



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v10i18.0828>

## ROL DE LAS HERRAMIENTAS CONTABLES DIGITALES EN EMPRENDEDORES DEL SENDERO TURÍSTICO EL SOMBRERITO, MACHALILLA

### ROLE OF DIGITAL ACCOUNTING TOOLS FOR ENTREPRENEURS ON THE EL SOMBRERITO TOURIST TRAIL, MACHALILLA

Cevallos-Mieles Ana Pilar <sup>1</sup>; Proaño-Ponce William Patricio <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: cevallos-ana3099@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-7655-951X>

<sup>2</sup> Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: william.ponce@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9798-9780>

#### Resumen

Las herramientas contables digitales se han consolidado como un elemento estratégico para el fortalecimiento de la gestión financiera en emprendimientos de pequeña escala, al facilitar el registro, control y análisis de las operaciones económicas. En el contexto del Sendero Turístico El Sombrerito, ubicado en la parroquia Machalilla, se evidencia una limitada integración de estas tecnologías en la gestión administrativa de los emprendedores, lo que incide en debilidades en la organización financiera y en la toma de decisiones. El propósito del presente estudio fue diagnosticar el rol de las herramientas contables digitales en los emprendedores del Sendero Turístico El Sombrerito, Machalilla. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuali - cuantitativo de alcance descriptivo, mediante la aplicación de encuestas a 45 miembros de la asociación vinculados a actividades turísticas locales. Los resultados evidenciaron que, si bien existe acceso a dispositivos tecnológicos y reconocimiento general de herramientas digitales, predomina un nivel bajo y medio de uso de soluciones contables especializadas, así como limitaciones en competencias digitales contables, se identificó que las herramientas digitales poseen un rol potencial en la organización administrativa, el control financiero y la claridad en la identificación de resultados económicos, su aprovechamiento se encuentra condicionado por la alfabetización digital de los emprendedores, el uso de las herramientas contables digitales aún está en proceso evidenciando la necesidad de fortalecer procesos de capacitación y acompañamiento para mejorar la gestión contable digital.

**Palabras claves:** Transformación digital, gestión financiera, emprendimiento turístico, alfabetización tecnológica.

#### Abstract

Digital accounting tools have become a strategic element for strengthening financial management in small-scale enterprises by facilitating the recording, control, and analysis of economic transactions. In the context of the El Sombrerito Tourist Trail, located in the Machalilla parish, there is limited integration of these technologies into entrepreneurs' administrative management, resulting in weaknesses in financial organization and decision-making. Therefore, the purpose of this study was to diagnose the role of digital accounting tools among entrepreneurs of the El Sombrerito Tourist Trail, Machalilla. The research was conducted under a quantitative, descriptive approach through the application of surveys to 45 members of the association involved in local tourism activities. The results showed that, although there is access to technological devices and general awareness of digital tools, low to moderate levels of use of specialized accounting solutions prevail, along with limitations in digital accounting competencies. It was also identified that digital tools have a potential role in administrative organization, financial control, and clarity in identifying economic outcomes; however, their effective use is conditioned by the digital literacy of entrepreneurs. The use of digital accounting tools is still evolving, highlighting the need to strengthen training and support processes to improve digital accounting management.

**Keywords:** Digital transformation, financial management, tourism entrepreneurship, technological literacy.

**Información del manuscrito:**

**Fecha de recepción:** 16 de diciembre de 2025.

**Fecha de aceptación:** 20 de febrero de 2026.

**Fecha de publicación:** 20 de marzo de 2026.



## 1. Introducción

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación ha propiciado la incorporación de herramientas contables digitales que facilitan el registro, control y análisis de las operaciones económicas, contribuyendo a una gestión financiera más eficiente, transparente y basada en datos, los aportes de Bueno y Aracil (2025) establecen que la digitalización se ha consolidado como un factor determinante para fortalecer la competitividad, sostenibilidad y formalización de los pequeños negocios, especialmente en entornos caracterizados por economías emergentes y actividades productivas de base local.

A nivel mundial, las herramientas digitales han generado diversas transformaciones en el desarrollo de diferentes ámbitos. Crespo y Palma (2025) consideran que uno de los campos más impactados es el empresarial y tributario, donde la digitalización ha permitido que los emprendedores accedan a nuevas oportunidades de crecimiento en mercados cada vez más competitivos. En esta misma línea,

Estupiñán (2024) señala que en los últimos años la digitalización ha impulsado cambios significativos en América Latina, promoviendo el crecimiento del comercio electrónico y la automatización de procesos administrativos, lo cual mejora la eficiencia operativa y fomenta la innovación en los modelos de negocio.

