



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v9i17.0691>

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ENSEÑANZA CREATIVA DE LOS DOCENTES DURANTE EL APRENDIZAJE EN LÍNEA

THE USE OF SOCIAL MEDIA IN TEACHERS' CREATIVE TEACHING DURING ONLINE LEARNING

Lloor-Mendoza Elsa Monserrate ¹; Vélez-Lloor Viviana Monserrate ²;
Mendoza-Ruiz Henry Ariel ³; Corral-Vera Arturo Fernando ⁴

¹ Investigadora Independiente. Ecuador. Correo: elsyloor10@hotmail.es.

² Investigadora Independiente. Ecuador. Correo: vivivel_91@hotmail.com.

³ Investigador Independiente. Ecuador. Correo: mrah262001@gamil.com.

⁴ Investigador Independiente. Ecuador. Correo: arturocorral11@hotmail.com.

Resumen

El creciente uso del aprendizaje en línea ha hecho que los docentes tengan que reconsiderar las estrategias pedagógicas mediante el uso de las herramientas digitales que permiten adecuar la interacción a los intereses y hábitos comunicativos de los estudiantes. De este modo, las redes sociales han tomado gran protagonismo en la creación de un aula creativa, divertida y colaborativa. Este trabajo examina el modo en que los docentes usan las redes sociales tales como Facebook, Instagram, TikTok o YouTube como recursos didácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje virtual, centrándose en tres dimensiones fundamentales: la pedagogía de las redes sociales, su impacto en la motivación y participación del alumnado y las competencias digitales para llevar a cabo contenidos creativos. A partir de una revisión teórica y de la práctica docente, se concluye que el uso pedagógico y creativo de las redes sociales permite crear situaciones de aprendizaje de gran relevancia y que al mismo tiempo se ajustan a las demandas del aprendizaje digital hoy en día. Sin embargo, el uso de la red social requiere una formación continua y un proyecto metódico, como así también una mirada ética y crítica de la red y de la utilización de las plataformas poniendo énfasis en los riesgos y posibilidades de la incorporación de la red a la educación. La investigación aboga por entender las redes sociales como espacios pedagógicos posibles en contraposición a entenderlas como medios de comunicación; la interacción, la capacidad crítica y el compromiso activo del alumnado en el proceso educativo. Por último, tratamos de comprobar la defensa de políticas educativas que promuevan un uso innovador y remoto de la tecnología en la práctica educativa, pero el uso innovador de la tecnología requiere una formación continua y una planificación metodológica, como también una mirada ética y crítica de la red y de la utilización de las plataformas haciendo énfasis en los riesgos y posibilidades de su incorporación. La investigación pone énfasis en entender la red como espacios pedagógicos posibles a la par que medios de comunicación; la interacción, la capacidad crítica y el compromiso activo del alumnado en el proceso educativo.

Palabras claves: redes sociales, enseñanza creativa, aprendizaje en línea, competencias digitales, participación estudiantil.

Abstract

The increasing use of online learning has forced teachers to reconsider pedagogical strategies through the use of digital tools that allow them to adapt interaction to students' interests and communication habits. Thus, social media has taken on a major role in creating a creative, fun, and collaborative classroom. This paper examines how teachers use social media such as Facebook, Instagram, TikTok, and YouTube as teaching resources in the virtual teaching-learning process, focusing on three key aspects: social media pedagogy, its impact on student motivation and participation, and digital skills for creating creative content. Based on a review of theory and teaching practice, it is concluded that the pedagogical and creative use of social media allows for

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 05 de abril de 2025.

Fecha de aceptación: 12 de junio de 2025.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2025.



the creation of highly relevant learning situations that simultaneously adapt to the demands of today's digital learning. However, the use of social media requires ongoing training and methodological planning, as well as an ethical and critical approach to the Internet and the use of platforms, emphasizing the risks and possibilities of incorporating them into education. This research advocates understanding social media as potential pedagogical spaces, as opposed to media; interaction, critical thinking, and active student engagement in the educational process. Finally, we seek to test the case for educational policies that promote innovative and remote use of technology in educational practice. However, innovative use of technology requires ongoing training and methodological planning, as well as an ethical and critical approach to the Internet and the use of platforms, emphasizing the risks and possibilities of their incorporation. This research emphasizes understanding the Internet as potential pedagogical spaces, as well as media; interaction, critical thinking, and active student engagement in the educational process.

Keywords: social media, creative teaching, online learning, digital skills, student participation.

