



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v10i18.0839>

LOS REGISTROS CONTABLES COMO SOPORTE INFORMATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MIPYMES

ACCOUNTING RECORDS AS INFORMATION SUPPORT FOR DECISION-MAKING IN SMES

Farfán-Menéndez Laura ¹; Alvario-Cedeño Christopher Alexander ²

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: laura.farfan@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-4985-7270>

² Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador. Correo: alvario-

cristopher5418@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-4296-1133>

Resumen

El presente artículo analiza la importancia de los registros contables como herramienta fundamental para la toma de decisiones en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), considerando su papel como sistema generador de información financiera relevante para la gestión empresarial. En este contexto, se reconoce que la contabilidad no solo cumple una función operativa o legal, sino que constituye un soporte estratégico que permite a los empresarios conocer la situación económica real de sus negocios, optimizar el uso de los recursos y reducir los riesgos financieros. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, mediante la aplicación de una encuesta estructurada dirigida a propietarios de MIPYMES, con el propósito de analizar el nivel de uso de los registros contables, su actualización, la utilización de herramientas contables y su incidencia en el proceso de toma de decisiones. Los resultados evidencian que, si bien existe un reconocimiento generalizado sobre la importancia de los registros contables, su aplicación práctica aún es limitada, especialmente en lo relacionado con el uso de herramientas tecnológicas y la actualización constante de la información financiera. Asimismo, se identificó que una parte significativa de los encuestados no utiliza de manera sistemática la información contable para la toma de decisiones estratégicas, como la fijación de precios o la planificación financiera, lo que refleja una dependencia de criterios empíricos en la gestión empresarial. De igual forma, se evidenció un bajo nivel de conocimiento contable en los propietarios, lo cual constituye una de las principales barreras para la implementación de prácticas contables adecuadas. No obstante, los resultados también muestran una alta disposición por parte de los empresarios para recibir capacitación en temas contables, lo que representa una oportunidad para fortalecer la gestión financiera y mejorar la sostenibilidad de las MIPYMES. En este sentido, se concluye que los registros contables son un elemento clave para la toma de decisiones empresariales, y que su adecuada implementación permite mejorar el control financiero, optimizar los recursos y promover el crecimiento y la competitividad en el mercado.

Palabras claves: Información contable, toma de decisiones, MIPYMES, gestión financiera, sistemas contables.

Abstract

This article analyzes the importance of accounting records as a fundamental tool for decision-making in micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs), considering their role as a system that generates relevant financial information for business management. In this context, it is recognized that accounting not only fulfills an operational or legal function but also constitutes a strategic support that allows business owners to understand the true economic situation of their businesses, optimize resource use, and reduce financial risks. The research was conducted using a descriptive quantitative approach, through a structured survey administered to MSME owners. The purpose was to analyze the level of use of accounting records, their updating, the use of accounting tools, and their impact on the decision-making process. The results show that, while there is widespread recognition of the importance of accounting records, their practical application

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 16 de diciembre de 2025.

Fecha de aceptación: 20 de febrero de 2026.

Fecha de publicación: 20 de marzo de 2026.



remains limited, especially regarding the use of technological tools and the constant updating of financial information. Furthermore, it was identified that a significant portion of respondents do not systematically use accounting information for strategic decision-making, such as pricing or financial planning, reflecting a reliance on empirical criteria in business management. Similarly, a low level of accounting knowledge among business owners was evident, which constitutes one of the main barriers to implementing appropriate accounting practices. However, the results also show a high willingness among business owners to receive training in accounting matters, representing an opportunity to strengthen financial management and improve the sustainability of SMEs. In this regard, it is concluded that accounting records are a key element for business decision-making, and that their proper implementation allows for improved financial control, optimized resources, and the promotion of growth and competitiveness in the market.

Keywords: Accounting information, decision-making, SMEs, financial management, accounting systems.

