



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v9i16.0663>

CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD

INVENTORY CONTROL AND ITS IMPACT ON PROFITABILITY

Jaime-Baque Miguel Ángel ¹; Pacheco-Almendariz Keyla Anahi ²

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: miguel.jaime@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6117-837X>

² Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador. Correo: pacheco-

keyla8726@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-2700-7805>

Resumen

El control de inventario es una práctica clave en la gestión empresarial que implica supervisar, organizar y optimizar los niveles de existencias de productos y materiales. Este proceso, cuando se implementa de manera eficaz, puede tener un impacto significativo en la rentabilidad de las organizaciones. Este artículo tiene como objetivo determinar un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Lubricadora el Flaco del Cantón Jipijapa mediante, la identificación de los métodos utilizados y el análisis del impacto del control de inventario en la rentabilidad. La metodología que se utilizó fue inductivo-deductivo, bibliográfico, analítico-sintético, complementando con técnicas de investigación para la obtención de información, se efectuó la aplicación de entrevistas y encuestas a los empleados, a través de un enfoque cualitativo-cuantitativo. Los resultados reflejan que la mayoría de los empleados desconoce los métodos que se utilizan para el control de inventario y a su vez el impacto que generan dichos métodos. Se concluye que la lubricadora tiene falencias en la rotación del stock, agregando que para muchos de los trabajadores desconocen la importancia, el cual genera deficiencia en los procesos administrativo.

Palabras claves: control de inventario, rentabilidad, métodos, procesos administrativos.

Abstract

Inventory control is a key practice in business management that involves monitoring, organizing and optimizing stock levels of products and materials. This process, when implemented effectively, can have a significant impact on the profitability of organizations. This article aims to determine an adequate inventory control to improve the profitability of the Lubricadora el Flaco of Cantón Jipijapa by identifying the methods used and analyzing the impact of inventory control on profitability. The methodology used was inductive-deductive, bibliographic, analytical-synthetic, complemented with research techniques to obtain information, interviews and surveys were applied to employees, through a qualitative-quantitative approach. The results reflect that most employees are unaware of the methods used for inventory control and in turn the impact generated by these methods. It is concluded that the lubrication plant has deficiencies in stock rotation, adding that for many of the workers they are unaware of the importance, which generates deficiencies in the administrative processes.

Keywords: inventory control, profitability, methods, administrative processes.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 24 de febrero de 2025.

Fecha de aceptación: 14 de mayo de 2025.

Fecha de publicación: 16 de junio de 2025.





1. Introducción

En la actualidad en el competitivo mundo empresarial, la gestión eficiente de los recursos es un factor crítico para el éxito y la supervivencia de cualquier organización. Dentro de estos recursos, el inventario juega un papel fundamental, ya que representa una inversión considerable para muchas empresas. El control de inventario, entendido como el conjunto de procesos y técnicas que permiten mantener niveles óptimos de inventario, se ha convertido en una herramienta esencial para asegurar la rentabilidad y la sostenibilidad de las operaciones. Con respecto al contexto anterior nace la presente investigación con el tema: “Control de inventario y su incidencia en la Rentabilidad de la Lubricadora El flaco”, se plantea en relación a la falta de conocimiento sobre la importancia que tiene el control de inventarios y como puede afectar a la rentabilidad de la lubricadora.

De acuerdo a García Ávila (2022, p. 9) indica que un adecuado control de inventarios permite optimizar la rentabilidad de la industrial, mediante un aceptable nivel de

ventas, ya que aquello contribuye al desarrollo y superación empresarial, evidenciando mayores ingresos, para lo cual resulta necesario la implementación de un sistema de control de inventario a fin de evitar pérdidas y deterioro de la materia prima.

En complemento, los autores (González & Siguayro, 2020) establecen que la rentabilidad es la relación entre los ingresos obtenidos por la actividad económica ejercida y los costos generados en el uso de los activos de la empresa.

Por ello, es importante conocer la situación actual de la empresa y verificar que exista cumplimiento de las normativas de control para que exista una buena rentabilidad y la empresa alcance sus objetivos propuestos.

