



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v9i17.0751>

ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS APLICADAS A PROCESOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS EN LOS SOCIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE JIPIJAPA

ADOPTION OF TECHNOLOGICAL TOOLS APPLIED TO ACCOUNTING AND TAX PROCESSES AMONG THE MEMBERS OF THE JIPIJAPA CHAMBER OF COMMERCE

Moreira-Cañarte Mercy Karina ¹; Gomez-Soza Gema Nayeli ²

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: mercy.moreira@unesym.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7044-1915>.

² Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: gomez-gema4738@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-6311-4854>

Resumen

El objetivo de este estudio es analizar la adopción de herramientas tecnológicas aplicadas en los procesos contables y tributarios en los socios de la Cámara de Comercio del cantón Jipijapa. La investigación busca identificar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y su impacto en la eficiencia, esto con el fin de proponer mejoras que permitan optimizar la eficiencia. La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque mixto, con métodos cualitativos y cuantitativos que incluyeron encuestas realizadas a los socios de la Cámara de Comercio y entrevistas estructuradas. La recolección de datos se centró en el uso frecuente de las herramientas tecnológicas, en la capacitación que reciben en cuanto procesos contables y tributarios y la percepción sobre mejoras en la gestión tributaria. Sin embargo, se requiere capacitación en cuanto herramientas digitales ya que algunos socios al presentar dificultades se resisten al cambio, lo cual genera cierto retraso en los procesos y limita la eficiencia de manera parcial. De esta manera, la investigación aporta recomendaciones que permitan fortalecer la adaptación tecnológica para mantener la eficiencia, fortalecer la capacitación y la competitividad empresarial.

Palabras claves: Procesos contables, capacitación, obligaciones tributarias, herramientas tecnológicas, Cámara de Comercio.

Abstract

The objective of this study is to analyze the adoption of technological tools applied to accounting and tax processes among members of the Jipijapa Canton Chamber of Commerce. The research seeks to identify tax compliance and its impact on efficiency, with the goal of proposing improvements that will optimize efficiency. The research was conducted using a mixed approach, with qualitative and quantitative methods that included surveys conducted among Chamber of Commerce members and structured interviews. Data collection focused on the frequent use of technological tools, the training they receive in accounting and tax processes, and their perceptions of improvements in tax management. However, training in digital tools is required, as some members, when faced with difficulties, resist change, which generates certain delays in processes and partially limits efficiency. Thus, the research provides recommendations that allow strengthening technological adaptation to maintain efficiency, strengthen training, and business competitiveness.

Keywords: Accounting processes, training, tax obligations, technological tools, Chamber of Commerce.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 16 de junio de 2025.

Fecha de aceptación: 29 de agosto de 2025.

Fecha de publicación: 29 de septiembre de 2025.



1. Introducción

La adopción de herramientas tecnológicas aplicadas a procesos contables y tributarios es un aspecto crucial para la precisión, eficiencia y competitividad de las empresas. Con respecto a la Cámara de Comercio del cantón Jipijapa, las herramientas tecnológicas desempeñan un papel importante para su eficiencia operativa y la percepción que brindan sus negocios a la comunidad.

El problema que da origen a esta investigación radica en que los socios de la Cámara de Comercio enfrentan desafíos relacionado con las herramientas tecnológicas modernas tales como, sistemas contables y la gestión de obligaciones fiscales. Estos aspectos afectan los procesos que se llevan a cabo en sus negocios e incluso es causa retraso a ciertos socios impactando directamente en la gestión contable y tributaria de los socios.

El objetivo general de este estudio es determinar de qué manera la adopción de herramientas tecnológicas influye en la eficiencia de los procesos contables y tributarios en los socios de la

Cámara de Comercio de Jipijapa. Para cumplir con este objetivo, se formularon tres preguntas claves: ¿Cuáles son las herramientas tecnológicas que usan los socios? ¿Qué limitaciones enfrentan para su implementación? ¿Considera que estas herramientas mejoran el cumplimiento fiscal?

Está investigación se justifica con la importancia de mejorar los procesos contables y tributarios para garantizar precisión, transparencia y competitividad empresarial. El análisis de esta investigación va a permitir a los socios de la Cámara de Comercio comprender los desafíos asociados con la digitalización y comprender los beneficios de las herramientas tecnológicas, así como tomar decisiones relacionadas a las inversiones tecnológicas.