1. Introducción

En el contexto actual de globalización y competitividad empresarial, la información financiera se ha convertido en un elemento clave para la gestión eficiente de las organizaciones. En este escenario, los registros contables desempeñan un papel fundamental, ya que permiten sistematizar las operaciones económicas y transformarlas en información útil para la toma de decisiones. La contabilidad, entendida como un sistema de información, no solo cumple una función operativa, sino que constituye una herramienta estratégica que contribuye a la planificación, control y evaluación del desempeño empresarial. (García Martínez et al., 2025).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) representan uno de los sectores más dinámicos y relevantes dentro de las economías nacionales, debido a su capacidad para generar empleo, impulsar la producción local y contribuir al desarrollo económico. Sin embargo, a pesar de su importancia, este tipo de organizaciones enfrenta múltiples limitaciones, entre las que destacan la falta de acceso a financiamiento, la escasa planificación financiera y, principalmente, la debilidad en la gestión contable según, (Crespo Ayala et al., 2024).

En muchas MIPYMES, los registros contables no son llevados de manera formal ni sistemática, lo que genera desorganización administrativa y dificulta el control de los recursos económicos. Esta situación se traduce en una limitada capacidad



para analizar la rentabilidad del negocio, identificar problemas financieros y tomar decisiones oportunas. En consecuencia, los empresarios recurren frecuentemente a la experiencia o la intuición para gestionar sus actividades, lo que incrementa el riesgo de errores y afecta la sostenibilidad del negocio, (Omaña, 2025).

Desde una perspectiva teórica, los registros contables constituyen la base sobre la cual se construyen los estados financieros, los cuales permiten evaluar la liquidez, la solvencia y la rentabilidad de una empresa. La disponibilidad de esta información resulta esencial para la toma de decisiones en áreas clave como la inversión, el financiamiento, la fijación de precios y la planificación estratégica. Por ello, la calidad de los registros contables influye directamente en la eficacia del proceso decisorio.

A pesar de los avances en la digitalización y el acceso a herramientas tecnológicas, muchas MIPYMES aún presentan dificultades para implementar sistemas contables adecuados. Estas limitaciones se relacionan con

factores como el desconocimiento técnico, la falta de capacitación, la percepción de la contabilidad como una obligación meramente tributaria y la ausencia de asesoramiento profesional. Como resultado, se observa una brecha entre la importancia que se le atribuye a la contabilidad y su aplicación real en la gestión empresarial, según (Gómez Gómez, 2025).

En este sentido, resulta necesario analizar el papel de los registros contables no solo como un requisito legal, sino como un instrumento que aporta valor a la toma de decisiones y al desarrollo organizacional. La adecuada gestión de la información contable permite a los empresarios reducir la incertidumbre, anticipar riesgos, optimizar recursos y mejorar la competitividad en el mercado.

Por lo tanto, el presente artículo tiene como objetivo examinar la función de los registros contables como herramienta de apoyo en la toma de decisiones en las MIPYMES, considerando su impacto en la gestión financiera y en la sostenibilidad empresarial. A partir de este análisis, se busca evidenciar la necesidad de fortalecer las prácticas contables y promover una

cultura organizacional orientada al uso eficiente de la información financiera.

2. Metodología

El desarrollo del presente artículo se fundamenta en un enfoque cualitativo de carácter teórico-documental. Se realizó una revisión sistemática de literatura académica relacionada con la contabilidad en MIPYMES, la gestión financiera y los procesos de toma de decisiones empresariales.

La recopilación de información se llevó a cabo mediante el análisis de fuentes secundarias, tales como artículos científicos, libros especializados y normativas contables vigentes, priorizando aquellos estudios que abordan la relación entre los sistemas contables y la eficiencia organizacional

El método de análisis empleado fue el análisis crítico–interpretativo, que permitió identificar patrones conceptuales, contrastar aportes teóricos y construir una visión integral sobre el rol de los registros contables en el ámbito empresarial.

Este enfoque metodológico resulta adecuado para el estudio, ya que posibilita comprender el fenómeno desde una perspectiva conceptual, sin recurrir a la recolección de datos empíricos, lo cual es propio de los artículos científicos de revisión.

Desarrollo teórico

- **Los registros contables como base del conocimiento financiero**

La contabilidad constituye un sistema estructurado orientado a la generación de información económica relevante. En este marco, los registros contables representan el punto de partida para la construcción del conocimiento financiero dentro de una organización, ya que permiten documentar de manera ordenada cada una de las transacciones realizadas.

Según, (Cortés Osorio, 2015) exclama que a diferencia de una simple acumulación de datos, los registros contables implican un proceso sistemático que transforma la información en insumos útiles para el análisis y la toma de decisiones. Su correcta aplicación facilita la



comprensión del comportamiento económico de la empresa y permite establecer comparaciones en distintos periodos.

