



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v10i18.0829>

INFLUENCIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MIPYMES DEL CANTÓN JIPIJAPA

INFLUENCE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT ON THE ECONOMIC GROWTH OF MSMES IN THE JIPIJAPA CANTÓN

Villacreses-Franco Robert Alexander ¹; Baque-Sánchez Erick Raúl ²

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador. Correo: villacreses-robert7058@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-7343-3789>

² Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: erik.baque@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5223-2474>

Resumen

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el cantón Jipijapa enfrentan el reto de equilibrar la operatividad con las demandas de un entorno global que exige mayor responsabilidad; la influencia del desarrollo sostenible en el crecimiento económico es relevante debido a que la gestión empírica y el desperdicio de recursos limitan la competitividad y longevidad de los negocios en el mercado local. El objetivo de la investigación es determinar la influencia del desarrollo sostenible en el crecimiento económico de las MIPYMES del cantón Jipijapa, derivado a lo expuesto, la metodología se concentró en una investigación no experimental con un enfoque mixto, integrando dimensiones cualitativas y cuantitativas para un análisis integral; de la misma línea, se emplearon las técnicas de encuesta a 100 microempresarios y entrevista para la recolección de datos; como resultados principales revelan cifras que el 92% de los encuestados sostienen que los procesos de venta integran el cuidado del ambiente, los recursos y el bienestar social, por otro lado, el 80% señala que dirigir los negocios con responsabilidad y organización es sustancial para un crecimiento económico. En síntesis, el desarrollo sostenible se relaciona con el crecimiento económico de las MIPYMES al integrar prácticas de gestión responsable orientadas a la eficiencia y al control de recursos, en el cual, la sostenibilidad opera en el uso adecuado de la asignación de activos y reducción los costos operativos, de tal forma, los elementos inciden en la mejora de los indicadores de rentabilidad, en la estabilidad financiera y en la capacidad de adaptación empresarial en entornos competitivos.

Palabras claves: Desarrollo sostenible, recursos, gestión responsable, crecimiento económico, MIPYMES, competitividad.

Abstract

Micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in the Jipijapa canton face the challenge of balancing operational efficiency with the demands of a global environment that requires greater responsibility. The influence of sustainable development on economic growth is relevant because empirical management and the waste of resources limit the competitiveness and longevity of businesses in the local market. The objective of this research is to determine the influence of sustainable development on the economic growth of MSMEs in the Jipijapa canton. Therefore, the methodology focused on a non-experimental, mixed-methods approach, integrating qualitative and quantitative dimensions for a comprehensive analysis. Surveys were conducted with 100 micro-entrepreneurs, and interviews were used to collect data. The main results reveal that 92% of respondents believe that sales processes integrate environmental stewardship, resource conservation, and social well-being. Furthermore, 80% indicate that managing businesses responsibly and with organization is essential for economic growth. In summary, sustainable development is linked to the economic growth of MSMEs by integrating responsible management practices focused on efficiency and resource control. Sustainability operates through the appropriate allocation of assets and the reduction of operating costs, thereby

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 16 de diciembre de 2025.

Fecha de aceptación: 20 de febrero de 2026.

Fecha de publicación: 20 de marzo de 2026.



improving profitability indicators, financial stability, and the ability of businesses to adapt to competitive environments.

Keywords: Sustainable development, resources, responsible management, economic growth, MSMEs, competitiveness.

1. Introducción

El desarrollo sostenible se concibe como la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras, articulando las dimensiones económica, social y ambiental (Messina, Alonzo y Rivas, 2024), por otro lado, la demanda de las MIPYMES van más allá de la rentabilidad financiera, incorporando prácticas que optimicen el uso de los recursos naturales y minimicen el impacto ambiental, consolidándose así como un pilar primordial de la responsabilidad social corporativa (Castro, Martínez y Perea, 2025).

De acuerdo con la perspectiva de Dolores et al. (2021) mencionan que el crecimiento económico se operacionaliza mediante la variación positiva de indicadores financieros que facilitan la escalabilidad empresarial, fundamentándose en el índice de ventas y el patrimonio neto. Mientras que el flujo transaccional garantiza la liquidez y rentabilidad operativa, la acumulación de capital

otorga la solvencia para asegurar la independencia financiera ante las fluctuaciones del mercado.

