



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v10i18.0831>

FORMACIÓN ACADÉMICA EN LA CULTURA CONTABLE DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL CANTÓN JIPIJAPA, 2024

ACADEMIC TRAINING IN ACCOUNTING CULTURE FOR MICROENTREPRENEURS IN THE JIPIJAPA CANTON, 2024

Del Pino-Yépez Gladys Mabel ¹; Anchundia-Lucas Mayra Gissella ²

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: gladys.delpino@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4837-5958>

² Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador. Correo: anchundia-

mayra8828@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-7360-3781>

Resumen

La formación educativa constituye un factor determinante en la adopción de prácticas administrativas y contables dentro del sector microempresarial. En el cantón Jipijapa, una parte significativa de los microempresarios desarrolla sus actividades económicas con limitaciones formativas que inciden en el manejo adecuado de registros contables y en el cumplimiento de obligaciones formales. El presente estudio tuvo como objetivo analizar la influencia del nivel educativo en la cultura contable de los microempresarios del cantón Jipijapa durante el año 2024. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo de campo, con la aplicación de métodos inductivo, deductivo y analítico. Se emplearon como técnicas la encuesta aplicada a 383 microempresarios y la entrevista dirigida a 10 empresarios representativos del sector. Los resultados evidencian que existe una relación directa entre el nivel de instrucción formal y la adopción de prácticas contables organizadas, tales como el registro sistemático de ingresos y gastos, el uso adecuado de comprobantes de venta y la elaboración básica de estados financieros. Se concluye que el fortalecimiento educativo y la capacitación contable constituyen estrategias fundamentales para consolidar una cultura contable sólida que contribuya a la sostenibilidad y formalización del sector microempresarial en Jipijapa.

Palabras claves: Nivel educativo, Cultura contable, Microempresarios, Prácticas contables, Gestión financiera.

Abstract

Educational level is a determining factor in the adoption of administrative and accounting practices within the microenterprise sector. In the canton of Jipijapa, a significant proportion of microentrepreneurs carry out their economic activities with educational limitations that affect the proper management of accounting records and compliance with formal obligations. The objective of this study was to analyze the influence of educational level on the accounting culture of microentrepreneurs in the canton of Jipijapa during the year 2024. The research was conducted using a descriptive field approach, applying inductive, deductive, and analytical methods. The techniques used were a survey of 383 microentrepreneurs and interviews with 10 representative entrepreneurs from the sector. The results show that there is a direct relationship between the level of formal education and the adoption of organized accounting practices, such as the systematic recording of income and expenses, the proper use of sales receipts, and the basic preparation of financial statements. It is concluded that strengthening education and accounting training are fundamental strategies for consolidating a solid accounting culture that contributes to the sustainability and formalization of the microenterprise sector in Jipijapa.

Keywords: Educational level, Accounting culture, Microentrepreneurs, Accounting practices, Financial management.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 16 de diciembre de 2025.

Fecha de aceptación: 20 de febrero de 2026.

Fecha de publicación: 20 de marzo de 2026.



1. Introducción

En el contexto económico contemporáneo, caracterizado por la globalización, la digitalización de los procesos administrativos y el fortalecimiento de los sistemas tributarios, el nivel educativo de los actores productivos se ha convertido en un factor determinante para garantizar la eficiencia en la gestión empresarial.

Diversas investigaciones internacionales han evidenciado que la formación académica influye directamente en la calidad de las prácticas contables, en la comprensión de normativas financieras y en la capacidad para adoptar mecanismos formales de registro y control económico. En este sentido, la educación no solo cumple una función formativa, sino que actúa como un instrumento estratégico que facilita la organización administrativa y la sostenibilidad de los negocios.

En el Ecuador, el sector microempresarial representa uno de los pilares fundamentales de la economía nacional, al generar empleo y dinamizar el comercio local. No obstante, una parte significativa de los microempresarios

desarrolla sus actividades con limitaciones formativas que afectan su capacidad para comprender procesos contables básicos, tales como el registro sistemático de ingresos y gastos, la clasificación de activos y pasivos, el manejo de comprobantes de venta y la elaboración de estados financieros elementales.

Estas debilidades no solo inciden en la organización interna del negocio, sino que también limitan el acceso a financiamiento, la formalización tributaria y la proyección de crecimiento económico.

En el cantón Jipijapa, esta problemática adquiere mayor relevancia debido a la alta concentración de microempresas comerciales que operan bajo el Régimen RIMPE Emprendedor. Muchos de estos negocios funcionan sobre la base de conocimientos empíricos adquiridos por experiencia, lo que dificulta la adopción de una cultura contable estructurada y sistemática. La ausencia de registros formales, la desorganización documental y el desconocimiento de obligaciones fiscales generan riesgos



administrativos que afectan la estabilidad financiera del sector.