- **Función estratégica de la información contable**

En la actualidad, la contabilidad ha evolucionado de un enfoque meramente operativo a una perspectiva estratégica. La información contable no solo cumple una función de registro, sino que se convierte en un recurso clave para la dirección empresarial.

A través del análisis de la información financiera, los administradores pueden identificar tendencias, evaluar el desempeño y definir acciones orientadas a mejorar la eficiencia organizacional. En este sentido, los registros contables actúan como un soporte fundamental para la formulación de estrategias y la toma de decisiones informadas según, (Omaña, 2025).

- **La toma de decisiones en contextos empresariales**

El proceso de toma de decisiones implica seleccionar la alternativa más adecuada entre diversas

opciones disponibles, considerando los objetivos y recursos de la organización. Este proceso se vuelve más complejo en entornos inciertos, donde la información adquiere un papel determinante.

En las MIPYMES, las decisiones suelen estar relacionadas con aspectos como la inversión, la fijación de precios, el control de costos y la gestión de financiamiento. La calidad de estas decisiones depende, en gran medida, de la disponibilidad de información confiable y oportuna.

- **Interrelación entre registros contables y decisiones empresariales**

Según, (Quispe Alegria y Virto Loayza, 2024) La relación entre los registros contables y la toma de decisiones es directa y significativa. La información derivada de los sistemas contables permite a los empresarios comprender su situación financiera y evaluar las posibles consecuencias de sus decisiones.

Cuando una empresa dispone de registros contables organizados, puede anticipar problemas, optimizar

recursos y reducir la incertidumbre. Por el contrario, la ausencia de estos registros limita la capacidad de análisis y aumenta el riesgo de tomar decisiones inadecuadas.

- **Limitaciones en la aplicación de registros contables en las MIPYMES**

A pesar de su importancia, muchas MIPYMES presentan dificultades en la implementación de sistemas contables formales. Estas limitaciones pueden estar asociadas a factores como la falta de conocimiento técnico, la escasez de recursos o la percepción de la contabilidad como una obligación únicamente fiscal. (Juca Maldonado et al., 2024).

Como resultado, se observa una tendencia hacia el uso de prácticas informales, lo que reduce la calidad de la información disponible y afecta la gestión empresarial. Esta

situación evidencia la necesidad de promover una cultura contable orientada a la toma de decisiones.

- **Marco normativo y su relevancia en la información contable**

El uso de normas contables, como las NIIF para PYMES, contribuye a mejorar la calidad y comparabilidad de la información financiera. Estas normativas establecen criterios que permiten estandarizar los registros contables y garantizar su confiabilidad.

Sin embargo, la adopción de estas normas en las MIPYMES suele enfrentar desafíos relacionados con la falta de capacitación y la complejidad de su aplicación, lo que resalta la importancia de desarrollar mecanismos de apoyo para su implementación (Salcedo Marín y Quintana Mora, 2025)

3. Resultados y discusión

Tabla 1. ¿Registra su negocio los ingresos y gastos de manera ordenada?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	10%
Casi nunca	2	20%
A veces	3	30%
Casi siempre	2	20%
Siempre	2	20%
Total	10	100%



Registro de ingresos y gastos

Los resultados obtenidos evidencian que existe una limitada sistematización en el registro de ingresos y egresos dentro de las MIPYMES analizadas. Aunque un 40% de los encuestados manifestó realizar estos registros con frecuencia (“casi siempre” y “siempre”), un porcentaje significativo (60%) indicó que los realiza de forma ocasional o inexistente.

Esta situación refleja una debilidad en la organización financiera, ya que el registro constante de las operaciones económicas es fundamental para conocer la realidad del negocio. La ausencia de este control limita la capacidad de análisis y puede generar decisiones basadas en percepciones subjetivas, afectando la estabilidad económica de la empresa.

Tabla 2. ¿Conserva comprobantes como facturas o notas de venta?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	10%
A veces	2	20%
Casi siempre	3	30%
Siempre	4	40%
Total	10	100%



Conservación de comprobantes

Se observa que la mayoría de los encuestados (70%) conserva comprobantes de respaldo como facturas y notas de venta, lo que representa un aspecto positivo en términos de control documental y cumplimiento tributario.