El desarrollo sostenible se operacionaliza como la gestión integral que armoniza el rendimiento financiero con el bienestar social y la preservación del ecosistema. En las MIPYMES, se busca satisfacer los requerimientos de los grupos de interés sin comprometer el patrimonio de futuras generaciones, aunque es un factor determinante para el éxito y la longevidad organizacional, la ejecución técnica enfrenta barreras críticas por la limitada instrucción profesional de los emprendedores, por consiguiente, los gestores vinculan el equilibrio con la generación de valor agregado y la obtención de ventajas competitivas en el mercado (Iza y Llumiguano, 2021).

En otro aspecto, Muñiz, Tomalá y Alvarado (2022) menciona que el crecimiento económico es el proceso multidimensional de expansión que trasciende el simple aumento de los



márgenes de utilidad, abarcando la estructura organizacional y la competitividad en el mercado. Derivado de lo expuesto, el crecimiento se direcciona al desarrollo social, que crea la generación de empleo y estimula la economía local mediante la innovación y los adecuados procesos internos (Pérez et al., 2025), en concordancia; la capacidad de las microempresas para lograr un desarrollo sostenido y rentable depende de acciones integrales que armonicen la eficiencia financiera con los retos y oportunidades que plantea el entorno económico (Moreno, Mora y Parrales, 2022).

En palabras de Martínez (2025), la incorporación del desarrollo sostenible en las MIPYMES se enmarca en el crecimiento económico, al propiciar ventajas competitivas diferenciadas en el mercado actual, debido a que, la implementación de políticas ambientales no solo cuida la imagen y reputación institucional, al contrario, eleva la satisfacción de los clientes, incidiendo en la rentabilidad y el desempeño empresarial (Hernández, Curvelo y Guevara,

2024), dado que, el ámbito económico, social y ambiental posibilita el uso adecuado de los recursos y la reducción de costos operativos, generando la permanencia y proyección de las organizaciones en un entorno global cada vez más exigente (Ramírez, Hernández y Sandoval, 2025).

Desde la perspectiva de Loo et al. (2024), las MIPYMES es el eje que dinamiza la economía local, enfrentando el desafío de concertar el crecimiento financiero con el aprovechamiento responsable de los recursos naturales del entorno, en este contexto, la implementación de gestión sostenible no solo mitiga los impactos ambientales, sino que, enriquece la competitividad empresarial y los niveles de rentabilidad, por consiguiente, investigaciones locales evidencian que la administración eficiente de los recursos incide de forma significativa en el crecimiento económico (Vera, Martín y Esquivel, 2024).

En el cantón de Jipijapa, las MIPYMES representan el tejido productivo y de la generación de ingresos familiares, no obstante, se evidencian restricciones en la expansión debido a deficiencias en

formación gerencial, planificación financiera y gestión contable, situación que limita el desempeño económico y posicionamiento competitivo, la condición impacta en los niveles de rentabilidad y en la sostenibilidad financiera, dadas estas circunstancias, resulta pertinente estudiar la incidencia del desarrollo sostenible y crecimiento económico en relación al ahorro de recursos, productividad y permanencia de las microempresas.

El presente artículo posee como objetivo determinar la influencia del desarrollo sostenible en el crecimiento económico de las MIPYMES del cantón Jipijapa, por otro lado, la metodología utilizada se concentra en una investigación no experimental con un enfoque mixto que integra dimensiones cualitativas y cuantitativas para un análisis integral, de igual forma, se emplean las técnicas de encuesta y entrevista aplicadas a una población de 2.852 micro, pequeñas y medianas empresas de la localidad, sin embargo, se desarrolló un muestreo basado en la disponibilidad y aceptación de los sujetos; estableciéndose una muestra de 100 encuestas.

2. Metodología

La investigación se fundamentó en una metodología de enfoque mixto, integrando perspectivas cualitativas y cuantitativas para lograr un análisis integral del fenómeno en estudio, por consiguiente, el diseño asocio la medición de la sostenibilidad y el crecimiento económico con los factores que determinan el compromiso de las MIPYMES en Jipijapa, por otra parte, la triangulación de métodos aumentó la precisión y consistencia de la información recolectada a través de herramientas estadísticas y descriptivas, por lo cual, el trabajo de campo facilitó una caracterización técnica de la situación actual del sector microempresarial.

