



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v8i15edespdic.0553>

COMPETITIVIDAD INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO DEL SIGLO XXI

INSTITUTIONAL COMPETITIVENESS THROUGH 21ST CENTURY LEADERSHIP STRATEGIES

Vera-Pisco Dimas Geovanny ¹; Vásquez-Villacis María Irene ²;
Moreno-Ponce Luis Alfonso ³; Álvarez-Álvarez Martha Johana ⁴

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: dimas.vera@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3524-0907>

² Universidad Agraria del Ecuador. Guayaquil, Ecuador.

Correo: mivasquez@uagraria.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2949-9389>.

³ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: luis.moreno@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9880-1310>

⁴ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: martha.alvarez@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9879-0367>

Resumen

El presente artículo tuvo como objetivo principal, el analizar las estrategias de liderazgo del siglo XXI, para el mejoramiento de la competitividad de las instituciones educativas. Se realizó una investigación teórica de las variables de investigación basadas en fuentes bibliográficas de bases de datos indexadas, abarcando distintos repositorios y revistas digitales. Se consideraron 50 referencias bibliográficas siendo 12 de ellas en inglés. Se concluyó que los estudios, hacen referencia, a que los líderes de las instituciones educativas tienen la labor de armonizar el entorno académico, mejorar las capacidades digitales del maestro y de la institución, evaluar procesos y capacidades de todos de forma continua y de incorporar en las mesas de comunicación a todo el personal, favoreciendo la competitividad institucional siendo de vital importancia para la formación docente.

Palabras claves: Liderazgo, Competitividad Institucional, estrategias, instituciones educativas.

Abstract

The main objective of this article was to analyze the leadership strategies of the 21st century in order to improve the competitiveness of educational institutions. A theoretical research was performed on investigative variables based on bibliographic sources of indexed databases, repositories and digital journals. Fifty bibliographical references were considered which twelve of them were in English. It was concluded that the leaders of educational institutions have the duty to harmonize the academic environment, improving the digital capacities of the teacher and the institution, evaluating processes and capacities and incorporating the communication tables to all the staff, favoring institutional competitiveness being of vital importance for teacher training.

Keywords: Leadership, Institutional Competitiveness, Strategies, Educational Institutions.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 18 de septiembre de 2024.

Fecha de aceptación: 20 de noviembre de 2024.

Fecha de publicación: 11 de diciembre de 2024.



1. Introducción

El concepto de liderazgo se ha utilizado a lo largo del tiempo en contextos empresariales que, se han ido modificando paulatinamente, hasta lograr ingresar en el campo educativo dentro del cual fue manejado administrativamente y enfocado al mando de una sola persona dentro de la organización. Partiendo de estas definiciones, en el marco educativo ha existido una evolución que propone al liderazgo del siglo XXI, se enfoque en la práctica de estrategias directivas que trabajen conjuntamente con su comunidad educativa, es decir, docentes, alumnos y padres de familia, de manera que pueda permitirles una formación integral logrando interactuar en un entorno altamente competitivo, haciendo énfasis en las cualidades del líder como gestor educativo y de cómo puede desenvolverse en diferentes niveles de la jerarquía dentro de una institución de educación.

La presión competitiva que experimenta una escuela, dependerá de factores como son la proximidad de sus competidores directos, el nivel de conocimiento que tengan del entorno y las

características de las propias entidades (Jabbar, 2015). Por lo tanto, la competitividad institucional y su influencia en los procesos sociales y económicos de un país resulta ser un tema de gran estudio dentro de este artículo, destacando el rol de las instituciones educativas en la formación integral de los estudiantes, no solo valorando mediante evaluaciones su desempeño académico, sino además dando cabida al desarrollo de innovación, liderazgo y otros aspectos de la vida estudiantil, que aportan luego al desarrollo de los países. En el contexto latinoamericano, la elevación de la competitividad de las instituciones educativas, sería uno de los factores claves para el crecimiento y posicionamiento de la misma.

Analizar las estrategias para mejorar la competitividad institucional en la actualidad, se lleva a considerar el concepto de competitividad que según Porter (2012) representa las habilidades y condiciones que se requieren para ejercer una competencia, entendida esta última como la rivalidad entre los grupos de vendedores y como parte de la lucha económica, lo que posteriormente



permitió su estudio asociándolo al mejoramiento de las gerencias educativas. Es por esto que este estudio de investigación teórica busca analizar esta variable para profundizar en el desarrollo de las estrategias que permitan llevar a cabo un mejor rendimiento administrativo dentro del sistema educativo.