Sin embargo, la existencia de un 30% que no mantiene esta práctica de forma constante evidencia que aún persisten falencias en la cultura contable. La falta de respaldo documental puede generar inconsistencias en la información financiera, dificultando la verificación de operaciones y limitando el acceso a financiamiento formal.

Tabla 3. ¿Utiliza algún sistema o herramienta (cuaderno, Excel, software)?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	20%
Casi nunca	2	20%
A veces	3	30%
Casi siempre	2	20%
Siempre	1	10%
Total	10	100%



Uso de herramientas contables

Los resultados reflejan un bajo nivel de uso de herramientas contables formales, ya que solo el 30% de los encuestados indicó utilizarlas con frecuencia, mientras que el 70% restante las emplea de manera ocasional o no las utiliza.

Esto evidencia una tendencia hacia prácticas empíricas en la gestión financiera, lo que limita la eficiencia en el registro y análisis de la información. La falta de herramientas como Excel o software contable reduce la capacidad de organización y aumenta el riesgo de errores en la información financiera.

Tabla 4. ¿Actualiza sus registros contables de forma frecuente?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	10%
Casi nunca	2	20%
A veces	4	40%
Casi siempre	2	20%
Siempre	1	10%
Total	10	100%



Actualización de registros contables

Se evidencia que la actualización de los registros contables no se realiza de manera constante, ya que el 70% de los encuestados indicó que lo hace de forma irregular.

Este resultado refleja una deficiencia en la disciplina contable, lo que puede afectar la confiabilidad de la información financiera. La falta de actualización oportuna impide contar con datos reales en el momento de tomar decisiones, generando un desfase entre la situación económica del negocio y la información disponible.

Tabla 5. ¿La información contable le ayuda a tomar decisiones en su negocio?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	10%
Casi nunca	1	10%
A veces	3	30%
Casi siempre	3	30%
Siempre	2	20%
Total	10	100%



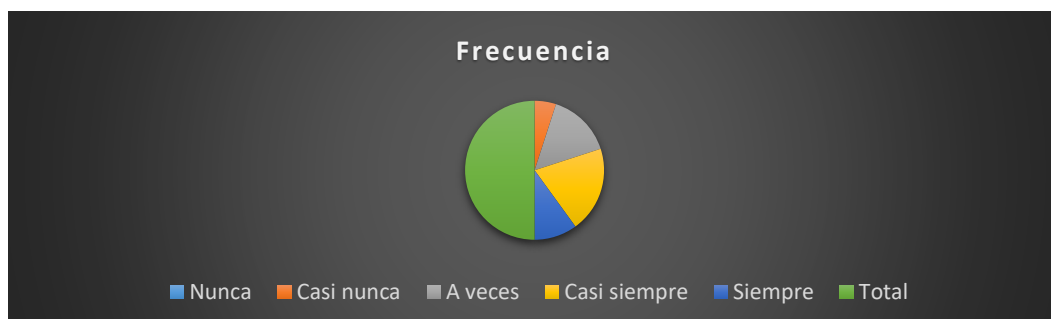
Uso de información contable para decisiones

Los resultados muestran que el 50% de los encuestados utiliza la información contable de manera frecuente para la toma de decisiones, mientras que el otro 50% lo hace de forma limitada.

Esto indica que, aunque existe reconocimiento sobre la importancia de la contabilidad, su aplicación práctica aún no está completamente consolidada. La toma de decisiones basada parcialmente en información contable puede generar inconsistencias en la gestión empresarial y afectar la planificación estratégica.

Tabla 6. ¿Los registros contables le ayudan a controlar gastos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	10%
A veces	3	30%
Casi siempre	4	40%
Siempre	2	20%
Total	10	100%



Control de gastos

En este aspecto, los resultados son más favorables, ya que el 60% de los

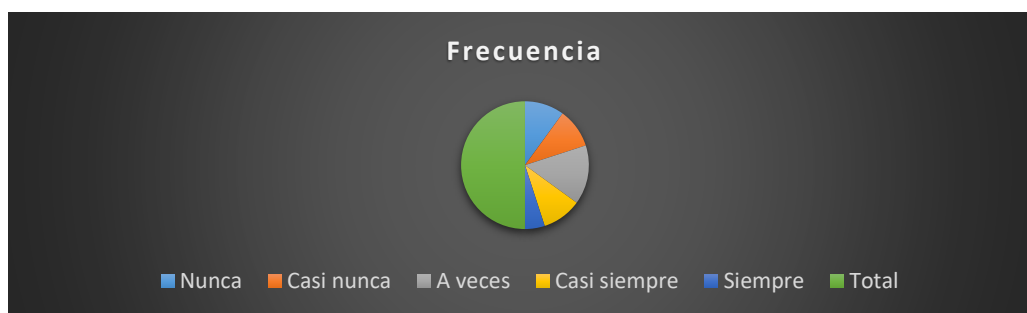
encuestados indicó que los registros contables contribuyen al control de gastos.

