



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v9i17.0750>

GESTIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA EN LA TOMA DE DECISIONES MICROEMPRESARIALES DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA PARROQUIA PUERTO CAYO

ACCOUNTING AND TAX MANAGEMENT IN MICRO-ENTERPRISE DECISION-MAKING IN THE ENTREPRENEURSHIPS OF THE PUERTO CAYO PARISH

Suarez-Aguas Joselyne Jomayra ¹; Lucio-Pillasagua Adela del Jesús ²

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador. Correo: suarez-joselyne4139@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-3174-7561>.

² Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: adela.lucio@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6099-9168>

Resumen

El presente estudio analiza la influencia de la gestión contable y tributaria en la toma de decisiones de microempresarios en la parroquia Puerto Cayo, Manabí, Ecuador. Con un enfoque cuantitativo, descriptivo y de campo, se recolectaron datos mediante encuestas, observación directa y entrevistas a un contador público y emprendedores. Los resultados evidenciaron deficiencias significativas en los registros contables, desconocimiento de las normativas tributarias y escaso uso de la información financiera para la toma de decisiones estratégicas. Estas limitaciones comprometen la formalización, sostenibilidad y crecimiento de los negocios, subrayando la necesidad de fortalecer la educación financiera y fiscal mediante capacitaciones contextualizadas y asesorías continuas.

Palabras claves: Emprendimientos rurales, gestión contable, microempresas, tributación, toma de decisiones.

Abstract

The present study analyzes the influence of accounting and tax management on decision-making among micro-entrepreneurs in the parish of Puerto Cayo, Manabí, Ecuador. Using a quantitative, descriptive, and field-based approach, data were collected through surveys, direct observation, and interviews with entrepreneurs and experts in the field. The results reveal significant deficiencies in accounting records, a lack of knowledge about tax regulations, and limited use of financial information for strategic decision-making. These limitations affect the formalization, sustainability, and growth of businesses, highlighting the need to strengthen financial and tax education through contextualized training and continuous advisory support.

Keywords: Rural entrepreneurship, accounting management, microenterprises, taxation, decision-making.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 16 de junio de 2025.

Fecha de aceptación: 29 de agosto de 2025.

Fecha de publicación: 29 de septiembre de 2025.



1. Introducción

En el contexto económico actual, la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos

microempresariales son factores determinantes para el desarrollo socioeconómico local. En Ecuador, estos emprendimientos no solo contribuyen significativamente al ingreso familiar, sino que también actúan como motores de innovación y generación de empleo. No obstante, uno de los principales desafíos que enfrentan es la insuficiente gestión contable y tributaria, que limita su crecimiento y permanencia en el mercado (Torres, 2021).

A nivel nacional, numerosas microempresas operan sin una adecuada administración financiera ni comprensión clara de sus obligaciones fiscales, lo que dificulta el cumplimiento normativo y obstaculiza la toma de decisiones basadas en información precisa. La contabilidad debe dejar de ser percibida como un mero requisito legal y asumirse como una herramienta estratégica para evaluar la salud financiera, planificar inversiones y optimizar recursos. De igual manera, el dominio adecuado

de la gestión tributaria permite a los emprendedores no solo evitar sanciones, sino también aprovechar beneficios fiscales que fortalecen la formalización (Arias, 2022).

En este escenario, la parroquia Puerto Cayo, localizada en la provincia de Manabí, alberga una diversidad de microemprendimientos, principalmente en sectores comercial, turístico y de servicios. Sin embargo, la mayoría carece de estructuras contables definidas y presenta un desconocimiento significativo de sus responsabilidades tributarias. Esta situación genera que las decisiones empresariales se tomen basándose en percepciones y experiencias, más que en datos contables confiables y análisis fiscal riguroso.

El presente estudio tiene como propósito analizar cómo la gestión contable y tributaria incide en la toma de decisiones de los microempresarios en Puerto Cayo, con la intención de identificar barreras, evaluar el nivel de conocimiento y proponer acciones orientadas a mejorar la gestión financiera y fiscal en este contexto rural.



