



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v8i15despdic.0552>

ASESORIA CONTABLE Y TRIBUTARIA: UNA NECESIDAD PARA LOS EMPRESARIOS DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA

ACCOUNTING AND TAX ADVICE: A NECESSITY FOR BUSINESSMEN IN THE FRANCISCO DE ORELLANA CANTON

Caiza-Rivera Sonia América ¹; Carrera-Macías Manuel Orlando ²

¹ Estudiante de la Maestría en Contabilidad y Auditoría, Facultad de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador. Correo: scaiza8783@utm.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-0019-1425>

² Docente del Departamento de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador. Correo: manuel.carrera@utm.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1553-5302>.

Resumen

Las firmas de asesoría contable y tributaria desempeñan un papel fundamental para las empresas o negocios, proporcionando el soporte necesario para que puedan operar de manera eficiente, legal y rentable. El objetivo de este estudio es determinar la necesidad que tienen los empresarios del cantón Francisco de Orellana, al contar con servicios especializados en asesoría contable y tributaria. Se analizó la situación actual de medianas, pequeñas y micro empresas, identificando aquellas que requieren estos servicios para mejorar su situación financiera y asegurar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y legales. Para llevar a cabo la investigación se utilizó una metodología de campo, y revisión bibliográfica de artículos científicos y sitios web. Integrando enfoques mixtos. La población estudiada, consistió en 4298 empresas, que incluyen las medianas, pequeñas y micro empresas registradas oficialmente por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), del cantón. Se seleccionaron 134 empresas como muestra, aplicando una encuesta mediante un cuestionario dirigido a los empresarios. Lo que permitió identificar sus necesidades y desafíos contables y fiscales. Los resultados destacan la importancia de crear una empresa de asesoría contable y tributaria para apoyar a los empresarios del cantón Francisco de Orellana.

Palabras claves: asesoría, contabilidad, tributación, empresa.

Abstract

Accounting and tax advisory firms play a fundamental role for companies or businesses, providing the necessary support so they can operate efficiently, legally and profitably. The objective of this study is to determine the need that businessmen in the Francisco de Orellana canton have for specialized services in accounting and tax advice. The current situation of medium, small and micro businesses was analyzed, identifying those that require these services to improve their financial situation and ensure compliance with their tax and legal obligations. To carry out the research, a field methodology and bibliographic review of scientific articles and websites were used. Integrating mixed approaches. The population studied consisted of 4,298 companies, which include medium, small and micro companies officially registered by the National Institute of Statistics and Censuses (INEC) of the canton. 134 companies were selected as a sample, applying a survey using a questionnaire aimed at entrepreneurs. Which allowed us to identify their accounting and tax needs and challenges. The results highlight the importance of creating an accounting and tax advisory company to support entrepreneurs in the Francisco de Orellana canton.

Keywords: consulting, accounting, taxation, company.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 18 de septiembre de 2024.

Fecha de aceptación: 08 de noviembre de 2024.

Fecha de publicación: 11 de diciembre de 2024.



1. Introducción

En varios países los contadores desempeñan un papel importante, ayudando a garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y legales, lo que asegura la transparencia y responsabilidad empresarial para alcanzar sus objetivos económicos.

Cavalcante y Cinara (2023), Destacan que “la contabilidad ha evolucionado significativamente en los últimos años gracias a los avances tecnológicos e innovaciones han mejorado la interacción entre clientes y contadores mediante el uso de herramientas tecnológicas”

(p.1). La importancia del contador hace que sea vital para las empresas permitiendo asegurar el control eficiente y el desempeño hacia los objetivos financieros, mejorando la competitividad dentro del mercado.

Frecuentemente estas empresas son creadas más por una necesidad inmediata que por una oportunidad de mercado bien analizada, en ocasiones se constituyen de carácter familiar.

Por lo tanto, la gestión del negocio a menudo se basa en el conocimiento

empírico y la experiencia práctica, en lugar de una formación empresarial formal.

Esto puede resultar en una falta de conocimientos estratégicos y habilidades necesarias para enfrentar y adaptarse a los cambios del mercado.