1. Introducción

La transformación digital en el ámbito educativo ha sido una respuesta inevitable ante los cambios tecnológicos y sociales de la contemporaneidad, especialmente en contextos de aprendizaje en línea. En este escenario, las redes sociales han emergido como herramientas con un potencial significativo para complementar y enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, permitiendo a los docentes desplegar estrategias creativas adaptadas a las nuevas formas de comunicación y socialización de los estudiantes (García, 2016). Plataformas como Facebook, Instagram, TikTok, Twitter y YouTube, tradicionalmente vinculadas al entretenimiento y la interacción informal, han sido progresivamente incorporadas al

quehacer pedagógico, no solo como medios de difusión de contenido, sino como espacios participativos donde se fomenta la interacción, la creatividad y el pensamiento crítico.

Este fenómeno plantea un desafío importante para el rol docente, quien debe desarrollar competencias digitales que le permitan diseñar experiencias educativas innovadoras, atractivas y coherentes con los objetivos curriculares. La creatividad en la enseñanza mediada por redes sociales implica la capacidad de transformar dichos entornos digitales en aulas abiertas, dinámicas y colaborativas, donde el aprendizaje sea significativo, contextualizado y motivador (Coronel, 2023). Al mismo tiempo, requiere una reflexión crítica sobre el uso responsable de estas plataformas, considerando aspectos



éticos, pedagógicos y comunicacionales.

El presente estudio se centra en analizar el uso de las redes sociales como instrumento creativo en la enseñanza desarrollada por los docentes en modalidad virtual, considerando su impacto en la participación estudiantil, la motivación intrínseca y la innovación pedagógica. La integración efectiva de estas tecnologías no solo depende del acceso técnico, sino también del enfoque metodológico con el que se aborden. De este modo, el análisis propuesto pretende ofrecer una visión integral del papel que cumplen las redes sociales en la educación digital contemporánea, reconociendo su potencial transformador dentro de un marco pedagógico estructurado y propositivo.

2. Integración pedagógica de las redes sociales como herramientas didácticas en entornos virtuales

La expansión del aprendizaje en línea ha llevado a los docentes a buscar herramientas digitales que no solo transmitan información, sino

que también fomenten la participación activa del estudiante. En este contexto, las redes sociales han surgido como plataformas con alto potencial pedagógico, gracias a su naturaleza interactiva, su alcance masivo y su capacidad para adaptarse a diferentes estilos de enseñanza. El uso de redes como Facebook, Instagram, TikTok o YouTube permite a los docentes estructurar entornos de aprendizaje dinámicos en los que los contenidos pueden presentarse en formatos multimedia, favoreciendo así una enseñanza más atractiva y significativa (Fuenmayor et al., 2023). Estas plataformas, comúnmente utilizadas por los estudiantes en su vida cotidiana, ofrecen un entorno familiar que facilita la transición entre el entretenimiento digital y el aprendizaje formal.

Los docentes que integran las redes sociales en sus estrategias pedagógicas creativas lo hacen mediante actividades como la creación de retos educativos, transmisiones en vivo, infografías, videos explicativos breves o encuestas interactivas. Esta metodología permite que el proceso

de enseñanza no se limite a una comunicación unidireccional, sino que fomente la colaboración, el pensamiento crítico y la producción de conocimiento por parte del alumnado (Ledesma et al., 2022). Asimismo, los entornos virtuales basados en redes sociales rompen con la rigidez del aula tradicional, ofreciendo mayor flexibilidad para aprender desde cualquier lugar y en diferentes momentos, adaptándose así a las condiciones particulares de cada estudiante.

La integración pedagógica de estas plataformas requiere de planificación, conocimiento técnico y visión pedagógica. No se trata únicamente de trasladar contenido a un nuevo formato, sino de adaptar la enseñanza a una lógica comunicacional distinta, basada en la inmediatez, la brevedad y la estética visual (Carrera, 2022). En este sentido, los docentes deben evaluar los objetivos de aprendizaje y seleccionar la red social más adecuada en función del tipo de contenido, el perfil de sus estudiantes y el grado de participación esperada. Finalmente, aunque el uso de redes sociales en educación todavía enfrenta desafíos

como la distracción, la verificación de fuentes o la privacidad de los datos, su potencial como herramientas pedagógicas creativas está transformando significativamente la forma en que se enseña y se aprende en línea, posicionándolas como aliadas estratégicas en la educación del siglo XXI.

3. Impacto del uso creativo de las redes sociales en la motivación y participación de los estudiantes en modalidad virtual

En el marco del aprendizaje en línea, la motivación y la participación estudiantil se han convertido en factores clave para garantizar procesos educativos exitosos. Las redes sociales, al formar parte de la vida cotidiana de los jóvenes, representan una vía efectiva para captar su atención y fomentar su involucramiento en las actividades académicas (González-Hernando et al., 2020). Cuando los docentes emplean estas plataformas de manera creativa, diseñando experiencias didácticas que estimulen la interacción y el pensamiento crítico, logran establecer un vínculo más cercano



con los estudiantes, quienes encuentran en estos espacios una oportunidad para aprender de manera más atractiva y significativa.