Desde una perspectiva contable, Estupiñán (2024) define la digitalización tributaria y contable como la transformación de los procesos y documentos relacionados con la gestión financiera mediante el uso de tecnología digital, las empresas y administraciones tributarias han adoptado sistemas digitales que simplifican y agilizan las operaciones contables, permitiendo un mayor control financiero y fortaleciendo la transparencia en la información económica.

No obstante, estos avances no se han desarrollado de manera homogénea, como lo mencionan los autores Hernández y Martínez (2024) quienes sostienen que a nivel nacional los desafíos son mayores entre emprendedores de pequeñas actividades económicas, quienes



frecuentemente carecen de formación suficiente en aspectos contables y digitales. Aunque existen recursos en línea que brindan orientación tributaria y financiera, la brecha digital limita el aprovechamiento de estas herramientas, especialmente en contextos rurales y territorios con economías de base comunitaria.

En Ecuador, autores como Crespo y Palma (2025) sostienen que el sistema tributario ha sido objeto de reformas orientadas a fomentar la formalización de pequeños contribuyentes y simplificar el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Entre estas reformas se destaca la creación del Régimen Impositivo Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE), establecido en la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal (2021), cuyo objetivo es incentivar la inclusión de pequeños negocios en el sistema formal mediante una estructura más accesible y menos compleja. El éxito de estos procesos depende en gran medida del uso adecuado de herramientas digitales que faciliten el registro de

operaciones, el control financiero y la organización administrativa.

A pesar de los benéficos que ofrece la digitalización contable Cueva (2024) establece que aún son numerosos emprendedores aún enfrentan limitaciones relacionadas con el acceso a la tecnología, el desconocimiento de herramientas digitales, así como la baja formación contable. Esta situación se acentúa en sectores turísticos y rurales, donde las estructuras organizativas suelen ser informales y la gestión financiera se desarrolla de manera empírica, la digitalización no solo implica disponibilidad tecnológica, sino también el desarrollo de competencias que permitan su uso estratégico en la gestión económica.

Esta realidad se evidencia en los emprendimientos del Sendero Turístico El Sombrerito, ubicado en la parroquia Machalilla del cantón Puerto López, un territorio con alto potencial turístico y relevancia socioeconómica, los emprendedores desarrollan actividades vinculadas al turismo comunitario, comercio local y servicios complementarios, caracterizados por una gestión administrativa básica y limitada integración de herramientas

contables digitales. Si bien algunos negocios utilizan medios digitales para promoción comercial, el uso de soluciones contables digitales sigue siendo reducido, dificultando su organización financiera.

La limitada adopción de herramientas contables digitales en estos emprendimientos refleja una brecha entre la disponibilidad tecnológica y su uso estratégico en la gestión administrativa. Esta situación incide en la generación de información financiera confiable, dificulta la toma de decisiones basada en datos y restringe la sostenibilidad de los negocios turísticos, resulta necesario analizar el rol que desempeñan las herramientas contables digitales en la organización financiera de estos emprendimientos y su contribución a procesos de modernización administrativa.

Desde una perspectiva académica, el estudio de la digitalización contable en contextos locales permite comprender cómo las herramientas tecnológicas influyen en la cultura financiera, la formalización empresarial y la sostenibilidad de los emprendimientos, genera evidencia

empírica relevante para el diseño de estrategias de capacitación, fortalecimiento empresarial y políticas públicas orientadas a la transformación digital inclusiva en territorios turísticos.

Por lo expuesto, el presente estudio se orienta a responder la siguiente interrogante de investigación: ¿Cuál es el rol de las herramientas contables digitales en los emprendedores del Sendero Turístico El Sombrerito, Machalilla? En función de ello, se establece como objetivo general diagnosticar el rol de las herramientas contables digitales en emprendedores del Sendero Turístico El Sombrerito, Machalilla, con el propósito de generar evidencia que contribuya al fortalecimiento de la gestión contable digital y al desarrollo sostenible de emprendimientos turísticos locales.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, orientado a la recolección y análisis de datos medibles mediante la aplicación de una encuesta estructurada como instrumento principal, lo que permitió diagnosticar el rol de las herramientas contables digitales en los emprendedores del Sendero Turístico El Sombrerito, Machalilla.



