



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v10i18.0830>

TECNOLOGÍA EN EL FORTALECIMIENTO DEL CONOCIMIENTO CONTABLE Y FINANCIERO EN ASOCIACIONES DE COMERCIANTES MINORISTAS

TECHNOLOGY IN STRENGTHENING ACCOUNTING AND FINANCIAL KNOWLEDGE IN RETAIL MERCHANT ASSOCIATIONS

Lucio-Pillasagua Adela del Jesús ¹; Cevallos-Baque Jandry Ramiro ²

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: adela.lucio@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6099-9168>

² Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador. Correo: cevallos-

jandry4607@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-9391-8268>

Resumen

La presente investigación se relaciona con el uso de instrumentos tecnológicos y el nivel de conocimiento contable y financiero en comerciantes minoristas pertenecientes a una entidad comercial. El problema de investigación surge de la necesidad de mejorar la gestión económica de pequeños negocios considerando que muchos comerciantes manejan sus recursos sin contar con suficiente capacitación contable ni asistencia tecnológica. El propósito fue determinar si el uso de herramientas tecnológicas está vinculado con niveles de entendimiento financiero y contable mediante el uso regular de herramientas tecnológicas con una mejor comprensión financiera y contable lo cual favorece una mejor gestión de los recursos económicos. La metodología se realizó un diseño no experimental transversal y correlacional con un enfoque cuantitativo. La recopilación de datos se efectuó mediante un cuestionario estructurado aplicado a 32 comerciantes minoristas activos los cuales fueron escogidos según criterios de inclusión previamente definidos. Para procesar y analizar la información recolectada se utilizó métodos estadísticos descriptivos e inferenciales con el programa SPSS. El 68,3 % de los comerciantes utiliza instrumentos tecnológicos básicos para registrar sus ingresos y gastos en comparación con el 21,7 % que emplea herramientas financieras y contables especializadas. Respecto al grado de conocimiento financiero y contable el 45% mostró un nivel medio el 22.5% un nivel alto y el 32.5% un nivel bajo. Se concluyó mediante una correlación positiva y estadísticamente significativa entre uso de herramientas tecnológicas que contribuye al fortalecimiento de gestión económica de los comerciantes.

Palabras claves: Gestión administrativa, Herramientas tecnológicas, Comerciantes minoristas, Innovación digital.

Abstract

This research examines the use of technological tools and the level of accounting and financial knowledge among small business owners belonging to a commercial entity. The research problem arises from the need to improve the economic management of small businesses, given that many business owners manage their resources without sufficient accounting training or technological assistance. The purpose was to determine if the use of technological tools is linked to levels of financial and accounting understanding. The regular use of these tools, combined with improved financial and accounting comprehension, leads to better management of economic resources. The methodology employed a non-experimental, cross-sectional, and correlational design with a quantitative approach. Data collection was carried out using a structured questionnaire administered to 32 active small business owners, selected according to predefined inclusion criteria. Descriptive and inferential statistical methods were used with SPSS software to process and analyze the collected data. The results showed that 68.3% of the business owners use basic technological tools to record their income and expenses, compared to 21.7% who use specialized financial and accounting tools. Regarding the level of financial and accounting knowledge, 45% showed a medium level, 22.5% a high level, and 32.5% a low level. A positive

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 16 de diciembre de 2025.

Fecha de aceptación: 20 de febrero de 2026.

Fecha de publicación: 20 de marzo de 2026.



and statistically significant correlation was found between the use of technological tools and the strengthening of the economic management of merchants.

Keywords: Administrative management, Technological tools, Retail merchants, Digital innovation.

1. Introducción

La digitalización ha modificado de manera significativa los procesos administrativos contables y financieros de las entidades en el escenario actual lo cual incluye a las pequeñas unidades económicas como los comercios minoristas. El problema de investigación proviene de la necesidad de mejorar la gestión económica de pequeños negocios teniendo en cuenta numerosos comerciantes manejan sus recursos sin contar con suficiente capacitación contable ni asistencia tecnológica. Las tecnologías digitales ofrecen la posibilidad de registrar en tiempo real automatizar procesos que se repiten y crear información exacta para tomar decisiones es fundamental para asegurar la sostenibilidad de las empresas en contextos globalizados y competitivos. La implementación de tecnologías financieras y contables es una estrategia fundamental para optimizar la calidad y la eficiencia de los datos

elaborados por las compañías simplificando así el control y la gestión económica de sus operaciones. La revisión sistemática resalta que las tecnologías digitales como el análisis de datos y la inteligencia artificial (Gomes & OSullivan, 2025).