El uso creativo de redes sociales como TikTok, Instagram o YouTube en entornos educativos permite incorporar elementos visuales, narrativos y participativos que estimulan el interés del estudiante (Saldaña & Baluis, 2023). Por ejemplo, la elaboración de microvideos con explicaciones breves, el uso de memes educativos, o la invitación a los estudiantes a crear contenido relacionado con las temáticas tratadas, son estrategias que promueven la apropiación activa del conocimiento. Esta dinámica, además, refuerza el aprendizaje colaborativo, ya que los estudiantes interactúan no solo con el docente, sino también entre ellos, comentando, compartiendo y reflexionando en torno a los contenidos. De esta forma, la enseñanza trasciende los límites del aula virtual tradicional, abriéndose a un ecosistema comunicacional más diverso e inclusivo.

La motivación, entendida como un motor interno que impulsa al estudiante a aprender, se ve

fortalecida cuando las actividades académicas se conectan con sus intereses, hábitos y lenguajes cotidianos (Ruiz-Loor & Gallegos-Macías, 2021). En este sentido, la creatividad del docente al diseñar propuestas basadas en redes sociales no solo favorece el cumplimiento de los objetivos curriculares, sino que también potencia el compromiso del estudiante con su propio proceso formativo. Asimismo, la participación voluntaria y espontánea que generan estas plataformas puede traducirse en un aprendizaje más profundo, dado que el estudiante asume un rol activo y protagonista.

Sin embargo, el impacto positivo de estas prácticas depende de un uso equilibrado y pertinente. El docente debe evitar que el entretenimiento predomine sobre la finalidad educativa, y para ello es necesario un diseño pedagógico riguroso que contemple criterios de calidad, pertinencia y evaluación (de Romero et al., 2022). En conclusión, el uso creativo de las redes sociales constituye una estrategia valiosa para mejorar la motivación y participación estudiantil, fortaleciendo así la eficacia del

aprendizaje en línea en contextos diversos y cambiantes.

4. Competencias digitales del docente para el diseño de contenidos educativos innovadores en redes sociales

El desarrollo de competencias digitales en el cuerpo docente representa una condición fundamental para enfrentar los desafíos de la enseñanza en línea. En particular, el diseño de contenidos educativos para redes sociales requiere que los educadores dominen no solo herramientas tecnológicas, sino también enfoques pedagógicos centrados en la innovación, la comunicación visual y la interacción social (Balderas & Tapia, 2021). Estas competencias abarcan desde la alfabetización digital básica hasta la capacidad de crear y gestionar contenido multimedia adaptado a las características de cada red social, lo cual exige una constante actualización y disposición al cambio.

El docente del entorno digital debe ser capaz de identificar qué tipo de

contenido resulta más efectivo para transmitir conocimientos en plataformas como Instagram, YouTube, TikTok o Facebook, considerando sus formatos, algoritmos y públicos. Para ello, se requieren habilidades técnicas como la edición de video, el diseño gráfico básico, la gestión de plataformas digitales, y la curaduría de información fiable. A su vez, estas habilidades deben estar articuladas con capacidades pedagógicas que permitan convertir los recursos digitales en experiencias de aprendizaje significativas, motivadoras y contextualizadas (Gómez-Velasco & Gómez-San Luis, 2023). El reto consiste en mantener un equilibrio entre creatividad, rigurosidad académica y adecuación al medio, sin perder de vista los objetivos formativos establecidos.

Estas competencias digitales también implican un conocimiento ético y legal del uso de redes sociales, especialmente en lo referente a derechos de autor, protección de datos personales y convivencia digital. El docente debe actuar como mediador y modelo, promoviendo prácticas responsables y críticas frente al uso de estas



plataformas (Palau, 2022). Se requiere que el docente tenga la habilidad de evaluar el impacto de los contenidos generados, analizando métricas de interacción, participación y comprensión del estudiante, lo cual permite ajustar y mejorar constantemente las estrategias implementadas.

La formación docente en competencias digitales no debe verse como una tarea aislada, sino como parte de una política educativa integral que promueva la innovación y el desarrollo profesional continuo (González et al., 2021). Las instituciones deben facilitar el acceso a capacitaciones, recursos tecnológicos y comunidades de práctica que fortalezcan el aprendizaje entre pares y el intercambio de experiencias exitosas (Aguilera-Mata & García Martínez, 2021). En síntesis, el dominio de competencias digitales por parte del docente es clave para el diseño de contenidos educativos innovadores en redes sociales, configurando un nuevo paradigma pedagógico que responde a las exigencias del contexto educativo digital.