Inventarios

Son los activos adquiridos para ser vendidos en el curso normal de la operación, en proceso de producción o en la prestación de servicios, se consideran un activo corriente y en el balance general están ubicados después de las cuentas por cobrar (Navarrete, 2019, p. 55).



Control de inventarios

El control de inventario les permite a las organizaciones gestionar de manera eficiente las existencias que almacenan, teniendo en cuenta un registro de los productos que entran y salen del almacén para así saber con certeza que se tiene o cuanto se necesita. Según (Leon, 2020) el control de inventarios es una herramienta esencial, ya que permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, teniendo en cuenta el lugar y tiempo determinado.

El control de inventario se define como el suministro de productos y servicios a un lugar en cantidad y calidad correcta, es el proceso de monitorear el flujo de productos mientras se asegura la satisfacción del cliente, determinando la efectividad y eficiencia de los procesos de almacén minimizando las demoras y agotamientos (Parra & Miranda, 2023).

En la actualidad, la Lubricadora El Flaco, en el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad enfrentan diferentes dificultades. Entre ellos la falta de rotación de

inventarios que permita reducir los costos de almacenamiento, evitar la obsolescencia y el deterioro de los productos, y aumentar su rentabilidad.

Objetivo del control de inventario

Según (Gestión de Inventarios, s. f.) establece que el objetivo del inventario es comprobar o verificar el tipo de existencias de que suponemos en la organización mediante un recuento físico de los materiales existentes. Además, es necesario realizar inventarios para confrontar los datos anotados en nuestra base de datos con las existencias reales disponibles en el almacén o entidad.

Importancia del control de inventario

Según Lima Prudente, (2020, p. 3), indica que el control de los inventarios en las empresas comerciales es importante porque permite el orden, distribución y abastecimiento correcto de los productos, el mal manejo de los mismos, ha llevado que algunas empresas presenten grandes pérdidas económicas, es por este motivo que se debe llevar un control



severo que permita detectar faltantes de mercancías o productos, que afecten la actividad económica de la entidad.

Indicadores de control de inventario

Para Del Pilar Pizzan Tomanguillo et al. (2022) indica que la rotación de inventario es el número de veces que durante un periodo de tiempo (año, trimestre, mes y etc.), se renuevan las existencias y recuperamos la inversión del capital invertido. Señala también que el indicador Plazo medio de existencias, es el que se encarga de medir el número de días que permite cubrir las existencias. Es decir, que el control del inventario puede ser evaluado por índices que demuestren la rotación en días, proporcionando así el stock de un producto en un momento dado.

Rentabilidad

La rentabilidad es un indicador amplio e importante a nivel mundial, ya que permite que bajo su análisis financiero se tenga una valoración a una empresa sobre la capacidad que tiene para generar beneficios y así financiar sus operaciones, (Sajami et al., 2020, p. 51).

En otro contexto la rentabilidad es un principio que se aplica a toda acción económica en la que se utilizan medios materiales, humanos o financieros con el fin de obtener ciertos resultados (Flores-Quispe, 2019, p. 67).

Tipos de rentabilidad

Para (Flores-Quispe, 2019) existen dos tipos de rentabilidad:

Rentabilidad económica: Es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo.

Rentabilidad financiera: Es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios, por lo general, con independencia de la distribución del resultado.

Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad son herramientas financieras que permiten evaluar la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con sus ingresos, costos y activos. Estos indicadores son esenciales para analizar la salud financiera de una



empresa y tomar decisiones informadas sobre su gestión.

Según (Rodríguez et al., 2020, p. 66) indica que la rotación del activo: mide las veces que la organización recupera su activo vía ventas, lo que es un indicador eficiente en la utilización de sus activos para generar ingresos. El ROA mide el rendimiento total de los activos después de sacar intereses e impuestos, el rendimiento de los activos nos muestra el buen uso de los mismos para generar ganancias en un periodo de tiempo. El ROE mide la eficiencia de la administración para generar rendimientos a partir de los aportes de los socios. Este indicador calcula la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista

Marguen de utilidad bruta, operativa y neta.