Este artículo de revisión teórica, se realizó con el objetivo de encontrar las principales estrategias para mejorar la gestión que realizan los directivos en los centros educativos desde su desempeño, el entorno educativo y académico, de manera que permitan accionar cambios logrando motivar, innovar y ejecutar acciones, que buscan alcanzar un liderazgo que refleje competitividad, innovación y calidad educativa en su gestión.

El documento está dividido en los siguientes apartados, (1) la introducción donde se plantea lo que el artículo contiene, (2) la revisión de literatura la cual se desarrolla mediante una investigación en la que se tomaron en consideración 50 referencias de artículos de diferentes autores, que bajo la conceptualización de las variables

de estudio, (3) que se identifica en la metodología que detalla el enfoque de la investigación, cuya línea es la gestión educativa, creatividad y productividad, (4) la discusión, en la que los autores mencionan sus propias opiniones en referencia a las aportaciones de los autores citados en la revisión de literatura, y la conclusión donde se menciona el cumplimiento del objetivo del artículo y su relación con las referencias bibliográficas.

Revisión de Literatura

Como parte sustancial de este documento, destaca la revisión de literatura en la cual se abordaron definiciones, descripciones, conceptos y caracterizaciones de las variables de estudio, que brindan el respectivo soporte argumentativo a esta investigación.

Liderazgo Educativo

Para abordar este tema, es preciso remontarse a los orígenes del liderazgo educativo, para lo cual Sánchez (2019) plantea que, sus antecedentes se encuentran en estudios acerca de liderazgo empresarial, los cuales gradualmente fueron expandiéndose a sus aplicaciones en otras áreas, tales como la educación. La

importancia del desarrollo del campo de estudio del liderazgo educativo, radica en que cuando el liderazgo es orientado hacia el rol de persona en toda su complejidad (y no a las tareas por sí solas) la institución se fortalece en cuanto a sus capacidades y competencias (Márquez y Villegas, 2021).

Aravena y Hallinger (2018) señalan que, pese a ser el liderazgo administrativo en instituciones educativas un aspecto fundamental para el desarrollo de las sociedades, en latinoamérica en particular existe sobre el tema desigual producción de bibliografía científica por parte de los diferentes países, alcanzando Chile y México por un amplio margen los dos primeros puestos. Esto tendría consecuencias profundas en el nivel de competitividad institucional a lo largo de la región.

Villafuerte y Cevallos (2021) plantean que, además de todos los retos que ya estaban previstos para el siglo XXI, la pandemia mundial por COVID-19 marcó la necesidad de que los líderes educativos manejen procesos de implementación de tecnología, los cuales aceleraron la implementación de herramientas que pese a estar disponibles, su

implementación no solía ser frecuente. Ejemplos de esto incluyen las clases virtuales, plataformas estudiantiles, clases pre-grabadas, encuestas online y demás herramientas tecnológicas.

De esta manera, Suárez (2021) explica que, se vive en una época altamente globalizada, la cual requiere gestores educativos que se desenvuelven satisfactoriamente en ámbitos administrativos y que estén en capacidad de encarar las realidades globales. Así mismo, Armendáriz et al., (2018) señalaron, que el liderazgo y las habilidades para la gestión por parte del personal administrativo son algunos de los factores que impactan en la competitividad institucional. Los directores deben haberse preparado para obtener las habilidades y competencias necesarias de manera que, se implementen los cambios que correspondan a las circunstancias, ejerciendo liderazgo administrativo, pedagógico, comunitario e institucional, logrando que quienes reciben los servicios prestados estén satisfechos (Ñañez y Lucas, 2019).

Además, Sarmiento (2018) propone que, debido a la alta competitividad



en la época actual el criterio en la toma de decisiones por parte de los líderes será de vital importancia para el desempeño y la competitividad de la institución. Considerando los cambios actuales dentro del marco educativo, Ordóñez Espinoza et al., (2021) manifiestan que el liderazgo educativo guarda relación con la habilidad del gestor o director de dominar sus propias capacidades, para manejar la información receptada, así como ser capaces de delegar efectivamente basado en su criterio, perspectiva, ética y valores.

