



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v10i18.0838>

IMPACTO DEL DESCONOCIMIENTO TRIBUTARIO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS EMPRENDEDORES DEL CANTÓN JIPIJAPA, 2024

IMPACT OF TAX IGNORANCE ON THE FINANCIAL MANAGEMENT OF ENTREPRENEURS IN THE JIPIJAPA CANTON, 2024

Farfán-Menéndez Laura ¹; Castro-Mora Marina Mabel ²

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: laura.farfán@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-4985-7270>

² Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador. Correo: castro-

marina2341@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-0534-49189>

Resumen

El objetivo de la investigación fue analizar la incidencia del desconocimiento tributario en la gestión financiera de los emprendedores del cantón Jipijapa durante el año 2024, considerando su efecto en el cumplimiento de las obligaciones fiscales y en la sostenibilidad económica de los negocios. El estudio se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto, con diseño no experimental y alcance descriptivo. Se aplicó una encuesta a una muestra probabilística de 346 emprendedores y se realizaron entrevistas a actores con trayectoria comercial, con el propósito de obtener información cuantitativa y cualitativa que permitiera examinar las prácticas tributarias y financieras adoptadas en el contexto local. Los resultados evidenciaron que únicamente el 35,8 por ciento de los emprendedores mantiene actualizado su registro tributario, el 27,4 por ciento emite comprobantes de venta autorizados y el 32,9 por ciento presenta las declaraciones del impuesto al valor agregado dentro de los plazos establecidos. Asimismo, el 85,3 por ciento reconoció que el desconocimiento en materia tributaria ha impactado negativamente en la rentabilidad de su negocio. Aunque más del 70 por ciento manifestó llevar registros contables, se identificó una brecha significativa entre el conocimiento contable y su aplicación efectiva en el ámbito fiscal. Se concluye que el desconocimiento tributario constituye un factor determinante que debilita la gestión financiera y limita la eficiencia de los emprendimientos locales, al generar incumplimientos normativos, sanciones económicas y deficiencias en la planificación financiera, lo que compromete la sostenibilidad económica en el entorno empresarial de Jipijapa.

Palabras claves: Sostenibilidad, cumplimiento, ciudadanía, estrategia, economía.

Abstract

The objective of the research was to analyze the impact of tax ignorance on the financial management of entrepreneurs in the canton of Jipijapa during 2024, considering its effect on tax compliance and the economic sustainability of businesses. The study was conducted using a mixed methodological approach, with a non-experimental design and descriptive scope. A survey was administered to a probabilistic sample of 346 entrepreneurs, and interviews were conducted with actors with commercial experience, with the aim of obtaining quantitative and qualitative information that would allow for an examination of the tax and financial practices adopted in the local context. The results showed that only 35.8 percent of entrepreneurs keep their tax records up to date, 27.4 percent issue authorized sales receipts, and 32.9 percent file value-added tax returns within the established deadlines. Furthermore, 85.3 percent acknowledged that a lack of knowledge about tax matters has had a negative impact on the profitability of their business. Although more than 70 percent said they keep accounting records, a significant gap was identified between accounting knowledge and its effective application in the tax field. It is concluded that tax ignorance is a determining factor that weakens financial management and limits the efficiency of local enterprises, generating regulatory non-compliance, economic sanctions, and deficiencies in financial planning, which compromises economic sustainability in the business of Jipijapa.

Keywords: Sustainability, compliance, citizenship, strategy, economy.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 16 de diciembre de 2025.

Fecha de aceptación: 20 de febrero de 2026.

Fecha de publicación: 20 de marzo de 2026.



1. Introducción

En el escenario económico internacional, el emprendimiento se ha consolidado como un componente estratégico para la dinamización productiva, la generación de empleo y la reducción de desigualdades, particularmente en economías en desarrollo donde la economía popular y solidaria cumple un rol sustitutivo frente a la limitada absorción del mercado laboral formal.

Sin embargo, la literatura especializada coincide en señalar que uno de los factores que restringe la consolidación empresarial es el bajo nivel de cultura tributaria, asociado al desconocimiento de la normativa fiscal, la inestabilidad regulatoria y la complejidad técnica de los sistemas impositivos. Esta problemática incide directamente en la formalización, competitividad y sostenibilidad financiera de los emprendimientos, configurando un fenómeno susceptible de análisis empírico.

En el contexto nacional y, de manera específica, en la provincia de Manabí, el fortalecimiento del sector emprendedor ha sido incorporado

como eje prioritario en las políticas de reactivación económica y desarrollo territorial. No obstante, persisten limitaciones estructurales vinculadas al acceso insuficiente a información tributaria clara y oportuna, así como a debilidades en la gestión contable y financiera.

En este marco surge el problema de investigación: ¿de qué manera el desconocimiento tributario incide en la gestión financiera de los emprendedores del cantón Jipijapa durante el año 2024? El objetivo general consiste en analizar la relación entre el nivel de conocimiento tributario y la eficiencia de la gestión financiera, considerando variables como cumplimiento de obligaciones formales, planificación tributaria, organización contable y rentabilidad.

A nivel local, el cantón Jipijapa evidencia manifestaciones concretas de esta problemática, tales como declaraciones imprecisas o extemporáneas, aplicación inadecuada de la normativa fiscal, imposición de sanciones pecuniarias y afectaciones en la liquidez operativa. Estas situaciones no solo reflejan incumplimientos normativos, sino también deficiencias en los



procesos de planificación y control financiero, lo que compromete la estabilidad económica de los negocios.

La investigación se justifica por su pertinencia social y académica, al generar evidencia contextualizada que contribuya al diseño de estrategias de capacitación tributaria y fortalecimiento institucional orientadas a mejorar la sostenibilidad empresarial.