La metodología del estudio sustenta el enfoque descriptivo y de campo con la aplicación de métodos analíticos y deductivos que permiten examinar la información obtenida mediante las técnicas de la entrevista y encuesta dirigidos a los comerciantes del cantón Jipijapa y la población corresponde a los negocios registrados mientras que la muestra se determina en función de criterios de representatividad con el fin de asegurar resultados confiables y pertinentes y para ello se utilizan recursos humanos, tecnológicos y materiales que posibilitan el desarrollo adecuado de la investigación y la posterior interpretación de los datos.

La presente investigación surge ante la necesidad de analizar científicamente la relación entre el nivel educativo y la cultura contable de los microempresarios del cantón Jipijapa durante el año 2024. El estudio busca determinar cómo la formación académica influye en la adopción de prácticas contables formales, identificar las principales debilidades existentes y generar información que sirva como base

para el diseño de estrategias formativas orientadas al fortalecimiento de la gestión financiera local.

Desarrollo

El nivel educativo constituye un indicador estructural del capital humano, entendido como el conjunto de conocimientos, habilidades y competencias adquiridas mediante procesos formales de formación. Desde la teoría del capital humano, la educación es considerada una inversión que incrementa la productividad y mejora la capacidad de toma de decisiones económicas (Becker, 2023). En el contexto microempresarial, donde el propietario asume múltiples funciones administrativas y financieras, la formación académica influye directamente en la calidad de la gestión empresarial.

La literatura especializada sostiene que mayores niveles de educación fortalecen las capacidades analíticas y estratégicas de los empresarios, permitiéndoles interpretar información financiera y adaptarse a entornos normativos cambiantes. En efecto, la educación facilita la comprensión de conceptos contables fundamentales como

activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos, los cuales constituyen la base para la elaboración de estados financieros confiables (Horngren et al., 2022).

Asimismo, estudios recientes en el ámbito latinoamericano evidencian que los microempresarios con educación secundaria o superior presentan mayores niveles de formalización contable y cumplimiento tributario (Gómez & Villarreal, 2020). En contraste, niveles educativos limitados generan dependencia de conocimientos empíricos, lo que incide negativamente en la organización administrativa y en la sostenibilidad financiera del negocio (Rodríguez & Pérez, 2019).

En consecuencia, el nivel educativo no solo incide en el conocimiento técnico, sino que configura una estructura mental orientada al orden, control y planificación financiera, elementos esenciales para el desarrollo empresarial sostenible.

La cultura contable puede definirse como el conjunto de valores, actitudes y prácticas relacionadas con el manejo sistemático de la información financiera dentro de una organización. Este concepto se

vincula con la idea de que la contabilidad no es únicamente un sistema de registro, sino una herramienta estratégica para la toma de decisiones (Anthony & Govindarajan, 2017).

Desde una perspectiva conceptual, la cultura contable integra una dimensión cognitiva conocimiento técnico, una dimensión procedimental aplicación práctica del proceso contable, una dimensión normativa cumplimiento legal y una dimensión ética transparencia y responsabilidad financiera (Belkaoui, 2024). Estas dimensiones permiten comprender que la contabilidad forma parte de la cultura organizacional y refleja el grado de formalización administrativa de la empresa.

En el caso de las microempresas, la consolidación de una cultura contable sólida contribuye a mejorar la calidad de la información financiera, reducir riesgos administrativos y fortalecer la credibilidad ante instituciones financieras y organismos de control (IFAC, 2023). Además, la adecuada aplicación del proceso contable facilita la evaluación del desempeño económico mediante indicadores de



rentabilidad y liquidez (Warren et al., 2026).