Jiménez (2022) señala que, la mala administración en los liderazgos de los directivos suele ser debido a un estilo autoritario de liderazgo, que comúnmente carece de comunicación activa y asertiva, además de mantenerse desactualizado en cuanto a las últimas tendencias educativas. Connolly et al., (2017) enfatiza que el liderazgo educativo, en la práctica, es el acto de influenciar a los demás en un entorno educativo de manera que se alcancen objetivos, lo cuál requerirá una serie de acciones. Para Cuesta y Moreno (2021), dos áreas donde el liderazgo se ve reflejado en una institución, está a

nivel de los directivos y a nivel de los profesores, por la influencia que tienen estos grupos en el desarrollo de los estudiantes.

Estrategias de Liderazgo Educativo

Robinson (2010) establece tres competencias requeridas para un liderazgo pedagógico efectivo: (1) Tener un amplio conocimiento pedagógico sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje de manera que se vincule el conocimiento curricular y pedagógico con las dimensiones administrativas y de gestión. (2) Saber resolver los problemas que se presentan en el centro en función de su conocimiento pedagógico y de liderazgo. (3) Fomentar la confianza relacional con el personal, las familias y el alumnado.

Bajo esta propuesta, el Australian Institute for Teaching and School Leadership (2011), ha establecido los estándares del liderazgo de la dirección de centros en base a la visión y los valores, el conocimiento y la comprensión y las cualidades personales y sociales para una correcta comunicación, considerando varios ámbitos de liderazgo: implica las áreas de

enseñanza y aprendizaje, desarrollo de los demás y de uno mismo, innovación y cambio, gestión y compromiso en el trabajo con la comunidad. En esta línea, se contemplan varios factores en torno al liderazgo, que se interrelacionan tales como, el liderazgo pedagógico, liderazgo distribuido y liderazgo moral.

El liderazgo pedagógico, según Leith Wood et al., (2008), se centra en los procesos de innovación de las metodologías de aprendizaje. Implica que las competencias directivas se orienten a crear condiciones y promover contextos organizativos y profesionales que mejoren los procesos de enseñanza y de aprendizaje, considerando el liderazgo escolar como una variable importante en el aprendizaje de los estudiantes, y la dirección mejora la enseñanza y el aprendizaje a través de su influencia en la motivación del personal, en el compromiso y en las condiciones de trabajo. Bolívar (2008) considera que el liderazgo distribuido, se orienta a capacitar profesionalmente al profesorado para ejercer funciones múltiples de liderazgo, lo cual configura al centro educativo como una comunidad

profesional de aprendizaje, es decir, como una organización que aprende y cualifica a los que trabajan en ella. El liderazgo moral es el que puede generar el bienestar necesario en el centro y en el profesorado para poder ejercer su tarea con satisfacción y propiciar un buen clima escolar para un buen aprendizaje (Longas et al., 2012).

Competitividad Institucional

Iatagan (2015) señala que, la elevada competitividad en los mercados laborales en este mundo globalizado, insta a una competitividad institucional exigente a nivel de educación superior. Por su parte, Flores (2018) menciona que la gestión educativa se relaciona de manera importante con la competitividad institucional, contando esta con efectividad institucional y eficiencia educativa como dimensiones. Complementa Álvarez et al., (2016) diciendo que en los últimos años se han desarrollado investigaciones acerca de la calidad y competitividad educativa, identificando variables como liderazgo, mejora continua, dirección del personal entre otras. De esta manera, la aplicación de técnicas y herramientas de gestión de la



calidad contribuyen a mejorar la implementación de una filosofía sobre la cual se base la competitividad de la institución.

Para que exista una elevada competitividad institucional en instituciones educativas Vizcaíno et al., (2018) recomiendan que el desarrollo del capital intelectual depende de una buena administración y gestión del conocimiento, de forma que impactará directamente en la competitividad de la institución, aportando así al desarrollo de la sociedad. Por su parte, Prisacar y Caradja (2018) consideran que dadas las condiciones actuales de alta competitividad, los estudiantes deben ser vistos como co-creadores capaces de aportar a la competitividad de la institución.

Vizcaíno et al., (2020), Nderitu et al., (2020) y Ortiz et al., (2020), proponen que el personal docente tiene un rol fundamental en las acciones educativas, puesto que aplica los procesos de enseñanza y de aprendizaje, alcanzando niveles esperados de competitividad institucional, existiendo una relación entre la gestión del conocimiento y la elevación de la competitividad

institucional dada por el capital intelectual acumulado en particular en el sector privado de la educación superior, juegan un rol fundamental sobre la competitividad, las características institucionales de cada organización.

