometen la efectividad de las iniciativas. Un aspecto relevante que emerge de los resultados es el papel de la articulación intersectorial como condición para la efectividad de la RSE. Hütt (2023), en un estudio con organizaciones costarricenses, identifica que las líneas de acción empresarial frecuentemente no corresponden a las necesidades más significativas de las comunidades y que existe una carencia de diálogos abiertos para identificar prioridades, dado que los apoyos suelen ser puntuales y económicos, sin mediar un análisis integral con perspectiva estratégica. Esta situación es similar a la detectada en Manabí, donde los proyectos se concentran en necesidades inmediatas pero muestran poca articulación con un

enfoque de desarrollo territorial de mediano y largo plazo.

No obstante, los datos también permiten identificar avances significativos. El 80% de los encuestados reconoce que los proyectos empresariales han mejorado las condiciones de vida en su comunidad. Estos resultados son coherentes con los hallazgos de Fernández et al. (2025), quienes concluyen que las empresas que adoptan prácticas socialmente responsables no solo generan impacto social positivo, sino que también alcanzan mayor rentabilidad financiera y optimizan su eficiencia operativa a largo plazo. Asimismo, en el contexto ecuatoriano, autores como Mendoza y Véliz (2018) y Sánchez (2023) documentan que la RSE ha evolucionado desde su visión interna hacia los sectores económico, ambiental y social, tratando de mejorar la calidad de vida especialmente en materia de salud, educación y bienestar, lo que guarda correspondencia con los tipos de proyectos más reconocidos en el presente estudio. En conjunto, la evidencia confirma que existe una base social favorable y una base empírica creciente para el

fortalecimiento de la RSE como estrategia de desarrollo territorial en las zonas rurales de Manabí, siempre que las empresas avancen desde enfoques filantrópicos y periódicos hacia modelos estratégicos, participativos y con evaluación sistemática de impacto.

5. Conclusiones

La presente investigación permite concluir que la Responsabilidad Social Empresarial constituye un mecanismo con potencial significativo para impulsar el desarrollo social en las comunidades rurales de Manabí, aunque su implementación actual aún presenta limitaciones estructurales que restringen su impacto transformador. A partir del análisis de los resultados obtenidos, se establecen las siguientes conclusiones:

En primer lugar, existe un alto nivel de reconocimiento y participación comunitaria en las iniciativas de RSE. El 90% de los encuestados conoce y ha participado en proyectos empresariales de carácter social, lo que refleja una presencia activa del sector privado en el territorio y una receptividad positiva de las

comunidades hacia estas intervenciones. Esto confirma que las condiciones sociales básicas para fortalecer alianzas entre empresas y comunidades ya están presentes.

En segundo lugar, las acciones de RSE se concentran principalmente en la atención de necesidades básicas como educación, salud y alimentación, con menor presencia en ámbitos estratégicos como el cuidado ambiental y el fortalecimiento productivo. Esta orientación, si bien responde a las carencias inmediatas de las comunidades, revela una RSE aun insuficientemente articulada con un enfoque de desarrollo sostenible e integral. Es necesario diversificar y ampliar el alcance de los proyectos para generar impactos duraderos en la estructura socioeconómica de los territorios rurales.

En tercer lugar, la frecuencia trimestral predominante en la ejecución de actividades de RSE limita la posibilidad de consolidar procesos de cambio sostenidos en las comunidades. La periodicidad espaciada sugiere que las iniciativas empresariales son concebidas como acciones programadas y puntuales,



más que como compromisos estratégicos integrados a la gestión organizacional. Para lograr una RSE verdaderamente transformadora, se requiere transitar hacia modelos de intervención continua, con planificación participativa y evaluación sistemática de resultados.

En cuarto lugar, la percepción mayoritariamente positiva del impacto de la RSE con un 80% de la población reconociendo mejoras en su calidad de vida y el amplio consenso sobre la importancia de la colaboración entre empresas y comunidades (84%) constituyen una base sólida para el diseño de políticas y estrategias de RSE más robustas. La cooperación entre el sector privado, los gobiernos locales y las organizaciones comunitarias aparece como un factor clave para garantizar la sostenibilidad, equidad y efectividad de los proyectos sociales en el largo plazo.

Finalmente, la investigación evidencia que la RSE puede consolidarse como una estrategia efectiva de desarrollo territorial en Manabí, siempre que las empresas adopten una visión estratégica, participativa y alineada con las

necesidades reales del territorio. El fortalecimiento de la RSE en las zonas rurales no solo contribuye al bienestar de las comunidades, sino que también potencia la reputación y sostenibilidad de las propias organizaciones empresariales, tal como lo señalan Fernández et al. (2025). En consecuencia, se recomienda el diseño de lineamientos institucionales que promuevan la planificación estratégica de la RSE, la evaluación de impacto y la articulación intersectorial, como condiciones indispensables para avanzar hacia un desarrollo rural sostenible e incluyente en la provincia de Manabí.

Bibliografía

- Acosta, M., Lovato, S., & Buñay J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 105-117.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492018000200105&lng=en
- Atehortúa, L. (2022). Responsabilidad Social Empresarial una estrategia de desarrollo para las



- comunidades rurales. *Revista Reflexiones y Saberes*, (16), 56–70. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1448>
- Fernández, D., Gutiérrez, J., Logroño, G., & Cajamarca, D. (2025). Impacto de la Responsabilidad Social empresarial RSE en la rentabilidad empresarial: Un análisis global y su impacto a largo plazo. *Polo del Conocimiento*, 10(6), 3072-3090. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9869>
- Hütt-Herrera, H. (2023). Responsabilidad Social Comunitaria: la gestión diagnóstica como pilar de la planificación estratégica. *Revista Nacional De Administración*, 14(2), e4933. <https://doi.org/10.22458/rna.v14i2.4933>
- Mendoza, J., & Veliz, M. (2018). Marketing de responsabilidad social: experiencias en empresas del territorio de Manabí. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 3(3), 50-58. <https://doi.org/10.33936/recus.v3i3.1583>
- Pérez, M., & Andrade, S. (2019). Colaboración entre empresas y comunidades locales: Beneficios y desafíos. *Revista de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible*, 15(1), 55-70.
- Ponce, M., Andrade, M., & León, A. (2019). La responsabilidad social empresarial y su impacto en comunidades rurales: Caso El Triunfo. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (242), 1–15. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/10/rse-comunidades-rurales.html>
- Quinaluisa, P., & Pino, J. (2025). Responsabilidad social empresarial en el desarrollo comunitario. *Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social: Tejedora*, 8(19), 570–585. <https://doi.org/10.56124/tj.v8i19.036>
- Sánchez, A. (2023). *La Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador*. Universidad de Especialidades Espíritu Santo. <https://uees.edu.ec/descargas/libros/2023/la-responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador.pdf>
- Sarmiento, R. (2022). Análisis Cualitativo de las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador.



Revista Científica Zambos,
1(2), 17-33.
<https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n2/25>

Tapia, A., Gaviláñez, M., Jácome, S. & Balseca, J. (2018). La responsabilidad social empresarial: un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 7(4), pp. 68-89.
<http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2018.070436.68-89>

Tapia, G., & Coronado, R. (2022). Desafíos de la sostenibilidad de proyectos sociales con apoyo empresarial. *Desarrollo y Sociedad*, 88(2), 123–145