Para (Valle & Valqui, 2019) indica que el margen de utilidad bruta es la rentabilidad sobre las ventas de la entidad, considerando solo los costos de producción. Del mismo modo indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada unidad monetaria de ventas. Señala también que el margen de utilidad

operativa mide la cantidad de ganancias operativas por cada unidad vendida, es decir, después de ser deducido los costos de venta o producción, los gastos administrativos, y Gastos de ventas, se obtiene una utilidad operativa. Así mismo indica que el margen de utilidad neta se relaciona con la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa por cada unidad monetaria vendida.

Análisis de rentabilidad

Según (Warren, Reeve, & Duchac, 2010, p. 777 citada por Castillo, 2019, p. 45), establece que la capacidad de una empresa para lograr tener utilidades siempre depende de la eficiencia y eficacia de la gestión en sus operaciones, así como de los recursos materiales, humanos y financieros que posee la empresa. Por lo que, el análisis de la rentabilidad se centra en analizar la relación que hay entre los resultados de las operaciones de acuerdo al estado de resultados y los recursos que dispone la empresa, que establecen en el balance general.

2. Metodología

El enfoque metodológico se diseñó de manera integral, combinando diversos métodos, técnicas e instrumentos con el propósito de recopilar, analizar e interpretar información sobre el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Lubricadora El Flaco. De esta manera, se garantizó la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos.

En relación con los métodos utilizados, el estudio aplicó el método descriptivo, el cual permitió detallar las características del control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la lubricadora. Asimismo, el método inductivo se empleó para analizar patrones en las respuestas obtenidas a partir de encuestas y entrevistas, facilitando la formulación de conclusiones generales sobre la relación entre ambas variables.

Dentro de las técnicas empleadas se determina un enfoque cualitativo y cuantitativo que permitió una comprensión profunda y detallada de los datos. En el enfoque cualitativo se obtuvo información mediante la entrevista a la jefa de la lubricadora,

siendo la responsable y administradora principal, además, se efectuó la técnica de la encuesta para determinar si los trabajadores de la entidad tienen el nivel de conocimiento necesario sobre la importancia de este factor.

Respecto a la población para este estudio corresponde al personal de la Lubricadora el mismo que posee 12 trabajadores resultando un número no excesivo, lo que corresponde a trabajar con el total de la población de la Lubricadora El flaco del Cantón Jipijapa. Y la muestra se aplicó no probabilística, ya que la población está constituida por un total de 12 trabajadores

Además, este estudio se complementa a través de fuentes bibliográficas, en relación a conceptos, punto de vista de muchos autores, trabajos efectuados sobre el tema que sustente el comportamiento de la variable de control de inventarios y cómo influye en la rentabilidad, libros, trabajo de investigación, revistas y artículos científicos.



3. Resultados y discusión

Al aplicar la entrevista a la jefa de la Lubricadora El Flaco se pudo evidenciar que, al realizar compras de mercadería, no se conoce con exactitud lo que se necesita generando una falta de información sobre la cantidad de productos en bodega lo que ocasiona una disminución en las ventas y pérdidas importantes en la lubricadora. De tal manera, se debe identificar la falta de stock a tiempo, y que la información sobre los inventarios sea

constante, para minimizar posibles errores y que la máxima autoridad tenga conocimiento sobre la falta de algún producto, y pueda tomar decisiones sobre los procedimientos de la constatación física de inventarios, y poder solicitar y recibir la mercadería a tiempo

A través de la encuesta se constataron los hallazgos más relevantes de la problemática que se estudia misma que se muestran en las siguientes tablas.

Tabla 1. ¿Qué tan importante consideras la implementación de un nuevo método para el control de inventarios?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	12	100%
Importante	0	0%
Neutral	0	0%
Poco importante	0	0%
No es importante	0	0%
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Keyla Pacheco

Análisis: Los resultados de la encuesta muestran que el 100% de los encuestados de los empleados de la lubricadora el flaco consideran que la implementación de un nuevo

método para el control de inventarios es muy importante permitiendo así una mejor eficiencia y eficacia en sus procesos administrativos.