Educación en el Siglo XXI

Del Águila (2020) señala que, la educación es uno de los pilares fundamentales que forma a las personas desde temprana edad para formar sus competencias, de manera que puedan contribuir y hacer su aporte a la sociedad. Por su parte Juárez, (2019) menciona que la educación, a todo nivel, aporta directamente a la formación de los ciudadanos en todos los aspectos de sus vidas. De acuerdo con esto se encuentra a Neizhpapa et al., (2021), quienes manifiestan que las innovaciones en pedagogía se relacionan a los procesos generales de la sociedad y escenarios globales.

De este modo Mendieta (2020) señala que, la educación del siglo XXI se encuentra en una encrucijada ya que, por un lado, se busca ganar egresados para incorporarse en forma efectiva al mercado laboral, y, por el otro, formar personas

altamente disciplinadas que sepan desenvolverse en las sociedades del conocimiento y cuenten con las competencias que estas demanden. En cuanto a la diferencia que el educador del siglo XXI debe reflejar, mediante un trato digno, los maestros crean entornos de aprendizaje basados en el respeto, la confianza y la tolerancia, donde el estudiante pueda expresarse libremente.

Existen importantes adelantos en la educación del siglo XXI. Por ejemplo, para Soria y Rivero (2019) el pensamiento y habilidades computacionales son competencias clave para afrontar los desafíos que presenta el Siglo XXI. En cuanto a los factores necesarios para una elevada competitividad a nivel educativo, según Maya et al. (2018), se necesita de profesores que cumplan con los objetivos, la generación de entornos pedagógicos altamente enriquecedores, estudiantes en buenas condiciones no solo físicas sino también psicológicas, políticas educativas correctamente construidas, presupuesto económico suficiente y liderazgo a nivel

gubernamental, entre otros puntos importantes.

Sabando (2021) resalta la importancia de las tecnologías de la información y comunicación (TICS) en el nuevo entorno educativo altamente globalizado con videos, video llamadas, audios, presentaciones y demás herramientas para el uso y aprovechamiento de los estudiantes. Estas innovaciones se deben implementar, según Ojeda et al., (2021), en una educación basada en proyectos la cual permite diseños curriculares basados en competencias. Choo (2020), por su parte, posiciona las habilidades como ciudadano del mundo como aspecto estructural del tejido social moderno.

El docente juega un rol fundamental en la educación del Siglo XXI al seleccionar dentro de las TICS, herramientas que permitan enriquecer la formación de sus estudiantes en base a características tales como el contexto social, particularidades de cada grupo, fortalezas del docente y estilos de aprendizaje de los estudiantes (Guzmán y Castro, 2020). De acuerdo con esto López (2022)



destaca que en la actualidad el docente tiene la labor de utilizar sus competencias pedagógicas, habilidades instrumentales y demás características personales, para nutrir al estudiante con toda la información y recursos disponibles para este.

Por su parte, Bondar (2021) describe a la educación del siglo XXI como una productora de bienes intangibles, capital intelectual, conocimiento, habilidades y destrezas, así como el desarrollo de sistemas de innovación nacionales que aumentan la competitividad. Kassymov et al. (2019), destacan que uno de los mayores objetivos de la educación del Siglo XXI debe ser enseñar, sobre la interdependencia global, la lógica detrás de esta relación y la responsabilidad de la humanidad sobre el mantenimiento de esta relación.

Para Sierra (2016) un aspecto diferenciador de la educación del siglo XXI que le permitirá desarrollar procesos sostenibles es la implementación de conceptos de ética y moral dentro del desarrollo educativo de los estudiantes, generando conciencia que permitirá discernimiento al momento de toma

de decisiones cuando estos se incorporen a la sociedad y a la vida adulta. Según Chiappe et al. (2020) la educación moderna requiere espacios para las emociones, la ecología, los valores y el direccionamiento hacia un mejor futuro para la humanidad.

Según Nussbaum (2012), el término liderazgo, en general, no es bien recibido en los ámbitos educativos ya que se lo vincula hacia un enfoque más administrativo, es decir, asociado al mundo empresarial más que al mundo de la educación, es por esto que esta investigación busca analizar las nuevas estrategias de liderazgo apegadas al sistema educativo de manera que permita considerar una visión más participativa de la comunidad educativa y no individualista y ajena a los valores que caracterizan al sector educativo.