La población estuvo conformada por los miembros activos de la Asociación del Sendero Turístico El Sombrerito, quienes participan en diversas actividades económicas vinculadas al turismo local. Debido al tamaño reducido del universo de estudio, se trabajó con la totalidad de sus integrantes, aplicando un muestreo no probabilístico de tipo intencional, decisión que permitió eliminar errores asociados al muestreo y fortalecer la validez de los resultados.

## 2. Metodología

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el enfoque cuali - cuantitativo, que viabilizó la recolección de datos medibles por medio de la utilización del instrumento de encuesta, mediante dicho proceso fue posible el recopilar, analizar y representar los datos que se recabaron de manera directa con la población de estudio, lo que a su vez implicó la utilización de herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas para la obtención y sinterización de dichos resultados.

Para la recolección de información de campo se utilizó la técnica de encuesta, al ser un estudio cuantitativo, esta técnica permitió recabar datos medibles con la finalidad de diagnosticar el rol de las herramientas contables digitales en emprendedores del Sendero Turístico El Sombrerito, Machalilla.

La población para el desarrollo de la investigación corresponde a los miembros de la asociación el Sombrerito en Machalilla, siendo un total de personas, las cuales cumplen diferentes funciones en los procesos turísticos de la zona. Al considerar que la población objeto de estudio fue reducida, se optó por abarcar la totalidad de sus elementos, decisión metodológica que permitió garantizar la cobertura completa del universo de análisis, de esta manera se eliminaron errores que suelen estar asociados al muestreo fortaleciendo de esta manera la validez de los resultados.

Se llevó a cabo un muestreo no probabilístico intencional, seleccionando la totalidad de la población de estudio, debido a que al extraer una muestra esta sería poco representativa. Para este proceso de

aplicaron los siguientes criterios de inclusión y exclusión.

**Criterios de inclusión:** emprendedores y propietarios de negocios populares que pertenecen a la Asociación del Sendero Turístico El Sombrerito, miembros activos de la asociación durante el período de ejecución de la investigación, emprendedores que utilizan o tienen acceso a herramientas contables digitales, participantes que aceptaron voluntariamente formar parte del estudio.

**Criterios de exclusión:** personas que no pertenecen a la Asociación del Sendero Turístico El Sombrerito, miembros de la asociación que no desarrollan actividades económicas

relacionadas con emprendimientos o negocios populares, miembros que no aceptaron participar o que no completaron adecuadamente el instrumento de recolección de información.

### 3. Resultados y discusión

Del proceso de recolección de información llevado a cabo mediante visitas de campo y utilización de encuestas se obtuvieron resultados referentes a las herramientas contables conocidas por los miembros de la Asociación del Sendero Turístico El Sombrerito se establecieron los resultados en la tabla 1:

**Tabla 1.** Herramientas digitales conocidas

| Alternativa                     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| Aplicaciones móviles contables  | 8          | 18%        |
| Hojas de cálculo                | 20         | 44%        |
| Facturación electrónica         | 15         | 33%        |
| Plataformas web contables       | 10         | 22%        |
| Aplicaciones del SRI            | 12         | 27%        |
| Software contable especializado | 6          | 13%        |
| Redes sociales comerciales      | 30         | 67%        |

Del análisis se establece que el 67% reconoce redes sociales con fines comerciales, seguido del 44% que identifica hojas de cálculo y 33% sistemas de facturación electrónica. Sin embargo, solo 13% conoce

software contable especializado. En relación a estos resultados García et al. (2023) afirman que en microempresas latinoamericanas la digitalización se concentra en áreas comerciales antes que, en sistemas

