



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v9i17.0738>

ESTRATEGIAS DE GOBERNANZA COMO APOORTE A LA INNOVACIÓN GERENCIAL EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

GOVERNANCE STRATEGIES AS A CONTRIBUTION TO MANAGERIAL INNOVATION IN PUBLIC ADMINISTRATION

Mendoza-Pin Génesis Andrea ¹; Vegas-Meléndez Hilarión José ²

¹ Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí. Portoviejo, Ecuador.
Correo: gamendozap@pucesm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-5275-453X>

² Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí. Portoviejo, Ecuador.
Correo: hvegas@pucesm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8526-2979>

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo general interpretar las estrategias de gobernanza que permiten un aporte a la innovación gerencial en la administración pública, y como objetivos específicos identificar dichas estrategias e identificar su impacto en la gestión pública contemporánea. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo, con un diseño documental, basado en una revisión bibliográfica y normativa. Se utilizaron instrumentos como entrevistas semiestructuradas y el análisis de contenido permitiendo comprender discursos y prácticas vinculadas a la gobernanza. Además, se aplicó una revisión documental bajo la estrategia de una saturación teórica a través del análisis comparativo de fuentes primarias y secundarias. Finalmente, como conclusión principal, se establece que la participación ciudadana, la transparencia y la rendición de cuentas son estrategias claves que no solo fortalecen la eficiencia y legitimidad institucional, sino que también actúan como catalizadores de la innovación gerencial en el sector público. No obstante, se reconocen desafíos como la resistencia al cambio, una débil cultura de rendición de cuentas y limitaciones tecnológicas, lo cual exige políticas públicas sostenidas, formación continua del personal y el impulso de una cultura organizacional que esté orientada a la transformación digital y la activa participación de la ciudadanía.

Palabras claves: estrategias de gobernanza, innovación gerencial, administración pública.

Abstract

The present article aims to interpret governance strategies that contribute to managerial innovation in public administration. The specific objectives are to identify these strategies and to determine their impact on contemporary public management. The applied methodology followed a qualitative approach with a documentary design, based on a bibliographic and regulatory review. Instruments such as semi-structured interviews and content analysis were used to understand discourses and practices related to governance. Additionally, a documentary review was conducted using the strategy of theoretical saturation through comparative analysis of primary and secondary sources. Finally, as a main conclusion, it is established that citizen participation, transparency, and accountability are key strategies that not only strengthen institutional efficiency and legitimacy but also act as catalysts for managerial innovation in the public sector. However, challenges such as resistance to change, a weak culture of accountability, and technological limitations are recognized. These issues require sustained public policies, continuous staff training, and the promotion of an organizational culture focused on digital transformation and active citizen engagement.

Keywords: governance strategies, managerial innovation, public administration.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 10 de junio de 2025.

Fecha de aceptación: 05 de agosto de 2025.

Fecha de publicación: 08 de septiembre de 2025.



1. Introducción

La gobernanza es comúnmente conocida como un conjunto de procesos utilizado para aplicar decisiones en una sociedad, en este contexto Aguilar (2024) manifiesta que la gobernanza es:

Gobernanza, gobernanza pública, es la acción de gobernar a la sociedad, de dirigirla, conducirla, coordinarla. Específicamente es la acción directiva, elaborada por gobierno y sociedad mediante interlocución y acuerdos, que supone, acepta, define y redefine los valores fundantes de la sociedad, los fines y objetivos estructurales y coyunturales de la vida social, su sentido de dirección, su rumbo y futuro, y las acciones a emprender para asegurar los valores fundamentales de la coexistencia social y realizar los objetivos de valía social (pág. 4-5).

Así, se puede ver a la gobernanza como un nuevo estilo de gobierno, en donde el gobierno y la sociedad colaboran para poder dirigir y coordinar el rumbo de la vida social, teniendo un enfoque participativo que redefine el sentido y la dirección del desarrollo colectivo, de esta

manera es el Estado quien encuentra una herramienta en la gobernanza para poder mejorar la efectividad de sus políticas públicas y así lograr el fortalecimiento de la institucionalidad, ayudando a promover, además, una innovación en la administración pública.