En Ecuador, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SuperCias, 2023) clasifica a las empresas en cuatro categorías según su tamaño, basándose en el número de empleados y el volumen de ventas anuales, para ello tenemos:

Microempresas: Tienen entre 1 y 9 empleados y generan hasta 100,000 dólares anuales.

Pequeñas empresas: Cuentan con 10 a 49 empleados y ventas anuales entre 100,001 y 1,000,000 dólares.

Medianas empresas: Emplean entre 50 y 199 personas, con ventas anuales entre 1,000,001 y 5,000,000 dólares.

Grandes empresas: Superan los 199 empleados y generan más de 5,000,000 dólares al año.

Estas empresas operan en sectores como el comercio, servicios, agricultura, transporte, alojamiento y



construcción, incluyendo aquellas dedicadas a la asesoría contable y tributaria, quienes prestan servicios a otras empresas y emprendedores ayudando a cumplir con sus obligaciones fiscales y gestionar sus finanzas.

En el cantón Francisco de Orellana, según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2023) existen diversas empresas clasificadas por su tamaño, sector y actividades. Para este estudio se seleccionó 4,298 empresas distribuidas por medianas, pequeñas y micro empresas.

En un mundo actual y competitivo, donde todo cambia, constantemente, las pequeñas y medianas empresas (pymes) no solo deben innovar y crear nuevos productos o servicios. También necesitan controles contables y financieros que les ayuden administrar sus negocios de manera eficaz y eficiente. Por eso, los sistemas de contabilidad son tan importantes para las empresas (Delgado y Gómez, 2019).

En el ámbito nacional, la mayoría de las microempresas y pequeñas empresas no consideran la importancia de la gestión contable.

Esta falta de formalidad en sus prácticas de gestión obstaculiza su potencial de progreso y ampliación, ya que carecen de datos cruciales para la toma de decisiones y la evaluación de los gastos y beneficios operativos (Sánchez y Zambrano, 2023).

Andrade (2020), Realizó un estudio destinado a “evaluar la viabilidad económica y financiera de establecer una empresa que ofrezca servicios de asesoría contable y tributaria a pequeñas y medianas empresas en el cantón Francisco de Orellana” (p.84).

Sus hallazgos indicaron que, si bien hay varias empresas especializadas en asesoría contable y tributaria en el cantón, existe un segmento de clientes potenciales interesados en contratar los servicios de una empresa de consultoría.

Considerando que la administración tributaria ha fortalecido sus políticas de control, exigiendo que, todos los contribuyentes ya sean naturales o jurídicos que ejerzan actividades económicas cumplan con las obligaciones establecidas por la ley, actualmente las empresas enfrentan una serie de desafíos con el cumplimiento de

sus obligaciones tributarias, siendo un factor principal los cambios constantes en las leyes fiscales y las sanciones por incumplimiento, y la falta de transparencia puede ser perjudicial tanto para la toma de decisiones internas como para la confianza de los inversores y prestamistas externos llegando a tener consecuencias graves incluyendo una mala toma de decisiones, pérdida de recursos y riesgo de fraudes.

Es fundamental que estas empresas implementen sistemas adecuados de control y gestión para mejorar su rendimiento y su capacidad para mantenerse en el mercado.

Melina (2022), manifiesta que “los impuestos siempre han estado presentes en nuestra vida diaria” (p.3). El contribuyente debe cumplir con las reformas establecidas por las autoridades fiscales, mismos que en los últimos años han tenido cambios significativos y actualizaciones en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Aunque es necesario tener transparencia y una comunicación completa de la información contable y financiera, es crucial continuar mejorando la gestión tributaria y

contable para asegurar el desarrollo sostenible del sector empresarial.

Por lo tanto, es crucial que tanto las personas físicas como jurídicas se mantengan actualizadas con sus obligaciones y normativas tributarias para evitar problemas en el desarrollo de sus actividades.

Sin embargo, en los últimos años, con la llegada de la explotación petrolera y el desarrollo económico, han venido surgiendo varias empresas en el cantón, que no departamentos financieros, pero sí requieren de profesionales que se ocupen de su situación financiera y tributaria, con el objetivo de examinar la necesidad de una empresa que realice asesoría contable y tributaria a los empresarios del cantón Francisco de Orellana. Para este estudio se investigó la situación actual de las empresas ubicadas en el cantón, identificando aquellas que necesitan servicios de asesoría contable y tributaria. A través de este análisis, se busca mejorar la situación financiera de estas empresas, garantizando el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y legales.