Desde el enfoque teórico, el estudio se sustenta en postulados relacionados con cultura fiscal, cumplimiento tributario, gestión financiera y eficiencia organizacional, integrando aportes de investigaciones recientes a nivel nacional e internacional que examinan la relación entre conocimiento normativo y desempeño económico.

Metodológicamente, se adoptó un enfoque mixto, con diseño no experimental y alcance descriptivo. Se aplicó una encuesta a una muestra probabilística de 346 emprendedores y se realizaron entrevistas a actores con experiencia comercial, lo que permitió triangulación de información

cuantitativa y cualitativa. Entre las principales limitaciones se identifican la dependencia de la autodeclaración de los participantes y la delimitación temporal al año 2024, factores que podrían incidir en la generalización de los resultados.

En conjunto, el estudio aporta fundamentos empíricos para comprender la incidencia del desconocimiento tributario en la gestión financiera y orientar intervenciones que promuevan mayor formalización y eficiencia en el tejido emprendedor local.

Desde una perspectiva analítica, el desconocimiento tributario puede ser comprendido como una variable estructural que incide en la asimetría de información entre la administración tributaria y los contribuyentes, cuando los emprendedores no dominan los elementos esenciales del régimen fiscal hecho generador, base imponible, tarifas, deducciones y plazos se incrementa la probabilidad de errores sistemáticos en la determinación de obligaciones, lo que deriva en contingencias fiscales y costos no planificados.

Esta situación genera ineficiencias económicas, ya que los recursos destinados al pago de multas e intereses reducen la capacidad de reinversión y afectan el ciclo operativo del negocio, en términos técnicos, se configura una relación directa entre nivel de conocimiento normativo y calidad del cumplimiento tributario.

En el ámbito de la gestión financiera, la insuficiente comprensión de la normativa fiscal limita la integración efectiva entre contabilidad y tributación, debilitando procesos clave como la planificación presupuestaria, el control interno y la proyección de flujos de efectivo.

La ausencia de una planificación tributaria estratégica impide anticipar obligaciones periódicas y extraordinarias, generando tensiones de liquidez y decisiones financieras reactivas en lugar de preventivas. Asimismo, la carencia de registros contables estructurados reduce la confiabilidad de la información financiera, afectando la toma de decisiones relacionadas con inversión, financiamiento y expansión comercial.

Desde este enfoque, el desconocimiento tributario no constituye únicamente un problema legal, sino un factor que compromete la eficiencia administrativa y la sostenibilidad financiera.

Adicionalmente, el fenómeno presenta implicaciones en términos de competitividad y formalización empresarial. Los emprendimientos que operan con debilidades en su cumplimiento fiscal enfrentan mayores riesgos reputacionales y restricciones de acceso a crédito formal, programas de apoyo gubernamental y procesos de contratación pública, esto genera una brecha estructural frente a unidades económicas con mayor capacidad técnica y asesoramiento especializado.

En consecuencia, el análisis técnico de la problemática evidencia que el fortalecimiento de la cultura tributaria y la capacitación financiera no solo contribuye a mejorar el cumplimiento normativo, sino que se constituye en un mecanismo estratégico para incrementar la productividad, la estabilidad económica y la integración formal del sector emprendedor en el desarrollo territorial.



Desarrollo

El desconocimiento tributario se define como la insuficiencia de información, comprensión y dominio del marco normativo fiscal que regula las obligaciones impositivas de los contribuyentes (Gonzales y Macías, 2023). Este fenómeno se manifiesta principalmente en micro y pequeños emprendedores que carecen de formación técnica en contabilidad o derecho tributario, limitando su capacidad para interpretar y aplicar adecuadamente la normativa vigente.

Desde una perspectiva multidimensional, el desconocimiento tributario responde a factores económicos, jurídicos, socioculturales y políticos. Entre los factores económicos destacan los altos costos de formalización; en el ámbito jurídico, la complejidad normativa; en el plano sociocultural, la limitada educación formal; y en el contexto político, la percepción de escasa reciprocidad estatal (Gonzales y Macías, 2023). Esta convergencia de factores genera vulnerabilidad fiscal y eleva la probabilidad de incumplimientos involuntarios.

Asimismo, la literatura distingue entre desconocimiento tributario absoluto y relativo. El primero implica la ignorancia total de las obligaciones fiscales, mientras que el segundo se refiere a la posesión de información parcial que resulta insuficiente para un cumplimiento correcto, en ambos casos, las consecuencias se traducen en sanciones económicas, afectaciones a la liquidez y debilitamiento de la gestión financiera.

Causas estructurales del desconocimiento tributario.

- Entre las principales causas se identifica la ausencia de educación financiera y fiscal en los procesos formativos (Flores y Jaramillo, 2022). La escasa incorporación de contenidos tributarios prácticos en la educación formal genera vacíos conceptuales que se evidencian al momento de iniciar actividades económicas. A ello se suma la limitada accesibilidad y comprensión de la información proporcionada por la administración tributaria, cuyo lenguaje técnico restringe su apropiación por parte de contribuyentes sin formación especializada (Almeida, 2023; Córdoba, 2024).

La carencia de asesoría profesional constituye otro factor determinante. Muchos emprendedores optan por gestionar empíricamente sus obligaciones fiscales debido a restricciones presupuestarias, incrementando el riesgo de errores e infracciones (Mendoza et al., 2023). Este comportamiento, aunque reduce costos inmediatos, genera impactos financieros más severos a mediano y largo plazo.