Tipo de investigación

El estudio empleó un diseño no experimental, se analizó los fenómenos en su estado natural sin la manipulación deliberada de variables, dado que, facilitó la observación de las prácticas de sostenibilidad y crecimiento económico de las MIPYMES en Jipijapa bajo condiciones operativas reales. Al respetar el contexto específico, se logró una



representatividad de la complejidad administrativa y la relación de las empresas con su entorno socioeconómico, de tal manera, se capturó la operacionalización de acciones sostenibles sin alterar las circunstancias reales en las que funciona el sector microempresarial local.

Enfoques

- **Enfoque cualitativo**

El enfoque cualitativo comprende los gestores de las MIPYMES en Jipijapa al interpretar el desarrollo sostenible y su influencia en el entorno organizacional, mediante la entrevista, se exploran percepciones, motivaciones y barreras críticas que condicionan la adopción de prácticas responsables en el contexto local, en el cual, proporciona información contextual enriquecedora que explica los comportamientos empresariales y la comprensión del crecimiento económico desde una perspectiva humana (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 7).

- **Enfoque cuantitativo**

El enfoque cuantitativo se orienta a la medición numérica y el análisis estadístico de las variables de sostenibilidad y crecimiento económico en las MIPYMES de Jipijapa, dado que, las encuestas estructuradas, se recopilan datos precisos sobre el rendimiento empresarial para identificar patrones metodológicos relevantes, a su vez se evaluó la relación entre variables y validar teorías mediante el procesamiento de información recolectada en la población objeto de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 8).

Población

La población se enmarca en el conjunto focal de análisis que comparte rasgos equivalentes para el estudio de las variables específicas, en la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.174), se identificaron como sujetos a las MIPYMES del cantón Jipijapa, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2025), el universo poblacional asciende a un total de 2.852 entidades, aquella delimitación asegura que el análisis de

sostenibilidad y crecimiento económico sea coherente con la realidad productiva local.

Tabla 1. Población de la investigación

Clasificación de empresa	Cantidad
Microempresa	2.738
Pequeña empresa	94
Mediana empresa A	11
Mediana empresa B	9
Total	2.852

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2025).

Muestra

La muestra se define como un subconjunto representativo de la población que se obtiene información válida sobre el fenómeno de interés (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.175). Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a los sujetos bajo criterios de disponibilidad y aceptación voluntaria, el procedimiento resultó en la ejecución de 100 encuestas a gestores de MIPYMES del cantón Jipijapa.

3. Resultados y discusión

¿Cree que cuidar los recursos (como agua, luz, materiales o dinero) ayuda a que su negocio pueda mantenerse y competir con otros? ¿Por qué?

Respuesta: sí, creo que cuidar los recursos ayuda bastante, porque se gasta menos dinero, por ejemplo, si uno ahorra luz, agua y materiales, queda más ganancia. Además, el negocio funciona mejor y eso nos ayuda a competir con otros negocios y destacar ante nuestros clientes y que nos prefieran.

¿Qué acciones sencillas cree que pueden hacer los pequeños negocios de Jipijapa para ahorrar recursos y trabajar de mejor manera?

Respuesta: podemos apagar las luces cuando no se usan, cerrar bien las llaves de agua y no botar materiales o hacerlo de forma en que se pueda reciclar. También organizar bien los productos y comprar solo lo necesario, para mantener limpio el local, eso nos ayuda mucho. Aunque

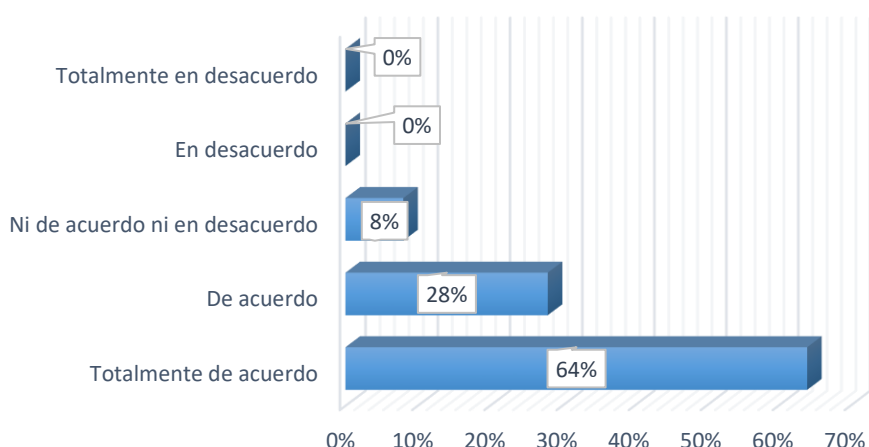
no lo digan de forma directa, los clientes se fijan mucho en eso.