La educación en el siglo XXI representa la forma actual de la enseñanza, la cual es direccionada, organizada y orientada por un liderazgo que aproveche las herramientas tecnológicas y TICS disponibles para el enriquecimiento del entorno educativo del estudiante con la información más completa y

actualizada, tal como lo propone Osorio y Restrepo (2019) por lo que la importancia de esta investigación radica en considerar las variables previamente analizadas, cada una en su contexto, permitiendo la comprensión acerca de cómo los procesos de liderazgo en la educación actual impactan sobre la competitividad institucional, siendo el proceso educativo pilar fundamental de la sociedad.

2. Metodología

El presente artículo corresponde a una revisión de la literatura, que se relaciona con la línea de investigación número tres de la Universidad Espíritu Santo, denominada, Gestión Educativa, creatividad y productividad, la cual pretende crear estrategias de posicionamiento y competitividad académica desde la gerencia educativa como principal transformador de la educación con la finalidad de una mejora continua. Para este efecto, se realizó una búsqueda exhaustiva de literatura en las bases de datos Scielo, Pubmed , Repositorios Digitales de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo , Ecotec y Google

Scholar, considerando 50 artículos como referencias bibliográficas, siendo 13 de ellos en inglés y 37 en español basados en autores que han sustentado sus trabajos conforme a los hallazgos realizados en las respectivas investigaciones, de manera que se aporte al conocimiento respecto a este tema, resaltando las variables: liderazgo educativo, competitividad institucional, educación en el siglo XXI.

3. Resultados y discusión

En relación con la primera variable, Sánchez (2019) plantea que, desde sus orígenes en el estudio del liderazgo, se plantea importantes definiciones que, al ser trasladados al campo educativo, servirán para generar entornos altamente competitivos, capaces de encarar los retos de la sociedad globalizada del siglo XXI. Los autores, están plenamente conscientes que la implementación de las técnicas de liderazgo dentro del ámbito educativo genera oportunidades de desarrollo en los estudiantes, aportando así a la competitividad institucional



En esta línea de pensamiento están Armendáriz et al., (2018), quienes manifiestan que en la educación del siglo XXI existe un vínculo entre el liderazgo en sus diferentes estilos y la competitividad institucional. Para los autores de esta investigación, los estilos de liderazgo tendrán un efecto diverso en los estudiantes, tanto por la manera de implementar los mismos por parte de los gestores educativos como por la respuesta propia de los alumnos a cada uno de los estilos, siendo esto uno de los motivos que dan importancia a esta línea de investigación ya que su implementación repercute sobre la competitividad institucional.

En contraste, Jiménez (2022) describe cómo un liderazgo autoritario y carente de comunicación asertiva genera un entorno educativo poco armonioso en el cual el pleno desarrollo de las capacidades de los estudiantes puede verse severamente comprometido. En cuanto a las características, para un liderazgo adecuado a la educación del siglo XXI, Robinson (2010) señala que se debe tener un amplio conocimiento sobre los procesos de enseñanza aprendizaje, capacidad para resolver

problemas y desarrollo de buenas relaciones interpersonales. En la propia opinión de los autores de este documento, uno de los factores clave para el desarrollo de un entorno armonioso serían las buenas relaciones interpersonales que ocurran a todos los niveles de la institución, tal como lo proponen los autores en los artículos consultados.

latagam (2015) señala cómo el liderazgo educativo incide sobre la competitividad institucional. Flores (2018) destaca el rol del gestor educativo ya que su capacidad de liderazgo incidirá sobre el desempeño de las instituciones educativas en cuanto a la creación de entornos adecuados para los estudiantes. En relación con lo mencionado en estos artículos, se destaca que la sociedad, de esta manera, mejora los productos de la gestión educativa.

En cuanto a los factores que influyen en la competitividad institucional, tanto Vizcaíno et al., (2018) como Prisacarú y Caradja (2018) concuerdan en que el desempeño de los alumnos se ve influenciado por el liderazgo institucional, ya que este juega un rol fundamental en las gestiones que determinarán la

calidad en la formación de los alumnos. Por lo tanto, los autores de esta investigación concuerdan con lo expresado por Vizcaíno et al. (2020) quien expresa que la competitividad institucional es la aplicación de los procesos de enseñanza aprendizaje, generando gestión del conocimiento en los alumnos y brindándoles herramientas para elevar su desempeño académico.

