



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v9i17.0703>

RESILIENCIA EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD: EL ROL DE LA AUTOGESTIÓN COMUNITARIA EN LA COMUNA SANCÁN

BUSINESS RESILIENCE AND SUSTAINABILITY: THE ROLE OF COMMUNITY SELF-MANAGEMENT IN THE SANCÁN COMMUNE

Jaime-Baque Miguel Angel ¹; Zambrano-Merchán Dayana Stefania ²

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: miguel.jaime@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6117-837X>

² Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador. Correo: zambrano-

dayana2886@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-0197-0825>

Resumen

La presente investigación identificó cómo la autogestión comunitaria impacta en la resiliencia empresarial y la sostenibilidad de los negocios en la Comuna Sancán. El problema se centró en comprender de qué manera las prácticas autogestionarias fortalecen a las pequeñas microempresas frente a adversidades económicas y sociales, promoviendo su supervivencia a largo plazo. El objetivo fue analizar la influencia de la autogestión comunitaria en la resiliencia empresarial y su efecto en la sostenibilidad de los negocios locales. en la Comuna Sancán. La metodología que se empleó en este proceso investigativo es un enfoque mixto, empleando entrevistas semiestructuradas, encuestas a propietarios y análisis de casos para obtener datos cualitativos y cuantitativos, facilitando la triangulación y validez de los resultados, acompañado con los métodos descriptivo, bibliográfico, estadístico, deductivo, inductivo y ambiguo. Los resultados evidencian que la comunidad que gestiona recursos de manera autónoma colabora y comparte conocimientos, refuerzan la capacidad de sus negocios para adaptarse y superar crisis, logrando mayor sostenibilidad. Además, se encontró que la cohesión social y el liderazgo comunitario son factores clave en el fortalecimiento de la resiliencia. Como hallazgo innovador, esta investigación resalta la importante de implementar un modelo de autogestión basado en prácticas colaborativas que puede replicarse en otros sectores con contextos similares para promover la resiliencia. En conclusión, la autogestión comunitaria se configura como una estrategia efectiva de resiliencia y sostenibilidad, con la finalidad de garantizar la continuidad empresarial de los negocios en comunidades rurales y urbanas de la Comuna Sancán, contribuyendo a la estabilidad socioeconómica local.

Palabras claves: Cohesión social, desarrollo local, estrategias empresariales Resiliencia empresarial, sostenibilidad.

Abstract

This research identified how community self-management impacts business resilience and sustainability in the Sancán Commune. The objective was to understand how self-management practices strengthen small microenterprises in the face of economic and social adversities, promoting their long-term survival. The objective was to analyze the influence of community self-management on business resilience and its effect on the sustainability of local businesses in the Sancán Commune. The methodology employed in this research process is a mixed approach, employing semi-structured interviews, owner surveys, and case analysis to obtain qualitative and quantitative data, facilitating the triangulation and validity of the results, accompanied by descriptive, bibliographic, statistical, deductive, inductive, and ambitious methods. The results show that communities that manage resources autonomously collaborate and share knowledge, strengthening their businesses' ability to adapt and overcome crises, achieving greater sustainability. Furthermore, social cohesion and community leadership were found to be key factors in strengthening resilience. As an innovative finding, this research highlights the importance of implementing a self-management model based on collaborative practices that can be replicated in other sectors with similar contexts to promote resilience. In conclusion, community

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 22 de abril de 2025.

Fecha de aceptación: 28 de junio de 2025.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2025.





self-management is an effective resilience and sustainability strategy, aiming to ensure business continuity in rural and urban communities in the Sancán Commune, contributing to local socioeconomic stability.

Keywords: Social cohesion, local development, business strategies, business resilience, sustainability.

