



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v9i16.0641>

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL, POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA ENSEÑANZA DE LAS PYMES EN ESCENARIOS INTERUNIVERSITARIOS

LOCAL DEVELOPMENT STRATEGIES, PUBLIC POLICIES FOR TEACHING SMES IN INTERUNIVERSITY SETTINGS

Díaz-Álava Bryan David ¹; Macías-Pico Victoria Jacqueline ²;
Franco-Menéndez John Alexis ³

¹ Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.
Correo: bdiaz4583@upse.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-3486-9666>

² Investigadora Independiente. Manta, Ecuador. Correo: victoria.macias7542@gmail.com

³ TAXCONFIL SAS. Manta, Ecuador.
Correo: jhonalexisfm72@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3395-6071>

Resumen

Este artículo analiza desde una perspectiva técnico-científica la articulación entre estrategias de desarrollo local y políticas públicas orientadas a la enseñanza de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en escenarios interuniversitarios. Se abordan dos dimensiones fundamentales: la integración de estrategias territoriales en programas académicos interuniversitarios y la aplicación de normativas legales y políticas públicas en la formación empresarial universitaria. A través de una revisión estructurada, se examinan los instrumentos técnicos, normativos y metodológicos utilizados para vincular la educación superior con los procesos productivos regionales. Se destacan herramientas como diagnósticos territoriales, planificación estratégica multiescalar, sistemas de información georreferenciada, y metodologías de aprendizaje activo. Asimismo, se detallan marcos normativos como leyes de emprendimiento, educación superior y fomento productivo, que permiten la implementación de políticas públicas mediante redes universitarias regionales. El estudio enfatiza la necesidad de diseñar programas curriculares con pertinencia territorial, integrando competencias empresariales adaptadas a las dinámicas locales, y bajo mecanismos de evaluación continua y monitoreo técnico. Además, se identifican los elementos clave de gobernanza interuniversitaria y cooperación multiactoral requeridos para sostener procesos de innovación y fortalecimiento de las PYMES. Los hallazgos confirman que la sinergia entre políticas públicas, normativa legal y estrategias territoriales en la educación superior puede incidir directamente en la dinamización del tejido empresarial local. Se concluye que una estructura académica interuniversitaria técnicamente organizada es fundamental para consolidar un sistema de apoyo sostenible a las PYMES, basado en la transferencia de conocimiento, el desarrollo de capacidades productivas y la inserción de la universidad en el desarrollo regional.

Palabras claves: Desarrollo local, Políticas públicas, Escenarios interuniversitarios.

Abstract

This paper analyzes, from a technical and scientific perspective, the articulation between local development strategies and public policies aimed at teaching small and medium-sized enterprises (SMEs) in inter-university settings. Two fundamental dimensions are addressed: the integration of territorial strategies into inter-university academic programs and the application of legal regulations and public policies in university business education. Through a structured review, the technical, regulatory, and methodological instruments used to link higher education with regional production processes are examined. Tools such as territorial diagnostics, multi-scale strategic planning, georeferenced information systems, and active learning methodologies are highlighted. Regulatory frameworks such as laws on entrepreneurship, higher education, and productive development are detailed, which enable the implementation of public policies through regional

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 13 de febrero de 2025.

Fecha de aceptación: 17 de abril de 2025.

Fecha de publicación: 10 de mayo de 2025.



university networks. The study emphasizes the need to design curricular programs with territorial relevance, integrating business competencies adapted to local dynamics, and under mechanisms of continuous evaluation and technical monitoring. Furthermore, the key elements of interuniversity governance and multi-stakeholder cooperation required to sustain innovation processes and strengthen SMEs are identified. The findings confirm that the synergy between public policies, legal regulations, and territorial strategies in higher education can directly impact the revitalization of the local business community. It is concluded that a technically organized interuniversity academic structure is essential to consolidate a sustainable support system for SMEs, based on knowledge transfer, the development of productive capacities, and the university's integration into regional development.

Keywords: Local development, Public policies, Interuniversity scenarios.