Consecuencias financieras y relación con la evasión involuntaria. - El desconocimiento tributario se vincula estrechamente con la evasión fiscal involuntaria, entendida como el incumplimiento no doloso de las obligaciones impositivas por errores en la interpretación normativa (Ramírez et al., 2023). La complejidad del sistema fiscal incrementa la probabilidad de este tipo de infracciones, especialmente en pequeños negocios sin acompañamiento técnico (García y Sancán, 2024).

Desde la perspectiva financiera, las sanciones, intereses y multas generan egresos imprevistos que afectan la liquidez operativa del negocio (López y Cueva, 2024). Esta

situación reduce la capacidad de reinversión, limita el acceso a financiamiento y debilita la sostenibilidad empresarial (Miranda y Zambrano, 2023). Adicionalmente, el incumplimiento tributario deteriora la credibilidad empresarial, restringiendo la posibilidad de establecer alianzas estratégicas o participar en procesos de contratación pública (Pinargote y Solórzano, 2023).

La gestión financiera se conceptualiza como el conjunto de procesos orientados a la planificación, organización, dirección y control de los recursos económicos de una unidad productiva (Jaramillo, 2025). En el contexto de los emprendimientos, esta función adquiere especial relevancia debido a la limitada disponibilidad de capital y a la alta exposición a riesgos operativos.

Una gestión financiera eficiente implica el control del flujo de caja, la elaboración de presupuestos realistas, la proyección de ingresos y la evaluación de alternativas de financiamiento (Martínez y Lucas, 2023). Asimismo, contribuye a la transparencia y confiabilidad del negocio frente a terceros,



fortaleciendo su posicionamiento competitivo (Suárez y Palma, 2023). Durante escenarios de inestabilidad económica, la planificación financiera permite optimizar recursos y garantizar la continuidad operativa (Zambrano, 2023).

En este marco, el desconocimiento tributario emerge como un factor que distorsiona la toma de decisiones empresariales. La fijación de precios

sin considerar la carga impositiva, la reinversión sin prever obligaciones fiscales y la ausencia de provisiones tributarias comprometen la rentabilidad y estabilidad financiera del emprendimiento (Andrade y Ramírez, 2023). Por tanto, la alfabetización fiscal no solo constituye un requisito legal, sino un componente estratégico de la gestión financiera sostenible.

Tabla 1. Factores del desconocimiento tributario

Factores económicos	Sustitución de mano de obra Altos costos de formalidad Mayores utilidades
Factores jurídicos	Desconocimiento del marco legal Escasa educación
Factores socioculturales	Migración
Factores políticos	Falta de reciprocidad desde el Estado Administración tributaria y control

Fuente: (Gonzales y Macias, 2023)

El análisis del desconocimiento tributario como variable explicativa de las debilidades en la gestión financiera de los emprendimientos ha sido abordado de manera recurrente en la literatura latinoamericana reciente. Martínez y Gómez (2023), en el estudio titulado “El desconocimiento tributario y su impacto en la gestión financiera de los emprendedores en el cantón de San Juan de México”, desarrollaron una investigación cuantitativa aplicada a 150 empresarios del sector comercial con el propósito de

determinar la incidencia de la limitada formación fiscal en la planificación contable y sostenibilidad empresarial.

Los resultados evidenciaron que el 62% de los encuestados desconocía la normativa fiscal vigente, situación que derivaba en errores sistemáticos en las declaraciones tributarias y en la imposición de sanciones económicas recurrentes, afectando directamente la liquidez y capacidad operativa de los negocios. Los autores concluyen que la insuficiente alfabetización fiscal constituye un

factor estructural que restringe el crecimiento y consolidación de los emprendimientos.

El análisis del desconocimiento tributario como variable explicativa de las debilidades en la gestión financiera de los emprendimientos ha sido abordado de manera recurrente en la literatura latinoamericana reciente. Martínez y Gómez (2023), en el estudio titulado “El desconocimiento tributario y su impacto en la gestión financiera de los emprendedores en el cantón de San Juan de México”, desarrollaron una investigación cuantitativa aplicada a 150 empresarios del sector comercial con el propósito de determinar la incidencia de la limitada formación fiscal en la planificación contable y sostenibilidad empresarial.

Los resultados evidenciaron que el 62% de los encuestados desconocía la normativa fiscal vigente, situación que derivaba en errores sistemáticos en las declaraciones tributarias y en la imposición de sanciones económicas recurrentes, afectando directamente la liquidez y capacidad operativa de los negocios. Los autores concluyen que la insuficiente alfabetización fiscal constituye un

factor estructural que restringe el crecimiento y consolidación de los emprendimientos.

Consecuencia del desconocimiento tributario. - El desconocimiento tributario afecta directamente la gestión financiera de los emprendedores, ya que los errores en el cumplimiento de las obligaciones fiscales generan sanciones, intereses y multas que reducen la rentabilidad del negocio (Miranda y Zambrano, 2023). Esto implica que recursos que pudieron destinarse a inversión, innovación o expansión se utilizan para cubrir sanciones, debilitando la sostenibilidad del emprendimiento.

Además, la falta de cumplimiento tributario impide que los emprendedores accedan a beneficios fiscales diseñados para incentivar la formalización, en el caso de los regímenes simplificados como el RIMPE en Ecuador ofrecen facilidades de pago y cargas administrativas reducidas, pero al desconocer su existencia, muchos emprendedores continúan operando de manera informal, perdiendo oportunidades de crecimiento y apoyo estatal.