A pesar de las ventajas potenciales de los instrumentos tecnológicos contables la implementación de estas tecnologías en empresas pequeñas y micro sigue siendo restringida por obstáculos como la falta de formación la oposición al cambio y los gastos iniciales vinculados con el proceso digital. Investigaciones recientes han revelado a pesar de que existen soluciones tecnológicas numerosos negocios pequeños presentan niveles reducidos de apropiación digital y todavía administran sus registros financieros de forma manual o mediante instrumentos sencillos las hojas de cálculo. Esto complica la obtención de información financiera fiable y puntual. Esta



diferencia entre la disponibilidad de tecnología y su uso real plantea la necesidad de investigar cómo el empleo de herramientas tecnológicas puede afectar el fortalecimiento del conocimiento financiero y contable de los minoristas (Erazo & Endara, 2022)

En estudios paralelos se ha descubierto que la adopción de tecnologías digitales no solo mejora los procesos contables sino que también produce habilidades más avanzadas de análisis financiero. Esto resulta en una planificación y control de recursos más eficientes la digitalización de la contabilidad facilita disminuir los gastos operativos optimizar la calidad de la información y robustecer el manejo de los recursos económicos. Estos elementos son particularmente importantes para comerciantes que cuentan con recursos escasos. No obstante hay poca investigación que analice esta conexión desde el punto de vista de los comerciantes minoristas asociados quienes normalmente no tienen educación formal en contabilidad y afrontan retos directos al gestionar sus empresas (Thi Hang & Nam Nguyen, 2025).

En medio de esta situación el estudio actual tiene como objetivo examinar la conexión entre el empleo de instrumentos tecnológicos y el grado de conocimiento financiero y contable en los comerciantes minoristas que forman parte de una asociación comercial urbana. Las variables primordiales son el uso de herramientas tecnológicas que se refiere a la utilización de software y plataformas digitales específicas para procedimientos financieros y contables el conocimiento financiero y contable que se entiende como la habilidad para analizar, interpretar y emplear información económica al tomar decisiones en el ámbito administrativo. Se identifica como restricción del estudio su naturaleza transversal y el hecho de que las mediciones se basan en autoevaluaciones de los participantes lo cual puede generar sesgos en los resultados (Muhammad & Rosmawati, 2025).

Transformación digital y contabilidad

La digitalización ha cambiado de manera significativa la manera en que se realizan los procesos financieros y contables, trasladando una gran cantidad de tareas manuales a sistemas tecnológicos

sofisticados que posibilitan registros más veloces exactos y asequibles. Un análisis general de la influencia de las tecnologías digitales en la administración financiera ha revelado que estas herramientas optimizan la gestión de las transacciones, mejoran la calidad de la información existente y respaldan a las organizaciones en el proceso de tomar decisiones estratégicas sostienen que la digitalización libera recursos humanos para tareas de análisis y asesoría financiera que automatiza procesos rutinarios. Ellos enfatizan la importancia de unir las competencias profesionales contables tradicionales con tecnologías nuevas en este contexto (Yanti, 2024).

Herramientas tecnológicas contables en pequeñas empresas

La literatura indica que el empleo de instrumentos tecnológicos contables plataformas digitales para la administración financiera y software especializado se relaciona con una mayor eficacia orden y exactitud en los procedimientos contables un análisis reciente que evaluó la adopción de instrumentos contables digitales en las pequeñas y medianas empresas (PYMES)

demuestra que la puesta en marcha de estas tecnologías facilita una mejor gestión del presupuesto el registro de los gastos la evaluación de rentabilidad y la planificación del crecimiento (Mohammad & Aysem, 2025).

Los estudios realizados en Ecuador también indican que el empleo de tecnologías contables continúa aumentando entre las compañías a pesar de que existen diferencias en el grado de adopción con una gran cantidad de empresas empleando herramientas sencillas como hojas de cálculo y una menor parte utilizando sistemas contables especializados lo cual evidencia brechas en la adopción tecnológica que podrían tener un impacto sobre los niveles de conocimiento financiero y contable del empresariado (Ocampo & Paredes, 2025).