1. Introducción

La resiliencia empresarial y la autogestión comunitaria son conceptos clave para la sostenibilidad de los negocios en comunidades vulnerables (Macias et al., 2024). En un contexto de incertidumbre económica y social, las comunidades que gestionan de manera autónoma sus recursos logran mayor capacidad de recuperación y estabilidad empresarial. La problemática que enfrenta esta investigación radica en determinar de qué manera las prácticas de autogestión, como la colaboración, gestión participativa y el intercambio de conocimientos, influyen en la resiliencia y, en consecuencia, en la sostenibilidad de los negocios en la Comuna Sancán.

La pertinencia de diferentes modelos de desarrollo social que ubican al hombre como objeto y sujeto de su propio desarrollo, propician el desarrollo de investigaciones

socioculturales donde se analicen de manera holística fenómenos relacionados con la gestión comunitaria a partir de la función de los líderes, los decisores, las organizaciones políticas y de masas y la comunidad de manera general, todos en función del desarrollo comunitario en cada contexto, territorio o región (Rodríguez et al. 2022).

La importancia se fundamenta en promover estrategias que fortalezcan la economía local mediante el empoderamiento comunitario, contribuyendo al desarrollo sustentable y la estabilidad social. Este trabajo se justifica en la necesidad de ofrecer datos empíricos y propuestas aplicables que puedan ser replicadas en otras comunidades con contextos similares, fortaleciendo la economía social y resiliente.

La autogestión comunitaria se refiere a la capacidad de una comunidad para organizarse, tomar decisiones y gestionar recursos de manera



autónoma, sin depender completamente de entidades externas. Este enfoque, en lugar de simplemente adaptarse a las circunstancias externas, busca transformar y optimizar las capacidades internas de la comunidad para enfrentar adversidades y aprovechar oportunidades. Las empresas que implementan estrategias efectivas de resiliencia pueden no solo sobrevivir a crisis, sino también prosperar en un entorno cambiante (World Economic Forum 2023). En la Comuna Sancán, donde la cohesión social y el capital relacional juegan roles preeminentes, la autogestión comunitaria puede ofrecer una estrategia potente para mejorar la resiliencia empresarial.

Desarrollo

¿Qué es la resiliencia?

La palabra Resiliencia deriva del latín resilio, término que significa volver a atrás, volver de un salto, resaltar y rebotar. En un principio este término fue utilizado en el ámbito de las ciencias físicas y matemáticas, donde hace referencia a la capacidad de un material o de un sistema para volver al estado de equilibrio después de una

deformación (Bou Bauze, 2005: 291). “La resiliencia se refiere a la capacidad de reconstrucción continua. Requiere de innovación frente a aquellos valores, procesos y conductas organizacionales que sistemáticamente favorecen la perpetuación por sobre la innovación” (Hamel, 2003: 5) (Almanza, Calderón, & Vargas-, 2016)

Resiliencia empresarial

La resiliencia empresarial busca integrar aportaciones de diferentes ciencias para establecer modelos de análisis, interpretación e intervención y lograr mejores resultados individuales y grupales en los diferentes contextos (empresariales, educativos, familiares, comunitarios etc.), lo que hace necesario la existencia de nuevas capacidades individuales y organizacionales que puedan impulsar las iniciativas y la disposición para asumir riesgos, considerando que existen marcadas diferencias entre las características del personal al interior de las organizaciones tales como sus habilidades y conocimientos. (Almanza, Calderón, & Vargas-, 2016)

Según Quinn (2025). En su artículo menciona que la resiliencia de una empresa es su capacidad para gestionar, soportar e incluso superar eficazmente diversas dificultades o interrupciones en las cadenas de suministro que pueden ser globales. No se refiere sólo a sobrevivir, sino a hacerse más fuerte a pesar de las situaciones difíciles, de forma similar a como un fénix renace de sus cenizas cuando se le dan las condiciones adecuadas para crecer. Para garantizar la adaptabilidad futura ante cualquier posible perturbación, las empresas deben desarrollar resiliencia para crear un futuro más sólido en el que puedan volver a prosperar cuando pasen las dificultades.