2. Metodología

Los métodos de investigación que se describen en la literatura son una herramienta importante para la búsqueda y el perfeccionamiento del conocimiento acerca de la realidad. Cada método tiene su forma particular de acercamiento al objeto de estudio, lo cual origina diferentes clasificaciones. Rodríguez y Perez (2017).

El estudio se llevó a cabo mediante una metodología de investigación de campo, que permitió obtener información directamente de las, pequeñas, medianas y micro empresas del cantón.

Este estudio se complementó con una revisión bibliográfica, que incluyó la consulta de artículos científicos y documentos de sitios web relevantes.

Estas fuentes nos proporcionaron una visión integral y detallada de la realidad de las pequeñas, medianas y micro empresas en relación con el tema de estudio. Se considera que la investigación emplea una metodología mixta, ya que combina la medición y el análisis sistemáticos de la información recopilada con la

cual se obtiene conclusiones fundamentales, este enfoque es crucial para garantizar la precisión y confiabilidad de los datos obtenidos a través de estos métodos.

La investigación adoptará un diseño transversal no experimental, centrado en el análisis observacional de los hechos dentro de las empresas. Los datos se recopilarán directamente y, posteriormente, se examinarán y evaluarán en función de variables específicas medidas en un determinado momento.

El alcance del estudio incluye 4298 empresas, que abarcan las pequeñas, medianas y micro empresas documentadas oficialmente por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2023) del cantón Francisco de Orellana.

Para esta investigación, se seleccionó por conveniencia una muestra no probabilística y no aleatoria de 134 pequeñas, medianas y micro empresas. El número de encuestas realizadas se basó en las necesidades específicas y requerimientos de servicios de asesoría contable y tributaria. Para recopilar la información, se utilizó la

técnica de la encuesta, que consistió en la elaboración de un cuestionario desarrollado en sistemas online por diferentes medios como correos electrónicos mails, con preguntas dirigidas a los empresarios del cantón.

Para recopilar y analizar la información de este estudio, se empleó recursos tecnológicos que facilitaron la tabulación de datos.

3. Resultados y discusión

En este estudio se tomó como base a las empresas registradas en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del cantón Orellana, lo cual reveló un total de 4,298 empresas de tipo micro, pequeñas y medianas clasificadas según su tamaño, sector y actividad, abarcando los sectores de comercio, agricultura, transporte, construcción y alojamiento.

Para determinar el tamaño de la muestra, se empleó el sistema Qualtrics, que arrojó un total de 134 empresas como muestra representativa del estudio.

Dado que las empresas se clasifican por pequeña, mediana y micro

empresas y la mayor concentración de las empresas se encuentra en los siguientes sectores: servicio, comercio, transporte, construcción y

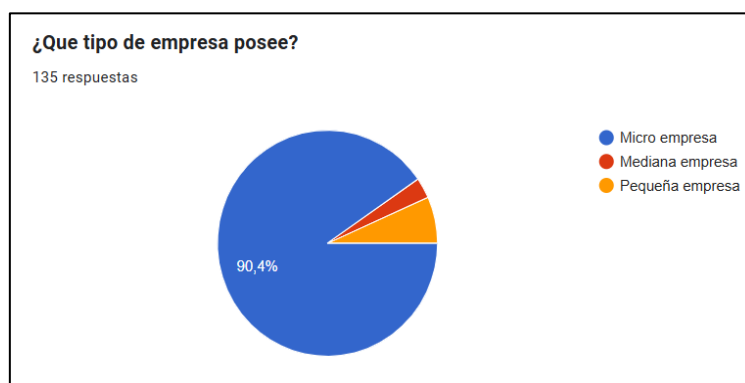
alojamiento. Para la formulación de la muestra se tomarán los datos de las empresas registradas en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del cantón Orellana, se consideró como tamaño de población el total de 4,298 empresas de los sectores antes mencionados. Para conocer la muestra se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$\begin{aligned} n &= \frac{1.645^2 * 0.7 * 0.7 * 4298}{0.07^2 * (4298 - 1) + 1.645^2 * 0.7 * 0.7} \\ &= 134 \end{aligned}$$

Para el estudio de asesoría contable tributaria en el cantón Orellana se aplicarán 134 encuestas, con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 7%. Este cálculo se basa en una población de 4298.00 Pymes consideradas como los potenciales clientes del servicio.