Tabla 2. ¿Los métodos utilizados para el control de inventarios en el almacén son eficiente?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	25%
De acuerdo	8	67%
Neutral	1	8%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Keyla Pacheco

Análisis: Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los encuestados (67%) está de acuerdo en que los métodos utilizados para el control de inventarios en la lubricadora son eficientes. Un 25% adicional está muy de acuerdo. Sin embargo, hay

un pequeño porcentaje (8%) que se muestra neutral, lo que podría indicar cierta incertidumbre o falta de información sobre la eficiencia de los métodos que se utilizan en la actualidad dentro del control de inventarios.

Tabla 3. ¿Cree usted que al contar con un eficiente control de inventarios permite reflejar valores reales?

Items	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	10	83%
De acuerdo	2	17%
Neutral	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Keyla Pacheco

Análisis: Los resultados de la encuesta muestran que la gran mayoría de los encuestados (83%) está muy de acuerdo en que contar con un eficiente control de inventarios permite reflejar valores

reales. Un 17% adicional está de acuerdo. Lo que indica que la lubricadora necesita un eficiente control de inventario para mantener su rentabilidad en el mercado.

Tabla 4. ¿Existe un encargado para llevar el control de inventarios en bodega?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	9	75%
De acuerdo	2	17%
Neutral	1	8%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Keyla Pacheco

Análisis: Los resultados de la encuesta muestran que la gran mayoría de los encuestados (75%)

está muy de acuerdo en que existe un encargado para llevar el control de inventarios en la bodega. Un 17%



adicional está de acuerdo. Un pequeño porcentaje (8%) se muestra neutral, lo que podría indicar que los

encuestados reconocen la importancia de tener a alguien a cargo de esta tarea crucial.

Tabla 5. ¿Cree usted que es necesario establecer políticas y procedimientos para mejorar el control de inventarios?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	9	75%
De acuerdo	3	25%
Neutral	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Keyla Pacheco

Análisis: Los resultados de la encuesta muestran que la gran mayoría de los encuestados (75%) está muy de acuerdo en que es necesario establecer políticas y procedimientos para mejorar el control de inventarios. El resto de los encuestados (25%) está de acuerdo. Indicando que existe una percepción unánime entre los encuestados sobre la necesidad de establecer políticas y procedimientos para mejorar el control de inventarios.

De acuerdo con las encuestas efectuadas al personal que labora en la lubricadora, se pudo determinar que es importante el control adecuado en los inventarios, ya que en este factor depende mucho la rentabilidad del negocio en todos sus procedimientos y así poder cumplir

los objetivos organizacionales, y mantener la entidad en el mercado competitivo, minimizando errores, y teniendo en conocimiento la gran importancia que implica la rotación de inventarios.

Discusión

El control de inventarios es un instrumento importante en la entidad, el cual permite conocer todas cantidades de mercadería de forma exacta, con la que se cuenta para su posterior venta en el espacio y tiempo adecuado, generando seguridad ante robos y pérdidas, sobre todo, que la lubricadora tenga un inventario acorde y que abastezca a la organización en momentos inesperados o cuando la demanda se incremente por algún factor. Por lo tanto, el término control

de inventarios influye directamente en los activos fijos de la empresa, la carencia de este instrumento determina en la rentabilidad del negocio pérdidas en lo financiero y la carencia de la fidelidad de clientes. El propósito de implementar o mantener un adecuado sistema de control de inventarios, desarrolla un ambiente de trabajo activo, el cual permite alcanzar que los procesos internos y externos sean eficientes y se maximice la productividad en la entidad a través de sus operaciones. Sin embargo, es importante capacitar y recalcar al departamento de inventarios, lo determinante que puede ser, el no llevar un adecuado sistema de control de inventarios, la escasa información sobre las constataciones físicas y rotaciones de stock, la falta de variedad en los productos y como este proceso influye al consumidor. El control de inventario es un aspecto clave para el éxito de cualquier lubricadora. Al implementar estrategias adecuadas y utilizar herramientas tecnológicas, se puede mejorar la gestión del inventario, reducir costos y aumentar la rentabilidad de la empresa.