1. Introducción

En el contexto de los procesos de transformación productiva y desarrollo territorial, la relación entre el sistema universitario y el ecosistema emprendedor adquiere una relevancia estratégica. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan un componente esencial en la generación de empleo, innovación e inclusión económica a nivel local. Sin embargo, su sostenibilidad y competitividad dependen, en gran medida, de su capacidad para incorporar conocimiento técnico, mejorar sus procesos y adaptarse a las exigencias del entorno. En este sentido, la educación superior desempeña un rol determinante, particularmente cuando se estructura en redes interuniversitarias regionales capaces de articular esfuerzos

institucionales, recursos y capacidades técnicas en función del fortalecimiento empresarial (Andrés 2023).

El presente artículo analiza el vínculo técnico-científico entre estrategias de desarrollo local, políticas públicas y formación empresarial universitaria, centrado en escenarios interuniversitarios. Se plantea que la implementación de programas académicos alineados con estrategias territoriales, respaldados por marcos normativos adecuados, permite establecer mecanismos efectivos de transferencia de conocimiento y apoyo estructurado a las PYMES. Esta vinculación requiere procesos de planificación rigurosos, modelos pedagógicos adaptativos, metodologías activas de enseñanza, y sistemas de seguimiento que integren información del entorno productivo.



La incorporación de políticas públicas, tanto nacionales como regionales, provee el andamiaje institucional necesario para formalizar esta relación, estandarizar procedimientos y garantizar una gobernanza efectiva entre universidad, estado y sector empresarial (Suárez et al. 2022).

La investigación se estructura en torno a dos ejes: la incorporación de estrategias territoriales en los programas interuniversitarios y la aplicación de normativas y políticas públicas para la formación empresarial. Desde una óptica técnica, se exploran los instrumentos de planificación, los mecanismos legales y las metodologías académicas que permiten una integración funcional entre la universidad y las dinámicas económicas regionales.

2. Integración de estrategias territoriales en programas académicos interuniversitarios para el fortalecimiento de PYMES locales

La configuración de estrategias territoriales en el contexto de la

educación superior se constituye como un componente esencial para articular el desarrollo local con la formación académica orientada a las pequeñas y medianas empresas (PYMES). La consolidación de estas estrategias requiere un enfoque técnico que vincule los sistemas productivos regionales con el diseño curricular, los procesos de vinculación con la sociedad y la investigación aplicada. En este marco, los escenarios interuniversitarios ofrecen una estructura institucional de alta complejidad que permite la cooperación académica, el intercambio de recursos, la movilidad estudiantil y la implementación de programas multidisciplinarios que contribuyan a la mejora de las capacidades productivas locales (Ampudia Rueda 2021).

Para que las estrategias territoriales sean efectivas en el ámbito académico interuniversitario, es necesario el uso de sistemas de información georreferenciada, plataformas digitales de gestión del conocimiento y bases de datos productivas regionales que faciliten la toma de decisiones informadas. Estas herramientas permiten

monitorear los impactos de la intervención académica en el territorio, evaluar el desempeño de las PYMES vinculadas, y ajustar los contenidos curriculares conforme a la evolución de las necesidades locales. Asimismo, favorecen el trabajo colaborativo entre universidades, facilitando la comparación de resultados, la integración de buenas prácticas y la consolidación de redes de conocimiento orientadas al desarrollo económico regional (Vargas Mursulí & Amat-Montesinos 2024).

El diseño técnico de estrategias territoriales debe considerar, además, la gobernanza de los ecosistemas de innovación universitaria. Esto implica establecer comités técnicos interuniversitarios, protocolos de cooperación académica, mecanismos de financiamiento compartido y sistemas de evaluación conjunta. La gestión coordinada de los programas interuniversitarios permite optimizar recursos, evitar duplicidad de esfuerzos y potenciar el alcance de las intervenciones académicas en beneficio de las PYMES locales. La interoperabilidad institucional se

convierte en un factor clave para escalar los impactos del conocimiento aplicado al desarrollo económico (Murgueitio et al. 2021).