Figura 1. ¿Qué tipo de empresa posee?

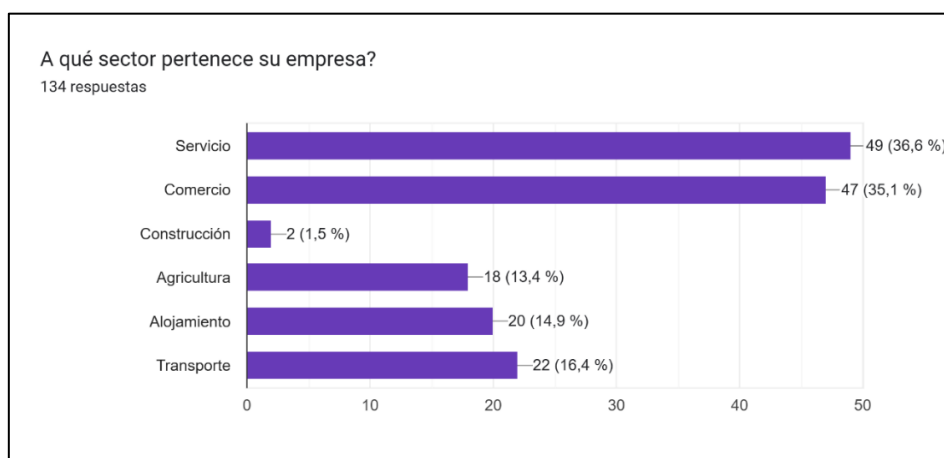


Fuente: Elaboración propia (2024).

El análisis de los resultados determina que el 90,4% de las Pymes son micro empresas, en segundo lugar, se encuentran las pequeñas empresas.

Las cuales constituyen el 6.6% del total, y finalmente las medianas empresas representan el 3% de las entidades encuestadas.

Figura 2. ¿A qué sector pertenece su empresa?



Fuente: Elaboración propia (2024).

El gráfico proporciona la distribución de las empresas encuestadas, según el sector de las actividades, determinando que el 36.60% corresponden al sector servicios con más afluencia en el mercado, abarcando una amplia gama de actividades.

El sector del comercio es el segundo más representado con 35.10%, influyendo en actividades comerciales de compra y venta de bienes y productos.

El transporte es otro sector clave con un 16,40%. Siendo esencial para el

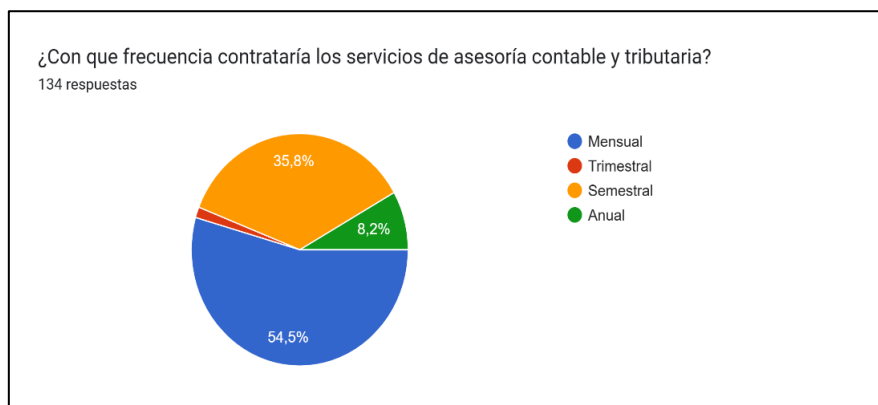
movimiento eficiente de productos y servicios dentro y fuera del cantón.