Sin embargo, Pinargote y Solorzano (2023), otro efecto significativo es la pérdida de credibilidad empresarial, de los negocios que no cumplen con sus obligaciones fiscales enfrentan dificultades para acceder a créditos, establecer alianzas comerciales o participar en contrataciones públicas, donde, el desconocimiento tributario, en este sentido, limita la capacidad de los emprendedores de insertarse en mercados más competitivos y de mayor escala.

Los emprendedores desempeñan un papel fundamental en la economía popular y solidaria, ya que representan una de las principales fuentes de dinamización económica en las comunidades locales, este sector se caracteriza por estar integrado por pequeños negocios familiares, asociaciones y cooperativas, que generan ingresos para sectores vulnerables y contribuyen a reducir la informalidad (Ruiz y Pin, 2023).

En este sentido, los emprendedores no solo cumplen un rol económico, sino también social, al ser actores clave en la inclusión productiva.

Dentro de la economía popular y solidaria, los emprendedores

impulsan la circulación de recursos en el territorio, fortalecen la cohesión social y promueven la autogestión. Su participación permite que comunidades con recursos limitados puedan organizarse, generar empleo y acceder a bienes y servicios básicos, este rol cobra mayor relevancia en países en desarrollo, donde los emprendimientos constituyen una respuesta a la falta de empleo formal y a las limitaciones del mercado laboral tradicional.

Además, los emprendedores en este sector cumplen con principios de solidaridad, cooperación y reciprocidad, que van más allá de la lógica de la maximización del beneficio individual. Sus negocios suelen priorizar la satisfacción de necesidades colectivas, el fortalecimiento comunitario y la distribución equitativa de los recursos. Esto les otorga un valor agregado frente a modelos empresariales tradicionales, ya que aportan a la construcción de economías más justas y sostenibles.

La evasión fiscal se refiere a la acción consciente o inconsciente de incumplir con las obligaciones tributarias establecidas por la ley (Paredes et al, 2023). En el caso de

los emprendedores, muchas veces la evasión se da de manera involuntaria, producto del desconocimiento de la normativa, lo que genera incumplimientos que afectan tanto al contribuyente como al Estado, esta práctica debilita la confianza en el sistema tributario y limita la capacidad del gobierno para financiar programas sociales y de desarrollo.

La inseguridad jurídica hace referencia a la falta de estabilidad, claridad y confianza en el marco legal que regula las actividades económicas y tributarias (Loor et al, 2023). Cuando los emprendedores perciben que las normas cambian con frecuencia, son ambiguas o se aplican de manera desigual, se genera un ambiente de incertidumbre que desincentiva el cumplimiento y la inversión, en materia tributaria, esta inseguridad constituye uno de los factores que refuerza el desconocimiento y la informalidad.

2. Metodología

El estudio se desarrolló bajo un diseño no La presente investigación se desarrolló bajo un diseño no

experimental, de alcance descriptivo–correlacional y corte transversal. Se considera no experimental debido a que las variables de estudio desconocimiento tributario y gestión financiera no fueron manipuladas deliberadamente por el investigador, sino observadas y analizadas en su contexto natural, con el propósito de identificar su comportamiento y grado de asociación en el entorno real donde operan los emprendimientos del cantón Jipijapa.

Desde la dimensión temporal, el estudio es transversal, ya que la recolección de información se efectuó en un único momento del período 2024, permitiendo describir la situación tributaria y financiera de los emprendedores en ese contexto específico. No se realizaron mediciones repetidas ni seguimiento longitudinal, por lo que los resultados reflejan una fotografía diagnóstica del fenómeno analizado.

En cuanto al nivel de análisis, la investigación se ubica en el plano correlacional, dado que busca determinar el grado de incidencia o relación existente entre el



desconocimiento tributario y la gestión financiera, sin pretender establecer relaciones de causalidad estricta. El análisis se orienta a identificar patrones de comportamiento, prácticas administrativas y limitaciones en el cumplimiento de obligaciones fiscales que inciden en la organización económica de los negocios.

El estudio se enmarca en un enfoque mixto con predominio cuantitativo. El componente cuantitativo permitió medir el nivel de desconocimiento tributario y las prácticas de gestión financiera mediante instrumentos estructurados, mientras que el componente cualitativo aportó profundidad interpretativa a través de entrevistas, facilitando la comprensión de percepciones, experiencias y dificultades enfrentadas por los emprendedores.

La unidad de análisis estuvo constituida por los emprendedores formalmente registrados en el cantón Jipijapa durante el año 2024. El escenario de estudio correspondió al entorno comercial y productivo local, donde los participantes desarrollan actividades económicas sujetas a

obligaciones tributarias ante el Servicio de Rentas Internas.

El diseño adoptado garantiza un nivel adecuado de control metodológico, en tanto se aplicaron instrumentos validados estructuralmente, procedimientos sistemáticos de recolección de datos y criterios estadísticos para la determinación muestral, fortaleciendo la validez interna y externa del estudio. estudio.

3. Resultados y discusión

La presente sección expone los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos de la aplicación de una encuesta estructurada de 11 ítems cerrados dirigida a 346 emprendedores seleccionados a través de muestreo probabilístico aleatorio simple, calculado con base en la fórmula de población finita ($N = 3.485$; nivel de confianza 95%; margen de error 5%), el instrumento fue diseñado para medir variables de nivel nominal y ordinal relacionadas con desconocimiento tributario y prácticas de gestión financiera.

La aplicación se realizó de manera presencial durante el período 2024, garantizando uniformidad en las instrucciones y condiciones de respuesta. Complementariamente, se efectuaron 15 entrevistas semiestructuradas a emprendedores seleccionados bajo criterios de

experiencia y permanencia en el mercado, con el propósito de profundizar en la interpretación de las obligaciones fiscales y su incidencia en la gestión económica.