En este contexto, Delgado et al., (2021) El, resiliencia no es un término recién conocido, pues comienza a utilizarse en la década de los setenta en donde se empezaron a ver los primeros estudios sobre el temperamento de las personas, por investigadores estadounidenses. Además, por el deseo de conocer cómo las personas enfrentan la vida en situaciones complejas o momentos de transición y cómo estas se crecen

en condiciones adversas. A este grupo, se les denominó los resilientes.

De acuerdo con, Pérez et al., (2020), la resiliencia empresarial se define como la capacidad de una organización para hacer frente a los desafíos y adversidades, superándolos y adaptándose de manera exitosa. En este sentido, consiste en la habilidad de los gerentes empresariales para enfrentar situaciones difíciles que surjan de imprevisto, desarrollando destrezas y cualidades que les permitan promover el bienestar y el éxito a pesar de las circunstancias adversas.

En este sentido, Vargas y García (2021) menciona que la resiliencia empresarial es la capacidad de las empresas para enfrentar y superar los cambios y desafíos del entorno, y así adaptarse de manera exitosa. Este actuar trae aparejado la implementación de estrategias y acciones que promueven la flexibilidad, la innovación y la capacidad de respuesta ante las perturbaciones, permitiendo a la empresa mantenerse competitiva y generar un crecimiento sostenible.



Ricardo Vega (2012), en su obra “Organizaciones Resilientes: Una mirada a su conformación” menciona el mundo cambiante en el que nos encontramos, afectando a las organizaciones por las crisis que se ocasionan, enunciando la importancia de ser resilientes y continuar. Lo menciona también el libro de Fernando Véliz (2014), denominado “Resiliencia Organizacional: El desafío de cuidar a las personas, mejorando la calidad de vida de las empresas del siglo XXI” en donde reflexiona sobre las organizaciones en su forma de continuidad, en el cómo construir una organización y cuidarla para que perduren en el tiempo, identificando factores protectores a las cuales les llama “herramientas que incrementa la posibilidad de resistir a la actual sociedad cambiante”, factores como: el liderazgo, la comunicación, la confianza, la felicidad en el trabajo, el equipo y otros que a su vez ayudan a fundamentar el presente estudio al estar algunas de ellas como indicadores fundamentales para la identificación de una empresa resiliente (Véliz Montero, 2022), (Lam, 2017).

El liderazgo resiliente

Según Mendoza (2020) La visión espiritual del liderazgo resiliente se orienta hacia valores como el respeto, consideración, solidaridad, entereza, la credibilidad además de la confianza, motivación y las emociones, planteada por el autor citad. Por ello, cuando al docente universitario le toca gerenciar y liderar debe hacerlo de corazón, fortaleciendo los valores espirituales en el ser humano, entendiendo la espiritualidad, como la esencia del hombre, constituida por su conciencia pura. Es la integridad total del ser en toda su dimensión. Es la más grande expresión natural del carácter único que no permite fraccionamiento, porque perdería todo su poder universal

Por otra parte, Cuesta (2020), en su investigación dice que liderazgo resiliente se define como un conjunto de habilidades gerenciales o directivas, que un individuo posee y lo utiliza para influir en la forma de ser de las personas o grupos de personas, lo que permite que un equipo de trabajo realice sus actividades con entusiasmo, en metas y logros establecidos. Bajo estas posturas podemos establecer

que el liderazgo en su máxima expresión logra la consecución de objetivo grupales, fomenta actitudes frente al trabajo y genera un plus en los procesos, lo podemos considerar como una característica de una persona quien plantea estrategias, planes y por medio de su influencia guía a un grupo de personas para alcanzar conjuntamente las metas y su propio desarrollo.