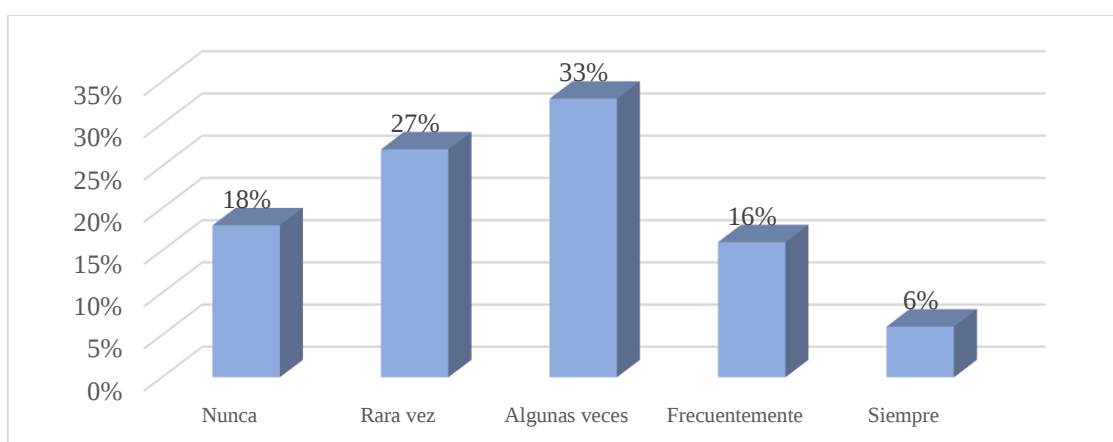


contables formales, generando una transformación digital parcial. Partiendo de este estudio es posible establecer que se evidencia que la digitalización se encuentra orientada al marketing más que a la gestión contable estructurada, los emprendedores priorizan herramientas de generación de

ingresos visibles, pero descuidan herramientas estratégicas de control financiero, afectando la sostenibilidad del negocio.

Respecto al conocimiento sobre las obligaciones tributarias la figura 1 detalla los siguientes resultados:

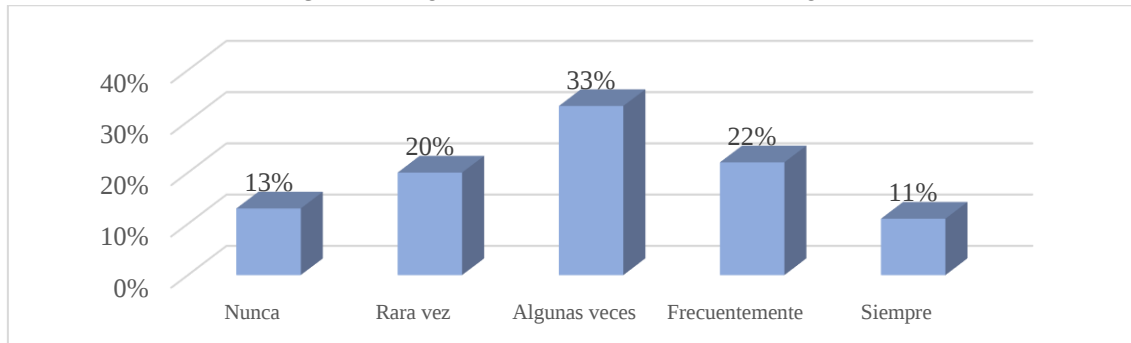
**Figura 1.** Conocimiento sobre obligaciones tributarias (RIMPE)



El 45% presenta niveles bajos de conocimiento tributario, el 33% un conocimiento intermedio y apenas el 22% dominio frecuente o permanente. Partiendo del análisis López y Andrade (2021) señalan que el desconocimiento tributario en regímenes simplificados incrementa riesgos de incumplimiento y sanciones administrativas en microemprendimientos. De este estudio se establece la necesidad de fortalecer la educación tributaria digital permitiría reducir riesgos

fiscales y mejorar la formalización empresarial en el sector turístico.

Respecto a la utilización de herramientas digitales en la organización administrativa del negocio en la figura 2 se detallan los siguientes resultados:

**Figura 2.** Organización administrativa del negocio

El 33% percibe mejora moderada en organización administrativa, mientras otro 33% mantiene percepción baja. Solo 33% evidencia impacto frecuente o permanente. Morales y Cedeño (2024) sostienen que el impacto administrativo de las TIC depende del nivel de integración sistemática en procesos internos y no solo del uso ocasional. La escasa integración formal de herramientas

contables digitales impide que se consoliden mejoras administrativas sostenibles.

Referente a la utilización en gestión financiera por medio de la utilización de herramientas digitales esta depende del nivel de conocimiento tal y como se lo detalla en la tabla 2 en la que se presentan los siguientes resultados:

**Tabla 2.** Conocimiento vs uso en gestión financiera

| Conocimiento<br>sobre herramientas<br>digitales | Uso en gestión financiera |            |           |            |           |            |           |             |
|-------------------------------------------------|---------------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|
|                                                 | Bajo uso                  |            | Uso medio |            | Uso alto  |            | Total     |             |
|                                                 | F                         | %          | F         | %          | F         | %          | F         | %           |
| Sí                                              | 5                         | 11%        | 7         | 16%        | 6         | 13%        | 18        | 40%         |
| No                                              | 17                        | 38%        | 6         | 13%        | 4         | 9%         | 27        | 60%         |
| <b>Total</b>                                    | <b>22</b>                 | <b>49%</b> | <b>13</b> | <b>29%</b> | <b>10</b> | <b>22%</b> | <b>45</b> | <b>100%</b> |

El 49% presenta bajo uso general de herramientas digitales, concentrándose principalmente en quienes no poseen conocimiento previo. El 22% alcanza uso alto, predominando en el grupo con conocimiento. Torres y Molina (2022)

evidencian que el conocimiento tecnológico actúa como variable mediadora entre disponibilidad digital y uso efectivo en microempresas. Partiendo de este análisis se establece que el conocimiento se establece como



principal impulsor para el uso efectivo de herramientas contables digitales.