Esto demuestra que la contabilidad es percibida como una herramienta útil para la gestión financiera. Sin embargo, el hecho de que un 40% no

utilice plenamente esta información evidencia que aún existe un margen importante de mejora en la aplicación de prácticas contables.

Tabla 7. ¿Utiliza la información contable para fijar precios?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	20%
Casi nunca	2	20%
A veces	3	30%
Casi siempre	2	20%
Siempre	1	10%
Total	10	100%



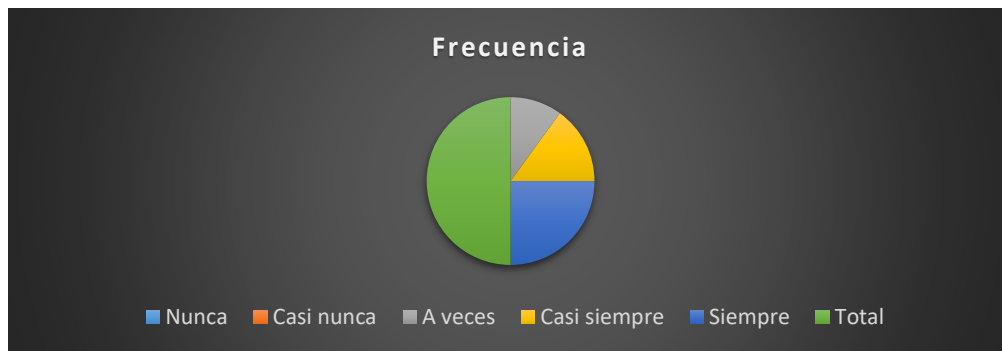
Fijación de precios

Se observa que la mayoría de los encuestados no utiliza de manera constante la información contable para establecer precios, ya que el 70% indicó hacerlo de forma ocasional o no hacerlo.

Este resultado evidencia una debilidad en la gestión estratégica del negocio, ya que la fijación de precios basada en datos contables permite asegurar la rentabilidad y competitividad. La falta de este análisis puede generar pérdidas o precios poco adecuados en el mercado.

Tabla 8. ¿Considera importante llevar registros

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	2	20%
Casi siempre	3	30%
Siempre	5	50%
Total	10	100%



Importancia de los registros contables

Los resultados reflejan un alto nivel de reconocimiento sobre la importancia de los registros contables, ya que el 80% de los encuestados considera que son relevantes o muy relevantes.

Este hallazgo es positivo, ya que demuestra que los empresarios tienen conciencia sobre el valor de la contabilidad. Sin embargo, existe una brecha entre el conocimiento y la práctica, lo que indica que el problema no es la falta de percepción, sino la falta de aplicación.

Tabla 9. ¿Tiene conocimientos básicos de contabilidad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	20%
Casi nunca	3	30%
A veces	3	30%
Casi siempre	1	10%
Siempre	1	10%
Total	10	100%



Conocimiento contable

Se evidencia un bajo nivel de conocimiento contable, ya que el

80% de los encuestados indicó tener conocimientos limitados o básicos.

Este resultado constituye una de las principales causas de la deficiente

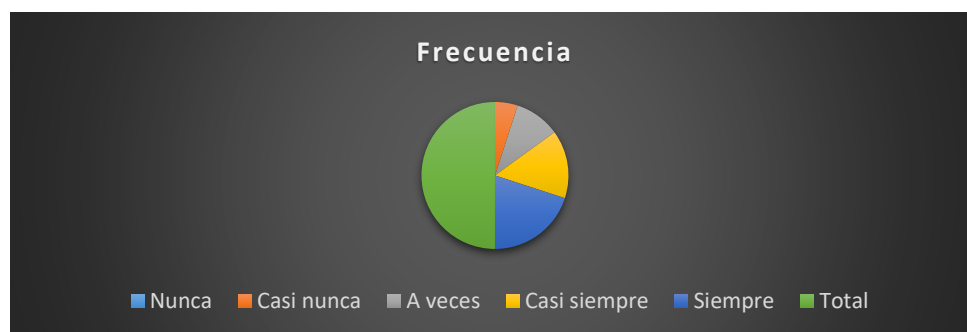


aplicación de registros contables. La falta de formación en contabilidad limita la capacidad de los

empresarios para interpretar la información financiera y utilizarla de manera estratégica.