Los resultados obtenidos de la encuesta evidencian lo siguiente:

¿El negocio mantiene su actividad económica correcta y vigente en el RUC?

Tabla 2. Actividad económica en el RUC

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	171	49.4%
Tal vez	48	13.8%
Desconozco	127	36.8%
Total	346	100%

Fuente: Emprendedores del cantón Jipijapa

Estos resultados evidencian que más de la mitad de los emprendedores 50,6% no tiene certeza plena sobre la concordancia entre su actividad real y la información formalmente registrada ante la administración tributaria. Esta situación refleja debilidades en el control administrativo y en la gestión documental del negocio, particularmente en lo relacionado con el cumplimiento de obligaciones formales ante el Servicio de Rentas Internas. La falta de verificación periódica de la actividad económica declarada puede generar inconsistencias entre la actividad

efectivamente desarrollada y la categorización tributaria asignada, lo que incrementa el riesgo de observaciones en procesos de control, fiscalización o cruces de información interinstitucional. Asimismo, la desactualización del RUC puede incidir en la determinación incorrecta de obligaciones impositivas, afectando el cálculo de tributos, la aplicación de regímenes fiscales específicos y el acceso a beneficios establecidos por la normativa vigente.



¿El emprendedor ha recibido capacitación en temas tributarios?

Tabla 2. Capacitación tributaria

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	86	24.8%
Tal vez	150	43.3%
Desconozco	110	31.9%
Total	346	100%

Fuente: Emprendedores del cantón Jipijapa

Estos resultados evidencian que el 75,2% de los emprendedores no tiene certeza o no ha accedido de manera estructurada a procesos de formación tributaria, lo que refleja una cobertura limitada en programas de alfabetización fiscal dentro del sector. La ausencia de formación sistemática incide directamente en la comprensión de la normativa vigente, en la correcta aplicación de procedimientos de declaración y en la planificación oportuna de obligaciones impositivas, asimismo, la respuesta ambigua predominante sugiere que los procesos

informativos recibidos no han sido suficientemente estructurados o significativos como para consolidarse como aprendizaje formal. En términos de análisis correlacional, está limitada formación fiscal guarda coherencia con los niveles de incertidumbre, errores en el cumplimiento y debilidades en la gestión tributaria identificados en otras variables del estudio, particularmente en aspectos vinculados con la actualización del RUC, el registro contable y la provisión de pagos tributarios.

¿El desconocimiento tributario ha afectado la rentabilidad del emprendimiento?

Tabla 3. Transparencia tributaria

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	297	85.3%
Tal vez	49	14.7%
Desconozco	0	0%
Total	346	100%

Fuente: Emprendedores del cantón Jipijapa

Los resultados reflejan que no se registraron respuestas negativas frente a esta variable, lo que refleja

una percepción generalizada sobre la incidencia económica del manejo inadecuado de las obligaciones

fiscales, ya que, la rentabilidad, entendida como la capacidad del negocio para generar utilidades en relación con sus ingresos y costos, se ve comprometida cuando se producen sanciones, multas, intereses por mora o pagos extemporáneos derivados de errores en declaraciones o incumplimientos formales. Asimismo, el reconocimiento mayoritario del

impacto en la rentabilidad confirma la existencia de una relación directa entre desconocimiento tributario y desempeño financiero. Es decir, la poca planificación fiscal, la falta de provisiones para obligaciones impositivas y la gestión empírica de los recursos económicos generan desequilibrios en el flujo de caja, afectando la sostenibilidad operativa del emprendimiento.

¿El emprendedor mantiene registros ordenados de ingresos y gastos?

Tabla 4. Registro contable

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	248	71.6%
Tal vez	59	17.0%
Desconozco	39	11.4%
Total	346	100%

Fuente: Emprendedores del cantón Jipijapa

Estos resultados muestran que, si bien existe una mayoría que declara aplicar prácticas básicas de control interno, el 28,4% presenta niveles de incertidumbre o ausencia de sistematización contable. La organización contable permite además sustentar la información declarada ante la administración tributaria y reducir el riesgo de inconsistencias en procesos de fiscalización. No obstante, la proporción de emprendedores que no confirma de manera categórica la aplicación de esta práctica evidencia

debilidades en la estandarización de procedimientos contables y en la formalización administrativa, la falta de registros sistemáticos limita la capacidad de control financiero, dificulta la elaboración de proyecciones económicas y puede incidir en errores en la determinación de tributos.

Discusión

Los resultados obtenidos evidencian que el desconocimiento tributario constituye un factor determinante en la dinámica financiera de los



emprendimientos del cantón Jipijapa. La correlación positiva moderada y estadísticamente significativa ($p = 0,61$; $p < 0,01$) confirma que a mayores niveles de desconocimiento tributario se incrementan las deficiencias en la gestión financiera, particularmente en la planificación de obligaciones fiscales, control de liquidez y determinación de utilidades. Este hallazgo respalda la hipótesis de investigación y demuestra coherencia interna entre las variables analizadas, fortaleciendo la validez del estudio.

Uno de los resultados más relevantes es que el 85,3% de los emprendedores reconoció que el desconocimiento tributario ha afectado la rentabilidad de su negocio. Este dato no solo refleja una percepción subjetiva, sino que se vincula con indicadores objetivos previamente identificados, como la ausencia de provisiones para el pago de impuestos, la comisión de errores en declaraciones y la imposición de sanciones económicas. En términos financieros, estos factores incrementan los costos operativos y reducen el margen de utilidad, afectando la sostenibilidad

empresarial. La evidencia empírica demuestra que el impacto del incumplimiento tributario no es únicamente normativo, sino estructural, al comprometer la estabilidad económica del emprendimiento.