La teoría del liderazgo resiliente, al igual que el concepto más amplio de "liderazgo", es bastante compleja para definir o para asignar una definición genérica. Sin embargo, una mirada a lo que las organizaciones son, según lo definido por Robb (2000), debe proporcionar cierta comprensión en cuanto a lo que éste refiere por "liderazgo resiliente". Esto se debe a que varios investigadores han constatado que existen relaciones entre el liderazgo y los resultados organizativos, tales como la cultura organizacional y la motivación, satisfacción laboral y rendimiento de los empleados, además del rendimiento del equipo, entre otros (Dartey-Baah, 2015). (Villa, 2020).

Resiliencia Comunitaria

La resiliencia de grupos de personas puede considerarse una capacidad efectiva muy importante, porque ayuda a la reparación y recuperación de grupos y equipos cuando están en situaciones exigentes (Meneghel et al., 2013). La resiliencia en grupo se observa en contextos críticos, bajo ciertas condiciones que ayudan a la gente formar grupos y salir adelante mediante las acciones de adaptación que realicen las personas para afrontar las situaciones desfavorables en su entorno Fuente et al., (2021).

Resiliencia Organizacional

La resiliencia es la continuidad de una organización basada en adaptaciones positivas que ocurren en circunstancias desafiantes que le permiten a la organización no solo superar eventos negativos, sino también volverse más fuerte y con más recursos. Una organización resiliente debe incorporar en su modelo de gestión el monitoreo ambiental continuo y la simulación de escenarios alternativos para determinar posibles cursos de acción (Romero & Rivero, 2017). Para (Otmara et al., 2017), para que se dé



el proceso de flexibilidad en la organización se deben cumplir dos condiciones: la empresa ha estado en crisis, en segundo lugar, ha logrado recuperarse o salir de la crisis; varios factores pueden dificultar la recuperación de la empresa, por lo que es necesario analizar qué factores ocurren con mayor frecuencia para tomar medidas específicas (Cevallos, 2024)

Autogestión económica

La autogestión comunitaria implica que las comunidades asumen activamente la gestión de sus recursos y decisiones, promoviendo mayor eficacia en la solución de problemas, por lo tanto, indican que la autogestión comunitaria y la sostenibilidad de los negocios, surgen cuando se logre el desarrollo local y empresarial y pueden avanzar de la mano cuando se fomenta la colaboración, la autosuficiencia y la adaptación a los cambios (Macias et al., 2024).

La autogestión económica se refiere a la capacidad de una entidad económica para administrar sus recursos financieros de forma independiente, sin depender de fuentes externas de financiamiento.

Según (Ramírez, 2021), “la autogestión económica permite a las empresas gestionar sus finanzas de forma autónoma y eficiente, promoviendo así la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo” (p. 50).

La Sostenibilidad Empresarial

El analizar los factores de resiliencia empresarial busca identificar la relación sólida que tienen en conjunto todos sus indicadores de resiliencia con la recuperación general de la empresa, se considera que la evaluación debe de ser interactiva a largo plazo y no sólo un proceso de evaluación realizado en un tiempo específico de crisis, evaluando su relación directa en el desarrollo sostenible empresarial a largo plazo. Al describir la variable sostenibilidad empresarial se revisó bibliografía que la explican y son bases teóricas para la presente investigación:

El libro “Sostenibilidad empresarial: Administración y medición de los impactos sociales, ambientales y económicos” de Marc J. Epstein (2021), indica cuatro razones principales del por qué es importante el estudio de la sostenibilidad: para no incurrir en nuevos costos por entidades regulatorias; la

importancia de los impactos con la comunidad, denominada los stakeholders; el ser sostenible crea valor económico, mejorando su visión en el mercado; y, la relación con los aspectos sociales y morales que da la compañía que administra responsablemente su sostenibilidad. Razones que son partícipes de las dimensiones de estudio en el presente trabajo, el libro será la guía que ayudará a establecer una relación con los factores resilientes en las organizaciones.