Marco teórico

A nivel regional y global, las microempresas representan un eje fundamental en la dinamización económica, especialmente en contextos rurales o semiurbanos donde la oferta laboral es limitada y los sectores formales no logran absorber a la totalidad de la población económicamente activa. Estos negocios, en su mayoría de carácter familiar o individual, constituyen una fuente esencial de empleo, ingresos y servicios para comunidades que de otro modo estarían excluidas del sistema productivo tradicional. No obstante, pese a su importancia económica y social, la mayoría de las microempresas enfrenta una constante fragilidad estructural que dificulta su sostenibilidad y expansión a largo plazo.

Uno de los aspectos más críticos identificados por la literatura es la ausencia de sistemas contables formales, una problemática que se repite con frecuencia en emprendimientos de pequeña escala. Según García y Fernández (2020), la informalidad financiera se ha consolidado como uno de los principales obstáculos para el

crecimiento de las microempresas en América Latina. Esta carencia impide a los emprendedores tener un control claro de sus finanzas, conocer con precisión su rentabilidad, establecer precios adecuados y, sobre todo, evaluar la eficiencia real de sus operaciones. La falta de información confiable conduce a decisiones empresariales poco fundamentadas y, en muchos casos, al fracaso del negocio.

Adicionalmente, García y Fernández (2020) destacan que la informalidad financiera genera un efecto dominó: al no tener registros contables, las microempresas no pueden acceder a financiamiento formal, lo que limita su capacidad de inversión y modernización. Esta exclusión del sistema financiero perpetúa la precariedad operativa, impide la adopción de tecnología y frena los procesos de formalización.

Por otra parte, se observa que el acceso a servicios contables profesionales es todavía muy limitado en el ámbito microempresarial. En América Latina, la mayoría de las microempresas no recurre a asesores contables por diversas razones: altos costos, falta de

conocimiento, desconfianza hacia los profesionales y, sobre todo, la percepción errónea de que “su negocio es demasiado pequeño para necesitar contabilidad”. Esta situación genera una brecha significativa entre las aspiraciones de crecimiento empresarial y las verdaderas capacidades de gestión, planificación y control de los emprendedores. En este contexto, Clerici (2025) plantea la necesidad urgente de desarrollar mecanismos de acompañamiento contable y financiero que sean accesibles, comprensibles y adaptados al contexto operativo y educativo de los emprendedores locales. Esto implica trabajar con metodologías participativas, lenguaje claro y herramientas digitales que respondan a las realidades del entorno rural y semiurbano.

Gestión contable y su relevancia

La gestión contable en las microempresas debe entenderse como un proceso estratégico, no solo como una obligación administrativa. Esta comprende el registro sistemático de las operaciones económicas, pero también el análisis, interpretación y presentación de la información

financiera de manera que se convierta en una herramienta clave para la toma de decisiones. Una contabilidad correctamente implementada permite elaborar balances generales, análisis de costos, presupuestos, flujos de efectivo, entre otros instrumentos que ofrecen una visión integral de la salud financiera del negocio.

Se afirma que una contabilidad organizada permite detectar a tiempo desviaciones presupuestarias, anticiparse a crisis económicas, identificar áreas ineficientes dentro del negocio y, en consecuencia, plantear acciones correctivas fundamentadas. De esta forma, la contabilidad trasciende su función documental y se posiciona como una herramienta preventiva, de planificación y control. Asimismo, su formalización es un requisito indispensable para acceder a financiamiento bancario, participar en procesos de contratación pública y cumplir adecuadamente con la normativa tributaria nacional (Perez & Ramirez, 2022).

En el contexto ecuatoriano, el cumplimiento de las exigencias del Servicio de Rentas Internas (SRI), tales como la emisión de facturas



electrónicas, declaraciones periódicas y mantenimiento de registros, requiere de una gestión contable sólida y profesional. La carencia de estos mecanismos no solo expone a los emprendedores a sanciones legales, sino que también limita su competitividad frente a negocios que sí cumplen con estas obligaciones.