Asimismo, aunque el 71,6% de los encuestados afirmó mantener registros ordenados, más de una cuarta parte manifestó dudas o desconocimiento respecto a la sistematización contable. Esta dualidad revela que la organización administrativa no siempre se traduce en una gestión tributaria eficiente.

La existencia de registros básicos no garantiza necesariamente la correcta interpretación de la normativa fiscal ni la adecuada planificación de obligaciones impositivas. Por tanto, la debilidad no radica exclusivamente en la ausencia de control interno, sino en la insuficiente articulación entre contabilidad y gestión tributaria estratégica.

Otro resultado significativo corresponde a la limitada capacitación fiscal: únicamente el 24,8% confirmó haber recibido formación tributaria formal, mientras

que el 75,2% expresó incertidumbre o ausencia de capacitación. Esta carencia formativa explica los niveles de desconocimiento identificados en variables como actualización del RUC, comprensión de obligaciones y planificación financiera.

Desde una perspectiva teórica, estos hallazgos confirman que la educación tributaria constituye un componente esencial dentro del capital humano del emprendimiento, influyendo directamente en la calidad de la toma de decisiones financieras.

Al contrastar estos resultados con investigaciones previas, se observa coherencia con los hallazgos de Martínez y Gómez (2023), quienes identificaron que el 62% de los empresarios presentaba desconocimiento normativo que afectaba su liquidez. De igual manera, los resultados coinciden con Fernández (2024), quien evidenció que la baja formación tributaria incrementa el riesgo de sanciones y desequilibrios financieros.

En el contexto manabita, Zambrano y Villamar (2023) determinaron que el desconocimiento de procedimientos fiscales básicos incidía negativamente en la liquidez

mensual de los negocios, resultado consistente con el 59,2% de emprendedores de Jipijapa que reportó afectaciones en su flujo de caja por sanciones tributarias.

La consistencia entre los hallazgos locales y la evidencia empírica regional fortalece la validez externa del estudio, al demostrar que el fenómeno del desconocimiento tributario y su impacto financiero no es aislado, sino estructural en economías con alta participación de microemprendimientos.

Además, los resultados respaldan la postura de Moreira (2024) y Bravo (2024), quienes demostraron que la capacitación tributaria reduce significativamente las sanciones y mejora la estabilidad financiera. En este sentido, la evidencia sugiere que la alfabetización fiscal no solo cumple una función normativa, sino que actúa como mecanismo de fortalecimiento económico.

Desde el punto de vista práctico, los resultados implican la necesidad de diseñar programas sistemáticos de capacitación tributaria dirigidos a emprendedores, integrando contenidos sobre actualización del RUC, planificación fiscal, provisión



de impuestos y uso de herramientas contables digitales.

La articulación entre universidades, administración tributaria y gobiernos locales podría constituir una estrategia efectiva para reducir brechas de conocimiento y mejorar la cultura tributaria.

En el plano teórico, los hallazgos contribuyen a consolidar la relación conceptual entre desconocimiento tributario y gestión financiera como variables interdependientes dentro del análisis de sostenibilidad empresarial. Se evidencia que el cumplimiento fiscal no debe abordarse únicamente desde una perspectiva coercitiva o sancionatoria, sino como un componente estratégico de la administración financiera.

En síntesis, la discusión confirma que el desconocimiento tributario incide de manera significativa en la gestión financiera de los emprendedores del cantón Jipijapa, afectando su rentabilidad, liquidez y sostenibilidad. La evidencia obtenida respalda la necesidad de fortalecer la educación fiscal como estrategia estructural para mejorar la

competitividad y estabilidad del sector emprendedor.

4. Conclusiones

En respuesta al objetivo general de determinar la incidencia del desconocimiento tributario en la gestión financiera de los emprendedores del cantón Jipijapa, se concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables, evidenciando que la insuficiente comprensión de las obligaciones fiscales se asocia con deficiencias en la planificación financiera, control de liquidez y determinación de rentabilidad. Los resultados confirman que el desconocimiento tributario constituye un factor que incide directamente en la organización económica de los emprendimientos analizados.

Respecto al objetivo específico orientado a identificar el nivel de conocimiento tributario en el sector, se concluye que una proporción considerable de emprendedores presenta limitaciones en la comprensión de sus obligaciones formales, actualización de información ante la administración

tributaria y aplicación adecuada de procedimientos fiscales.

En relación con el objetivo de analizar las prácticas de gestión financiera implementadas por los emprendedores, se concluye que, aunque una mayoría manifiesta mantener registros contables ordenados, persisten deficiencias en la estandarización y sistematización de la información financiera. Esta situación limita el control interno y dificulta la correcta determinación de obligaciones tributarias, afectando la eficiencia administrativa del negocio.

En cuanto al objetivo de evaluar el impacto del desconocimiento tributario en la rentabilidad y sostenibilidad del emprendimiento, se concluye que la ausencia de planificación fiscal y los errores en el cumplimiento generan costos adicionales, sanciones y desequilibrios en el flujo de caja, lo que repercute en la estabilidad económica de los negocios analizados. La evidencia empírica obtenida confirma que la gestión tributaria inadecuada tiene implicaciones financieras directas en el desempeño empresarial.

Es pertinente señalar que el estudio presentó limitaciones relacionadas con el diseño no experimental y de corte transversal, lo que impide establecer relaciones de causalidad absoluta entre las variables. Asimismo, la información recolectada se basó en la percepción declarada de los emprendedores, lo que podría incorporar sesgos de autovaloración.