¿Cree que trabajar de forma ordenada y cuidando los recursos puede ayudar a que el negocio crezca y dure más tiempo? ¿Por qué?

Respuesta: sí, porque cuando uno trabaja ordenado y cuida los recursos, el negocio funciona mejor, porque hay menos problemas y menos gastos, creo que mantener el orden es sumamente necesario para que un negocio prospere. Además, eso ayuda a que dure más tiempo todos los insumos y materiales,

Encuesta

Figura 1. Actividades de ventas cuidan ambiente, recursos y personas



El 92% de los participantes sostiene que los procesos de venta integran el cuidado del ambiente, los recursos y el bienestar social. De este grupo, un 64% afirma estar convencido de ello,

además de darle más confianza a los clientes, pues damos una imagen de profesionalismo.

¿Cree que los pequeños negocios de Jipijapa tienen los conocimientos y herramientas necesarias para mejorar su forma de trabajar y cuidar los recursos?

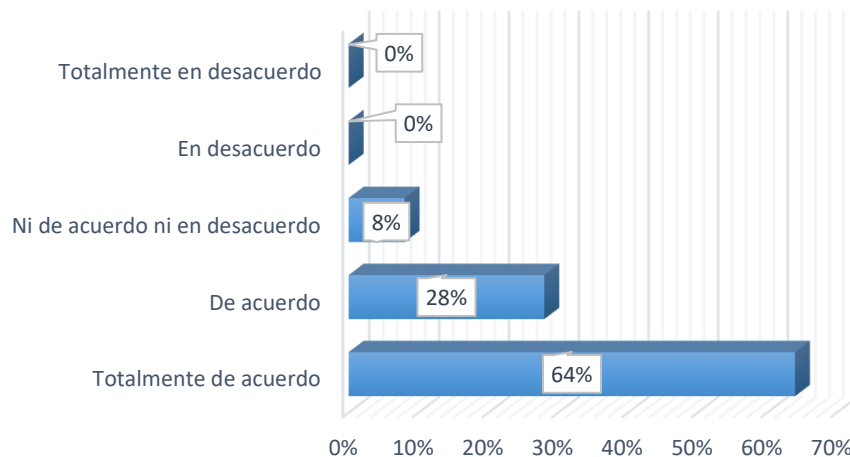
Respuesta: algunos sí tienen conocimientos, pero muchos no. Falta aprender más sobre cómo manejar mejor el negocio. También faltan herramientas y recursos. Con más apoyo podríamos mejorar bastante.

mientras que el 28% coincide con la pregunta, dejando apenas un 8% en una posición neutral, el presente hallazgo sugiere que, si bien los emprendedores de Jipijapa tienen la

intención de ser respetuosos con su contexto local, ese pequeño margen de duda refleja que todavía hace falta una guía clara para que tales

esfuerzos se conviertan en una práctica habitual y no solo en una percepción aislada.

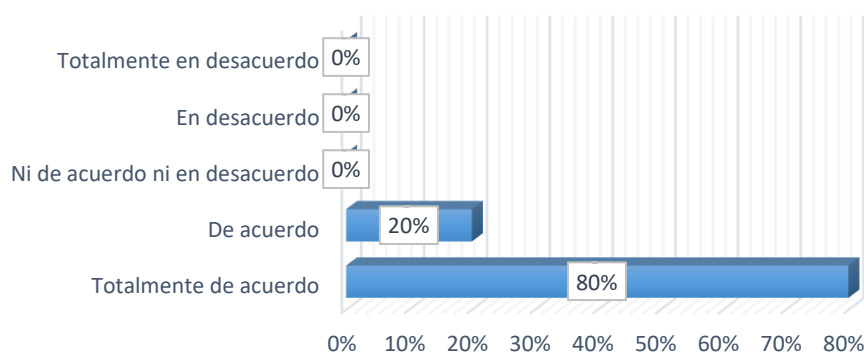
Figura 2. Ahorro de agua, luz y recursos para no desperdiciar



Al observar las cifras, resalta que un 92% de los participantes manifiesta un compromiso real con el uso adecuado de servicios básicos y suministros en sus establecimientos, en detalle, se desglosa en un 68% que se muestra a favor y un 24% que

coincide con la postura, frente a un escaso 8% que opta por la neutralidad; las métricas sugieren que las MIPYMES en Jipijapa ha interiorizado tácticas para mitigar el desperdicio y proteger el ecosistema local.