Referente a la relación entre el acceso tecnológico, junto con la frecuencia de uso en la tabla 3 se detallan los siguientes resultados:

**Tabla 3.** Acceso tecnológico vs frecuencia de uso

| Acceso tecnológico | Frecuencia de uso |            |           |            |          |            |           |             |
|--------------------|-------------------|------------|-----------|------------|----------|------------|-----------|-------------|
|                    | Bajo uso          |            | Uso medio |            | Uso alto |            | Total     |             |
|                    | F                 | %          | F         | %          | F        | %          | F         | %           |
| Bajo acceso        | 10                | 22%        | 4         | 9%         | 1        | 2%         | 15        | 33%         |
| Acceso medio       | 7                 | 16%        | 6         | 13%        | 2        | 4%         | 15        | 33%         |
| Alto acceso        | 7                 | 16%        | 2         | 4%         | 6        | 13%        | 15        | 33%         |
| <b>Total</b>       | <b>24</b>         | <b>54%</b> | <b>12</b> | <b>27%</b> | <b>9</b> | <b>20%</b> | <b>45</b> | <b>100%</b> |

El 54% presenta bajo uso digital pese a disponer de acceso tecnológico. Solo 20% evidencia uso frecuente. En este sentido Ramírez (2023) afirma que la brecha digital contemporánea se centra en el uso significativo más que en el acceso físico a dispositivos. Partiendo de este análisis se puede establecer que se brecha que se observa es competencias digitales y no de

infraestructura tecnológica, por lo que se debe de mejorar los aspectos relacionados a las competencias digitales.

Referente a la relación entre la capacidad técnica y su relación con la identificación de resultados financieros en la tabla 4 se detallan los siguientes resultados:

**Tabla 4.** Capacidad técnica vs identificación de resultados financieros

| Capacidad técnica | Identificación de resultados financieros |            |                |            |               |            |           |             |
|-------------------|------------------------------------------|------------|----------------|------------|---------------|------------|-----------|-------------|
|                   | Baja claridad                            |            | Media claridad |            | Alta claridad |            | Total     |             |
|                   | F                                        | %          | F              | %          | F             | %          | F         | %           |
| Baja              | 14                                       | 31%        | 6              | 13%        | 2             | 4%         | 22        | 49%         |
| Media             | 6                                        | 13%        | 6              | 13%        | 3             | 7%         | 15        | 33%         |
| Alta              | 1                                        | 2%         | 2              | 4%         | 5             | 11%        | 8         | 18%         |
| <b>Total</b>      | <b>21</b>                                | <b>47%</b> | <b>14</b>      | <b>31%</b> | <b>10</b>     | <b>22%</b> | <b>45</b> | <b>100%</b> |

El 47% presenta baja claridad financiera, concentrado en niveles bajos de capacidad técnica. El 22% con mayor competencia digital logra

mejor identificación de resultados. Castillo et al. (2021) sostienen que la competencia digital financiera mejora la interpretación de estados

económicos en microempresas. La herramienta digital solo genera valor cuando el usuario posee habilidades analíticas para interpretar la información contable.

Referente a la relación entre el uso digital ante el SRI y su relación con la percepción de facilidad tributaria en la tabla 5 se detallan los siguientes resultados:

**Tabla 5.** *Uso digital ante el SRI vs percepción de facilidad tributaria*

| Uso digital ante el SRI | Percepción de facilidad tributaria |            |                  |            |                 |            |           |             |
|-------------------------|------------------------------------|------------|------------------|------------|-----------------|------------|-----------|-------------|
|                         | Baja percepción                    |            | Media percepción |            | Alta percepción |            | Total     |             |
|                         | F                                  | %          | F                | %          | F               | %          | F         | %           |
| Bajo uso                | 15                                 | 33%        | 7                | 16%        | 3               | 7%         | 25        | 56%         |
| Uso medio               | 4                                  | 9%         | 5                | 11%        | 3               | 7%         | 12        | 27%         |
| Alto uso                | 1                                  | 2%         | 2                | 4%         | 5               | 11%        | 8         | 18%         |
| <b>Total</b>            | <b>20</b>                          | <b>44%</b> | <b>14</b>        | <b>31%</b> | <b>11</b>       | <b>24%</b> | <b>45</b> | <b>100%</b> |