Chica y Salazar (2021), en su artículo Posnueva gestión pública, gobernanza e innovación. Tres conceptos en torno a una forma de organización y gestión de lo público manifiestan lo siguiente:

La gobernanza da cuenta de la emergencia y consolidación de un paradigma sobre el ejercicio de gobierno con base en la preeminencia de escenarios de configuración de los procesos de toma de decisiones, en los cuales se asumen nuevas responsabilidades por parte de todos los actores involucrados para intervenir de manera interdependiente en los asuntos públicos, a partir del reconocimiento de saberes, intereses, recursos y capacidades de cada uno de ellos (pág. 27-28).

Es de considerar que la gobernanza goza de varias características y entre ellas también ciertas estrategias.



Rosas, et al. (2018) dice que: La gobernanza debe responder a valores como la libertad, la igualdad, participación, rendición de cuentas y transparencia. En este caso, la participación ciudadana busca que la ciudadanía se involucre en la toma de decisiones públicas y tal como indica Galiano, et al. (2023):

La participación ciudadana se refiere a la capacidad de los ciudadanos de involucrarse en la toma de decisiones que afectan intereses colectivos o propios, y es considerada como un elemento civilizador y socializador que permite la integración coordinada de un grupo de individuos con el fin de establecer acciones que promuevan su propio desarrollo (pág. 506).

En este sentido, y de acuerdo con el artículo 4 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2010): “La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho que se ejercerá a través de los mecanismos de democracia representativa, directa y comunitaria.” (Pág. 4)

Otra de las estrategias de gobernanza es la transparencia y de

acuerdo a Calderón y Meléndez (2023):

La transparencia debe ser considerada como una política pública en cualquiera de los niveles del Estado. Su asociación con la gobernanza está planteada desde la accesibilidad de la información, así como de las prácticas horizontales del poder, en la que la colaboración entre las instancias y el compartir información entre sí y la ciudadanía, debe ser considerada como una buena praxis de gobierno y de institucionalidad (pág.166).

De esta manera, Valenzuela (2020) ha destacado la asociación positiva entre participación ciudadana y transparencia, indicando que una mayor transparencia no siempre conduce a una mayor participación. Esto subraya la complejidad de la relación entre la participación ciudadana y los mecanismos de gobernanza.

Y, en cuanto a la rendición de cuentas, Matute (2018) manifiesta que:

La importancia de la rendición de cuentas radica en que abre las puertas del actuar de los entes

públicos al escrutinio ciudadano y los obliga a explicar y justificar sus actos. Además, es la que explica la creciente conversión de un Estado que sólo era responsable ante sí mismo y sus órganos en un Estado responsable ante la sociedad y el individuo (pág. 52).

Resulta entonces lógico que la participación ciudadana, la transparencia y la rendición de cuentas sean una de las características fundamentales en este contexto, esto debido a que la confianza de la ciudadanía se ve fortalecida a través de las estrategias mencionadas.

De esta manera, en esta investigación se entiende que las estrategias de gobernanza son un conjunto de acciones, políticas y mecanismos que se utilizan para mejorar la eficacia, la eficiencia, la transparencia y la participación en la gestión y toma de decisiones del gobierno.

Por otro lado, en el Manual de Oslo (2005) se establece la definición de innovación, considerando que es la introducción de un bien o servicio o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado y, las actividades innovadoras son todas

las tareas científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones.

Este Manual destaca la importancia de la innovación como un motor para el desarrollo y la eficiencia, por ello, en el caso de la administración pública para que un proceso sea inédito se necesita de la innovación y el fomento de la misma, esto conlleva además a respuestas más ágiles de acuerdo a las necesidades ciudadanas, es decir, la innovación sería un elemento fundamental para que la gestión pública mejore.