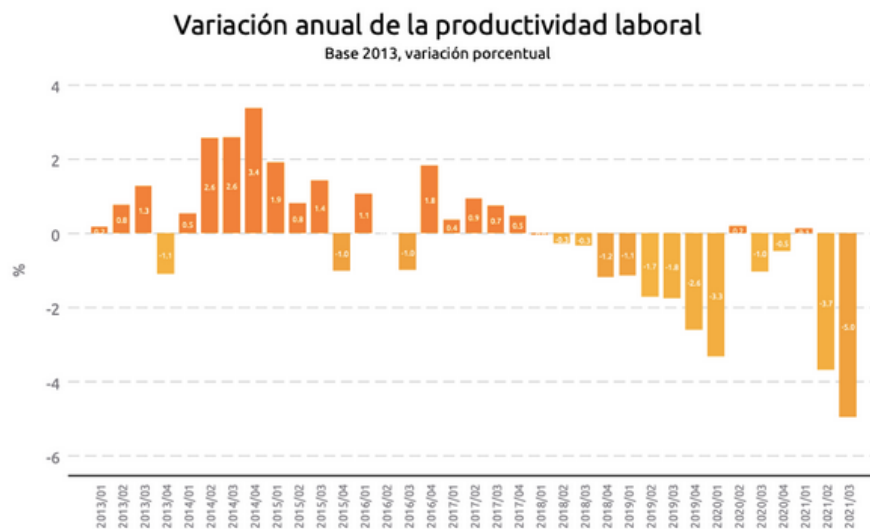
No obstante, investigaciones empíricas en contextos locales han demostrado que muchos microempresarios limitan la contabilidad al cumplimiento mínimo tributario, sin aprovechar su potencial como herramienta de gestión estratégica (López & Cedeño, 2021). Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer la cultura contable desde un enfoque formativo y educativo.

Proceso contable como eje estructurador de la gestión empresarial.- El proceso contable constituye un sistema técnico que permite transformar transacciones económicas en información financiera estructurada. Según la normativa contable internacional, este proceso comprende etapas secuenciales que incluyen el reconocimiento, medición, registro y presentación de hechos económicos (IASB, 2022).

La aplicación sistemática del proceso contable garantiza la generación de estados financieros razonables, los cuales sirven como base para la toma de decisiones

empresariales (Horngren et al., 2012). En microempresas organizadas, el registro diario de operaciones, la mayorización y la elaboración del balance de comprobación permiten controlar ingresos, egresos y niveles de endeudamiento.

Sin embargo, cuando el nivel educativo es limitado, el proceso contable tiende a simplificarse o ejecutarse de manera incompleta. Estudios realizados en pequeñas unidades productivas evidencian que la ausencia de registros formales incrementa la probabilidad de errores financieros y reduce la capacidad de planificación estratégica (García & Mendoza, 2020).

Figura 1. Nivel educativo en relación con el ámbito empresarial

Fuente: INEGI (2022).

Por tanto, la adecuada comprensión del proceso contable depende en gran medida del nivel formativo del empresario, lo que reafirma la relación entre educación y cultura contable.

El sistema tributario ecuatoriano establece obligaciones específicas para los contribuyentes, particularmente para quienes se encuentran bajo el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE). Estas obligaciones incluyen la emisión de comprobantes de venta autorizados, la declaración oportuna de impuestos y la conservación documental conforme lo establece el Servicio de Rentas Internas (SRI, 2023).

El cumplimiento efectivo de estas disposiciones requiere conocimientos básicos en contabilidad y tributación. La implementación de la facturación electrónica y la digitalización de procesos fiscales han incrementado la necesidad de competencias tecnológicas y administrativas (OCDE, 2021). En este contexto, el nivel educativo facilita la comprensión normativa y reduce el riesgo de sanciones por incumplimiento.

Investigaciones sobre cultura tributaria en América Latina señalan que la educación influye significativamente en el cumplimiento voluntario de obligaciones fiscales, al fortalecer la comprensión del sistema impositivo



y la responsabilidad ciudadana (Torgler, 2007). En consecuencia, los microempresarios con mayor formación académica tienden a mostrar mayor compromiso con la formalización contable y tributaria.

De igual manera, los procesos contables son esenciales en la actividad económica, ya que contribuyen a la eficiencia de los procedimientos tanto internos como externos de las PYMES (Erazo, Saquisari, Reina, Endara, & Cifuentes, 2021). Estos procesos consisten en una serie de fases sistematizadas que permiten generar información financiera y administrativa, la cual se presenta posteriormente en los estados financieros, dirigidos a usuarios internos y externos.

Comerciantes profesionales.- Se refieren a personas o empresas que operan dentro de las regulaciones y reglamentos establecidos por el gobierno y cumplen con los requisitos legales para operar. Estos vendedores están registrados y tienen permiso para realizar transacciones de acuerdo con la ley (Mora, 2024).

De tal manera es fundamental conocer que hay comerciantes

profesionales que operan y regulan por medio de un estado que se cumple por medio de requisitos legales que se establecen en la ley también hace relación que los vendedores deben estar registrados para realizar su actividad económica.

Comerciantes informales.- Son personas o empresas que participan en negocios, pero lo hacen fuera de los límites y regulaciones establecidos por las autoridades administraciones públicas. Estos comerciantes no han cumplido con los procedimientos legales requeridos para registrarse u operar de acuerdo con la ley ecuatoriana. (Mora, 2024).