El sector de alojamiento también tiene una presencia notable de un 14.90%, indicando que el turismo o los servicios de hospedaje son fundamentales en el cantón

La agricultura, aunque no es el sector mayoritario, representa un 13,4%, apuntando que existe una parte significativa con la producción.

Aunque la construcción tiene un porcentaje bajo del 1.5%, no deja de ser necesario.

Figura 3 ¿Con que frecuencia contrata los servicios de asesoría contable tributaria?

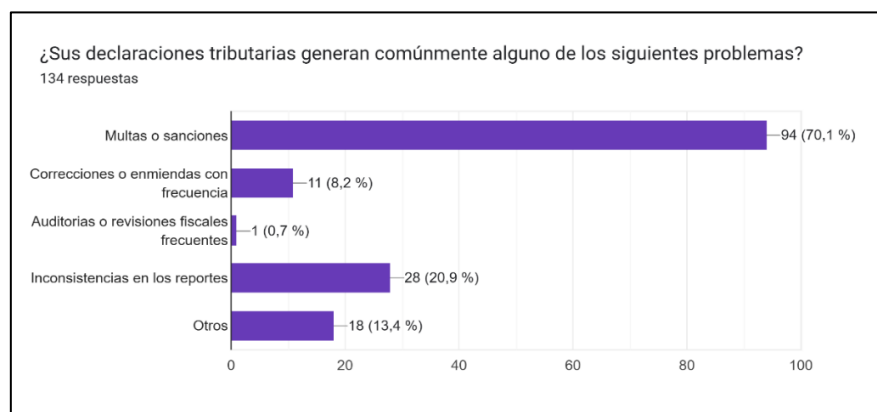


Fuente: Elaboración propia (2024).

Frecuencia de contratación de servicios de consultoría contable y tributaria, tomado del cuestionario se puede analizar que la mayoría de las Pymes contratan sus servicios mensualmente.

Abarcando un 52.2%, y el 40.3% lo hacen de forma semestral, y con un porcentaje bajo están los servicios de manera trimestral y anual.

Figura 4 ¿Sus declaraciones tributarias generan algún problema?

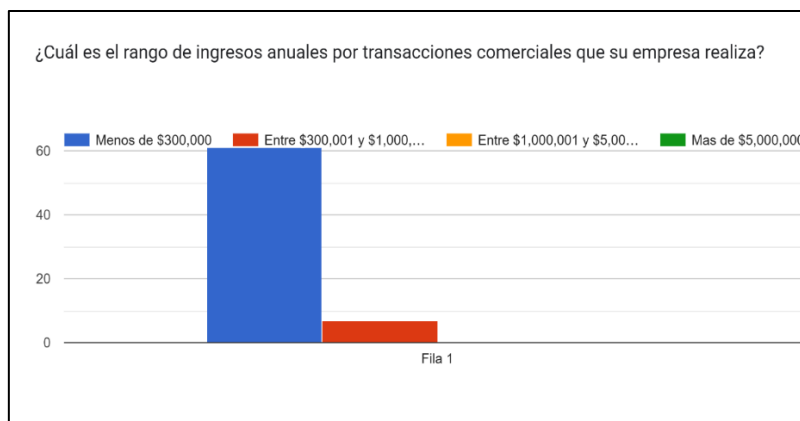


Fuente: Elaboración propia (2024).

De acuerdo con los empresarios encuestados, después de presentar sus declaraciones ante el Servicio de Rentas Internas (SRI), el 70,1% de ellos ha enfrentado multas o sanciones, de la misma manera se

evidencia que un 20,90% han presentado inconsistencias en los reportes, y el 8.2% correcciones o enmiendas con frecuencia en sus declaraciones tributarias, entre otras.

Figura 5. ¿Cuál es el rango de sus ingresos anuales por transacciones comerciales?