Competencias contables y tecnológicas

Se considera que la incorporación de competencias tecnológicas en la formación contable es una tendencia fundamental tanto en términos de educación como de práctica profesional resalta que la tecnología está revolucionando la educación



contable moderna al fomentar que el currículo de contabilidad incluya nuevas capacidades tecnológicas análisis de datos y automatización de procesos. Esto fortalece las habilidades requeridas por los profesionales en un ambiente digital (Chavez, 2025).

Según un estudio educativo el empleo de herramientas digitales contables no solamente potencia las aptitudes técnicas, sino que además funciona como catalizador para la innovación y el pensamiento crítico en lo que respecta a la gestión financiera. El informe subraya en este proceso son elementos moderadores clave la alfabetización digital y la autoeficacia tecnológica (Hamood, 2025).

Impacto en la toma de decisiones y desempeño

La utilización de tecnologías contables una serie de investigaciones empíricas está relacionada con un aumento en la exactitud de la información financiera y en la eficacia de las decisiones gerenciales en compañías pequeñas. Las investigaciones como las que se basan en marcos conceptuales como el TOE Tecnología–Organización–Entorno

indican que la transformación digital mejora la disponibilidad y calidad de la información financiera elementos cruciales para que los empresarios puedan tomar decisiones más informadas (Jasim Alhchaimi & Hasan Talib, 2025).

Asimismo, investigaciones enfocadas en la digitalización de la contabilidad han indicado que el uso de tecnologías digitales ayuda a disminuir los errores ahorrar tiempo en el procesamiento contable y proporcionar datos a tiempo para el análisis financiero. Estas son cuestiones que fomentan la gestión de recursos y la competitividad empresarial (Totola, 2024).

2. Metodología

Diseño de la investigación

El estudio se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo utilizando un diseño no experimental y de tipo transversal mediante un alcance descriptivo-correlacional. Este diseño fue relevante porque no se alteró la variable independiente se estudió la conducta natural de los comerciantes minoristas en cuanto al uso de tecnologías y su vínculo con

el conocimiento contable-financiero. Se recopilaron los datos que permitió la obtención de un diagnóstico situacional de la Asociación de Comerciantes Minoristas de Jipijapa. El nivel de análisis se enfocó en la interacción entre las variables y los miembros activos de la asociación. El diseño de la metodología garantizó un control apropiado de los sesgos y robusteció la validez interna del estudio. Se incorporaron los socios que están directamente involucrados en la administración financiera de sus empresas mientras que se dejaron fuera aquellos que no tienen actividad comercial activa o poseen instrumentos incompletos.

Métodos de investigación

Se utilizaron los métodos analítico sintético descriptivo bibliográfico inductivo y deductivo. El método deductivo permitió la contrastación teórica el analítico separó las variables para su análisis pormenorizado el sintético unificó los resultados individuales el descriptivo describió el uso tecnológico y el grado de conocimiento. Por su parte el inductivo permitió la generalización de descubrimientos a

partir de casos específicos el bibliográfico apoyó con fuentes académicas publicadas entre 2021 y 2025 al marco teórico.

Técnicas e instrumentos de recolección

La técnica principal utilizada fue la encuesta realizada a los 32 socios activos a través de un cuestionario estructurado con preguntas cerradas. El coeficiente Alfa de Cronbach se utilizó para evaluar la fiabilidad del instrumento y su validación fue llevada a cabo por juicio de expertos. Para profundizar la interpretación de los resultados cuantitativos se utilizó como técnica complementaria una entrevista semiestructurada con el presidente de la asociación.

Procedimiento y análisis estadístico

El programa SPSS fue utilizado para procesar los datos se utilizó en un comienzo la estadística descriptiva que incluye frecuencias porcentajes y medidas de tendencia central. El coeficiente de correlación de Pearson se empleó después para establecer la relación entre las variables. Para ampliar el análisis se



incluyó un modelo de regresión lineal simple que permitió calcular el impacto predictivo del uso de herramientas tecnológicas en el grado de conocimiento contable-financiero. El nivel de confianza del 95% ($p < 0,05$) fue el que se utilizó para evaluar la significancia estadística.