El 44% presenta baja percepción de facilidad tributaria, concentrándose en usuarios con bajo uso digital. El 24% percibe alta facilidad, coincidiendo con mayor uso. Benítez y Rojas (2024) concluyen que la digitalización tributaria incrementa la percepción de facilidad y cumplimiento fiscal en microemprendimientos formalizados. Este resultado confirma que el rol estratégico de las herramientas digitales se consolida cuando existe uso activo y sistemático en procesos tributarios.

## Discusión

En coherencia con el objetivo general orientado a diagnosticar el rol de las herramientas contables digitales en los emprendedores del

Sendero Turístico El Sombrerito, los resultados evidencian que, en cuanto a las herramientas digitales conocidas, se observa que el 67% reconoce redes sociales comerciales y el 44% hojas de cálculo, mientras apenas el 13% identifica software contable especializado. Este patrón coincide con García et al. (2023), quienes sostienen que la digitalización en microempresas latinoamericanas se concentra en funciones comerciales antes que contables. Los resultados evidencian que los emprendedores priorizan herramientas orientadas a ingresos visibles, relegando aquellas que fortalecen el control financiero, lo que evidencia que el rol de las herramientas digitales se encuentra sesgado hacia lo operativo-



comercial, más que hacia lo contable-estratégico.

Respecto al conocimiento tributario, los resultados muestran que el 45% presenta niveles bajos y solo el 22% evidencia dominio frecuente o permanente. López y Andrade (2021) advierten que el desconocimiento tributario incrementa riesgos de incumplimiento en regímenes simplificados. Las herramientas contables digitales facilitan la comprensión normativa mediante automatización de procesos y recordatorios fiscales; por tanto, la limitada formación tributaria reduce el impacto potencial de estas herramientas.

En relación con la organización administrativa, el 33% percibe mejoras moderadas, mientras otro 33% mantiene percepciones bajas. Morales y Cedeño (2024) señalan que el impacto administrativo de las TIC depende de su integración sistemática en los procesos internos. Desde la teoría administrativa digital, el valor de estas herramientas radica en su uso continuo para planificación, control y evaluación financiera. El uso parcial detectado

limita la consolidación de beneficios organizacionales, evidenciando que el rol administrativo de las herramientas contables digitales aún no alcanza un nivel estructural.

El análisis cruzado entre conocimiento y uso en gestión financiera refuerza este diagnóstico, ya que el 49% presenta bajo uso general, concentrado en quienes carecen de conocimiento previo, mientras el uso alto se asocia al grupo con mayor alfabetización digital. Este resultado coincide con Torres y Molina (2022), quienes identifican el conocimiento como variable mediadora entre acceso tecnológico y uso efectivo. Desde el enfoque teórico de adopción tecnológica, el conocimiento actúa como catalizador del aprovechamiento digital, lo que permite concluir que el rol de las herramientas contables digitales depende más de la formación que de la disponibilidad tecnológica.

En cuanto al acceso tecnológico, los datos revelan que el 54% presenta bajo uso digital incluso cuando dispone de acceso a dispositivos. Ramírez (2023) sostiene que la brecha digital contemporánea se

centra en el uso significativo más que en el acceso físico. Lo que evidencia que la limitación principal no es de infraestructura, sino de habilidades digitales contables, lo cual redefine el enfoque de intervención hacia procesos formativos más que tecnológicos.

El cruce entre capacidad técnica e identificación de resultados financieros muestra que el 47% presenta baja claridad financiera, concentrándose en niveles bajos de competencia digital. Castillo et al. (2021) afirman que la competencia digital financiera mejora la interpretación de información económica en microempresas. Se establece que el rol de estas herramientas no es automático, sino dependiente de capacidades cognitivas y técnicas del emprendedor.

Del análisis entre uso digital ante el SRI y percepción de facilidad tributaria evidencia que el 44% presenta baja percepción de facilidad, concentrada en usuarios con bajo uso digital, mientras el 24% con mayor uso percibe mayor facilidad. Benítez y Rojas (2024) concluyen que la digitalización

tributaria incrementa la percepción de cumplimiento fiscal. Desde la teoría de adopción tecnológica, la experiencia de uso fortalece la confianza y reduce la complejidad percibida.