Gutiérrez y Gutiérrez (2021) declaran que:

La innovación es cambiar las formas en que las personas consumen bienes y servicios, es implementar un cambio significativo en un mercado específico mediante la introducción de un nuevo bien, producto, servicio o estructura organizacional y mejorar la propuesta de valor para conseguir una ventaja competitiva. Es un concepto que refleja un proceso que se da en organizaciones



privadas, que son aquellas que buscan un incentivo pecuniario. Se ha trasladado a las organizaciones públicas, las cuales buscan generar un impacto en la sociedad mejorando las condiciones de quienes habitan en un territorio específico como principal objetivo de su existir, con el fin de resolver sus procesos internos, buscando mejorar la eficiencia (pág.128).

Así, en esta investigación se logra entender que la innovación gerencial se refiere a la aplicación de nuevas ideas, enfoques, procesos, tecnologías y prácticas de gestión para mejorar la eficiencia, eficacia y calidad en la prestación de servicios públicos y en la toma de decisiones.

Por lo ya mencionado, es importante también abordar que es la administración pública, para ello Galindo (2000) en su libro Teoría de la administración pública, manifiesta que:

Se considera a la administración pública como un esfuerzo racional del gobernante para cumplir con los compromisos adquiridos con la ciudadanía, y a la vez, como una disciplina académica que utiliza el método científico para la

búsqueda de soluciones a los problemas que se generan con motivo de las relaciones entre el Estado y la sociedad civil, y a ella corresponde la tarea de manejar/y administrar el patrimonio del Estado, de acuerdo con las leyes de la materia, para la satisfacción de las necesidades colectivas, debiendo buscar en todo caso un equilibrio de la situación financiera del mismo a través del gasto e ingreso público (pág. 6).

Y, en el contexto ecuatoriano, la Constitución de la República del Ecuador, (2008) en cuanto a administración pública en su artículo 227 describe que: “La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación” (pág. 120).

Investigaciones desarrolladas en momentos anteriores han evidenciado que las estrategias de gobernanza permiten fortalecer la administración pública y mejorarla, no obstante, hay que destacar los problemas existentes, un claro

ejemplo es Latinoamérica, que, a diferencia de países europeos, aún tiene desafíos en cuanto a procesos de digitalización lo que obstaculiza la consolidación de un modelo de gobernanza innovador.

En síntesis, la administración pública es un eje fundamental del Estado, la cual busca garantizar un cumplimiento eficiente y transparente sobre sus funciones en pro de la ciudadanía, teóricamente es un esfuerzo racional del gobernante para poder responder a las demandas sociales a través de las normativas estipuladas, en el caso de Ecuador la CRE manifiesta como la administración se rige bajo ciertos principios lo cual es clave ya que son estos mismos los que buscan fortalecer la confianza pública.

Tomando en consideración lo planteado en párrafos anteriores, los investigadores se plantean la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las estrategias de gobernanza que permiten un aporte a la innovación en la administración pública?

De esta manera y considerando la anterior interrogante, surge el objetivo principal de la siguiente forma: Interpretar las estrategias de

gobernanza que permiten un aporte a la innovación gerencial en la administración pública. Así como también, se consideran los siguientes objetivos específicos: Identificar las estrategias de gobernanza que impulsan la innovación gerencial, y, describir el aporte de la innovación gerencial en la administración pública contemporánea.

2. Metodología

El presente artículo mantuvo una metodología con un enfoque cualitativo y un diseño bibliográfico considerando que se buscó analizar las estrategias de gobernanza que contribuyen a la innovación gerencial en la administración pública, este enfoque es considerado idóneo debido a que permite describir detalladamente significados y conceptos que surgen en relación a la gobernanza y su contribución en la administración pública.

Por otro lado, para poder obtener datos se utilizó una de las técnicas de recolección de información como la revisión documental y el análisis de contenido que ayudaron a analizar la información que existe en



normativas, textos y literatura, lo que permitió examinar cómo las estrategias de gobernanza han sido implementadas y como estas también han podido contribuir a la innovación en el contexto de la administración pública.