4. Conclusiones

El presente artículo concluye en el cumplimiento del objetivo general el cual planteaba analizar las estrategias de liderazgo del siglo XXI para el mejoramiento de la competitividad de las instituciones educativas, considerando las variables de estudio para el desarrollo de esta investigación. Martínez y Parrales (2022) concluyen que la calidad del liderazgo ejercido dentro de una institución educativa tendrá un impacto en la competitividad institucional de la misma, uniéndose como conjunto a la sociedad mediante los frutos de sus estudiantes quienes se convertirán en el tejido social que moviliza la

economía y aporta a la vida de cada ser humano.

Los vínculos que tiene el liderazgo con el desarrollo de la competitividad institucional en la educación del siglo XXI son de vital importancia ya que los líderes de instituciones educativas tienen la labor de armonizar el entorno académico, de tal manera que favorezca dicha competitividad para la formación de estudiantes que posteriormente ingresarán al mercado laboral en una sociedad altamente competitiva y globalizada (Martínez y Parrales, 2022).

El siglo XXI trae consigo, una serie de retos relacionados a sostenibilidad, utilización responsable de recursos, aplicación de tecnologías y demás importantes tópicos que requieren ciudadanos preparados para afrontar los retos de una sociedad con competitividad elevada. Dentro de estos grupos humanos, que encaran las problemáticas actuales y futuras, se necesitan figuras que ejerzan un liderazgo efectivo, con una visión adecuada, capacidad de resolución de conflictos y alta empatía.



La educación del siglo XXI es el proceso mediante el cual se forman los miembros de esta sociedad altamente competitiva. Es labor de los líderes educativos poner a disposición las herramientas tecnológicas, pedagógicas y académicas para asegurar una alta competitividad institucional, la cual aportará al desarrollo de la sociedad.

Finalmente, se concluye que la competitividad institucional es, de esta manera, la medida mediante la cual la aplicación del liderazgo se ve expresada en una institución educativa, incorporándose a los adelantos técnicos y tecnológicos que se exigen. Los procesos de gestión que el líder de una institución educativa implemente tendrá repercusiones y aportará a la competitividad institucional reflejado en el nivel de desarrollo en la sociedad.

Bibliografía

- Acosta, D., y Ponce, E. (2019). Estilos de liderazgo en la Educación Superior. *Conrado*, 15(68), 175-179. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1002>
- Adams et al., (2020). School principals and 21st century leadership challenges: A systematic review. *Journal of Nusantara Studies (JONUS)*, 5(1),189-210. <https://journal.unisza.edu.my/jonus/index.php/jonus/article/view/508>
- Ahumada-Tello, E y Col. (2018). Responsabilidad social universitaria. Desarrollo de competitividad organizacional desde el proceso educativo. *Actualidades Investigativas en Educación*, 18(3),359-389. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-47032018000300359&script=sci_arttext
- Aravena, F., y Hallinger, P. (2017). Systematic review of research on educational leadership and management in Latin America, 1991–2017. *Educational Management Administration & Leadership*, 46(2), 207-225. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1741143217745882>
- Argos, J., y Ezquerra, P. (2013). Liderazgo y educación. *Liderazgo y educación*, 1-291. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/2938119>
- Arméndariz, E y Col. (2018). Analysis of institutional competitiveness of junior high schools through the admission test to high school

- education. *Journal of New Approaches in Education Research*, Vol 7 No 1, 52-60
<https://naerjournal.ua.es/articloe/view/v7n1-8>
- Begoña et al (2013) . El liderazgo educativo en el contexto del centro escolar. Repositorio Digital Ecotec
https://www.ecotec.edu.ec/material/material_201681_TGU620_11_57228.pdf
- Bondar-Pidhurska, O. y Col. (2021). Challenges, Threats and Possibilities of National Education as a Driver for Innovative Development of Economy. In 2020 3rd International Seminar on Education Research and Social Science (ISERSS 2020) (pp. 6-10). Atlantis Press. <https://www.atlantispress.com/proceedings/iserss-20/125951359>
- Botello, J. Á. y Col. (2016). Diagnóstico del liderazgo educativo en las instituciones de educación superior del valle de Toluca. *Revista de Investigación Educativa*, 34(1), 51-68.
<https://revistas.um.es/rie/articloe/view/206881>
- Connolly, M. y Col. (2019). The difference between educational management and educational leadership and the importance of educational responsibility. *Educational Management Administration & Leadership*, 47(4), 504-519.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1741143217745880>
- Córdova, E. y Col. (2021). El liderazgo directivo de las instituciones educativas: Una revisión bibliográfica. *Revista Conrado*, 17(80), 231-236
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000300231&lang=es
- Chiappe, A. y Col. (2019). Rethinking 21st century schools: the quest for lifelong learning ecosystems. *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, 28, 521-544.
<https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/44715>
- Choo, S. (2020) Examining models of twenty-first century education through the lens of Confucian cosmopolitanism, *Asia Pacific Journal of Education*, 40:1, 20-34
<https://doi.org/10.1080/02188791.2020.1725435>
- Cuesta, O. y Moreno, E. (2021). El concepto de liderazgo en los espacios educativos: alcances y límites de un término elástico. *Sophia*, 17(1), 84-99.
- Del Aguila, L. (2020). Gestión Educativa y Competitividad Institucional de la unidad educativa local de San Martín.