El diagnóstico realizado permite establecer que el rol de las herramientas contables digitales en los emprendedores del Sendero Turístico El Sombrerito es emergente y condicionado por factores formativos, más que tecnológicos. Si bien existe reconocimiento parcial de su utilidad, su impacto en la gestión financiera, administrativa y tributaria aún es limitado debido a brechas en conocimiento, competencias digitales y apropiación tecnológica.

#### **4. Conclusiones**

Referente al rol de las herramientas contables digitales en los emprendedores del Sendero Turístico El Sombrerito se evidenciaron bajos niveles de conocimiento y uso efectivo, a pesar de que existe familiaridad con herramientas digitales de carácter comercial, la adopción de soluciones contables especializadas es



limitada, lo que demuestra una digitalización parcial orientada más a la promoción que a la gestión financiera.

Los resultados evidencian que el acceso a dispositivos tecnológicos no se traduce necesariamente en un uso estratégico de herramientas contables digitales, por lo que se evidencia que persisten niveles bajos y medios de uso en la gestión financiera y tributaria, lo cual revela la existencia de una brecha de apropiación digital, limitando el aprovechamiento de las herramientas como instrumentos de control, planificación y cumplimiento fiscal, afectando la eficiencia administrativa y la sostenibilidad de los emprendimientos.

Se determina que las herramientas contables digitales poseen un rol potencialmente transformador en la organización administrativa, el cumplimiento tributario y la claridad financiera de los negocios, su impacto está condicionado por el nivel de capacidades digitales de los emprendedores.

## Bibliografía

- Abarca Sante, F. J., & Cornejo Ramos, E. M. (2023). *Contabilidad digital en las empresas mypes del distrito de Lima, en el periodo 2023*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/38085>
- Acosta, W., Gamarra, M., & Villalba, A. (2024). Adaptacion de los contadores a la evolucion de las herramientas contables en la era digital. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 5331-5350. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3.11740](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11740)
- Almeida, J., Naranjo, F., & Maldonado, H. (2024). Inteligencia artificial como mecanismo eficiente de la contabilidad. *Científico Revista De Investigación*, 5, 334-364. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/320>
- Budon, A. (16 de Abril de 2025). *Bitrix 24*. Bitrix 24: <https://www.bitrix24.es/articles/10-mejores-programas-de-contabilidad-para-peque-as-empresas.php>
- Chavez Quispe, M. E., & Tacunan Mego, M. V. (2024). *Transformación Digital de las Obligaciones Tributarias Formales y su Relación con la Gestión Tributaria en la Empresa Comercial ubicada*

- en Surquillo, Lima 2023.  
[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/10446/M.Tacunan\\_M.Chavez\\_Tesis\\_Titulo\\_Profesional\\_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/10446/M.Tacunan_M.Chavez_Tesis_Titulo_Profesional_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Crespo Castro, J. L., & Palma Duarte, D. A. (2025). *Publicación: Uso de la contabilidad digital y su efecto en el cumplimiento tributario en Pymes de venta al por menor de computadoras, sector* Urdesa.  
<https://repositorio.ug.edu.ec/entities/publication/ee581397-7fe4-4e36-908b-b507eec9c79a>
- Crespo Castro, J. L., & Palma Duarte, D. A. (2025). *Uso de la contabilidad digital y su efecto en el cumplimiento tributario en Pymes de.*  
<https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0fef4f44-b74d-4d65-95d4-d9bc1daa4ec8/content>
- Cueva, V. (2024). *Recaudación tributaria del Régimen Simplificado RIMPE, negocio popular en la provincia Sucumbíos año 2022.*  
<http://repositorio.uisrael.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/47000/3991/UISRAEL-EC-MASTER-ADMT-ART-378.242-2024-001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Diamond, P. (29 de Agosto de 2022). *Microsoft.* Microsoft:  
<https://www.microsoft.com/es-co/microsoft-365/business-insights-ideas/resources/cloud-storage-for-small-businesses>
- Estupiñan, A. (2024). *Análisis del Régimen Simplificado para Emprendedores y su efecto en la determinación del impuesto a la renta en el sector productivo de la construcción en el período 2022.* Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Feijoo, E., Gutiérrez, N., Medina, W., & Jaramillo, R. (2024). Transformación digital en la contabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(12), 1580-1598. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e12.44>
- GuruSoft. (22 de Febrero de 2024). *RIMPE en Ecuador: ¿qué tipo de negocios entran en este Régimen?* GuruSoft:  
<https://guru-soft.com/rimpe-en-ecuador-que-tipo-de-negocios-entran-en-este-regimen/>
- Hernandez, A., & Martinez, A. (22 de Mayo de 2024). *SAP Concur.* SAP Concur:  
<https://www.concur.co/blog/article/cuales-son-las-ventajas-de-digitalizar-la-contabilidad-financiera-en-las-empresas>