Tabla 10. ¿Está dispuesto a recibir capacitación contable?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	10%
A veces	2	20%
Casi siempre	3	30%
Siempre	4	40%
Total	10	100%



Disposición a capacitación

Los resultados muestran una alta disposición hacia la capacitación, ya que el 70% de los encuestados manifestó interés en mejorar sus conocimientos contables.

Este hallazgo representa una oportunidad importante para fortalecer la gestión empresarial, ya que evidencia apertura al aprendizaje y a la implementación de mejores prácticas. La capacitación podría contribuir significativamente a mejorar el uso de registros contables y la toma de decisiones.

Discusión

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten evidenciar la relevancia de los registros contables como herramienta fundamental en la gestión de las MIPYMES, así como las limitaciones existentes en su aplicación práctica. En primer lugar, se identificó que, aunque una proporción considerable de los encuestados reconoce la importancia de llevar registros contables, su implementación no se realiza de manera sistemática ni continua. Este hallazgo pone de

manifiesto una brecha entre el conocimiento teórico y la práctica empresarial, lo cual coincide con diversos enfoques que señalan que las MIPYMES suelen operar bajo esquemas empíricos de gestión.

En relación con el registro de ingresos y gastos, los resultados evidencian que una parte significativa de los empresarios no mantiene un control ordenado de sus operaciones financieras, lo que limita la posibilidad de contar con información confiable para la toma de decisiones. Desde una perspectiva teórica, la contabilidad constituye la base para la elaboración de estados financieros que permiten evaluar la situación económica de una empresa; por lo tanto, la ausencia de registros adecuados dificulta el análisis de la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio.

Por otro lado, la conservación de comprobantes presenta resultados más favorables, lo que indica cierto nivel de cumplimiento en aspectos formales. Sin embargo, este cumplimiento no se traduce necesariamente en una gestión contable eficiente, ya que el simple

almacenamiento de documentos no garantiza su uso para el análisis financiero. Este aspecto refuerza la idea de que la contabilidad en las MIPYMES suele percibirse como una obligación tributaria más que como una herramienta estratégica.

En cuanto al uso de herramientas contables, los resultados muestran una baja adopción de tecnologías, lo que refleja una limitada digitalización en la gestión financiera. Esta situación resulta relevante, considerando que el uso de herramientas como hojas de cálculo o software contable facilita la organización, precisión y rapidez en el procesamiento de la información. La escasa utilización de estos recursos evidencia una oportunidad de mejora en la modernización de los procesos contables.

Asimismo, se observó que la actualización de los registros contables no se realiza de forma constante, lo que afecta directamente la calidad de la información disponible. La falta de información actualizada impide a los empresarios tomar decisiones oportunas, generando un desfase entre la realidad económica del



negocio y los datos utilizados para su gestión.

En lo que respecta a la toma de decisiones, los resultados indican que la información contable es utilizada principalmente para el control de gastos, pero no de manera integral para decisiones estratégicas como la fijación de precios o la planificación financiera. Este hallazgo sugiere una subutilización de la contabilidad, limitando su potencial como herramienta de gestión. En este sentido, la literatura señala que la información contable no solo debe emplearse para el control interno, sino también como base para la formulación de estrategias empresariales.

Por otra parte, el bajo nivel de conocimiento contable identificado en los encuestados constituye un factor determinante que influye en la deficiente aplicación de los registros contables. La falta de formación limita la capacidad de interpretar la información financiera y de utilizarla de manera efectiva en la toma de decisiones. Sin embargo, la alta disposición a recibir capacitación representa una oportunidad

significativa para fortalecer la gestión contable en las MIPYMES.