Es importantes hacer referencia que los comerciantes informales no se rigen a ningún control esta y están fuera de los límites establecidos dentro de una localidad y no cumplen con los requisitos establecido por la ley de un estado.

Derecho mercantil.- La rama del derecho que estudia el marco legal del comercio se conoce como derecho mercantil, y considera que los comerciantes son solo aquellos que se ocupan regularmente de las actividades que la ley considera mercantiles. Las especificaciones

son determinadas por los códigos comerciales de cada nación, sin embargo, en la mayoría de los casos, las evaluaciones son coincidentes. (Macias, 2022)

En nuestro país, los actos de comercio son los actos legalmente permitidos para establecer o cambiar obligaciones comerciales entre partes. Los intermediarios (como empleados, transportistas o gerentes) no deben tener la categoría de comerciante para realizar estos actos.

Pagos de tributos.- Se basa en los pagos de tributo son obligaciones fiscales que se utilizan para inversiones fiscales que se utilizan para inversiones a largo plazo de interés colectivo, los impuestos tienen un papel fundamental en los fondos fiscales que ayudan a mantener el nivel de vida de los ciudadanos. De acuerdo con el plan nacional de desarrollo hace referencia que a lo largo de la vida el progreso se basa en un servicio con la sociedad donde influye el estado (Janice, 2020).

Recaudación tributaria.- Según Navas y Peña (2022), “la recaudación tributaria es un instrumento de suma importancia ya

que es vital para el estado de un país, por lo tanto, ayuda a generar ingresos transcendentales para el plan económico” (pág. 621). Después de analizar la idea del autor, concluimos que la recaudación tributaria es una herramienta eficaz para lograr una excepcional cobranza de impuestos que beneficie al país y permita disfrutar de mayores ventajas.

Estado de resultados.- El estado de resultados es el informe financiero que presenta la variación entre los ingresos y los gastos de una entidad económica durante un período determinado. Esta variación se clasifica como utilidad o pérdida, según corresponda. Este informe permite a los usuarios de la información financiera evaluar las proyecciones de cambios en los recursos económicos futuros, anticipar la capacidad de la entidad para generar flujos de efectivo y estimar la eficiencia y efectividad en la utilización de dichos recursos (Sáenz, 2020, pág. 6).

Análisis financiero.- El análisis financiero fundamenta el análisis horizontal y las principales razones de liquidez, solvencia, rentabilidad y gestión, permitiendo así conocer con



precisión la situación de la empresa. Esto facilita la toma de decisiones informadas que generen valor para la organización (Barreto, 2020, pág. 131). Por lo tanto, el objetivo del análisis financiero es establecerlo como un elemento esencial en el proceso de toma de decisiones en empresas del sector comercial.

Es decir, el desempeño empresarial se ve influenciado por diversos factores externos a la organización, sin embargo, los factores internos, como los indicadores financieros, la antigüedad, el tamaño y las capacidades gerenciales, son determinantes en la rentabilidad y el crecimiento sostenido de la entidad

2. Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo de campo, con diseño no experimental y corte transversal. Se aplicaron los métodos inductivo, deductivo y analítico para examinar la influencia del nivel educativo en la cultura contable.

La población estuvo conformada por aproximadamente 3.500 microempresarios registrados en el Régimen RIMPE Emprendedor en el

cantón Jipijapa. Mediante la fórmula de población finita se determinó una muestra de 383 microempresarios, seleccionados bajo un muestreo no probabilístico de tipo intencional. Adicionalmente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a 10 empresarios con trayectoria reconocida dentro del territorio.

La encuesta incluyó preguntas estructuradas con escala tipo Likert orientadas a medir variables como: nivel educativo alcanzado, frecuencia de registro contable, uso de comprobantes autorizados, organización documental, elaboración de estados financieros y cumplimiento tributario. Las entrevistas permitieron profundizar en las percepciones sobre las dificultades formativas y las necesidades de capacitación.

El análisis de datos cuantitativos se realizó mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes para identificar tendencias. La información cualitativa fue procesada mediante análisis de contenido, permitiendo interpretar patrones recurrentes y contrastarlos con el marco teórico.

3. Resultados y discusión

Los resultados evidenciaron que existe una relación significativa entre el nivel educativo y la adopción de prácticas contables formales. Los microempresarios con educación secundaria completa o superior mostraron mayor frecuencia en el registro diario de operaciones y mayor organización documental. Asimismo, reportaron mayor comprensión de conceptos como activos, gastos y utilidades.