Población y muestra

Los 32 miembros activos de la Asociación de Comerciantes Minoristas de Jipijapa constituyeron el grupo poblacional. Como la población es pequeña y accesible se utilizó el censo poblacional. Por lo tanto la muestra fue exactamente igual al total de la población lo que mejoró la validez externa.

3. Resultados y discusión

a. Recolección de los datos

Se utilizó un cuestionario estructurado enviado a los 32 integrantes de la Asociación de Comerciantes Minoristas de Jipijapa y una entrevista semiestructurada dirigida al presidente de dicha asociación. Se eligió el cuestionario por su relevancia para medir

variables ordinales y nominales que guardan relación con la utilización de instrumentos tecnológicos y el grado de conocimiento financiero y contable. El instrumento fue validado por juicio de expertos y se determinó su fiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach logrando un valor apropiado que aseguró la consistencia interna de los ítems. La divulgación inicial de los propósitos del estudio formó parte del procedimiento para recolectar información.

b. Análisis de los datos

Se procesaron los datos cuantitativos adquiridos a través de la encuesta utilizando estadística descriptiva en particular frecuencias absolutas y porcentajes de acuerdo con el carácter ordinal de las variables se utilizó la prueba de Chi-cuadrado de Pearson para contrastar la hipótesis de investigación y establecer la correlación entre el empleo de instrumentos tecnológicos y el grado de conocimiento contable y financiero. Los hallazgos mostraron que las variables estudiadas estaban positivamente correlacionadas estadísticamente significativo lo cual

permitió la aceptación de la hipótesis de investigación.

La información cualitativa de la entrevista se organizó a través de un proceso de categorización temática y análisis del contenido lo que permitió el complemento y la interpretación de los hallazgos cuantitativos sin determinar relaciones causales.

c. Presentación de los datos

Resultados de la entrevista al presidente de la asociación

El presidente indicó la utilización de herramientas digitales ha permitido que los socios se familiaricen con procedimientos elementales de control facturación registro y seguimiento de ingresos y egresos. Dijo que la implementación de tecnología digital ha llevado a una mejor organización de las actividades financieras lo cual ha permitido una gestión más oportuna y ordenada de la información

económica. Señaló que los socios emplean con regularidad las plataformas digitales del Servicio de Rentas Internas para expedir comprobantes electrónicos y cumplir con sus responsabilidades fiscales lo que evidencia un progreso gradual en la adopción de la tecnología en el seno de la asociación.

Resultados de las encuestas a los socios

- Encuestas dirigidas a los socios de la Asociación de Comerciantes Minoristas de Jipijapa

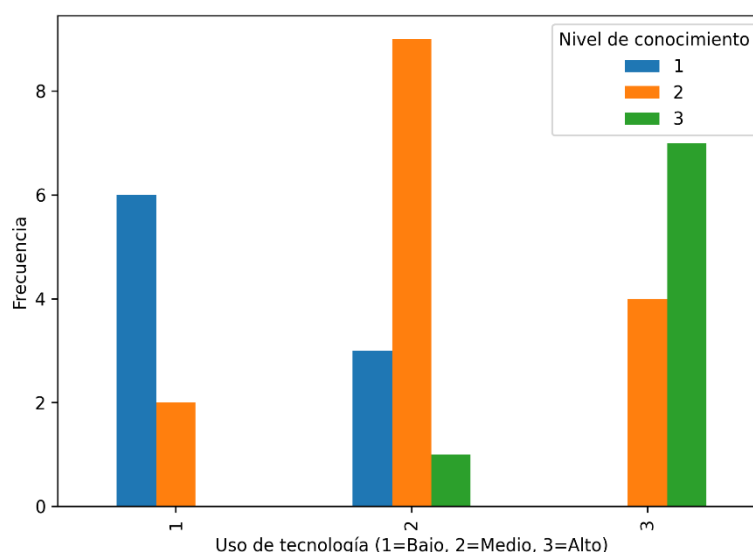
Análisis inferencial mediante Chi-cuadrado de Pearson

Para determinar la relación entre el uso de herramientas tecnológicas y el fortalecimiento del conocimiento contable y financiero para profundizar en el análisis se utilizó la prueba de Chi-cuadrado de Pearson en el programa SPSS con un nivel de significancia de 0.05.