5. Conclusiones

El uso de las redes sociales en la enseñanza creativa de los docentes durante el aprendizaje en línea representa una evolución significativa en la forma de concebir la educación en la era digital. A través de estas plataformas, los educadores pueden crear entornos de aprendizaje más dinámicos, interactivos y contextualizados, en los que los estudiantes no solo consumen información, sino que también participan activamente en la construcción del conocimiento. La creatividad docente, expresada mediante el diseño de contenidos innovadores y el uso estratégico de recursos multimedia, resulta fundamental para lograr una experiencia educativa significativa y motivadora en los espacios virtuales.

El análisis realizado evidencia que las redes sociales no deben ser consideradas únicamente como medios de comunicación o entretenimiento, sino como escenarios educativos alternativos que, bien gestionados, potencian la participación, el interés y el compromiso de los estudiantes. Sin embargo, este potencial solo puede materializarse si el docente posee

competencias digitales suficientes, una sólida planificación pedagógica y un enfoque ético en el uso de las tecnologías. Además, la incorporación de estas herramientas requiere de una mirada crítica y reflexiva sobre su aplicación, evitando caer en prácticas superficiales o en el uso indiscriminado de recursos que no aporten al logro de los objetivos de aprendizaje.

En síntesis, la enseñanza creativa apoyada en redes sociales representa una oportunidad valiosa para redefinir los procesos formativos en entornos digitales. No obstante, es indispensable promover una formación docente continua, políticas institucionales de apoyo a la innovación educativa y una evaluación sistemática de las prácticas implementadas. Solo así será posible consolidar un modelo educativo en línea que responda a las demandas del contexto actual, integre la tecnología de forma pertinente y favorezca el desarrollo integral del estudiante desde una perspectiva crítica, participativa y transformadora.

Bibliografía

- Aguilera-Mata, R., & García Martínez, S. (2021). *Las redes sociales como herramienta de formación docente: reflexiones y experiencias personales*.
- Balderas, S. V., & Tapia, J. M. (2021). Experiencias de aprendizaje en YouTube, un análisis durante la pandemia de COVID-19. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, (12), 25.
- Carrera, P. A. C. (2022). El aprendizaje colaborativo: una respuesta para la enseñanza con herramientas virtuales. *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa 2.0*, 26(3), 269-283.
- Coronel, K. G. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 579-593.
- De Romero, J. G., Guillén, E. S. G., Reyes, M. A. M., & Macías, N. M. (2022). Desarrollo de actividades escolares y redes sociales en pandemia: Una mirada desde la percepción de estudiantes. *Revista de ciencias sociales*, 28(4), 400-414.
- Fuenmayor, J. G., Peña, E. G., Garcés, J. M., & Soto, R. E. (2023). Uso de redes sociales



- para fomentar el pensamiento crítico en estudiantes universitarios durante el COVID-19. *Educación y Humanismo*, 25(44), 8.
- Gómez-Velasco, J., & Gómez-San Luis, A. H. (2023). Narrativas de docentes de telesecundaria acerca de las transiciones educativas provocadas por la pandemia de COVID-19. *Revista Electrónica en Educación y Pedagogía*, 7(13), 92-115.
- González, A. L. C., Herrera, D. G. G., & Clerque, S. E. M. (2021). Uso de herramientas digitales en Educación Inicial frente a pandemia. *CIENCIAMATRIA*, 7(13), 66-84.
- González-Hernando, C., Valdivieso-León, L., & Velasco-González, V. (2020). Estudiantes universitarios descubren redes sociales y edublog como medio de aprendizaje. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 223-239.
- Ledesma, V. M. R., López, G. S. L., & Barreto, A. M. B. (2022). El Conectivismo en el aprendizaje en línea empoderando las competencias comunicativas docentes. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica Alpha Centauri*, 3(2), 22-30.
- Palau, D. M. (2022). Una experiencia educativa basada en la acción participativa mediante dispositivos móviles para la enseñanza creativa. *RiiTE Revista interuniversitaria de investigación en Tecnología Educativa*, 141-157.
- García, C. A. B. (2016). Redes sociales para la enseñanza de idiomas: el caso de los profesores. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (48), 41-50.
- Ruiz-Loor, J. L., & Gallegos-Macías, M. R. (2021). Redes sociales, creatividad y aprendizaje en línea en estudiantes de bachillerato. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN-ISSN: 2697-3456*, 5(9 Ed. esp.), 86-104.
- Saldaña, L. C. D., & Baluis, W. L. R. (2023). Las redes sociales y la educación superior a distancia durante la pandemia. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(29), 1452-1466.