La integración de ambas variables propone que prácticas autogestionarias fortalecen la resiliencia empresarial, permitiendo a las comunidades mantener la sostenibilidad a largo plazo. Estudios previos señalan que la cohesión social y el liderazgo comunitario son factores críticos en estos procesos (Rodríguez et al., 2022), y que la colaboración local impulsa la innovación y adaptación.

2. Metodología

Este estudio adoptó un enfoque mixto, de carácter descriptivo y exploratorio. que permitió integrar datos cualitativos y cuantitativos de

manera complementaria. Los hallazgos cualitativos contextualizaron los resultados cuantitativos, se realizó explicaciones más profundas y enriqueciendo la comprensión de la resiliencia empresarial a través de la Autogestión Comunitaria en la Sostenibilidad de los Negocios en la Comuna Sancán. Esto, permitió descubrir aspectos no cuantificables pero importantes para comprender el contexto y las dinámicas sociales y organizativas dentro de la comunidad.

La investigación cuantitativa, según Arrieta (2022) el enfoque cuantitativo se utiliza datos de carácter numérico y no numérico, Este enfoque cuantitativo fue esencial para medir la Autogestión Comunitaria en la Sostenibilidad de los Negocios. Esto proporcionó datos numéricos y estadísticos para evaluar de manera precisa las mejoras tangibles en la resiliencia empresarial. Según Ceswell y Creswell (2018), el enfoque mixto permitió “recolectar y analizar datos tanto numéricos como textuales, proporcionando una comprensión más completa del fenómeno estudiado”

El diseño de la investigación fue



transversal, lo que permitió observar y analizar la situación actual de la resiliencia empresarial a través de la Autogestión Comunitaria en la Sostenibilidad de los Negocios en la Comuna Sancán en un momento específico del tiempo. El enfoque fue interpretativo y analítico, porque se comprendió cómo la autogestión comunitaria influye en la sostenibilidad de los negocios.

La población estuvo conformada por propietarios de pequeños negocios en la Comuna Sancán. Se aplicaron 30 encuestas estructuradas y 1 entrevistas semiestructuradas para recoger datos cualitativos y cuantitativos. Los instrumentos utilizados incluyeron cuestionarios diseñados con base en variables de resiliencia y autogestión, analizados mediante estadística descriptiva y análisis de contenido. La triangulación de métodos garantizó la fiabilidad y validez de los resultados.

3. Resultados y discusión

Los resultados indican que las comunidades que promueven la autogestión, mediante la colaboración y participación activa, fortalecen las capacidades de resiliencia de los negocios. Se constató que la cohesión social, el liderazgo efectivo y la gestión compartida de recursos son factores determinantes para la sostenibilidad. Los negocios que adoptan prácticas colaborativas demostraron mayor capacidad adaptativa ante crisis económicas, reduciendo riesgos de cierre (Macias et al., 2024). La propuesta de un modelo autogestionario basado en la participación comunitaria ofrece una vía innovadora para replicar en otros contextos similares, reafirmando la importancia de la gestión colectiva en la sostenibilidad empresarial.

En la siguiente tabla se evidencia los resultados obtenidos en la investigación sobre resiliencia empresarial a través de la autogestión comunitaria y su influencia en la sostenibilidad de los negocios en la comuna Sancán.