Este estudio se llevó a cabo en la Cámara de Comercio del cantón Jipijapa con una población conformada por 105 socios, se aplicó un enfoque mixto mediante encuestas y entrevistas. Las variables importantes fueron las herramientas tecnológicas como programas, softwares y plataformas digitales que facilitan la gestión contable; y los procesos contables y



tributarios, como actividades de registro, análisis y cumplimiento fiscal de las organizaciones.

2. Metodología

a. Diseño

El estudio se enmarcó en un diseño no experimental, con carácter transversal y descriptivo, óptimo para observar los fenómenos en el contexto natural sin manipular las variables. Se aplicó un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas.

Para la intención de los datos se aplicó una entrevista al presidente de la Cámara de Comercio y encuestas estructuradas dirigidas a los socios, lo que permitió analizar tanto las percepciones individuales como tendencias generales a la adopción de herramientas tecnológicas aplicadas a procesos contables y tributarios. Se consideró a los 105 socios activos de la Cámara de Comercio del cantón Jipijapa que estuvieran involucrados en la gestión contable y tributaria de sus negocios.

El nivel de análisis se enfocó en la descripción y relación entre variables como el uso de herramientas

tecnológicas y la eficiencia de los procesos contables y tributarios, identificando patrones, percepciones y factores que influyan en la adopción tecnológica.

b. Población y muestra.

La población estuvo conformada por los 105 socios de la Cámara de Comercio representando diferentes sectores comerciales, el procedimiento de selección se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la disponibilidad y accesibilidad de los socios para la recolección de datos, incluyendo al presidente para la entrevista. En consecuencia, la muestra resultó suficiente y pertinente para el análisis del impacto en la adopción de las herramientas tecnológicas en los procesos contables y tributarios ofreciendo una confianza elevada con los hallazgos obtenidos.

c. Consideraciones éticas.

La investigación se llevó a cabo respetando los principios éticos, previo a la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se informó a todos los socios de la Cámara de Comercio del

cantón Jipijapa sobre los objetivos del estudio, la finalidad de la recaudación de datos y su voluntaria participación. La entrevista fue de forma verbal mientras que las encuestas de manera virtual.

Se respetó el anonimato y confidencialidad de los participantes, la información recaudada se utilizó exclusivamente para fines académicos. Como medida de transparencia, se puso a disposición de los participantes un canal de comunicación directa con la autora de la investigación Gema Nayeli Gómez Soza, a través del correo institucional gomez-gema4738@unesum.edu.ec, para resolver cualquier consulta relacionada con el consentimiento informado y/o manejo de la información personal.

3. Resultados y discusión

a. Recolección de datos

Para la recolección de datos se realizó con la ayuda de dos instrumentos principales: encuestas dirigida a los 105 socios de la y entrevista al presidente de la Cámara de Comercio. Estos instrumentos fueron clave para

obtener información cuantitativa sobre el nivel de uso y percepción de las herramientas tecnológicas y datos cualitativos sobre la visión institucional de acuerdo con la modernización contable y tributaria.

El procedimiento consistió en la visita directa a la Cámara de Comercio para llevar a cabo la entrevista de forma presencial en una sola sesión al presidente de la institución, mientras que las encuestas se aplicaron a través de un formulario de forma virtual para todos los socios, así se obtuvo información actualizada, confiable, representativa y ajustada de acuerdo a los objetivos planteados en el estudio.

b. Análisis de datos

El análisis de los datos se realizó mediante técnicas cuantitativas y cualitativas para la medición correcta de las variables del estudio. Los datos provenientes de las encuestas fueron tabulador y procesados mediante tablas de distribución de frecuencias y gráficos, lo que facilitó la identificación de patrones de uso, disposición en la capacitación y percepción de la seguridad de los sistemas tecnológicos.



Por otro lado, la información obtenida de la entrevista al presidente de la Cámara de Comercio de analizó a través de un proceso de codificación y categorización temática, identificando coincidencias con los resultados cuantitativos, especialmente con la importancia de la capacitación y a la resistencia al cambio de algunos socios.

La triangulación entre datos cuantitativos y cualitativos garantizó la validez de los resultados, al corroborar que tanto los socios como la dirigencia de la institución coinciden en la necesidad de adoptar herramientas tecnológicas.

c. Presentación de los datos

Los hallazgos más relevantes se presentan en correspondencia con los objetivos específicos de la investigación priorizando los resultados más importantes.