Tabla 2. Prueba Chi-cuadrado entre uso de tecnología y conocimiento financiero-contable

Estadístico	Valor	gl	Sig. (p)
Chi-cuadrado de Pearson	9,84	4	0,043
N de casos válidos	32		

Gráfico 2. Asociación entre uso tecnológico y nivel de conocimiento financiero



Análisis e interpretación: La prueba Chi-cuadrado ($\chi^2 = 9,84$; $p = 0,043 < 0,05$) muestra que hay una correlación estadísticamente importante entre la utilización de herramientas tecnológicas y el grado de conocimiento contable-financiero de los socios. Esto señala que los comerciantes que emplean más a menudo herramientas tecnológicas

suelen tener un mejor grado de entendimiento financiero. Sin embargo la magnitud de la asociación indica que todavía hay factores adicionales que afectan el aumento del conocimiento contable. Por ello se aconseja seguir fomentando procesos de formación financiera y tecnológica dentro de la asociación.

Tabla 3. Mejora en la toma de decisiones financieras

Alternativa	Número de funcionarios	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	25%
De acuerdo	12	38%
Indiferente	6	19%
En desacuerdo	4	12%
Totalmente en desacuerdo	2	6%
Total	32	100%

Análisis e interpretación: El 63% de los socios tiene una opinión positiva acerca de que la tecnología optimiza

el proceso de tomar decisiones financieras. No obstante un 18% mantiene una actitud negativa lo cual

demuestra que es necesario reforzar la apropiación de la tecnología.

Tabla 4. Fortalecimiento del conocimiento financiero y contable

Alternativa	Número de funcionarios	Porcentaje
Alto	7	22%
Medio	13	41%
Bajo	6	19%
Muy bajo	4	12%
Nulo	2	6%
Total	32	100%

Análisis e interpretación: El nivel medio es el más común 41% lo que muestra progresos en la alfabetización financiera no obstante la existencia de niveles bajos y muy bajos demuestra que se requieren programas de formación constante.

Discusión

Los resultados demostrados evidencian que hay una correlación estadísticamente relevante entre el empleo de instrumentos tecnológicos y la competencia financiera-contable de los comerciantes minoristas pertenecientes a la Asociación de Comerciantes Minoristas de Jipijapa. Este descubrimiento es consistente con el enfoque correlacional y cuantitativo que el estudio ha utilizado además de que apoya la

hipótesis de investigación. Se puede afirmar que la adopción tecnológica es un elemento importante para mejorar las habilidades financieras de los socios según el análisis inferencial a través del test de Chi cuadrado la evidencia descriptiva ($p < 0.05$) (Bonilla & Godoy, 2024).

Los resultados concuerdan con la opinión de quienes afirman que la digitalización de los procedimientos contables facilita la disponibilidad y exactitud de los datos financieros lo cual ayuda a tomar decisiones en el ámbito empresarial. En el presente estudio la concentración más alta de comerciantes con grados elevados y medios de conocimiento entre aquellos que emplean tecnología respalda esta relación funcional entre digitalización y desempeño en términos financieros y contables.



Los resultados son coherentes con estudios acerca de la transformación digital en pequeñas entidades económicas que afirman que al incorporar herramientas tecnológicas no solo se optimizan las labores operativas, sino que también se fortalecen las capacidades estratégicas y analíticas. La tecnología en este contexto funciona como un facilitador de la educación financiera aplicada sobre todo en microempresas y empresas pequeñas donde los procedimientos tienden a ser empíricos.

Sin embargo, la dispersión en los niveles de conocimiento que comprende categorías media baja y muy baja indica que el efecto de la tecnología no es uniforme entre los socios. Las variaciones en la alfabetización digital el acceso a la capacitación las condiciones de conectividad y la experiencia anterior pueden ser factores que expliquen este comportamiento. Dicha interpretación está de acuerdo con la literatura más reciente que destaca que no solamente se requiere tener a disposición herramientas para digitalizar la contabilidad sino también desarrollar habilidades digitales y confianza en la tecnología

por parte de los usuarios (Yavar & Solis, 2025).