En contraste, aquellos con educación básica incompleta manifestaron dificultades para mantener registros sistemáticos y para utilizar herramientas digitales de facturación electrónica. Un porcentaje considerable reconoció no elaborar balances de comprobación ni estados financieros, limitando su capacidad para evaluar la rentabilidad del negocio.

Las entrevistas revelaron que muchos microempresarios consideran importante la contabilidad, pero reconocen que la falta de conocimientos técnicos y capacitación formal representa una barrera para aplicar correctamente los procesos contables. Además, señalaron que la ausencia de acompañamiento institucional dificulta la mejora de sus prácticas administrativas.

Es decir, que solo se enfoca a las 383 personas vinculadas a la investigación para así tener resultados eficientes para las respectivas conclusiones y recomendaciones, siendo muestra no probabilística de tipo intencional, ya que, cada empresario tiene diferentes puntos de vistas y así generar diferentes puntos de vista al tema y llegar a una conclusión que contribuya a la eficiencia empresarial.

¿Cuál es el nivel de educación formal que usted ha alcanzado?

Tabla 1. Nivel de educación

Ítem	frecuencia	Porcentaje
Primaria	142	37.1%
Secundaria	208	54.3%
Superior	33	8.6%
Total	383	100%

Fuente: Comerciantes del cantón Jipijapa



Los resultados reflejan que el 77,8% de los comerciantes del cantón Jipijapa posee únicamente educación primaria y secundaria lo que evidencia una base formativa limitada para el manejo técnico de procesos contables, mientras que apenas el 22,2% cuenta con educación superior lo que indica que solo una minoría dispone de mayores herramientas académicas para la gestión financiera estructurada. Desde una perspectiva analítica, este resultado sugiere que la limitada formación académica constituye una barrera estructural para la correcta aplicación del proceso contable, particularmente en lo referente al reconocimiento,

clasificación y registro sistemático de las transacciones económicas. La educación formal no solo proporciona conocimientos conceptuales, sino que desarrolla habilidades cognitivas como el razonamiento lógico, la interpretación normativa y el análisis financiero, competencias indispensables para comprender principios contables básicos y obligaciones tributarias vigentes. En este sentido, la baja proporción de comerciantes con educación superior podría explicar las debilidades detectadas en la organización documental y en la elaboración de reportes financieros.

¿Qué tipo de registro utiliza para controlar sus operaciones económicas?

Tabla 2. Tipo de registro

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Registro manual	191	60,3%
Software contable	16	4.2%
Ninguna	136	35.5%
Total	383	100%

Fuente: Comerciantes del cantón Jipijapa.

Análisis: De acuerdo con los resultados predomina el uso de registros manuales con un 60.3% lo que evidencia una gestión tradicional influenciada por niveles educativos básicos, mientras el 35,5% no lleva

ningún tipo de registro lo que incrementa el riesgo financiero del negocio. Desde una perspectiva estructural, la baja adopción de herramientas tecnológicas refleja no solo limitaciones formativas, sino

también posibles barreras culturales y económicas. La digitalización contable requiere competencias mínimas en el manejo de dispositivos electrónicos, interpretación de interfaces y comprensión de conceptos financieros básicos. En contextos

donde el capital humano presenta debilidades educativas, la transición hacia sistemas digitales tiende a ser lenta y progresiva, consolidándose la preferencia por métodos tradicionales percibidos como más accesibles.

¿Aplica prácticas contables formales en su negocio durante el año 2024?

Tabla 3. Aplicación de prácticas contables

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	169	44.1%
Tal vez	128	33.4%
No	22.5	22.5%
Total	383	100%

Fuente: Comerciantes del cantón Jipijapa.

Se identifica que el 44,1% de los comerciantes aplica prácticas contables formales y el 33,4% lo hace de manera parcial, lo que en conjunto representa el 77,5% con algún nivel de aplicación, no obstante, el 22,5% que no aplica prácticas contables refleja una relación directa con niveles educativos más bajos. Desde un enfoque estructural, el hecho de que más de tres cuartas partes de los comerciantes mantengan algún nivel de aplicación contable puede interpretarse como una oportunidad significativa de mejora. Este resultado indica que existe una base

cultural mínima sobre la cual se pueden implementar programas de fortalecimiento educativo orientados a transformar la aplicación parcial en formal y a integrar al grupo rezagado en procesos de regularización contable. Por lo tanto, el fortalecimiento de la educación contable mediante talleres prácticos, asesorías técnicas simplificadas y capacitación en herramientas digitales básicas permitiría consolidar una gestión más eficiente, transparente y alineada con las exigencias normativas actuales. La evolución desde prácticas parciales hacia una aplicación formal del



proceso contable no solo mejoraría la organización financiera individual, sino que contribuiría al desarrollo económico sostenible del cantón Jipijapa al incrementar la formalización y reducir riesgos administrativos en el sector microempresarial.