Objetivo 1: Analizar bases teóricas de las herramientas tecnológicas aplicadas a los procesos contables y tributarios.

Los resultados de este objetivo se basaron en una entrevista dirigida al

presidente de la Cámara de Comercio en donde se identificaron relevantes hallazgos, como la importancia de las herramientas tecnológicas reconocidos por los socios, así como el software contable y facturación electrónica, garantizando mayor transparencia en la información financiera.

El presidente manifestó que la mayoría de los socios ha recibido capacitación relacionada al uso de las herramientas tecnológicas, aunque su aplicación es limitada por la resistencia al cambio en ciertos sectores, se destacó el conocimiento técnico como básico, lo que lleva a una clara capacitación y a la disposición de los socios en incorporar tecnologías contables en sus negocios.

Objetivo 2: Identificar qué nivel de conocimientos sobre procesos contables y tributarios tienen los socios de la Cámara de Comercio del cantón Jipijapa.

De los 105 socios encuestados, al menos el 67% (Tabla 1) utiliza una herramienta tecnológica en sus actividades contables. Así mismo, por lo contrario, en su mayoría, el 71% (Tabla 2) manifestó que las

herramientas resultan complicadas de manejar. También, el 97% (Tabla 3) reportó haber recibido

capacitación relacionada con el manejo tecnológico en los últimos años.

1. ¿Actualmente usa alguna herramienta tecnológica en su negocio?

Tabla 1: Uso de herramientas tecnológicas

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	70	67%
No	35	33%
Total	105	100%

Fuente: Socios de la Cámara de Comercio. **Autora:** Gema Nayeli Gomez Soza

2. ¿Cree que la tecnología es difícil de manejar?

Tabla 2: Percepción de dificultad al usar herramientas tecnológicas

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	75	71%
No	30	29%
Total	105	100%

Fuente: Socios de la Cámara de Comercio. **Autora:** Gema Nayeli Gomez Soza

3. ¿En los últimos 2 años a recibido capacitación sobre las herramientas tecnológicas?

Tabla 3: Capacitación recibida sobre herramientas tecnológicas

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	102	97%
No	3	3%
Total	105	100%

Fuente: Socios de la Cámara de Comercio. **Autora:** Gema Nayeli Gomez Soza

4. ¿Le inquieta la seguridad y confidencialidad de los datos al usar herramientas tecnológicas?

Tabla 4: Seguridad y confidencialidad de datos

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	40	38%
No	65	65%
Total	300	100%

Fuente: Socios de la Cámara de Comercio. **Autora:** Gema Nayeli Gomez Soza

5. ¿Qué herramienta usa para calcular impuestos?

Tabla 5: Herramienta utilizada para calcular impuestos

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Rimpe	25	24%
Ruc	20	19%
Rise/Rice	50	48%
Otro	10	9%



Total	105	100%
--------------	-----	------

Fuente: Socios de la Cámara de Comercio. **Autora:** Gema Nayeli Gomez Soza

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación confirman que los socios de la Cámara de Comercio del cantón Jipijapa reconocen la importancia que tienen las herramientas tecnológicas en la gestión contable y tributaria. Los encuestados consideran que este tipo de herramientas optimizan los procesos contables y están a la disposición a capacitarse reflejando una clara aceptación de la digitalización, lo cuál aporta validez a la información adquirida. De la misma manera, el uso de sistemas como Rise/Rice para declaraciones de impuestos y el RUC para la emisión de comprobantes evidencia que, la implementación tecnológica aún es limitado y se concentra en herramientas básicas.

De acuerdo a lo señalado por Torres (2021), la resistencia al cambio y la percepción de dificultad tecnológica constituyen obstáculos comunes en la adopción digital. Por otro lado, Araujo et al. (2021) En Colombia, a pesar de la disponibilidad de variedad de softwares

especializados es aquellos campos, gran parte de empresas y profesionales seguían utilizando procesos manuales limitando su eficiencia.

Los resultados sugieren que la Cámara de Comercio de Jipijapa tiene condiciones favorables para el impulso de programas que permitan generar confianza para pasar hacia la digitalización. La mayoría está de acuerdo a publicar los resultados en un 97%, de igual forma un 98% considera muy útil la información de esta investigación para futuras investigaciones, esto demuestra que los hallazgos pueden ser aplicados en contextos similares de pequeñas y medianas empresas.