Figura 3. Uso de recursos responsable se obtiene mejores ganancias



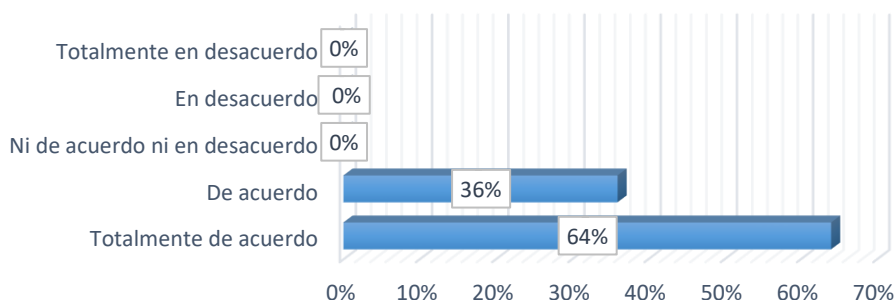
La totalidad de la muestra articula la gestión consciente de los recursos con la prosperidad financiera a

futuro. En términos específicos, un 80% se declaró convencido de esta relación, mientras que el 20%

restante también respaldó la interrogante, por el cual, para los emprendedores de Jipijapa, el correcto uso de servicios y materiales no es vista como un gasto, sino como una estrategia vital para aliviar costos y potenciar la

utilidad real, en efecto, los resultados proyectan una mentalidad empresarial que trasciende lo inmediato, apostando con claridad por la solidez y la permanencia del negocio en el mercado regional.

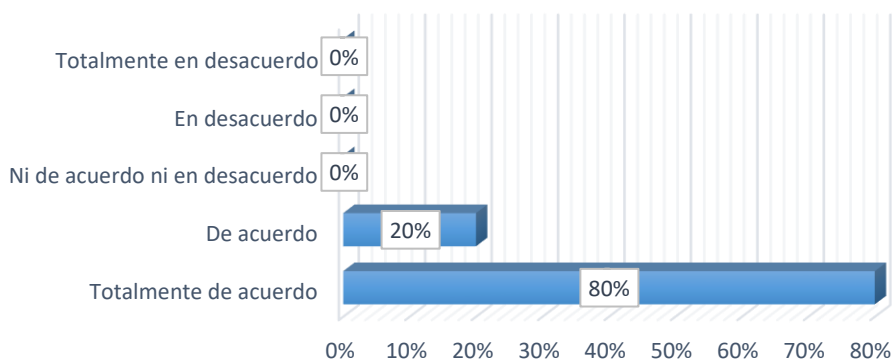
Figura 4. Trabajo ordenado y responsable mejora a competitividad



Los resultados muestran que la totalidad de los encuestados considera que desempeñar la actividad de forma organizada y responsable contribuye la competitividad de los negocios, el 64% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 36% de acuerdo, la información sitúa en evidencia que los propietarios de MIPYMES en

Jipijapa reconocen la importancia de contar con una estructura clara, supervisar los recursos y establecer funciones para mejorar la prestación de servicios, por consiguiente, el orden y el compromiso se perciben como elementos que generan credibilidad y seguridad en los clientes.