En esta investigación se analizaron documentos como:

Fuentes normativas (Constitución de la República del Ecuador y Ley Orgánica de Participación Ciudadana): Para poder identificar que principios legales sustentan la gobernanza del país y cuáles son los lineamientos establecidos respecto a la participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas en el Ecuador.

Literatura académica: El estudio de artículos científicos, libros y aportes sobre la gobernanza y la innovación en la administración pública resultó fundamental para poder realizar un análisis comparativo con diferentes modelos de gobernanza aplicados en otros contextos nacionales e internacionales.

Informes y documentos: La revisión de informes que han emitido organismos internacionales y

nacionales brindando información sobre prácticas de innovación aplicadas en la administración pública y como esto mejora los servicios públicos y administración pública en general.

Hay que destacar el uso de estrategias de análisis como lo es el análisis de contenido, esto para poder comprender y analizar conceptos a partir de la información que se ha recopilado.

De esta manera, la metodología utilizada ha permitido analizar e identificar las estrategias de gobernanza que resaltan la innovación gerencial en la administración pública. Los resultados esperados ayudaran a generar ideas para fortalecer la gobernanza e innovación en el ámbito público.

Por todo esto, la metodología utilizada ha permitido que exista un abordaje integral del tema, realizando un análisis documental y teórico y una revisión y análisis a las normativas y a la literatura específica sobre el tema.

Tabla 1. Vinculación entre sí de las variables de estudio con las fases del análisis interpretativo

Variables de estudio	Fase del análisis interpretativo	Finalidad de uso
Gobernanza	1.- Durante todo el proceso. 2.- Lectura de teorías que sustentan la episteme	Identificar las características de los teóricos proponentes
Innovación gerencial	3.- Interpretación del contenido discursivo de los informantes desde su contexto, experiencia y conocimiento	Visibilizar propuestas y compromisos de los actores involucrados
Administración pública	4.- Generación de productos resultantes del análisis documental (creación de documentos con valor agregado) 5.- Interpretación del contexto en la que se da el fenómeno	-Contextualizar los postulados presentes o dominantes -Identificar la forma en la que se encuentra estructurado el discurso y el significado de sus partes. -Estructurar o teorizar nuevas formas discursivas que representen nuevos episodios, conceptos o enfoques
		Comprender el contenido discursivo y su relación con los factores que intervienen en su estructuración

Elaboración propia (2025). A partir de la propuesta de Vegas-Meléndez (2015). Tesis doctoral

A partir de lo anterior, se procede a utilizar la estrategia planteada por Vegas-Meléndez (2015), en la que propone un proceso de triangulación de información que bien permite un ordenamiento teórico desde las posturas discursivas de los proponentes.

Triangulación de datos. Se destaca el uso de diversas estrategias y fuentes de información (primaria y secundaria), para posteriormente ser contrastada entre sí. En la presente investigación su tipo ha sido la temporal.

Triangulación teórica. La utilización de diversos autores sobre

la misma temática permite no sólo su confrontación, sino además de conocer el contexto en la que se ha dado la postura de cada proponente, permitiéndose ser más comprensiva por parte de los autores de este trabajo.

Triangulación metodológica. El uso de diferentes métodos en la misma investigación facilita contrastar los resultados y hallazgos que van surgiendo, analizando conflictos, congruencias y discrepancias entre los propios aspectos emergentes. (Vegas-Meléndez, 2015, p. 175)



3. Resultados y discusión

La información recopilada a través de esta investigación ha permitido identificar tres estrategias fundamentales de gobernanza que contribuyen a la innovación gerencial en la administración pública, siendo estas: participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas.

Las estrategias antes mencionadas son anexadas al contexto ecuatoriano a través de la Constitución de la República del Ecuador (2008) y de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2010).