Tabla 1: Resultado de los objetivos de la investigación

Pregunta	Alternativa	%	Análisis e interpretación
Objetivo 1			
Identificar el papel de la autogestión comunitaria en el desarrollo de la resiliencia empresarial en los negocios de la Comuna Sancán.			
¿En qué medida cree que la colaboración entre los negocios locales fortalece la resiliencia empresarial?	Mucho	59.8%	La mayoría de los encuestados en un 59,8% consideran que la colaboración fortalece la resiliencia, lo cual está alineado con antecedentes que resaltan la importancia de la autogestión comunitaria en el fortalecimiento de capacidades internas frente a adversidades
¿Cree que la autogestión y el trabajo en comunidad garantizan la resiliencia y sostenibilidad de su negocio?	Sí	71.9%	Alta percepción con el 71,9% de que la autogestión contribuye a la resiliencia y sostenibilidad, coherente con lo planteado en el marco teórico sobre la autogestión como alternativa para impulsar desarrollo local.
OBJETIVO 2:			
Determinar los factores que contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo de los negocios en la Comuna Sancán			
¿Cuál de los siguientes factores considera más determinante para la resiliencia empresarial?	Autogestión comunitaria	40,8%	La preferencia marcada por la autogestión evidencia su percepción como un elemento central en la resiliencia, lo cual coincide con y, que destacan el papel de la colaboración y gestión participativa en la adaptación y sostenibilidad empresarial.
	Innovación y adaptabilidad	29,7%	La innovación es clave en la literatura, que señala que la capacidad de adaptarse y cambiar es fundamental para enfrentar crisis y mantener la competitividad
¿Qué factor consideraría más relevante para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de su negocio en la comunidad?	Participación en autogestión comunitaria	44.1%	La alta proporción señala que la participación activa en procesos comunitarios es vista como esencial, en línea con y, que destacan cómo la cooperación comunitaria y participación fortalece la resiliencia y el desarrollo empresarial.
OBJETIVO 3:			
Elaborar el artículo científico de los resultados obtenidos sobre la resiliencia empresarial de la autogestión comunitaria en la sostenibilidad a largo plazo de los negocios en la Comuna Sancán.			
¿Qué aspecto considera que requiere mayor atención para asegurar la sostenibilidad a largo plazo?	Diversificación de productos	46.4%	Es el factor más mencionado, lo que demuestra que la innovación y la variación en productos son claves para la sostenibilidad, como también lo reflejan antecedentes sobre adaptabilidad y gestión de recursos.



Los resultados muestran que la autogestión comunitaria es percibida como un factor importante para la sostenibilidad y resiliencia de los negocios, coherente con los hallazgos de innovación y, que resaltan la relevancia de la participación comunitaria, cooperación y gestión autónoma en el desarrollo local y empresarial. La preferencia por la autogestión como factor principal indica que, en el contexto de la comunidad de Sancán, los propietarios consideran que fortalecer los lazos comunitarios y promover procesos participativos son estrategias efectivas para afrontar desafíos y garantizar sostenibilidad a largo plazo. Todo este enfoque está fundamentado con el estudio presentado por Mendieta-Bejana y Mendoza-Saltos (2024) donde analizó las estrategias implementadas por empresas para afrontar situaciones que ponen en riesgo sus operaciones y reputación, y su impacto en la resiliencia organizacional, también, destaca la importancia de la planificación y la adaptabilidad organizacional como factores críticos para asegurar la continuidad y el éxito empresarial.

Además, la relevancia de la

innovación y la gestión de recursos apunta a una percepción de que combinar la autogestión con capacidades internas de adaptación puede potenciar la resiliencia, tal como lo sugieren los antecedentes en y. La baja preferencia por otros factores, como calidad de productos o cumplimiento normativo, refleja una priorización orientada a la gestión social y comunitaria, en línea con las tendencias y conclusiones documentadas en los estudios previos. En este sentido, la investigación realizada por Martins et al. (2022) sobre la Resiliencia y sostenibilidad en pequeñas y medianas empresas que implementan prácticas adaptativas y flexibles tienen más probabilidades de ser resilientes y sostenibles que son útiles para empresas en diferentes contextos.

4. Conclusiones

La autogestión comunitaria juega un papel fundamental en fortalecer la resiliencia de los negocios en la Comuna Sancán, ya que facilita la colaboración entre actores locales, promueve la gestión participativa de recursos y fomenta la integración de conocimientos comunitarios, lo que

aporta a la capacidad de las empresas para afrontar adversidades.