Discusión

Los hallazgos del estudio permiten sostener, con consistencia empírica, que el nivel educativo constituye un factor estructural determinante en la configuración de la cultura contable de los comerciantes del cantón Jipijapa. El hecho de que el 77,8% posea únicamente educación primaria y secundaria guarda correspondencia con la aplicación parcial o limitada de prácticas contables formales 44,1% formal y 33,4% parcial. Esta relación no debe interpretarse como una simple coincidencia estadística, sino como evidencia de una vinculación funcional entre capital humano y formalización administrativa.

La adopción incompleta de procedimientos contables estructurados confirma que la gestión empresarial en este contexto continúa sustentándose

predominantemente en el conocimiento empírico, lo cual restringe la sistematización técnica del proceso contable.

Desde una perspectiva crítica, podría argumentarse que la experiencia práctica compensa la ausencia de formación académica; sin embargo, los resultados contradicen parcialmente esta premisa. Si bien el 77,5% aplica algún tipo de práctica contable, la elevada proporción de aplicación parcial evidencia que la experiencia no garantiza rigurosidad técnica ni estandarización procedimental.

Este hallazgo coincide con estudios sobre microempresas latinoamericanas que señalan que la baja escolaridad limita la comprensión integral del ciclo contable y reduce la capacidad de análisis financiero estratégico (Gómez & Villarreal, 2020; Rodríguez & Pérez, 2019). En consecuencia, la validez interna de los resultados se fortalece al observar coherencia entre las variables analizadas y el comportamiento administrativo descrito.

La discusión adquiere mayor solidez al examinar la variable capacitación. El 58,0% de los comerciantes no ha recibido formación contable o financiera complementaria, lo cual se relaciona directamente con el 35,5% que no lleva ningún registro de ingresos y egresos. Este dato refuerza la hipótesis de que la formación continua constituye un elemento catalizador para la consolidación de prácticas formales. La ausencia de procesos formativos permanentes no solo limita la actualización normativa, sino que debilita la capacidad de control interno, incrementando la exposición a riesgos financieros y tributarios. Estudios de la IFAC (2018) y la OCDE (2021) han señalado que la capacitación técnica en microempresas mejora significativamente la calidad de la información financiera y el cumplimiento regulatorio, lo cual respalda la validez externa de los resultados obtenidos en Jipijapa.

En cuanto a la modernización contable, el predominio de registros manuales (47,8%) frente al reducido uso de herramientas tecnológicas (16,7%) revela una brecha significativa en la digitalización de la

gestión financiera. Este fenómeno puede interpretarse no solo como una limitación técnica, sino como una manifestación de desigualdad estructural en competencias digitales.

La resistencia o dificultad para adoptar software contable básico está asociada tanto al nivel educativo como a la falta de capacitación especializada. Esta realidad coincide con investigaciones regionales que evidencian que la transformación digital en microempresas depende directamente del desarrollo de habilidades tecnológicas y financieras (OCDE, 2021). Por tanto, el estudio confirma que la digitalización contable no es únicamente un proceso tecnológico, sino esencialmente formativo.

Un aspecto particularmente revelador es la aparente contradicción entre la frecuencia de revisión de información financiera (79,3%) y el nivel de comprensión plena de dicha información (44,1%). Este contraste demuestra que la revisión periódica no necesariamente implica capacidad analítica suficiente.



Es decir, existe una diferencia sustancial entre acceder a datos financieros y comprender su significado técnico para la toma de decisiones estratégicas. Este hallazgo aporta un matiz relevante al debate teórico: la cultura contable no se limita al hábito de revisar cifras, sino que exige competencias interpretativas y analíticas que generalmente se desarrollan mediante educación formal o capacitación especializada.

Desde el punto de vista perceptual, resulta significativo que el 78,6% considere que una mayor educación formal mejoraría la gestión contable y que el 85,9% manifieste disposición a capacitarse. Estos resultados fortalecen la validez externa del estudio, al evidenciar que los propios actores económicos reconocen la importancia del capital humano como motor de mejora administrativa. La disposición al aprendizaje constituye un elemento estratégico para intervenciones institucionales, pues demuestra que existe apertura cultural hacia procesos de profesionalización contable.