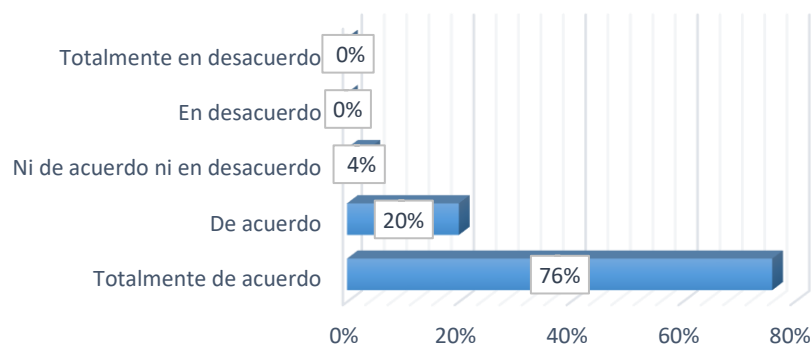
Figura 5. Manejo de negocio responsable y ordenado



El 100% de los participantes señala que dirigir su negocio con responsabilidad y organización es fundamental; el 80% está totalmente de acuerdo y el 20% de acuerdo, refleja que los propietarios de MIPYMES en Jipijapa otorgan gran importancia a la planificación, el seguimiento y el cumplimiento de sus labores, por otra parte, se

advierte una clara conciencia sobre la relación entre el orden administrativo y el adecuado funcionamiento del negocio, en este sentido, la gestión responsable es entendida como un factor determinante para elevar la eficiencia, reforzar la competitividad y asegurar la estabilidad en el entorno comercial local.

Figura 6. Organización ayuda a producir y/o vender más



El 96% de los encuestados considera que una mejor organización del trabajo ha incidido positivamente en el incremento de la producción o las ventas; en detalle, el 76% está totalmente de acuerdo y el 20% de acuerdo, mientras que apenas el 4% se mantiene neutral, los resultados se observa que los propietarios de las MIPYMES de Jipijapa reconocen que la planificación de actividades, asignación de tareas y mantener el orden interno prospera el

desempeño del negocio, de esta forma, la organización se percibe como un componente para la productividad y el aprovechamiento de los recursos.

Discusión

En la presente investigación, se planteó como objetivo determinar la influencia del desarrollo sostenible en el crecimiento económico de las MIPYMES del cantón Jipijapa. Respecto a la dimensión ambiental y social, los resultados revelan las



siguientes cifras: el 92% de los participantes sostiene que los procesos de venta integran el cuidado del entorno, los recursos y el bienestar social; de este grupo, el 64% afirma estar convencido de ello, mientras que el 28% coinciden, dejando apenas un 8% en posición neutral; si bien los emprendedores de Jipijapa tienen la intención de ser respetuosos con los recursos del entorno.

Por consiguiente, los resultados guardan estrecha relación con lo expuesto por Reina (2021), quien señala que la transición hacia modelos productivos sostenibles se aprovechan los recursos naturales de forma responsable para generar rentas y empleos, cuidando la salud y el entorno de las comunidades, en concordancia con el autor, integrar prácticas responsables asegura que las actividades económicas no degraden el ambiente ni los recursos vitales de las personas, en situaciones donde la naturaleza es indispensable para los negocios.

Se analizó la gestión interna de los recursos en las MIPYMES, al observar las cifras, resalta que un 92% de los participantes manifiesta

un compromiso real con la optimización de servicios básicos y suministros en sus establecimientos; en detalle, un 68% se muestra a favor y un 24% coincide con la postura, frente a un escaso 8% que opta por la neutralidad, por el cual, sugieren que las MIPYMES en Jipijapa han interiorizado tácticas elementales para mitigar el desperdicio y proteger el ecosistema local.

Con relación a lo anterior, los resultados son corroborados por Basora, Pereyra y Ulibarri (2024), quienes sostienen que las mecanismo de sostenibilidad en las microempresas buscan una gestión eficiente de los recursos para reducir costos y minimizar el impacto ambiental, en concordancia con los autores, la adopción de tecnologías verdes brinda un consumo responsable de energía y materiales, causando el ahorro de recursos no renovables y la reducción de desperdicios, acciones operativas para salvaguardar la longevidad del negocio.

Se analizó la percepción sobre la rentabilidad del uso responsable de los recursos, en efecto, los

resultados demuestran que la totalidad de la muestra vincula la gestión consciente de los insumos con la prosperidad financiera a futuro; un 80% se declaró convencido de esta relación, mientras que el 20% restante también respaldó, por tal razón, la interpretación de resultados sugiere que, para los emprendedores locales, el uso adecuado de servicios y materiales no es vista como un gasto, sino como una estrategia vital para aliviar costos y potenciar la utilidad real, proyectando una mentalidad que apuesta por la solidez y permanencia en el mercado.