Por último, este estudio no solo aporta evidencia empírica sobre los resultados de la situación actual de los socios de la Cámara de Comercio, sino que también insta a la discusión hacia la necesidad de diseñar estrategias de innovación tecnológica que fortalezcan la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en un entorno

tributario cada vez más exigente y cambiante.

4. Conclusiones

Los resultados de la entrevista, mostraron que algunos socios carecen de formación formal dado que solo tienen conocimientos básicos en ciertas áreas, lo cual limita la eficiencia en el manejo de la información financiera y tributaria. A pesar de esto, se constató una disposición mayoritaria a capacitarse en programas especializados, lo que abre una oportunidad significativa para fortalecer la competencia técnica y superar las barreras identificadas.

Las encuestas determinaron que los socios de la Cámara de Comercio han incorporado de manera parcial sistemas básicos como el RUC, RISE Y RICE, los cuales facilitan la gestión tributaria, pero no representan una automatización integral de la contabilidad. Esto evidencia un nivel de adopción incipiente, condicionado por la falta de conocimientos técnicos avanzados y la percepción de dificultad en el uso de herramientas digitales.

Bibliografía

- Auren. (2023, Enero 04). *Herramientas tecnológicas para las empresas*. <https://auren.com/mx/blog/herramientas-tecnologicas-para-las-empresas/>
- Contifico. (2025, Abril 15). *Procesos contables: qué son y cómo garantizar una gestión financiera exitosa*. <https://contifico.com/procesos-contables-fundamentos-y-etapas/>
- Euroinnova. (2024, Noviembre 21). *Conoce para qué sirven las herramientas tecnológicas y su importancia*. <https://www.euroinnova.com/blog/para-que-sirven-las-herramientas-tecnologicas>
- Fasinarm. (2021, Agosto 02). *Importancia del uso de herramientas tecnológicas en el aprendizaje*. <https://www.fasinarm.edu.ec/la-importancia-del-uso-de-herramientas-tecnologicas-en-el-aprendizaje/>
- Fernández, J. (2024, Mayo 24). *El impacto de la tecnología en la contabilidad: ¿Cómo están cambiando los procesos contables con la digitalización?* <https://www.contabilidadtk.es/impacto-tecnologia-contabilidad>



- GSmart. (2024, noviembre 27). *Importancia de la asesoría contable y tributaria*. <https://gsmartsv.com/importancia-de-la-asesoria-contable-y-tributaria>
- Imef. (2022, Diciembre 26). *Tecnología digital para impulsar la gestión empresarial*. <https://www.imef.org.mx/2022/12/26/tecnologia-digital-para-impulsar-la-gestion-empresarial/>
- Lacasa, A. (2023, Junio 29). *Descubre las principales herramientas tecnológicas para la gestión empresarial*. <https://blogs.udima.es/administracion-y-direccion-de-empresas/descubre-las-principales-herramientas-tecnologicas-para-la-gestion-empresarial/>
- Martinez, V. (2025, Enero 28). *¿Qué herramientas digitales pueden transformar la gestión de tu empresa en 2025?* <https://capital.es/tecnologia/que-herramientas-digitales-pueden-transformar-la-gestion-de-tu-empresa-en-2025/108377/>
- Nebreda. (2025, Abril 08). *¿Qué son las herramientas tecnológicas?* <https://www.campustraining.es/noticias/que-son-herramientas-tecnologicas/>
- Pérdomo y Asociados. (2024, Julio 02). *El Impacto de la Tecnología en los procesos Contables*. <https://perdomoyasociados.com/2024/07/02/el-impacto-de-la-tecnologia-en-los-procesos-contables>
- SAP. (2024, Septiembre 27). *¿Qué es la automatización de procesos?* <https://www.sap.com/latinamerica/products/technology-platform/process-automation/what-is-process-automation.html>
- Stel order. (2024, Noviembre 21). *Ciclo contable: qué es y cuáles son sus etapas*. <https://www.stelorder.com/blog/ciclo-contable/>
- Torrecilla, J. (2023, Diciembre 03). *Importancia de las herramientas tecnológicas*. <https://www.astraps.com/articulo/1185/importancia-de-las-herramientas-tecnologicas/>