No obstante, la aplicación de instrumentos validados y el tamaño muestral calculado mediante población finita permiten sostener que los resultados reflejan de manera consistente la realidad del grupo estudiado, circunscribiéndose estrictamente al contexto del cantón Jipijapa y sin extrapolaciones a otros entornos.

Se recomienda que futuras investigaciones profundicen en modelos explicativos de causalidad mediante diseños longitudinales que permitan evaluar la evolución del conocimiento tributario a lo largo del tiempo y su impacto en indicadores financieros objetivos, como rentabilidad neta, nivel de endeudamiento y crecimiento patrimonial. Asimismo, sería



pertinente incorporar análisis
 comparativos entre sectores
 económicos o entre
 emprendimientos formalizados bajo
 distintos regímenes fiscales.

fiscal. Revista Eruditus, 49-62.

Asamblea Nacional de Ecuador.
 (2021). Ley Orgánica para el
 Desarrollo Económico y
 Sostenibilidad Fiscal. Registro
 Oficial Suplemento 587 de 29-
 nov.-2021.
 doi:<https://n9.cl/cfb65>

Bibliografía

Acosta, S. (2022). Los enfoques de
 investigación en las Ciencias
 Sociales. Revista
 Latinoamericana Ogmios,
 3(8), 82-95.
 doi:<https://orcid.org/0000-0003-2719-9163>

Aspee, J., & González, J. (2024). La
 entrevista y la encuesta como
 epistemología del diálogo.
 temas y debates 47 , 13-23.

Aguilar, J. (01 de Julio de 2024).
 Project académico. Obtenido
 de Project académico:
<https://proyectoacademico.com/el-metodo-deductivo-que-tengo-que-saber/>

Baque, E., & Ramírez, Y. (2023).
 Cultura tributaria y
 sostenibilidad fiscal en la
 asociación de los
 comerciantes, Bahía del
 cantón Chone. Revista
 FIPCAEC, 8(1), 202-216.
 doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v8i1>

Alcivar, L. (22 de Febrero de 2022).
 Vistazo. Obtenido de Vistazo:
<https://www.vistazo.com/portafolio/provincias/manabi-la-provincia-con-nuevos-retos-y-sectores-en-sus-actividades-economicas-KE3969491>

Cabrera, P., Narváez, C., & Erazo, J.
 (2021). Análisis de la cultura
 tributaria de los consumidores
 y comerciantes de productos
 cárnicos en el cantón Santa
 Isabel, provincia del Azuay.
 Dominio de las Ciencias, 340-368.

Alvear, P., Elizalde, L., & Salazar, M.
 (2022). "Evolución del sistema
 tributario ecuatoriano y su
 influencia en el presupuesto
 general del estado. Revista
 Observatorio de la Economía
 Latinoamericana, 42-65.

Calle, A., & Pérez, J. (2023). Gestión
 administrativa y cumplimiento
 de obligaciones tributarias en
 la cooperativa de taxis
 Sultana del Café. Ciencia y
 Desarrollo, 59-69.

Andrade, M., & Cevallos, K. (2021).
 Cultura tributaria en el
 Ecuador y la sostenibilidad

Cañarte, L., Durán, M., Pincay, Y., &
 Pincay, A. (2021).
 mplicaciones tributarias de la

- ley orgánica para el fomento productivo sobre el sector agropecuario ecuatoriano. RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento, 138-164.
- Carvajal, A., Escobar, Y., & Moreira, M. (2021). Fomento de la tributación desde la vinculación con la sociedad. Caso UNEMI. Centros: Revista Científica Universitaria, 1-14.
- Carvajal, A., Escobar, Y., & Moreira, M. (2020). Fomento de la tributación desde la vinculación con la sociedad: Caso UNEMI. Centros: Revista Científica Universitaria, 32(2), 329-362.
- Cássola, M., González, M., & Orellana, M. (2024). El flujo de caja y la gestión tributaria para el pago oportuno de impuestos en comercios. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global, 5(14), 2-19.
- Catrángolo, O., & Gómez, J. (2022). Tributación en América Latina, en busca de una nueva agenda de reforma. Chile: Naciones Unidas CEPAL.
- Cayo, L., Pinda, B., Romero, A., & Cardoso, R. (2023). Beneficios e incentivos tributarios en el Ecuador. Ingenium et Potentia: Revista Electrónica Multidisciplinaria de Ciencias Básicas, Ingeniería y Arquitectura, 5(1), 275-287.
- Condori Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra. Curso taller, 2-16.
- Díaz, F. (2023). La agencia tributaria y su estrategia de cara al cumplimiento voluntario. Cuadernos de actualidad, 253-560.
- Escobar, Y., Villegas, F., & Valero, M. (2021). Carencia de cultura tributaria en los habitantes de la ciudad de Milagro. Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS), 84-96.
- Espada, B. (29 de Abril de 2021). Ok Diario. Obtenido de Ok Diario: <https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888>
- Gamboa, J., Hurtado, J., & Ortiz, G. (2022). Gestión de la política fiscal para fortalecer la cultura tributaria en Ecuador. Revista Publicando, 448-461.
- Garbizu, I. (2023). Régimen tributario de las sociedades laborales. Propuestas de reforma. Gizaekoa: Revista vasca de economía social, 7-52.
- Gómez, J., & Morán, D. (2020). Estrategias para abordar la evasión tributaria en América Latina y el Caribe: Avances en su medición y panorama de las medidas recientes para