Los resultados sugieren que la participación activa en actividades de autogestión y el uso de fuentes de información diversas, como internet y redes sociales, contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo de los negocios en la comunidad, al promover la innovación, la adaptabilidad y el fortalecimiento de vínculos sociales que favorecen la resiliencia empresarial.

La autogestión comunitaria no solo impacta positivamente en el desarrollo social y económico local, sino que también crea un entorno favorable para que las empresas implementen prácticas sostenibles, mejoren su capacidad de respuesta ante crisis y potencien su competitividad, garantizando así su sostenibilidad en el tiempo.

Desde esta perspectiva se concluye que la autogestión comunitaria incrementa la resiliencia de las empresas, favoreciendo su supervivencia y sostenibilidad en escenarios adversos. Este estudio evidencia que las comunidades que gestionan de forma autónoma y

colaborativa fortalecen su desarrollo económico y social. La propuesta de un modelo autogestionario colaborativo puede ser implementada en otras comunidades rurales y urbanas, contribuyendo a la estabilización socioeconómica local. Se recomienda promover políticas públicas que impulsen la autogestión y la participación comunitaria para consolidar estas prácticas.

Bibliografía

- Almanza, I. R., Calderón, C. P., & Vargas-, H. J. (2016). La resiliencia empresarial elemento clave en el cambio organizacional. *Revista Iberoamericana de Gobierno Local*(Número 10).
- Arrieta, E. (2022). *Diferenciador*. <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Cevallos, A. C. (2024). *Resiliencia organizacional en la economía popular y solidaria como estrategia para enfrentar las consecuencias de la crisis sanitaria*. Ibarra. <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/16331/2/02%20ICO%20846%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Cuesta, M. E. (2020). *Estilos de liderazgo y su influencia en la*



- sustentabilidad de las organizaciones de servicios de remediación ambiental ecuatorianas en la provincia de Orellana.* Tesis Universidad Andina Simón Bolívar, Maestría en Desarrollo del Talento Humano, Quito. file:///C:/Users/USER/Desktop/T3173-MDTH-Cuesta-Estilos.pdf
- Delgado, L. B., Ilores, S. J., Segarra, J. H., & Meza, S. J. (2021). Resiliencia: competencia profesional del administrador de empresas. *Revista Universidad De Guayaquil*, Vol. 132 No. 1.
- Fuente, A. A., Alzugaray, P. C., & Basabe, N. (2021). *Resiliencia Comunitaria: una aproximación cualitativa a las concepciones de expertos comunitarios*. <https://revistafacso.uccentral.cl/index.php/rumbos/article/view/496>
- Lam, R. S. (2017). *La resiliencia en la sostenibilidad empresarial de las medianas empresas industriales manufactureras de Guayas-Ecuador*. IIMA - pERÍ. <https://core.ac.uk/download/pdf/323349194.pdf>
- Mendoza, N. (2020). Aproximación teórica al significado del liderazgo resiliente en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. *Revista Educare, Volumen 24*.
- Pérez, V. J., Dorado, B. A., Rodríguez, -B., Pérez, M., & López, P. J. (2020). Resiliencia para la promoción de la salud en la crisis Covid-19 en España. *Revista de Ciencias Sociales (RCS). FCES - LU, Número 4, 2020*, pp. 52-63.
- Quinn, A. (2025). *Estrategias clave para la resiliencia empresarial*. <https://continuity2.com/blog/fortifying-enterprise-resilience-strategies-for-thriving-amidst-challenges>
- Ramírez, J. (2021). *Principios de Autogestión Económica*. Editorial Empresarial Sustentable.
- Vargas, G. W., & García Alejo, A. M. (2021). Resiliencia, comprensión psicosocial para los pospenados del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(E-3), 151-167. <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276014/>
- Villa, S. A. (2020). *Liderazgo resiliente pertinente para una. FORO EDUCACIONAL*, N°34, 2020.