4. Conclusiones

El control de inventarios incide directamente en la rentabilidad de la Lubricadora El Flaco, sin embargo, muchos de los trabajadores no conocen la importancia sobre el control de inventarios, el tener deficiencia en el área de stock, ocasionando que el cliente u consumidor opte por la competencia. El método utilizado para el control de inventario de la lubricadora El Flaco del Canton Jipijapa, es el LIFO y FIFO, y el sistema que maneja es en el programa de Excel, el cual cumple y contribuye a tener una buena gestión de stock de la entidad, ya que da prioridad a las existencias que se hayan comprado más tarde, sean las primeras en salir sin que los productos pierdan su vida útil. Y, a su vez, genera una rotación de stock efectiva por parte de la administración al para el proceso de inventarios en la lubricadora. Mediante el análisis de los indicadores financieros, la influencia que estos presentan en la rotación de stock, permitiendo conocer las veces que se necesita abastecerse de nuevas existencias el almacén. En cuanto a la rentabilidad, ayuda a ser medida por las veces que el



inventario ha sido renovado en un periodo de tiempo.

El estudio revela que muchos empleados de la lubricadora desconocen la importancia del control de inventarios y cómo afecta la rentabilidad del negocio. Esto sugiere una necesidad de capacitación y sensibilización sobre el tema. Del mismo modo el estudio destaca la necesidad de mejorar los procesos administrativos relacionados con el control de inventarios, incluyendo la implementación de políticas y procedimientos claros, la capacitación del personal y el uso de herramientas tecnológicas adecuadas.

Bibliografía

- Castillo Banda, M. (2019). Estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la cooperativa agraria cafetalera Montaña Azul Ltda–Coopacma Lonya Grande–2018.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6316>
- Corella-Parra, L. M., & Olea-Miranda, J. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. Ingeniería, investigación y tecnología, 24(1).
<https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
- Del Pilar Pizzan-Tomanguillo, N., Bardalez, C. D. R., & Charly, C. S. C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay - Perú. Sapienza International Journal Of Interdisciplinary Studies, 3(1), 649-666.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Flores-Quispe, L. R. (2019). Gestión del talento humano y rentabilidad del sector hotelero de la región de Puno. Revista Ean, (87), 59-77.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2410>
- García Ávila, F. A. (2022). Control de inventarios de la empresa industrial de fideos Pazmiño en los periodos 2019-2020 (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB-FAFI. 2022).
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11863>
- Gestión de inventarios. (s. f.). Google Books.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MI5IDgAAQB&oi=fnd&pg=PP1&dq=objetivos+del+control+de+inventarios&ots=6xt6ptywl3&sig=CX3Y9WN7QLSa7wmy4l3QEa23Voo#v=onepage&q=objeto>



- s%20del%20control%20de%
20inventarios&f=false
- Leon, J. A. T. (2020). Sistema para el control de inventarios en la empresa "inversiones novillo de oro SAS". *Revista Ingeniería, matemáticas y ciencias de la información*, 7(14), 105-116. <http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/671>
- Lima Prudente, E. K. (2020). Importancia del control de inventario en las empresas comerciales (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2020). <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5512#:~:text=Se%20concluye%20que%20el%20control,al%20crecimiento%20de%20las%20empresas>
- Navarrete, E. (2019). Importancia de la gestión de inventario en las empresas. <https://dspace.formacion.edu.ec/items/4fac0f86-7113-4418-8950-196ef5951dee>
- Rodríguez, C. E. L., Suarez, L. M. P., Quiroga, F. J. A., & Areiza, Y. C. (2020). Indicadores de rentabilidad, endeudamiento y ebitda en el entorno de la inversión en las plataformas tecnológicas. Un estudio en administradoras de fondos de pensiones. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 20(1), 61-75. https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/4164/2494
- Sajami, C. R. A., Meza, C. M. B., & Dávila, G. D. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50-64. Recuperado a partir de https://rivc.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Santos Gonzáles, C. G., & Castro Siguayro, Z. R. (2020). Arrendamiento financiero y rentabilidad en la empresa OR Maquinarias S.A.C. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 28–36. Recuperado a partir de https://rivc.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1393
- Valle Zuta, M., & Valqui Trauco, A. (2019). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello-Representaciones Progreso-Rioja, periodo 2016–2017. <https://core.ac.uk/reader/287333770>