Cabe destacar que, los hallazgos coinciden con lo planteado por Benítez (2025), quien afirma que la gestión responsable de los recursos beneficia a las MIPYMES al reducir costos operativos, impactando en la rentabilidad, de igual forma, la autora destaca que integrar principios de sostenibilidad en la organización interna no solo vigoriza la reputación, sino que asegura la viabilidad y competitividad a largo plazo al generar.

Se evaluó la importancia de la gestión organizada; los resultados indican que la totalidad de los encuestados considera que desempeñar la actividad de forma organizada y responsable resalta la competitividad de los negocios; el 64% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 36% de acuerdo; se evidencia que los propietarios reconocen la relevancia de contar con una estructura clara, supervisar los recursos y establecer funciones definidas para brindar un adecuada prestación de servicios, percibiendo el orden y el compromiso como elementos que generan credibilidad y seguridad en los clientes.

En continuidad con lo anterior, en la indagación realizada por Espinoza y Cabrera (2024), sostienen que la organización interna eficiente y la gestión responsable son para que las microempresas sean competitivas y capaces de adaptarse en mercados exigentes, de acuerdo con los autores, estructurar roles claros y procesos documentados para la toma de decisiones, reduciendo conflictos y posesionarse frente a la competencia para asegurar la viabilidad a largo plazo.



Por otra parte, se analizó el rol de la gestión operativa relacionado al crecimiento económico en las MIPYMES; el 96% de los encuestados considera que una mejor organización del trabajo ha incidido en el incremento de la producción o las ventas; es decir, el 76% está totalmente de acuerdo y el 20% de acuerdo, mientras que apenas el 4% se mantiene neutral, por lo tanto, se observa que los propietarios de las MIPYMES de Jipijapa reconocen que la planificación de actividades, la asignación de tareas y el mantenimiento del orden interno prosperan el desempeño del negocio, percibiendo la organización como un componente esencial para la productividad y el aprovechamiento de los recursos.

Del mismo modo, guardan coherencia con lo expuesto por Villamil, Rengifo y Ospina (2025), quienes refieren que la organización interna eficiente y la adopción de herramientas tecnológicas son determinantes para poseer una capacidad operativa en las microempresas, debido a que, el uso de sistemas de gestión modernos, reemplaza los métodos manuales

que son más susceptibles a errores, siendo mejores en actos para la toma de decisiones informadas sobre ventas y utilidades.

4. Conclusiones

Se determinó que el desarrollo sostenible influye en el crecimiento económico de las MIPYMES del cantón Jipijapa al transformar la gestión responsable en rentabilidad, por lo cual, los resultados enfatizan que la sostenibilidad no es solo una postura ética, sino un eje estratégico que optimiza recursos y reduce costos operativos, la correlación robustece la resiliencia del negocio, otorgando protección ambiental y social que impulsa la prosperidad financiera y el éxito de las microempresas en el mercado local.

El desarrollo sostenible en las MIPYMES se enmarca en un firme compromiso con el uso racional de servicios básicos y suministro, en vista de que, los emprendedores han adoptado tácticas de eficiencia para mitigar el desperdicio y proteger el ecosistema del entorno, sin embargo, la conciencia sobre el cuidado de los recursos naturales genera beneficios directos en la

salud comunitaria y la reputación empresarial.

Se enfatiza en el crecimiento económico en las microempresas en la profesionalización de la gestión interna y el orden operativo, es así que, la planificación estratégica y la adecuada asignación de funciones da un incremento notable en la productividad y el volumen de ventas, en razón a lo anterior, las MIPYMES de Jipijapa, la organización se percibe como un activo que genera credibilidad ante el cliente y optimiza la utilidad real.