Objetivos de la gestión contable

Los principales objetivos de una adecuada gestión contable son múltiples y complementarios. Entre ellos se encuentran la planificación financiera, la transparencia en el manejo de recursos, el control presupuestario y la generación de información útil para la toma de decisiones. Estos elementos adquieren especial relevancia en las microempresas, dado que, por su tamaño operativo y su estructura simplificada, cuentan con márgenes de maniobra limitados y una menor capacidad para absorber impactos económicos o financieros inesperados (Arias, 2022).

En este sentido, una contabilidad bien llevada permite determinar el punto de equilibrio del negocio, establecer precios que cubran los

costos y generen utilidades razonables, y controlar de forma precisa los inventarios. También facilita la elaboración de presupuestos a corto y mediano plazo, lo que permite prever necesidades de inversión, anticipar déficits de caja y planificar estrategias de crecimiento. La integración de herramientas digitales, como sistemas contables en la nube, aplicaciones móviles o software adaptado al microemprendimiento, ha permitido simplificar procesos, mejorar la precisión de los registros y aumentar la autonomía de los emprendedores, siempre y cuando exista una capacitación adecuada para su uso (Torres, 2021).

Finalmente, en un entorno regulado como el ecuatoriano, la gestión contable cumple una función clave en el cumplimiento normativo y en la formalización progresiva de los negocios, lo cual genera beneficios tanto para los emprendedores como para el Estado en términos de recaudación fiscal, transparencia y crecimiento económico sostenible.

Toma de decisiones en las microempresas

La toma de decisiones en el ámbito de las microempresas es una actividad permanente que abarca múltiples dimensiones: operativa, financiera, estratégica y administrativa. En el día a día, los microempresarios deben resolver cuestiones como cuánto inventario adquirir, cuándo contratar personal, si subir precios o si invertir en nuevos equipos. En el mediano y largo plazo, deben considerar decisiones estratégicas como abrir una nueva sucursal, diversificar productos o cambiar de proveedor. En todos los casos, la calidad y disponibilidad de la información contable y fiscal influye directamente en la calidad de las decisiones que se toman (Ruiz & Martinez, 2020).

Se advierte que cuando los registros contables son inexistentes o se desconoce el impacto tributario de ciertas operaciones, los emprendedores tienden a decidir con base en la intuición, la experiencia acumulada o los consejos informales de otros comerciantes. Si bien estas fuentes pueden ser útiles en ciertos contextos, no sustituyen a la información objetiva, precisa y

cuantificable que proporciona una contabilidad bien estructurada. La consecuencia de este vacío informativo es que muchas decisiones resultan equivocadas, generando pérdidas económicas, aumento del endeudamiento, incumplimientos fiscales y, en muchos casos, el cierre definitivo del negocio (Rios, 2023).

Por ello, es idóneo fomentar en los microempresarios una cultura de toma de decisiones basada en datos concretos y análisis financiero, en lugar de la improvisación o el ensayo-error. Esto solo será posible si se fortalece el acceso a herramientas contables adecuadas, se capacita en alfabetización financiera y se garantiza el acompañamiento técnico necesario.

2. Metodología

El presente estudio se centra en la gestión contable y tributaria de microemprendimientos de la parroquia Puerto Cayo. Se empleó un enfoque cuantitativo, descriptivo y de campo, que permitió obtener datos numéricos para caracterizar las prácticas de los emprendedores y recolectar información directamente en su entorno.



Muestra

Se aplicaron 25 encuestas a microempresarios locales y se realizaron entrevistas semiestructuradas con expertos en contabilidad y asesoría empresarial para complementar la información.

Métodos

Inductivo: Identificación de patrones y tendencias a partir de la observación de casos concretos.

Deductivo: Contraste de la aplicación de normativas fiscales y contables, como el RISE y la Ley de Régimen Tributario Interno, con la práctica real de los emprendedores.