- Hurtado, R. (2024). Impacto de la Automatización Contable en la Eficiencia Operativa de las PYMEs. *Zambos*, 3(1), 26-32. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/10>
- Jimenez, L. (05 de Enero de 2025). *SPnet*. SPnet: <https://softwarepara.net/sap-erp/>
- Juca, Y., & Moreno, V. (2024). La evolución de la contabilidad en la era digital: La profesión contable en Ecuador. *Pacha Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 5(16), 56-69. <http://dx.doi.org/10.46652/pacha.v5i16.287>
- Macias, N. (2023). *Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano y su Incidencia en la Evasión Fiscal: Sector Informal de Manta*. Manta: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Mamian, M. (25 de Febrero de 2025). *Cientifico*. Cientifico: <https://contifico.com/regimen-para-emprendedores-y-negocios-populares/>
- Morejon Ordoñez, A. G. (2024). *El sistema de información contable y la importancia en las empresas bajo el régimen emprendedor. Diagnóstico en las compañías de taxi ejecutivo*. [https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/24176/1/Trabajo\\_Titulacion\\_3604.pdf](https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/24176/1/Trabajo_Titulacion_3604.pdf)
- Ocampo, A. (2024). Efectos de la transformación digital en el sector contable y financiero en Ecuador. *ACADEMO*, 11(3), 233-241. doi:<https://doi.org/10.30545/academo.2024.set-dic.2>
- Ponce, C., & Zuñiga, A. (2025). Transformación digital en la cultura tributaria de los comerciantes del Cantón Jipijapa. *Polo del conocimiento*, 10(5), 1512-1531. doi:[10.23857/pc.v10i5.9518](https://doi.org/10.23857/pc.v10i5.9518)
- Raad, E. (31 de Enero de 2023). *Datil*. Datil: <https://datil.com/blog/todo-lo-que-tenes-que-saber-sobre-el-rimpe/>
- Rios, G., & Santos, I. (2022). El régimen simplificado de confianza en la ley del impuesto sobre la renta y su lucha contra la informalidad. *Boletín mexicano de derecho comparado*, 55(164), 183-204. doi:<https://doi.org/10.22201/iij.24484873e.2022.164.18095>
- Rivera Correa, M. C., & Parra Diaz, 2. T. (2024). *Optimización Tributaria para PYMES Comerciales en Colombia: Herramientas y Estrategias Efectivas 2021-2023*. <https://repository.ugc.edu.co/server/api/core/bitstreams/47>

9bf4fc-227f-4385-9336-  
b3badf2ae962/content

Rodriguez, L. (2022). Los sistemas contables automatizados y su utilización en las entidades. *La Habana* , 15.

Sanchez, A. (20 de Octubre de 2024). *Aprender analytics*. Aprender analytics: <https://aprenderanalytics.com/beneficios-de-power-bi-para-contadores-y-su-relacion-con-el-business-analytics/>

Silva Gorozabel, J. J. (2024). *Digitalización tributaria y contable en la toma de decisiones informada de los emprendedores de la Dirección de Fomento Productivo del GAD de Jipijapa*.

Sistema de Rentas Internas. (2025). *Sistema de Rentas Internas* . El nuevo Ecuador: <https://www.sri.gob.ec/herramienta-de-comprobantes-electronicos>

Sistema Rentas Internas. (2024). *Sistema Rentas Internas*. Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares : <https://www.sri.gob.ec/rimpe>

Solorzano, C., & Medina, G. (30 de Julio de 2025). *Edicom*. Edicom: <https://edicom.co/blog/como-es-la-factura-electronica-en-ecuador>

Toaza Criollo, A. D. (2025). *Cumplimiento tributario en trabajadores independientes inscritos en el régimen impositivo simplificado para emprendedores y negocios populares (RIMPE), dedicados a servicios de peluquería y estética en las parroquias de Cumbayá y Tumbaco, distrito metropo*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/30809/1/TTQ2250.pdf>

Zuñiga Veliz, A. B. (2025). *Transformación digital y su incidencia en la cultura tributaria de los comerciantes del cantón Jipijapa*. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/8065/1/Zu%C3%B1iga%20Veliz%20Ana%20Belen.pdf>