En términos generales, los resultados permiten afirmar que los registros contables influyen directamente en la calidad de la toma de decisiones, pero su impacto se ve condicionado por factores como el conocimiento, la capacitación y el uso de herramientas tecnológicas. Por ello, resulta fundamental promover estrategias orientadas a mejorar la cultura contable, facilitando el acceso a herramientas simples y programas de formación que permitan a los empresarios aprovechar plenamente la información financiera.

En este contexto, la discusión evidencia que la contabilidad no debe ser concebida únicamente como un requisito legal, sino como un elemento estratégico que contribuye al desarrollo, sostenibilidad y competitividad de las MIPYMES.

4. Conclusiones

Los registros contables representan un soporte esencial para la toma de decisiones en las MIPYMES, al



proporcionar información estructurada que permite evaluar el desempeño empresarial.

La calidad de las decisiones está directamente relacionada con la disponibilidad de información financiera confiable, lo que resalta la importancia de implementar sistemas contables adecuados.

La limitada aplicación de registros contables en las MIPYMES constituye una barrera para su desarrollo, al restringir la capacidad de análisis y planificación.

Se concluye que es necesario promover una cultura contable orientada a la gestión estratégica, mediante capacitación y el uso de herramientas tecnológicas que faciliten el manejo de la información financiera.

Bibliografía

Cortés Osorio, A. (2015). Fortalecimiento Económico y Formalización Empresarial en Amalfi: Modelo de Asesoría para Micro y Pequeñas Empresas. *Universidad de la Costa*.
<https://repositorio.cuc.edu.co/server/api/core/bitstreams/f4a>

21bc2-6865-4cab-94ae-e3f083cbcee1/content

Crespo Ayala, P., Yanez Sarmiento, M., & Tello Mendoza, M. (2024). Fortalecimiento de la competencia contable y financiera en microempresas del sector comercial en El Oro. *Opuntia Brava*, 16(2), 374-386.

García Martínez, V., Miranda Barranco, J., Rodríguez Rodríguez, C., & Salazar Murillo, J. (2025). Influencia de la contabilidad en la sostenibilidad financiera, en pequeñas empresas de la ciudad de Barranquilla—Colombia durante el periodo 2024-2. *Universidad Simón Bolívar*.
<https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/1c84f85e-7863-4e7b-bf45-5a5985daffd0/content>

Gómez Gómez, J. (2025). Fortalecimiento de capacidades contables y financieras para la formalización de pequeños comerciantes en san Andresito centro Popayán y su entorno comercial. *Corporación universitaria ComfacaUCA*.
<https://repositorio.unicomfacaUCA.edu.co/xmlui/bitstream/handle/3000/440/Trabajo%20de%20grado%20final%20de%20mayoo%2023%20fin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Guevara Vicuña, J. (2025). La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica. *UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA*. <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fc09b3b9-de5a-4455-9a01-400d4de698d1/content>
- Iza López, K., & Rivera Piñaloza, D. (2022). Fortalecimiento contable como factor de éxito en el desarrollo sostenible de las mipymes. *Apuntes Contables n.º 30*, 25-37. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/16577175.n30.02>
- Juca Maldonado, F., Luciani Toro, L., González Ordoñez, A., & García Vera, Y. (2024). Propuesta de una herramienta que permita el fortalecimiento financiero de las microempresas en la provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Metropo-litana de Ciencias Aplicadas*, 7(1), 24-36. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/664/657>
- Omaña, J. A. (2025). La contabilidad como herramienta de desarrollo económico de pequeñas y medianas empresas dentro del sector artesanal. *Universidad Autónoma de Chiapas*. [https://congresociica.unach.m](https://congresociica.unach.mx/memorias/MEMORIA-XVI-CIICA-2024.pdf#page=84)
- x/memorias/MEMORIA-XVI-CIICA-2024.pdf#page=84
- Quispe Alegria, D. A., & Virto Loayza, L. A. (2024). Factores de sostenibilidad en emprendimientos de la comunidad woman power, provincia y region cusco, 2018-2022. *Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco*. https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/8279/253T20240010_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salcedo Marín, G., & Quintana Mora, K. (2025). fortalecimiento de competencias contables y financieras para la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres en la comuna 5 del territorio solidario de la Universidad Cooperativa de Colombia. *Universidad Cooperativa de Colombia*. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/4aeb71e3-c063-4767-a9a0-aa8cb30231ae/content>