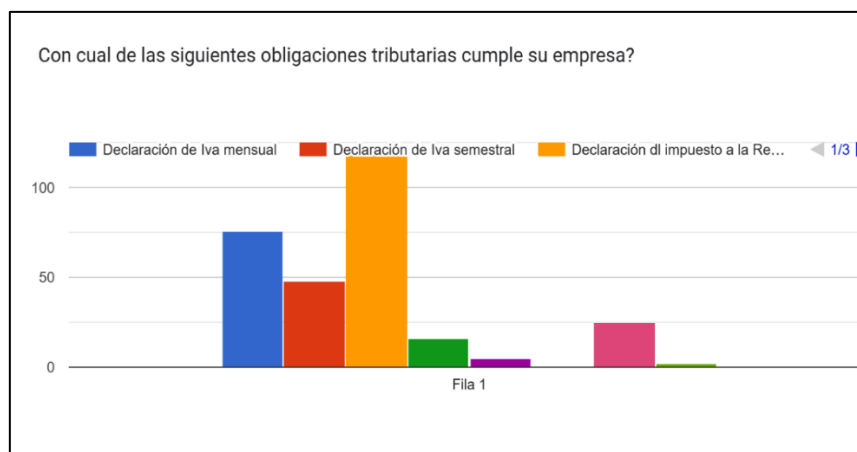


Fuente: Elaboración propia (2024).

Según las encuestas realizadas a los contribuyentes del cantón, los ingresos anuales por transacciones comerciales se encuentran principalmente en el rango de menos de \$300,000. En cuanto a las

obligaciones tributarias distribuidos en el Régimen de Negocio Popular, el Régimen Emprendedor y el Régimen General. Solo una minoría de empresas supera ingresos anuales de \$1,000,001.

Figura 6. ¿Obligaciones tributarias que cumple su empresa?



Fuente: Elaboración propia (2024).

El análisis de los resultados mostró que la mayoría de los contribuyentes están obligados a presentar declaraciones mensuales, seguidos por declaraciones semestrales. Esto se debe principalmente al tipo de actividad y a sus ingresos anuales.

Asimismo, la mayoría debe presentar el impuesto a la renta anual, y aquellos contribuyentes obligados a llevar contabilidad deben presentar anexos, retenciones en la fuente y otras obligaciones tributarias adicionales, según su régimen y tipo de contribuyente.

Figura 7. ¿Responsable de llevar el control contable en su empresa?



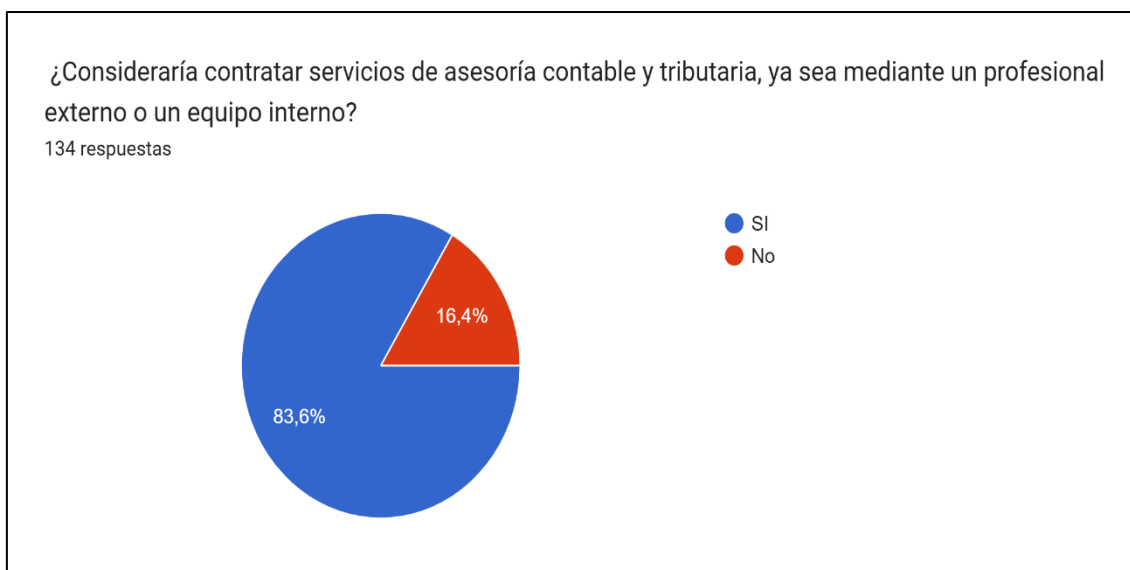
Fuente: Elaboración propia (2024).