Los hallazgos muestran barreras estructurales que se han documentado en investigaciones sobre las PYMES de Ecuador especialmente la escasa formación especializada y la oposición a la transición de métodos manuales a sistemas digitalizados. La presencia de socios con niveles bajos o nulos de fortalecimiento del conocimiento demuestra que la implementación de tecnología por sí sola no asegura un progreso inmediato en la administración financiera. Por lo tanto se hace evidente que es necesario respaldar la incorporación de tecnología con procedimientos educativos sistemáticos (Ortega & Sandoval, 2025).

Los resultados desde la perspectiva teórica refuerzan el modelo que relaciona desempeño financiero-contable y transformación digital sin embargo destacan el rol de variables mediadoras como el acceso a infraestructura digital la autoeficacia tecnológica y el ambiente formativo la digitalización debe considerarse como una estrategia abarcadora para la sustentabilidad de las

PYMES no solo como un instrumento operativo. El empleo de estadística descriptiva e inferencial a través de SPSS en cuanto a la metodología, posibilitó reforzar la validez interna del estudio y brindar pruebas empíricas más robustas acerca de la relación estudiada. No obstante, es crucial señalar ciertas limitaciones el número reducido de la población el diseño transversal que no permite establecer causalidad y la dependencia de información (Saiphit & Hone, 2025).

Los métodos a través de los cuales la tecnología afecta el conocimiento contable-financiero en pequeñas unidades económicas las investigaciones posteriores incluyan modelos multivariantes diseños longitudinales y mediciones más detalladas de competencias digitales. Del mismo modo desde el punto de vista práctico los hallazgos indican que sería beneficioso poner en marcha programas de formación tecnológica-contable enfocados a los minoristas con el fin de optimizar las ventajas de la transformación digital.

4. Conclusiones

Se determinó que hay una correlación estadísticamente significativa entre el empleo de herramientas tecnológicas y el grado de conocimiento financiero-contable de los minoristas de la Asociación de Comerciantes Minoristas de Jipijapa lo que ratifica la hipótesis planteada en la investigación. Los hallazgos del Chi-cuadrado muestran que el uso de la tecnología se relaciona positivamente con los niveles de comprensión financiera. El análisis descriptivo reveló que la mayor parte de los socios se sitúa en niveles intermedio y alto de conocimiento contable-financiero en particular entre aquellos que emplean con más frecuencia herramientas digitales para el control y registro de sus operaciones. Esto sugiere que la tecnología ayuda a consolidar las habilidades contables fundamentales en los pequeños negocios.

Se descubrió a pesar de que la tendencia general es positiva existe un grupo de comerciantes con escaso o nulo conocimiento lo cual demuestra una adopción tecnológica desigual en la asociación. Esta



situación indica que hay deficiencias en la alfabetización digital formación y uso eficaz de las herramientas disponibles. La utilización de métodos estadísticos en SPS, especialmente la prueba de Chi-cuadrado de Pearson y la estadística descriptiva posibilitó la verificación empírica de la relación entre las variables analizadas. Esto contribuyó a consolidar la validez interna del estudio y a proporcionar pruebas cuantitativas importantes para el proceso de tomar decisiones dentro de la institución.

Se determino la incorporación de herramientas tecnológicas no solo mejora el registro de información financiera, sino que también incentiva una gestión económica más informada en los minoristas. No obstante, para maximizar sus beneficios es indispensable complementar su utilización con procesos de formación constante en habilidades digitales y financieras. En última instancia la investigación ofrece evidencia local acerca de la relevancia de la transformación digital en pequeñas unidades económicas y sienta las bases para investigaciones futuras que exploren más a fondo el efecto de la

tecnología en la administración financiera de las PYMES utilizando modelos estadísticos más sofisticados y diseños longitudinales.