Los enfoques de planificación territorial utilizados en este tipo de integración requieren la adopción de metodologías como el desarrollo económico local (DEL), la planificación estratégica participativa (PEP) y el enfoque de clúster territorial. Estas metodologías permiten alinear los programas formativos con las vocaciones productivas del territorio, identificando sectores estratégicos, cadenas productivas prioritarias y actores clave para la generación de valor (Ocegueda et al. 2022). Desde una perspectiva técnica, estas metodologías se traducen en matrices de planificación, modelos de análisis FODA específicos del territorio, mapas de relaciones entre actores y esquemas de gobernanza multiactoral.

El impacto técnico de estas estrategias se mide a través de indicadores específicos tales como el número de PYMES beneficiadas por los programas académicos, la mejora en los niveles de productividad de las empresas



intervenidas, el grado de inserción laboral de los egresados en el entorno local, y el fortalecimiento de capacidades técnicas en las regiones atendidas. La medición de impacto requiere de la implementación de sistemas de monitoreo y evaluación con metodologías mixtas, utilizando herramientas como encuestas estructuradas, entrevistas a profundidad, análisis de desempeño empresarial y estudios de caso longitudinales.

3. Normativas y políticas públicas aplicadas a la formación empresarial de PYMES en redes universitarias regionales

La formación empresarial de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el contexto de redes universitarias regionales requiere una base normativa coherente y políticas públicas que faciliten su articulación con los objetivos del desarrollo territorial. En este sentido, el marco jurídico-administrativo que regula la relación entre universidades, emprendimientos y estructuras de gobierno, cumple una función determinante en la

generación de ecosistemas académicos de apoyo empresarial (Medina et al. 2022). Las normativas permiten establecer las competencias institucionales, los mecanismos de cooperación interinstitucional y los criterios técnicos para la implementación de programas formativos orientados al fortalecimiento de capacidades emprendedoras en el sector productivo.

El diseño curricular de los programas de formación empresarial debe considerar lineamientos técnicos establecidos por marcos normativos nacionales e internacionales. Entre estos se incluyen los estándares de calidad educativa, los lineamientos de competencias laborales, y los criterios de certificación profesional. Estas regulaciones permiten asegurar que los contenidos académicos respondan a las exigencias del entorno productivo, a las tendencias de transformación digital y a las normativas laborales vigentes (Pan 2023). Asimismo, garantizan que los programas sean evaluables en términos de impacto económico, inserción laboral, y mejora de la productividad de las PYMES.

Las políticas públicas destinadas a fortalecer el emprendimiento en el entorno universitario regional deben considerar, además, componentes estructurales como la equidad territorial, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y la innovación tecnológica. Estos componentes requieren de una reglamentación específica que asegure la implementación de metodologías de enseñanza basadas en proyectos, la integración de tecnologías de la información en los procesos formativos y la participación activa de los sectores productivos en la planificación académica. La normatividad también debe establecer parámetros para la acreditación de programas, la validación de competencias y la gestión de prácticas preprofesionales orientadas al fortalecimiento empresarial (Rodríguez-Soler 2023).

Las redes universitarias regionales, como estructuras de cooperación entre instituciones de educación superior, constituyen un espacio estratégico para la implementación de políticas públicas en formación empresarial. Estas redes permiten la unificación de criterios técnicos, la

homologación de contenidos académicos, la movilidad de docentes y estudiantes, y el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación aplicada.

La política pública en este ámbito también debe prever esquemas de evaluación del desempeño de los programas de formación empresarial, mediante sistemas de indicadores que permitan monitorear la eficiencia, eficacia y pertinencia de las intervenciones educativas (Romo-Jiménez 2025). Entre los indicadores más relevantes se encuentran la tasa de creación de empresas por parte de egresados, el nivel de facturación de las PYMES formadas, la empleabilidad de los graduados, y el grado de satisfacción de los beneficiarios. Estas métricas deben ser consolidadas en plataformas nacionales de información que permitan la toma de decisiones basada en datos, y la generación de políticas públicas adaptadas a las realidades locales.