La participación ciudadana es una de las estrategias claves dentro del modelo de una gobernanza democrática, aquí se busca que los ciudadanos se involucren en las decisiones que se tomen en la administración pública lo que genera por consiguiente que la administración sea más inclusiva.

La Ley Orgánica de Participación Ciudadana menciona el derecho que los ciudadanos tienen a intervenir en la formulación, ejecución y evaluación de las políticas públicas, por ejemplo, en Ecuador existen

varios mecanismos desarrollados para poder fortalecer la participación ciudadana como los Consejos Ciudadanos Sectoriales, Consejos Consultivos, Audiencias Públicas, Presupuestos Participativos, Asambleas Ciudadanas, Silla Vacía y Cabildos Populares.

Sin embargo, a pesar de que estos mecanismos han sido implementados, la participación efectiva aún continúa siendo un desafío por la desconfianza ciudadana en las instituciones públicas, por lo que existe la necesidad de implementar o reforzar las estrategias de comunicación para que haya una participación más activa.

Por otro lado, está la transparencia como una de las estrategias de gobernanza, esta es fundamental para la innovación gerencial ya que permite que la confianza de la ciudadanía mejore y se fortalezcan las instituciones públicas, en el contexto ecuatoriano se han dado avances en materia de transparencia con normativas como la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública y portales digitales como el del gobierno ecuatoriano en donde se difunden

datos financieros, contratos públicos, entre otros, pero, aún se evidencian desafíos en cuanto a este tema, por ejemplo, la falta de actualización de datos, la burocracia existente en los procesos de solicitud de información y además la resistencia de funcionarios al escrutinio público.

En último lugar mencionamos la rendición de cuentas como uno de los mecanismos para evaluar el desempeño del sector público ya que promueve una administración más eficiente y más responsable. Dentro de la rendición de cuentas podemos encontrar los informes de gestión anuales y las auditorías ciudadanas.

Estas prácticas mencionadas se encuentran institucionalizadas, sin embargo, su impacto se puede ver limitado debido a la falta de sanciones efectivas en casos de incumplimiento, por ello, fortalecer la cultura de la rendición de cuentas es fundamental a través de incentivos para que exista una participación adecuada.

Así mismo, abordamos el tema de la innovación en la administración pública, misma que implica incorporar nuevas tecnologías y

estrategias para que los procesos sean optimizados, por ello uno de nuestros puntos de estudio fue el Manual de Oslo (2005) en donde se define que es la innovación y como esta incluye la mejora de procedimientos internos que pueden permitir optimizar la eficiencia en el sector público.

Implementar estrategias de gobernanza tiene un impacto en la innovación gerencial, un claro ejemplo es la digitalización de servicios con plataformas electrónicas dedicadas a trámites y servicios.

Pero, a pesar de los avances en este ámbito, la resistencia al cambio es un aspecto a destacar dentro de la administración pública siendo esta un obstáculo para lograr una mejora, el que exista una cultura organizacional basada aun en esquemas tradicionales limita la adopción de nuevas prácticas, por ello el promover políticas de capacitación es otro punto esencial para fomentar la innovación en la administración pública y quienes son parte de ella.



A continuación, se muestra la matriz axial Categorización del discurso del entrevistado (Tabla 2).