En cuanto a la responsabilidad del control contable en las empresas, el 70.9% de los empresarios opta por contratar a un profesional o asesor externo para manejar sus asuntos contables y tributarios. En contraste, solo el 14.9% de las empresas lleva el control contable a través de una persona o equipo interno.

Finalmente, el 10.4% realiza esta labor desde la gerencia, a cargo de un empleado directo o el propio propietario, apoyándose en

conocimientos empíricos o guías básicas, lo que suele generar problemas significativos para la empresa.

Figura 8. ¿Consideraría contratar los servicios de asesoría contable y tributaria?



Fuente: Elaboración propia (2024).

La encuesta muestra un fuerte interés en contratar los servicios de asesoría contable y tributaria arrojando un porcentaje del 83.6%. Esto indica una alta percepción o necesidad ante los encuestados, lo que representa una oportunidad para ofrecer los servicios contables en el mercado. Y el 16.4% de los encuestados no consideran contratar estos servicios por varias razones o causas que van desde los costos, falta de confianza o a su vez falta de conocimiento en temas tributarios.

Discusión.

El análisis de una asesoría contable y tributaria, revela que las Pymes en el cantón Francisco de

Orellana se distribuyen mayoritariamente en micro, pequeñas y medianas empresas, reflejando una alta concentración en las micro empresas, ya que, indica un entorno económico caracterizado por negocios a pequeña escala, a diferencia de las pequeñas empresas que tienen el menor número en el mercado local, lo cual dificulta al desarrollo económico del cantón, ya que estas tienen un impacto más amplio en la generación de empleo y la transformación del mercado. De la misma manera revela una economía diversificada con fuerte presencia en los servicios y el comercio y varios sectores

significativos como la agricultura, alojamiento y transporte.

En sus esfuerzos por mantenerse en funcionamiento eficaz, y como pilar fundamental para la economía local las empresas han tenido que enfrentarse a dificultades particulares como inconvenientes al presentar sus obligaciones fiscales, ya sea por incumplimiento o algunos factores, lo cual les ocasiona multas y sanciones, y no solo eso también estas las inconsistencias y las correcciones o enmiendas en las declaraciones tributarias, la mayoría de las empresas presentan sus declaraciones de IVA de manera mensual semestral y anual.

La mayoría de las declaraciones son realizadas por asesores externos, o las hacen simplemente otros grupos. La finalidad de dar respuesta a estas falencias, y los desafíos constantes que se presentan, es necesario que los empresarios implementen sistemas o procesos contables que les permita un adecuado control de su gestión financiera.

Por ende, se pudo observar la falta de apoyo u orientación por parte de contadores, asesores o

profesionales que garanticen el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y fiscales de manera oportuna y veraz, y a su vez ayudando a comprender y aplicar de manera correcta los principios de contabilidad y a su vez identificar riesgos que se puedan mejorar a futuro.

Esta necesidad se refleja en la alta demanda de servicios de asesoría contable y tributaria, ya sea de manera interna o externa.

4. Conclusiones

Mediante este estudio, se pudo determinar cómo se encuentran distribuidas las Pymes en el cantón Francisco de Orellana. Destacando que las microempresas predominan en el mercado, especialmente en los sectores de comercio y servicios.

Aunque las pequeñas y medianas empresas son menos numerosas, desempeñan un papel importante en la economía local, gracias a su capacidad para generar empleo y contribuir al crecimiento económico. Debido a una alta demanda que enfrentan en el mercado.



En Ecuador, las reformas tributarias establecidas en la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI). Enfocadas en reducir el déficit fiscal, han introducido nuevas obligaciones y ajustes para las Pymes, estas reformas pueden aumentar sus costos y dificultar el cumplimiento de sus obligaciones afectando su competitividad si no cuentan con una adecuada planificación financiera y asesoría tributaria.