4. Conclusiones

El análisis desarrollado permite concluir que la articulación técnica entre estrategias de desarrollo local,



políticas públicas y programas universitarios interinstitucionales constituye una vía eficaz para fortalecer las capacidades empresariales de las PYMES en entornos regionales. La educación superior, cuando adopta un enfoque territorial y se basa en normativas claramente establecidas, se convierte en un agente estructurador de procesos productivos sostenibles. La integración de herramientas como el diagnóstico territorial, la planificación multiescalar y los sistemas de información sectorial posibilita una caracterización precisa del entorno económico local, elemento fundamental para el diseño de programas académicos con pertinencia técnica.

Desde el punto de vista normativo, las políticas públicas orientadas al emprendimiento, la innovación y la economía local, permiten institucionalizar la participación de las universidades en los procesos de desarrollo productivo. Esta participación se operationaliza mediante marcos legales que definen competencias, recursos y estándares para la formación de emprendedores, así como mecanismos de cooperación entre

actores públicos, privados y académicos. El funcionamiento de redes universitarias regionales se ve fortalecido por estas disposiciones, lo cual facilita la ejecución coordinada de programas, la homologación de contenidos y la evaluación sistemática de impactos.

La implementación de modelos pedagógicos centrados en competencias, aprendizaje activo y vinculación con el entorno productivo, resulta fundamental para garantizar la efectividad de los programas formativos. Las universidades, organizadas en redes técnicas y apoyadas en sistemas de evaluación y gobernanza colaborativa, tienen la capacidad de incidir en la dinamización del tejido empresarial local. En consecuencia, se reafirma la necesidad de consolidar estructuras académicas y normativas que permitan a la educación superior desempeñar un papel activo y sostenido en la transformación económica territorial a través del fortalecimiento de las PYMES.

Bibliografía

- Ampudia Rueda, M. D. L. (2021). Políticas públicas de innovación tecnológica, impactos y retos para el desarrollo local dentro del contexto de los sistemas de innovación regional: Estudio de caso Ciudad Juárez, México. Instituto de Ciencias Sociales y Administración.
- Andrés, M. V. (2023). El aporte de las universidades argentinas al desarrollo local: Centros Universitarios Pyme. Oportunidades en China. Revista Argentina de Educación Superior: RAES, (27), 160-175.
- Medina, C. A. H., Hernández, A. B., & Fuentes, M. A. C. (2022). Red Local de Gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo local. Interconectando Saberes, (13), 115-140.
- Murgueitio, M., Burbano-Vallejo, E. L., & Moreno, E. (2021). Emprendimiento y desarrollo local. Responsibility and Sustainability, 6(1), 41-56.
- Ocegueda, A. T. S., Ocegueda, E. L. S., & Barajas, J. M. R. (2022). Educación 4.0, modalidad educativa y desarrollo regional integral. IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, (13), 13.
- Pan, E. (2023). Diseño y políticas públicas: logros y desafíos: La actualización de los Planes de estudio de Diseño Multimedial. Proyectual-D, (1), e012-e012.
- Rodríguez-Soler, J. (2023). Discursos y prácticas en los modelos de desarrollo local: estudios de casos en España. TERRA: Revista de Desarrollo Local, (13), 185-208.
- Romo-Jiménez, A. M. (2025). Responsabilidad social empresarial e innovación social en pequeñas y medianas empresas: objetivo 12. Política, Globalidad y Ciudadanía, 11(21), 89-106.
- Suárez, M., Robaina, N., Del Prado, L., & Noboa, A. (2022). Universidad y desarrollo local: procesos innovadores en el tercer nivel de gobierno. Integración y Conocimiento: Revista del Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior de Mercosur, 11(1), 34-53.
- Vargas Mursulí, F. M., & Amat-Montesinos, X. (2024). Dinámicas de Innovación en el Desarrollo Local: Gobernanza, cohesión y formación.