Tabla 2. Matriz Categorización del discurso del entrevistado Dr. Wladimir Pérez

Categoría central	Subcategoría	Fragmento del discurso	Código	Interpretación
Gobernanza participativa	Co-creación de valor público	“...reconoce al ciudadano no solo como beneficiario, sino como co-creador de valor público.”	Co-creación / participación	Implica un enfoque participativo que valora la colaboración del ciudadano como actor clave en innovación gerencial.
Gobernanza digital	Uso estratégico de TICS	“...incorpora el uso estratégico de tecnologías de la información para optimizar procesos...”	Tecnología / eficiencia	Las TIC son fundamentales para mejorar la eficiencia y generar valor público mediante la transformación digital.
Gobernanza adaptativa	Liderazgo y aprendizaje organizacional	“...fortalecer las capacidades institucionales, generar liderazgos transformadores y construir culturas organizacionales que valoren el aprendizaje...”	Liderazgo / cambio cultural	Se necesita una cultura institucional abierta al aprendizaje para adaptarse a los cambios del entorno.
Enfoque racional	Redes de colaboración	“...liderazgo distribuido, que pone énfasis en redes de colaboración, inteligencia institucional y co-creación	Colaboración / redes	La innovación se construye a través de relaciones colaborativas e inteligencia institucional compartida.
Gestión del conocimiento	Rediseño organizacional y competencias blandas.	“...abarca aspectos como el rediseño organizacional, la gestión del conocimiento y la formación de competencias blandas...”	Conocimiento / formación	La innovación también depende del capital humano, la estructura institucional y la circulación del conocimiento.
Enfoque	Métodos	“...construir	Interdisciplinariedad	Se requiere

interdisciplinario	mixtos e integración teórica	marcos teóricos que integren teoría de sistemas, complejidad, gestión del cambio y liderazgo adaptativo.	/ teoría	una base teórica compleja e integradora para abordar los nuevos desafíos de la gestión pública.
--------------------	------------------------------	--	----------	---

Fuente: Elaboración propia con base en la entrevista al Dr. Wladimir Pérez (2025)

Discusión

Esta investigación ha podido evidenciar que las estrategias de gobernanza cumplen un papel fundamental en la administración pública y la transformación de esta mediante la innovación gerencial, sin embargo, un punto a destacar es que el impacto de las estrategias, depende en gran medida de la participación activa de los ciudadanos, de la capacidad de los funcionarios públicos para adaptarse a cambios y además de la voluntad política.

Uno de los principales retos que se identificaron radica en la necesidad de fortalecer y actualizar los mecanismos de transparencia y además incentivar a una mejora en la rendición de cuentas para que esta sea más efectiva, pero, también se consideran las oportunidades significativas que existen para la innovación gerencial como la digitalización, implementación de

inteligencia artificial y un gobierno abierto.

En consecuencia, la gobernanza y las diferentes estrategias que existen no son solo un instrumento utilizado para mejorar la administración pública, sino también son una vía para que se consolide una administración mucho más eficiente, más transparente y que se encuentre orientada a las necesidades de la ciudadanía.

El hablar de innovación gerencial es hablar de un proceso continuo, que se encuentre en constante cambio y en donde la gobernanza juega un papel importante para poder garantizar la sostenibilidad en el sector público y su mejoría.

4. Conclusiones

El artículo realizado ha permitido interpretar las estrategias de gobernanza que aportan de manera significativa a la innovación gerencial



en la administración pública, pudiendo evidenciar que elementos como la participación ciudadana, la transparencia y la rendición de cuentas son esenciales para transformar los modelos tradicionales establecidos de gestión en estructuras más abiertas, eficientes y orientadas al valor público.

Así, encontramos la participación ciudadana que emerge como una estrategia clave para fortalecer la legitimidad de las decisiones públicas, enriquecer la gestión mediante el dialogo y la colaboración entre diferentes actores, sin embargo, a pesar de los mecanismos formales existentes en Ecuador, la participación efectiva aún enfrenta obstáculos relacionados con la desconfianza en las instituciones públicas, la falta de formación ciudadana y una débil comunicación entre el gobierno y la sociedad.

Por otro lado, encontramos la transparencia que se consolida como un principio transversal que permite mejorar la rendición de cuentas y reducir espacios de opacidad administrativa, pero, si bien existen varios avances normativos y

tecnológicos referentes a este tema que buscan garantizar el acceso a la información pública, aún existen retos como la resistencia institucional, la escasa actualización de datos y la presencia de procesos burocráticos que limitan el impacto transformador en la innovación.