Analítico: Descomposición de los aspectos contables, tributarios y de toma de decisiones para su análisis detallado.

Sintético: Integración de hallazgos parciales para generar una visión global del fenómeno.

Técnicas

Encuesta: Instrumento adaptado de Vargas (2020), con preguntas sobre conocimientos tributarios, prácticas contables, cumplimiento fiscal y toma de decisiones empresariales.

Entrevista semiestructurada:

Guion flexible aplicado a expertos para profundizar en dificultades contables y fiscales y validar hallazgos de la encuesta.

Análisis documental: Revisión de leyes tributarias, resoluciones del SRI, manuales contables y estudios previos, para contextualizar y fundamentar los resultados.

Esta metodología permitió obtener un panorama integral y confiable sobre las limitaciones, brechas de conocimiento y necesidades de apoyo técnico de los microemprendimientos de Puerto Cayo.

3. Resultados y discusión

Obstáculos contables y fiscales

Los datos obtenidos mediante 25 encuestas estructuradas aplicadas a microempresarios de los sectores turístico, comercial y de alimentos de la parroquia Puerto Cayo, junto con entrevistas semiestructuradas realizadas a un contador público local, una funcionaria del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial y dos microempresarios

con más de cinco años de experiencia, así como la observación directa, evidencian una serie de

limitaciones estructurales en la gestión contable y tributaria de los microemprendimientos de la zona.

Tabla 1. Nivel de formalidad contable de los microempresarios encuestados

Aspecto evaluado	Porcentaje (%)	N° de encuestados (de 25)	Observación
Sin registros formales	50%	13 de 25	La mayoría de los microempresarios carece de herramientas básicas para monitorear su desempeño económico.
Con registros informales	30%	8 de 25	Uso de cuadernos o notas manuales sin sistematización, dificultando análisis y control.
Con registros formales	20%	4 de 25	Pocos utilizan herramientas estructuradas como hojas de cálculo o software.

Tabla 2. Conocimiento y actualización contable

Indicador	Porcentaje (%)	N° de encuestados (de 25)	Observación
Desconocimiento de libros contables	60%	15 de 25	Baja alfabetización financiera, subvaloración de la contabilidad como herramienta de gestión.
Estados financieros no actualizados	64%	16 de 25	Dificulta controles administrativos y toma de decisiones basadas en información real.
Sin asesoría contable/fiscal	56%	14 de 25	La falta de acompañamiento perpetúa malas prácticas y dependencia de terceros.

Tabla 3. Cumplimiento tributario

Situación tributaria	Porcentaje (%)	N° de encuestados (de 25)	Observación
Desconocimiento de obligaciones fiscales	60%	15 de 25	Genera incumplimientos involuntarios y desconfianza hacia el SRI.
Declaración irregular o nula de impuestos	52%	13 de 25	Riesgo de sanciones, multas o cierre de negocios.
Desconocimiento del régimen tributario	24%	6 de 25	Provoca errores en declaraciones y desaprovechamiento de beneficios fiscales.

Nivel de conocimiento y percepción de la contabilidad y tributación

Los resultados de las entrevistas realizadas a un contador público, a una técnica de desarrollo económico



del GAD Parroquial de Puerto Cayo y emprendedores revelan que existe una percepción distorsionada sobre el rol de la contabilidad y la tributación. Para muchos microempresarios, la contabilidad es vista como una carga burocrática impuesta por el Estado, sin utilidad práctica para la operación diaria del negocio. Esta visión errónea contribuye a una actitud evasiva o indiferente frente a la necesidad de llevar registros financieros formales.

Entre las causas más mencionadas para no implementar una contabilidad estructurada se encuentran: la falta de tiempo, el desconocimiento sobre cómo hacerlo, la percepción de que “el negocio es demasiado pequeño”, y el temor al control fiscal. Estas actitudes están directamente relacionadas con una cultura empresarial informal, en la que prevalece la gestión intuitiva por encima de la planificación basada en datos objetivos.