Las microempresas, debido a su tamaño y limitaciones de recursos, generalmente no disponen de departamentos especializados en contabilidad. Esta carencia refuerza la necesidad de contratar servicios externos que les permitan gestionar de manera eficiente sus obligaciones fiscales. En muchos casos, los pequeños empresarios desconocen aspectos clave de la normativa tributaria, tales como los beneficios que podrían aprovechar, como exoneraciones o incentivos fiscales, y las obligaciones que deben cumplir.

Siendo fundamental que los empresarios consideren la contratación de servicios de asesoría contable y tributaria, ya que estos servicios les proporcionan un control

adecuado sobre sus finanzas, impulsando su desarrollo y crecimiento económico en un entorno cada vez más competitivo. Además, la asesoría contable y tributaria puede ser adaptada a las necesidades específicas de cada Pymes.

Dado que las microempresas predominan en el cantón Francisco de Orellana, su fortalecimiento tiene un impacto directo en la economía local. Optimizar su gestión financiera a través de servicios contables especializados no solo beneficiaría a cada empresa individualmente, sino que también contribuiría significativamente al desarrollo económico del cantón.

Por lo tanto, es fundamental que los empresarios consideren contratar servicios de asesoría contable y tributaria, lo cual les permita un correcto control de sus finanzas, y puedan lograr su desarrollo y crecimiento económico en un mercado cada vez más competitivo.

Al ofrecer estos servicios especializados en temas contables tributarios, se estará contribuyendo al desarrollo local y social del cantón, satisfaciendo las demandas del



mercado y ayudando a las empresas alcanzar sus objetivos organizacionales. De esta manera, se optimizarán recursos y se reducirán costos innecesarios, promoviendo una gestión financiera más eficiente y sostenible.

Bibliografía

- Andrade Posso. (2020). Provincia de Orellana. <http://repositorio.ucsg.edu.ec>
- Arias Chica, Z y Rendón Monsalve, (2020). Softwares contables en las pymes: incidencia, aplicación y desarrollo a la luz de los profesionales contables. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1612>.
- Castañeda, C. P. (2020). Evasión tributaria en rentas de trabajo supera los s/2.000 millones. Lima: informe económico.
- Cavalcante Amorim, M., & de Oliveira Tabosa, C. (2023). La importancia y papel del contador en el negocio empresarial brasileño. Revista Científica Interdisciplinar, 9(2), 61-84. <https://periodicos.iesp.edu.br/campodosaber/article/view/646>
- Delgado Ci, G. I., & Gómez Chi, S. V. (2019). Importancia de la contabilidad dentro de las pymes. Contribuciones a la Economía. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=27999>
- García Ríos, C. P., Vargas Rodríguez, V. F., & Aricapa Soto, J. A. (2023). <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/19069>
- González, P., & Castillo, D. (2024). Primicias solo 2,6% de las personas con trabajo informal está afiliado al IESS.
- Gualpa, S. J. (2020). <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12317>. (U. d. Américas, Ed.) <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12317>: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12317>
- Gudiño, R. C. (2017). La aportación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la economía ecuatoriana. Revista Ciencia Administrativa, 1-12.
- INEC. (2023). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>.
- Melina, R. Q. (2022). <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/18788>.
- Melo Diaz, N. (2023). Impacto generado por el COVID-19 en



- la permanencia dentro del mercado para las Mi PyMES del Municipio de Tulancingo de Bravo Hidalgo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 1-14.
- Rodríguez & Pérez. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-17.
- Sancan, M. (20 de Octubre de 2020). <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5528>.
- Sánchez Párraga, Á. V., & Zambrano Intriago, M. M. (2023). Implementación de la gestión contable en el crecimiento empresarial. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 275-285. doi: <https://doi.org/10.46296/yc.v7i12.0287>
- Sandoval Mireles, E. (2024). Políticas tributarias desde la perspectiva del Pensamiento Sistémico: implicaciones para los emprendedores venezolanos. *Espacio Abierto*, 33(1), 1-32. doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10664115>
- SuperCias. (2023). <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/index.htm>.
- Zambrano "et al.". (2017). Estudios de mercado para firmas asesoras en servicios contables, tributarios y de auditoría. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 1-9.
- Zambrano "et al.". (2018). Requerimientos en asesoría contable y tributaria en las pymes de Manta, Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 1-11.