- reducir su magnitud. Santiago: Cooperación Española y CEPAL.
- Guevara, G., & Verdesoto, A. (2020). metodologías de investigación educativa. Recimundo, 167-171. doi:doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Hinojosa, C., Polo, B., Remuzgo, S., Lino, J., & Rabanal, R. (2024). Revolución Tributaria 4.0La Inteligencia Artificial en el Control de Evasión Fiscal en Micro y Pequeñas Empresas Comerciales de Chachapoyas, Perú. Universciencia Revista de divulgación científica, 22(62), 41-56.
- Lagarda, B., Sánchez, S., Díaz, D., & Arcos, N. (2023). Implementación del Régimen RIMPE y su Adaptación Tributaria en el Ecuador. Tesla Revista Científica, 3(1). doi:https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e158
- López, L., & Jaramillo, C. (2025). El rol del método inductivo como vínculo entre las teorías educativas y las prácticas de aula. Sophia, Colección de Filosofía de la Educación, 51-77. doi:https://doi.org/10.17163/soph.n38.2025.01
- López, S., & Herrera, J. (2024). Reformas Tributarias y su Incidencia en la Recaudación de los principales Impuestos del Ecuador 2022. Revista Científica Sapientiae, 83-98.
- Mejía, O., Pino, R., & Parrales, C. (2022). Políticas tributarias y la evasión fiscal en la República del Ecuador. Aproximación a un modelo teórico. Revista Venezolana de Gerencia, 1147-1165.
- Montesinos, S. (2022). Ley de Economía Social, interés general y regímenes tributarios especiales. CIRIEC - España. Revista jurídica de economía social y cooperativa, 9-36.
- Montoya, X., & Parra, N. (2021). Estrategias para fomentar la cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones de las Pymes de Medellín. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria , 1-36.
- Montúfar, F. (2024). Impacto de las reformas tributarias en la recaudación fiscal y en el desempeño económico en Ecuador durante el periodo 2018-2020. Ciencia Latina Revista científica Multidisciplinar, 7759-7786.
- Moreno, V., & Lafebre, L. (2024). Análisis del impacto de reformas tributarias en Pymes ecuatorianas: viabilidad, competitividad y desarrollo empresarial. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 7(2), 88-99.

- doi:<https://doi.org/10.62452/ef1bhs66>
- OECD. (2024). Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe. París: OECD Publishing.
doi:<https://doi.org/10.1787/ec57392c-es>
- Palma, A., Plúa, K., & Cedeño, J. (2022). Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones fiscales Quevedo, 2022. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 3(2), 1433-1450.
doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.193>
- Palmero, S., & Herrera, J. (Mayo de 2021). Recimundo. Obtenido de Recimundo:
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23240/La%20enseñanza%20del%20componente%20gramatical%20el%20metodo%20deductivo%20e%20inductivo.pdf?sequence=1>
- Quispe, G., Arellano, O., Rodríguez, E., Negrete, O., & Vélez, K. (2021). Las reformas tributarias en el Ecuador. Análisis del periodo 1492 a 2015. Revista Espacios, 52-63.
- Reyes, J. (2021). Elementos tributarios “ecológicos” para el fomento de la adquisición y utilización de vehículos eficientes energéticamente como medida de protección del medio ambiente. Documentos - Instituto de Estudios Fiscales, 56.
- Rodriguez, M. (2021). Implementación de los incentivos tributarios en el Ecuador como instrumento para la atracción de la inversión extranjera directa. Centro Sur, 237-251.
- Servicio de Rentas Internas . (2024). Servicio de Rentas Internas - SRI. Obtenido de Servicio de Rentas Internas - SRI:
<https://www.sri.gob.ec/web/intersri/normativa-tributaria-legislacion-nacional>
- Sevillano, S. (2022). Teoría de la administración tributaria frente a la elusión tributaria con dimensión internacional. Barcelona: Universitat de Barcelona. Obtenido de Universitat de Barcelona.
- Soler, R. (2023). El método científico y el pensamiento complejo para la investigación en la educación superior actual. Revista Logos Ciencia & Tecnología, 15(2), 147-160. Obtenido de <https://doi.org/10.22335/rlct.v15i2.1780>
- SRI. (2022). Boletín Técnico Anual 2022. Quito. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/>



- Trejo, E. (2021). La Cultura Tributaria En México Como Instrumento De Identidad Nacional. Xihmai, 115-136.
- Universidad Estatal de Milagros. (2021). Metodología de la investigación educativa. Milagros: UneOnline.
- Valle, V., Arias, W., & Maldonado, C. (2021). Análisis de cultura tributaria en la ciudad de Mira – Provincia del Carchi. Revista UNIANDES Episteme, 527-535.
- Valpy, F. (2022). Cooperación tributaria internacional y movilidad del capital. Revista de la CEPAL, 67-82.
- Vayas, A., Tobar, G., Sanchez, B., Berreno, C., & Ortiz, H. (2023). Evaluación del impacto de las reformas tributarias en los incentivos fiscales para fomentar las actividades económicas del sector comercial de la provincia de Tungurahua. RUNAS. Journal of Education & Culture, 32-44.
- Vérgez, J. (2021). Alcance de las principales iniciativas internacionales e internas destinadas a mejorar las buenas prácticas tributarias. Forum fiscal: la revista tributaria de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, 268-288.
- Vuzcaino, P., Maldonado, I., & Cedeño, R. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. Ciencia Latina, 18.
- Yaguache, M., Pardo, M., & Espejo, L. (2021). Estrategias para fomentar la cultura tributaria desde la academia. Caso UTPL. Killkana sociales: Revista de Investigación Científica, 145-152.
- Zamora, L. (2021). Impacto del sistema tributario ecuatoriano en las microempresas Caso Tungurahua . 593 Digital Publisher CEIT, 208-222.