Asimismo, se detecta un alto nivel de desinformación y temor frente al SRI, especialmente respecto a sus mecanismos de control, el uso de plataformas digitales, y los

procedimientos de declaración. Muchos emprendedores sienten que formalizarse los pone en riesgo, cuando en realidad podría facilitar el acceso a nuevos mercados, líneas de crédito o beneficios gubernamentales. Esta percepción negativa genera una barrera psicológica que impide avanzar hacia la legalidad y el crecimiento sostenible.

Respecto a los regímenes tributarios simplificados, como el RISE o el RIMPE, se constató una gran confusión. Algunos emprendedores creen que estos regímenes los exoneran completamente de declarar impuestos o que no están sujetos a fiscalización, lo cual es incorrecto. Otros no entienden los topes de ingresos, obligaciones de facturación, ni los límites de permanencia en estos regímenes. Esta desinformación genera incumplimientos involuntarios, pérdida de beneficios o incluso exclusiones del régimen.

Como consecuencia directa, el proceso de toma de decisiones empresariales se ve seriamente afectado. La falta de información contable confiable y de claridad

tributaria obliga a los emprendedores a basarse únicamente en la intuición, en experiencias pasadas o en consejos informales. Decisiones como ajustar precios, invertir, contratar personal, diversificar productos o expandirse, se toman sin una evaluación real del impacto financiero o fiscal que puedan generar.

En muchos casos, las decisiones se orientan simplemente a evitar problemas con el SRI, más que a generar valor o mejorar la rentabilidad. Esto demuestra que, sin una gestión contable y tributaria adecuada, los emprendimientos están limitados en su capacidad de crecimiento y en su potencial de contribuir de manera sostenida al desarrollo económico local.

Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio evidencian una problemática estructural en la gestión contable y tributaria de los microemprendedores de la parroquia Puerto Cayo, que va más allá de deficiencias individuales y revela una debilidad institucional sistémica. La ausencia de políticas públicas eficaces y contextualizadas limita la

creación de una cultura empresarial basada en la planificación, la transparencia y el cumplimiento normativo.

El análisis de los datos muestra que más del 50% de los microempresarios carece de registros contables formales, un 60% desconoce la función de los libros contables, y un 64% no actualiza sus estados financieros periódicamente. Esta falta de sistematización impide un monitoreo efectivo del desempeño económico y limita la capacidad de tomar decisiones fundamentadas. Este hallazgo es consistente con, quienes indican que la informalidad financiera en microempresas latinoamericanas reduce la competitividad, restringe el acceso a financiamiento y perpetúa prácticas operativas ineficientes.

En cuanto al conocimiento tributario, un 60% de los encuestados tiene comprensión limitada de sus obligaciones fiscales, y un 52% declara impuestos de manera irregular o nula. Además, un 24% desconoce a qué régimen pertenece. Estos resultados reflejan un marco de desinformación y temor hacia el Servicio de Rentas Internas (SRI), lo cual concuerda con lo planteado por



Ríos (2023), quien señala que la falta de alfabetización tributaria genera evasión involuntaria y perpetúa la informalidad empresarial en contextos rurales. La carencia de conocimiento tributario se relaciona directamente con la informalidad contable, ya que la ausencia de registros claros dificulta cumplir con los requisitos legales, como emisión de facturas y declaraciones periódicas.

Las entrevistas realizadas a un contador público, una técnica del GAD parroquial, un propietario de hotel y una dueña de cabaña de comida típica corroboran los hallazgos de la encuesta, evidenciando que los microempresarios toman decisiones basadas en intuición o experiencia empírica, en lugar de datos objetivos. Esto genera errores en la planificación de inversiones, precios y control de gastos, afectando la sostenibilidad de los negocios. Torres, O. (2021) subraya que la contabilidad debe considerarse una herramienta estratégica que permite evaluar la salud financiera y planificar de manera eficiente; la falta de su implementación reduce la capacidad de crecimiento y

formalización de los emprendimientos.