- https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_4258104fc8fc14874bb80d1b9f5cdcf5
- Esquivel Valverde, A. y Col. (2017). Mejora continua de los procesos de gestión del conocimiento en instituciones de educación superior ecuatorianas. Retos de la Dirección, 11(2), 56-72. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2306-91552017000200005
- Flores, J. (2018). Gestión Educativa y Competitividad Institucional en las I.E. de la red 11 de la UGEL 06 Ate Vitarte. Repositorio Digital Institucional Universidad César Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/20359>
- Gento y Col. (2012). Liderazgo educativo y su impacto en la calidad de las Instituciones Educativas. <http://www.leadquaed.com/docs/artic%20esp/Liderazgo.pdf>
- Guzman y Castro (2020). Los medios instruccionales, su desarrollo e importancia en la educación del siglo XXI. Delectus, 3(1), 1-16. <https://revista.inicc-peru.edu.pe/index.php/delectus/article/view/35>
- Iatagan, M. (2015). Quality of Education - A guarantee of institutional competitiveness. In International conference Knowledge-based organization (Vol. 21, No. 2, pp. 592-599). <https://sciendo.com/pdf/10.1515/kbo-2015-0101>
- Juárez-Pulido et al. (2019). El aprendizaje cooperativo, una metodología activa para la educación del siglo XXI: Una revisión bibliográfica. Revista Prisma Social, (26), 200-210. <https://revistaprismasocial.es/article/view/2693>
- Kassymova, G. y Col. (2019). Personal self-development in the context of global education: the transformation of values and identity. Научный журнал «Вестник НАН РК», (6), 195-207. <https://journals.nauka-nanrk.kz/bulletin-science/article/view/1222>
- Leithwood y Col. (2008) Seven strong claims about successful school leadership. School Leadership & Management, 28 (1), 27-42. https://www.researchgate.net/profile/Alma-Harris/publication/251888122_Seven_Strong_Claims_about_Successful_School_Leadership/links/0deec5388768e8736d000000/Seven-Strong-Claims-about-Successful-School-Leadership.pdf
- López, M. (2022). El docente ecuatoriano que requiere la educación del Siglo XXI. Revista Científica Ciencia y

- Tecnología, 22(34).
<http://181.39.139.66/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/535>
- Márquez Miramontes, B. (2021). El cumplimiento de las metas y la motivación del personal como detonantes de la competitividad en la Educación Superior. Instituto de Ciencias Sociales y Administración.
<http://cathi.uacj.mx/handle/20.500.11961/19795>
- Maya y Col. (2018). Liderazgo Educativo y Educación de Calidad. Cienciamatria, 5(9), 114-129
<https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/102>
- Mejía, A (2016). Gestión de la Calidad como herramienta en la competitividad de las instituciones educativas públicas del nivel secundario. Manglar, 13(2), 19-23.
<https://erp.untumbes.edu.pe/revistas/index.php/manglar/article/view/59>
- Mendieta, M (2020). La educación del siglo XXI basada en competencias, fomento de valores y desarrollo de la dimensión afectiva. Revista Torreón Universitario, 10(27), 19-25.
<https://lamjol.info/index.php/torreon/article/view/10835>
- Nderitu y Col. (2020). Influence of Institutional Characteristics on Competitiveness of private universities in Nairobi County, Kenya. African Journal of Education and Practice, 6(1), 60-71.
<https://iprjb.org/journals/index.php/AJEP/article/view/1048>
- Neizhpapa y Col. (2021). Innovative pedagogical practices in higher education of the XXI century (aspects of public administration. Laplage em Revista, 7(1), 423-428.
<https://laplageemrevista.editorialaar.com/index.php/lpg1/article/view/775>
- Ñañez-Silva, M. V., y Lucas-Valdez, G. R. (2019). Liderazgo del Director en la calidad de la Gestión Institucional: Un reto en la Educación actual. Investigación y Postgrado, 34(1), 167-180.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6931371>
- Ojeda y Col. (2021) Propuesta de perfil del docente siglo xxi. South Florida Journal of Development, 2(5), 6954-6965.
<https://www.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/866>
- Ordóñez-Espinoza, C. y Col. (2021). Liderazgo del Siglo XXI en las instituciones públicas. Recimundo: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento, 5(1), 164-