La rendición de cuentas, entendida como un proceso en donde los funcionarios públicos explican y justifican sus decisiones ante los ciudadanos, resulta también esencial para consolidar una gestión que esté orientada a resultados, sin embargo, su aplicación efectiva demanda un total fortalecimiento de una cultura organizacional que se encuentre basada en la ética, el control social y la existencia de sanciones contundente en caso de incumplimiento.

Es de esta manera que la entrevista realizada al Dr. Wladimir Pérez ha permitido identificar dimensiones complementarias de la gobernanza, como la digital, la adaptativa y la colaborativa, que articulan tecnologías emergentes, liderazgo institucional y redes de co-creación, así, estas dimensiones amplían el horizonte de la innovación gerencial al integrar enfoques sistémicos y

adaptativos, ajustados a la complejidad del contexto actual.

Finalmente, se concluye que las estrategias de gobernanza no son solo instrumentos para mejorar una gestión pública, sino que además son pilares fundamentales para construir una administración más resiliente, transparente e innovadora, lograr todo esto requiere de voluntad política, formación continua, tecnologías adecuadas y sobre todo, de una ciudadanía activa que esté dispuesta a participar en la construcción del bien común.

Bibliografía

- Aguilar, F. (2024). La nueva gobernanza pública: un panorama conceptual. *Perfiles latinoamericanos*, 32(63), 001. <https://www.scielo.org.mx/pdf/perlat/v32n63/0188-7653-perlat-32-63-001.pdf>
- Calderón, L., & Meléndez, H. (2023). Estrategias de la gobernanza institucional. Una oportunidad para la transparencia en empresas públicas: Unidad de estudio: EP Corporación Nacional de Electricidad (CNEL), Provincia de Manabí. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3), 160-176. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9124389.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008, 20 de octubre). *Asamblea Nacional*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Chica, S., & Salazar, C. (2021). Posnueva gestión pública, gobernanza e innovación. Tres conceptos en torno a una forma de organización y gestión de lo público. *Opera*, (28), 17–51. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7715037>
- Galiano, G., Morffi, C. Bravo, I., Marriot, G. (2023). La participación ciudadana: fundamento esencial de la democracia en Ecuador. Uniandes Episteme. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, vol. 10, núm. 4, pp. 500-522, 2023. <https://www.redalyc.org/journal/5646/564676370007/564676370007.pdf>
- Galindo, M. (2000). *Teoría de la administración pública*. Editorial Porrúa. <https://www.rpguayaquil.gob.ec/wp-content/uploads/2022/04/TEORIA-DE-LA-ADMINISTRACION-PUBLICA.pdf>



- Gutiérrez, J. & Gutiérrez, L. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? Estado, gobierno, gestión pública. *Revista Chilena de Administración Pública*, ISSN 0717-8980, ISSN-e 0717-6759, N.º. 36, 2021, págs. 101-134
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6986976>
- Ley Orgánica de participación ciudadana. (2010, 20 de abril). *Asamblea Nacional*.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org6.pdf
- Matute, C. (2018). González, C. (2018). Rendición de cuentas y la gobernanza (2012-2018). *Encrucijada revista electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública*, (29), 48 75.
<https://revistas.unam.mx/index.php/encrucijada/article/view/63426>
- OCDE. (2005). *Manual de Oslo. Depósito legal M-10.295.2007*. Biblioteca Virtual Consejería de Educación Comunidad de Madrid.
<https://www.madrid.org/bvirtual/BVCM001708.pdf>
- Rosas, F; Calderón, J; Campos, H; Jiménez, P. (2018) Análisis del concepto de gobernanza territorial desde el enfoque del desarrollo urbano. *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*. N. 31 (2018) pp. 175-210.
- Valenzuela, R. (2020). Gobierno abierto en una perspectiva multinivel: reflexiones entre la razón teórica y la innovación práctica. *Revista De Gestión Pública*, 3(1), 163–197.
<https://doi.org/10.22370/rgp.2014.3.1.2297>