Por otra parte, la falta de asesoría contable y tributaria (56% de los encuestados) limita la autonomía empresarial y la continuidad de buenas prácticas administrativas, un hallazgo que coincide con Bravo, W. (2022), quien plantea que el acompañamiento técnico y la capacitación son fundamentales para fortalecer la gestión financiera en microempresas rurales. La combinación de bajo conocimiento, informalidad y ausencia de apoyo institucional explica el riesgo de sanciones legales y el impacto negativo en la toma de decisiones estratégicas.

Finalmente, estos resultados sugieren la necesidad de articular esfuerzos entre el gobierno local, instituciones educativas, gremios y organizaciones comunitarias para diseñar programas de educación financiera y tributaria adaptados a la realidad de Puerto Cayo. La evidencia sugiere que estrategias participativas, capacitación práctica y el acceso a asesoría profesional asequible podrían mejorar significativamente la formalización,

sostenibilidad y competitividad de los microemprendimientos.

4. Conclusiones

Los resultados de esta investigación permiten concluir que los microempresarios de la parroquia Puerto Cayo enfrentan serias deficiencias en su gestión contable y tributaria, las cuales inciden de manera directa en la sostenibilidad, legalidad y proyección de sus emprendimientos. La mayoría de los negocios analizados no lleva registros financieros formales ni actualiza sus estados financieros, lo que refleja una administración débil, desorganizada y altamente vulnerable a situaciones de riesgo económico. Esta ausencia de información estructurada impide realizar análisis objetivos sobre la rentabilidad, costos, ingresos y flujo de caja, dificultando la toma de decisiones acertadas y oportunas.

Asimismo, el estudio evidencia un bajo nivel de alfabetización contable y fiscal entre los microemprendedores. Muchos desconocen conceptos fundamentales como libros contables, regímenes tributarios o

declaraciones periódicas, lo cual se traduce en errores frecuentes, declaraciones irregulares o evasión involuntaria de impuestos. Esta situación genera temor y desconfianza hacia las autoridades tributarias, especialmente hacia el Servicio de Rentas Internas (SRI), lo que termina reforzando la informalidad y obstaculizando el proceso de legalización de sus actividades económicas.

Estas carencias no solo limitan la estabilidad de los negocios a nivel individual, sino que restringen el acceso a oportunidades de crecimiento, como la obtención de créditos bancarios, la participación en programas estatales de apoyo o la vinculación con cadenas de valor más formales. En consecuencia, los microempresarios se mantienen en circuitos de subsistencia, sin posibilidades reales de innovación, lo que afecta el desarrollo económico local de manera estructural.



Bibliografía

- Arias, J. (2022). Contabilidad de gestión y regímenes de poder: revisión de la literatura y reflexión crítica sobre los eufemismos de los sistemas de costos en las organizaciones. *Scielo*.
- Bravo, W. (2022). *La planificación estratégica como herramienta clave para el desarrollo de las microempresas*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Clerici, Y. (2025). Análisis de relevancia valorativa de la información contable en las empresas cotizantes del mercado de capitales argentino. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)* ____.
- Garcia, F., & Fernandez, J. (2020). IMPACTO DE LA GESTIÓN CONTABLE EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE CENTROAMÉRICA. *Dialnet*.
- Perez, A., & Ramirez, R. (2022). ESTUDIO DE LA GESTIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA EN MICROEMPRESAS DE LA PARROQUIA PUERTO CAYO. *Dialnet*.
- Rios, Y. (2023). Gestión financiera y la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023. *Univesidad de Huanuco*.
- Ruiz, L., & Martinez, L. (2020). OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN CONTABLE EN MICROEMPRESAS DE ECUADOR: UN MODELO DE CAPACITACIÓN CONTINUA. *Dialnet*.
- Torres, O. (2021). Análisis del desarrollo y la cultura organizacional en microempresas familiares en el cantón Bolívar. *Scielo*.