Finalmente, la desigualdad en el acceso a apoyo contable 54,8% con asesoría frente a 45,2% sin acompañamiento técnico refleja una brecha estructural que incide directamente en el cumplimiento tributario y la formalización financiera. Esta diferencia no solo impacta la calidad de la información contable, sino que puede generar asimetrías competitivas dentro del mismo entorno comercial. Desde una perspectiva práctica, los resultados sugieren la necesidad de políticas públicas locales orientadas a facilitar asistencia contable accesible y programas de alfabetización financiera adaptados al contexto socioeconómico del cantón.

En términos teóricos, la investigación reafirma los postulados de la teoría del capital humano al demostrar que la educación influye directamente en la eficiencia administrativa y en la formalización contable. En el ámbito práctico, los hallazgos sustentan la implementación de estrategias de capacitación progresiva, digitalización simplificada y acompañamiento técnico permanente como mecanismos para

fortalecer la sostenibilidad empresarial.

En cuanto a futuras investigaciones, se recomienda desarrollar estudios de enfoque correlacional o explicativo que permitan medir estadísticamente la fuerza de asociación entre nivel educativo, capacitación y cumplimiento contable. Asimismo, sería pertinente incorporar análisis longitudinales que evalúen el impacto de programas de formación en la mejora sostenida de la cultura contable. Estas líneas investigativas contribuirían a ampliar la comprensión del fenómeno y a diseñar intervenciones basadas en evidencia científica robusta.

4. Conclusiones

Los resultados del estudio permiten concluir que el nivel educativo incide de manera significativa en la consolidación de la cultura contable de los comerciantes del cantón Jipijapa. La predominancia de educación primaria y secundaria se asocia con la aplicación parcial o limitada de prácticas contables formales, lo que confirma que la formación académica constituye un

factor determinante en la estructuración de procesos administrativos organizados. En consecuencia, se evidencia que el capital humano representa un elemento estratégico para fortalecer la gestión financiera y reducir la informalidad contable dentro del sector microempresarial.

Asimismo, se concluye que la ausencia de capacitación contable y financiera complementaria, junto con la limitada adopción de herramientas tecnológicas, restringe la modernización de la gestión administrativa. Aunque una proporción considerable de comerciantes realiza revisiones periódicas de su información financiera, la comprensión técnica de dichos datos no siempre es suficiente para garantizar una toma de decisiones eficiente. Este hallazgo demuestra que la práctica empírica, sin acompañamiento formativo, resulta insuficiente para consolidar una cultura contable sólida y sostenible.

Por lo tanto, el estudio determina que existe una disposición favorable hacia la capacitación y el fortalecimiento educativo, lo que



representa una oportunidad estratégica para el diseño de programas formativos orientados a mejorar la organización financiera y el cumplimiento tributario. En este sentido, promover procesos de alfabetización contable y digital adaptados al contexto local permitirá transformar prácticas parciales en procedimientos formales, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible del cantón Jipijapa y a la profesionalización progresiva del sector comercial.

Bibliografía

- Alarcón, G., & Gallegos, D. (2021). El proceso contable y su normativa. *Visionario Digital*, 5(4), 42-57. Obtenido de <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v5i4.1896>
- Arellano, F. (16 de Febrero de 2023). Enciclopedia Significados. Obtenido de Enciclopedia Significados: <https://www.significados.com/metodo-inductivo/>
- Carranza, W., Sandoval, M., Mosquera, A., & Pozo, N. (2024). Cultura contable y tributaria en los agremiados que conforman la cámara de comercio del Cantón Quevedo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, V(4), 3704-3711.
- Código Tributario. (2018).
- Consejo Mexicano de norma de información financiera. (2023). Normas de Información financiera. Mexico: Anfeca.
- Cuellar Cerquera, M. Y. (2022). EL método analítico en los estudios superiores: Francisco José de Caldas y Rene Just Huay en la enseñanza de la física (1790-1826). *ETD - Educ. Temat. Digital*, 891-911. doi:<https://doi.org/10.20396/etd.v22i4.8660157>
- Duarte, A., & Gómez, D. (2022). Acceso al conocimiento y las condiciones sociales del comerciante de la capital de Colombia. *Revista Recimundo*(20), 57-96.
- Fiallos, A. (2021). Procesos contables. *Revista Científica Saberes* 5.0, 1(1), 46-53. Obtenido de <https://revistas.saberescincopuntocero.com/index.php/rcs50/article/view/137>
- Galarza, P. (2023). Adopción de Tecnología de la Información en las PYMES Ecuatorianas: Factores y Desafíos. *Revista Científica Zambos*, 21-39.
- Gomez, L., Flores, W., & Sanchez, Y. (2023). Importancia de la