Bibliografía

- Bonilla, A. S., & Godoy, T. J. (2024). Transformación digital en la gestión contable financiera y su impacto en la toma de decisiones en empresas comerciales de Panamá. *Revista Científica Orbis Cognita*. doi:<https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n2.a5472>
- Chavez, C. G. (2025). La formación contable en la era digital: Un análisis del impacto tecnológico. *Sociedad & Tecnologia*. doi:<https://doi.org/10.51247/st.v8iS1.569>
- Erazo, P. C., & Endara, A. I. (2022). Digitalización de los procesos contables desarrollados en las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. *Centrosur Agraria*. doi:<https://doi.org/10.37959/revista.v1i13.214>
- Gomes, P. B., & OSullivan, S. (2025). Avances en la contabilidad de gestion y las tecnologias digitales una revision sistematica de la literatura. *Revision de Contabilidad Finanzas y*

- Gobernanza.
doi:<https://doi.org/10.52399/001c.137301>
- Hamood, M. A.-H. (2025). Comprender cómo la educación contable digital fomenta la innovación: Los roles moderadores de la autoeficacia tecnológica y la alfabetización digital. *La revista internacional de educacion en gestion*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2025.101131>
- Hamood, M. H. (2025). Comprender cómo la educación contable digital fomenta la innovación: Los roles moderadores de la autoeficacia tecnológica y la alfabetización digital. *La revista internacional de educacion en gestion*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2025.101131>
- Jasim Alhchaimi, M. A., & Hasan Talib, H. (2025). El impacto de la transformación digital en la precisión de la información financiera en pequeñas empresas: un estudio empírico basado en el marco TOE. *Revista Iraquí para Ciencias Administrativas*. doi:<https://doi.org/10.71207/ijas.v21i84.3720>
- Mohammad, E. A., & Aysem, I. C. (2025). Impacto de las herramientas digitales de contabilidad en las decisiones financieras en pequeñas y medianas empresas. *Revista de Artes, Literatura, Humanidades y Ciencias Sociales*. doi:<https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1580>
- Mohammad, E. A., & Aysem, I. C. (2025). Impacto de las herramientas digitales de contabilidad en las decisiones financieras en pequeñas y medianas empresas. *Revista de Artes, Literatura, Humanidades y Ciencias Sociales*. doi:<https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1580>
- Muhammad, F. Z., & Rosmawati, E. (2025). El impacto de la digitalización en la profesión contable: un documento conceptual. *Facultad de Contabilidad, Universidad Teknologi Mara, Cawangan Selangor, Kampus Puncak Alam, Selangor, Malasia*. doi:<https://dx.doi.org/10.47772/IJRIS.2025.909000807>
- Ocampo, L. W., & Paredes, R. M. (2025). Uso de TICS contables en Pymes ecuatorianas. *Polo del Conocimiento*. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9997/>
- Ortega, C. R., & Sandoval, C. M. (2025). Contabilidad en la era digital: Análisis cómo las tecnologías están transformando los procesos contables en las Pymes de



- Ecuador. *Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*. doi:<https://doi.org/10.56712/la-tam.v6i1.3547>
- Ortega, C. R., & Sandoval, C. M. (2025). Contabilidad en la era digital: Análisis cómo las tecnologías están transformando los procesos contables en las Pymes de Ecuador. *Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*. doi:<https://doi.org/10.56712/la-tam.v6i1.3547>
- Saiphit, S. K., & Hone, K. (2025). Competencias digitales para una profesión contable impulsada por FinTech: una revisión sistemática de la literatura. *MDPI*. doi:<https://doi.org/10.3390/informatics12040121>
- Thi Hang, N. N., & Nam Nguyen, K. (2025). El impacto de la tecnología digital en el rendimiento de las pequeñas y medianas empresas de tamaño reducido. *Revista Internacional de Ciencias Avanzadas y Aplicadas*. doi:<https://doi.org/10.21833/ijas.2025.03.005>
- Totola, M. V. (2024). Contabilidad digital como soporte para la toma de decisiones empresariales. *Revista Mundo financiero*. Obtenido de <http://resolvemf.scienceonthe-web.net/ark:/79347/RMF.v5i1.6.137>
- Yanti, B. (2024). The Influence of Digital Technology on Financial Management. *Accounting Studies and Tax Journal (COUNT)*. doi:<https://doi.org/10.62207/wb6d3c96>
- Yavar, R. D., & Solis, R. M. (2025). La transformación digital como estrategia integral. Impacto en la gestión administrativa, contable y de marketing para las PYMES. Una revisión sistemática. *Revista científica de investigacion actualizacion del mundo de las ciencias*. doi:[https://doi.org/10.26820/revciamuc/9.\(3\).julio.2025.67-81](https://doi.org/10.26820/revciamuc/9.(3).julio.2025.67-81)