Bibliografía

- Basora, C. F., Pereyra, Ch. A., y Ulibarri, B. H. (2024). Estrategias sostenibles de las microempresas rurales. *Revista OJELT*, 2(4), 41 – 49. <https://ojelt.utmetropolitana.edu.mx/index.php/ojelt/article/view/6>
- Benítez, P. L. (2025). Gestión responsable y organización interna: un análisis de su impacto en la sostenibilidad y en el desempeño de las MIPYMES ecuatorianas. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 7(1), 263 – 272. <https://ve.scielo.org/scielo.ph>
- Castro, H. Y., Martínez, L. A., y Perea, S. C. (2025). Estudio para la implementación de un protocolo de desarrollo sostenible en Mipymes de Santander, Colombia. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1 – 20. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1446>
- Dolores, R. E., Salazar, G. J., Huerta, M. I., Valdivia, R. M., y Hernández, C. M. (2021). Desarrollo de las capacidades empresariales: influencia en el crecimiento económico de las MiPyMES mexicanas. *RAN - Revista Academia & Negocios*, 8(1). https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4018603
- Espinoza, M. A., y Cabrera, L. E. (2024). Factores que Inciden en el Crecimiento Económico de las Microempresas del Sector Turístico en el Cantón Morona entre los Años 2022 y 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 12473 – 12490. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13451
- Hernández, A. O., Curvelo, H. J., y Guevara, T. D. (2024). Modelo circular para el desarrollo sostenible en PYMES recicladoras de plásticos: una revisión sistemática. *Ciencia*



- Latina Revista Científica Multidisciplinaria, 8(6), 9210-9241.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15601
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., y Baptista, L. P. (2014). Metodología de la investigación: sexta edición. Editorial: McGraw Hill, España.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (octubre 2025). *Registro Estadístico de Empresas 2024 – Boletín Técnico*.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establdecimientos/2024/Semestre_II/Boletin_REEM_2024.pdf
- Iza, K., y Llumiguano, M. (2021). EL DESARROLLO SOSTENIBLE COMO FACTOR DE ÉXITO EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES. *Revista del Grupo de Investigación en Comunidad y Salud*, 6(2), 240 – 247.
<https://dspace.ueb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/27e70ca9-228d-4e73-9f2f-23bc38aed747/content>
- Lloor, M. A., Moreno, P. M., Sumba, B. R., y Santistevan, V. K. (2024). Emprendimientos y Desarrollo Económico en la ciudad de Jipijapa. *RECIAMUC*, 8(1), 682 – 691.
[https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(1\).ene.2024.682-691](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.682-691)
- Martínez, A. P. (2025). Innovación y emprendimiento sostenible de comercios en las MiPymes. *Arandu UTIC*, 12(4), 537–554.
<https://doi.org/10.69639/aranadu.v12i4.1688>
- Messina, S. M., Alonzo, P. M., y Rivas, S. A. (2024). Desarrollo sostenible de la MIPYME en Uruguay. *Cuadernos del Centro de Estudio en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 217, 155 – 168.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9567038>
- Moreno, M. A., Mora, Q. G., y Parrales, P. M. (2022). MICROCRÉDITOS EN LA MIPYMES: OPORTUNIDAD O LIMITANTE EN SU CRECIMIENTO EMPRESARIAL. *Unesum-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(2), 169 – 192.
<https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/647>
- Muñiz, J. L., Tomalá, Y. R., y Alvarado, G. J. (2022). La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 372 – 383.

<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2577>

Pérez, C. A., Jiménez, G. M., y González, B. D., y Merino, R. A. (2025). Hacia una economía inclusiva: indicadores de crecimiento inclusivo para MIPYMES en México. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(29). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672024000200789&script=sci_arttext

Ramírez, C. V., Hernández, B. B., y Sandoval, T. S. (2025). La gerencia estratégica como base estructural en la sostenibilidad y competitividad de las MIPYMES. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 16(31). <https://doi.org/10.23913/ride.v16i31.2619>

Reina, C. Ch. (2021). Ambiente, ecología y desarrollo sostenible una relación dialéctica necesaria en tiempos de pandemia. Polo del Conocimiento: *Revista científico – profesional*, 6(6), 512 – 531. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8016997>

Vera, V. F., Martín, F. R., y Esquivel, G. R. (2024). Mejora de la

gestión administrativa de las microempresas cafetaleras del cantón Jipijapa, Ecuador. *Gestio Et Productio. Revista Electrónica De Ciencias Gerenciales*, 6(11), 52-67. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i11.171>

Villamil, F. L., Rengifo, S. E., y Ospina, C. C. (2025). Limitantes en el crecimiento económico financiero de las microempresas comerciales en Guadalajara de Buga. *South Florida Journal of Development*, 6(5), 1 – 13. <https://doi.org/10.46932/sfjdv6n5-090>