174.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7941090>
- Ortiz y Col. (2020). La enseñanza de las ciencias: una mirada a la educación del siglo XXI. Revista Ideales, 10.
<http://revistas.ut.edu.co/index.php/Ideales/article/view/2270>
- Osorio, L. y Restrepo, L. (2019). Nuevos retos para la educación del siglo XXI. Revista Reflexiones y Saberes, (10), 25-32.
<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1068>
- Pedraja-Rejas y Col. (2018). Liderazgo, Cultura Académica y Calidad de las Universidades: Aproximación conceptual y relaciones. Revista Venezolana de Gerencia, (1), 184-199.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29062781011/29062781011.pdf>
- Prisacar, V. y Caradja, A. (2018). Partnership with students as a factor of higher education institution's performance and competitiveness. Repositorio DSpace.
<http://dspace.uasm.md/handle/123456789/2300>
- Riofrío, S. M. J. (2022). Gestión Educativa y Liderazgo Educativo; Las TIC en la mejora de la competitividad. Revista Asociación Latinoamericana de Ciencias Neutrosóficas. ISSN 2574-1101, 19, 66-74.
<http://fs.unm.edu/NCML2/index.php/112/article/view/184>
- Sabando, A. (2021). Educación 4.0 y su impacto en el sistema educativo durante la pandemia y post pandemia Covid 19 en el Ecuador. Sinergias educativas, 7(1), 110-123.
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/382/3822817007/movil/>
- Sarmiento, M (2018). El Liderazgo y la Gestión Educativa, en la Educación Superior. Repositorio Institucional de la UTPL
<http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/21870>
- Soria, E y Rivero C, (2019). Pensamiento Computacional: Una nueva exigencia para la Educación del Siglo XXI. Revista Espaço Pedagógico, 26(2), 323-337.
<http://seer.upf.br/index.php/rep/article/view/8702>
- Suárez, P (2021). Importancias de las Megatendencias y Liderazgo en el Siglo XXI.
<http://hdl.handle.net/10654/39603>.
- Touraine. A. (2005). Un nuevo paradigma para comprender el mundo de hoy. Barcelona: Paidós.
<https://www.redalyc.org>

- g/journal/206/20649705007/html/#redalyc_20649705007_ref18
- Sánchez, A. V. (2019). Liderazgo: Una clave para la innovación y el cambio educativo. *Revista de Investigación Educativa*, 37(2), 301-326. <https://revistas.um.es/rie/article/view/365461>
- Sierra, G. (2016) Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible. *Revista Ean*, (81), 111-129. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602016000200007&lang=es
- Villafuerte, J. y Rivero, C. (2021) Liderazgo educativo en tiempos de pandemia: La educación no será la misma que conocimos. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 23(37), 15-40. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-72382021000200015
- Vizcaíno A, y Col. (2018). Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual como base de la competitividad en una Institución de Educación Superior. Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, 12, 1404-1419. <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1674>
- Vizcaíno A, y Col. (2020). Estudio comparativo de la Competitividad Institucional en I.E.S. Públicas desde la perspectiva del personal académico. Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, 14(14). <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1955>
- Vizcaíno A y Col. (2020). Principales indicadores de innovación y las estrategias financieras para estimular la competitividad en diversos sectores económicos. https://www.researchgate.net/publication/342493048_Principales_indicadores_de_Innovacion_y_las_Estrategias_Financieras_para_estimular_la_Competitividad_en_diversos_Sectores_Economicos
- Vizueta y Col. (2016). Comparación de conceptos de liderazgo y su papel en la calidad educativa. Repositorio Digital de la UEES <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/1712>