- inteligencia emocional en el proceso enseñanza-aprendizaje en las competencias matemáticas y contabilidad. *Actualidades Pedagógicas*, 80(1), 1-20. Obtenido de <https://doi.org/10.19052/ap.v011.iss80.9>
- Humenes, G., & Petro, J. L. (29 de Agosto de 2023). G-SE. Obtenido de G-SE: <https://g-se.com/cuestionarios-y-encuestas-explorando-sus-diferencias-bp-e64ee43a99bf6a>
- Macias, F., & Parrales, M. (2023). La cultura tributaria como mecanismo clave en el cumplimiento de las obligaciones fiscales. *Polo del conocimiento*, 878-894.
- Macias, P. (2022). El comerciante. Ecuador. Obtenido de <https://concepto.de/comerciante/>
- Martínez, J. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, 67-83.
- Mendoza, L. (07 de Julio de 2021). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/multa.html>
- Mora, Y. (2024). Cultura tributaria y su impacto en el desarrollo socioeconómico. Ecuador: UNESUM.
- Narvaez, M. (Agosto de 2021). Quistión Pro. Obtenido de Quistión Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-una-poblacion/>
- Nieto, W., Caminos, W., & Guevara, V. (2022). Importancia de la implantación del proceso contable en una Microempresa Ferretera. *Polo del Conocimiento*, 632-647.
- Paez, K., & Cabrera, D. (2020). Analisis de recaudación de impuesto. Digital Publisher, 2588 - 2614. Obtenido de file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-EfectoCovid19EnEcuador-8149603.pdf
- Paletta, F., & Moreira, J. (2022). Competencias digitales en información y documentación. El impacto de la transformación digital en el mercado laboral. *Universidad Carlos III de Madrid*, 56-69.
- Perez, M. (2025). Prácticas estudiantiles en contabilidad: un enfoque integral de. *Revista Científica Internacional Arandu UTIC*, 12(1), 3750-3769. Obtenido de <https://doi.org/10.69639/aran-du.v12i1.838>



- Pila, E. (2022). Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35061/1/T5313i.pdf>
- Prieto, E. (05 de Octubre de 2023). SNHU. Obtenido de SNHU: <https://es.snhu.edu/noticias/que-son-los-recursos-de-un-proyecto>
- Proaño, W., & Moreira, M. (2021). Culturay la transformación digital en el cantón Jipijapa. Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas, 105-130.
- Quimis, A., & Quiñonez, M. (2023). La cultura tributaria, conjunto de valores y actitudes para el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Revista científica multidisciplinaria arbitrada Yashasun, 87-104. doi: <https://doi.org/10.46296/yc.v7i12edesjun.0334>
- Reina, A., & Ponce, C. (2023). Cultura tributaria y la recaudación de impuestos en el sector comercial tarqui del cantón manta. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada "YACHASUN", 7(12), 36.
- Reyes, A., & Matute, J. (2024). El Régimen RIMPE y su incidencia en la recaudación tributaria del impuesto a la renta en personas naturales no obligadas a llevar contabilidad del canton Jipijapa. Manabi: Ciencia Latina. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/14610>
- Santillán, M. (2022). Cultura tributaria en los comerciantes del mercado La Condamine de la ciudad de Riobamba (Ecuador). Apuntes contables: Revista Científica de Contabilidad, 30, 101-112. Obtenido de <https://doi.org/10.18601/16577175.n30.07>
- Suárez, E. (22 de Febrero de 2024). Experto Universitario. Obtenido de Experto Universitario: <https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Toala, L., & Lucio, A. (2024). Cultura tributaria y las obligaciones fiscales del mercado 13 de octubre, Cantón Jipijapa. Ciencia y Desarrollo, 27(1), 449-460.
- Valencia, J., & Figueroa, J. (2022). Los modelos de transformación digital en la gestión de las empresas comerciales. Cooperativismo y Desarrollo: COODES, 10(2), 407-429.
- Velasco, M., Aparicio, S., Sánchez, M., & Bedoya, L. (2023).



Cultura tributaria y evasión fiscal en micro y pequeñas empresas comerciales. Revista Venezolana de Gerencia: RVG, 28(9), 518-530.

Villacorta, M. (2022). Gamificación en contabilidad. Experiencia desde el punto de vista del docente y del alumnado. Revista Tecnología, Ciencia Y Educación, 22(1), 67-102. Obtenido de <https://doi.org/10.51302/tce.2022.652>

Zapata, P. (2021). Contabilidad General. Con base en las normas internacionales de información financiera. Colombia: Alpha.