



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v8i15.0500>

TRANSPARENCIA COMO PRINCIPIO QUE SUSTENTA EL PROCESO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS. UNIDAD DE ESTUDIO: GAD DEL CANTÓN CHONE

TRANSPARENCY AS A PRINCIPLE THAT SUPPORTS THE PUBLIC CONTRACTING PROCESS IN DECENTRALIZED AUTONOMOUS GOVERNMENTS. STUDY UNIT: GAD OF CHONE CANTON

Zambrano-Moreira Mirian Patricia ¹; Vegas-Meléndez Hilarión José ²

¹ Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí. Portoviejo, Ecuador.
Correo: mzambrano1582@pucesm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-3848-7541>

² Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí. Portoviejo, Ecuador.
Correo: hvegas@pucesm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8526-2979>

Resumen

En el contexto actual, es necesario reducir la opacidad y mejorar el alcance de la rendición de cuentas en los procesos de contratación pública, se usa el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chone (GAD Chone) como elemento de análisis. Se explora la transparencia como principio fundamental en los procesos de contratación pública del GAD del Cantón Chone, analizando cómo esta práctica influye en la eficacia, la equidad y la percepción pública de la gobernanza, por dicha razón se deben generar estrategias para el incremento de supervisión ciudadana y acceso a información pública relevante para que se promueva la gestión de recursos públicos de manera eficiente y se den pasos hacia el desarrollo socioeconómico del cantón. Por ende, comprender y abordar este problema es esencial para promover una administración pública más ética, eficiente y orientada al servicio de la comunidad, fortaleciendo así la institucionalidad democrática y el bienestar local.

Palabras claves: Contratación pública, gobiernos autónomos descentralizados, transparencia.

Abstract

In the current context, it is necessary to reduce opacity and improve the scope of accountability in public procurement processes, the Chone Municipal Autonomous Decentralized Government (GAD Chone) is used as an element of analysis. Transparency is explored as a fundamental principle in the public procurement processes of the GAD of the Canton Chone, analyzing how this practice influences the effectiveness, equity and public perception of governance, for this reason strategies must be generated to increase citizen supervision and access to relevant public information so that the management of public resources is promoted efficiently and steps are taken towards the socioeconomic development of the canton. Therefore, understanding and addressing this problem is essential to promote a more ethical, efficient and community-oriented public administration, thus strengthening democratic institutions and local well-being.

Keywords: Public procurement, decentralized autonomous governments, transparency.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 03 de julio de 2024.

Fecha de aceptación: 09 de septiembre de 2024.

Fecha de publicación: 30 de septiembre de 2024.



1. Introducción

En el ámbito de la administración pública, la axiología se refiere al análisis de los valores y principios éticos que orientan y sustentan las decisiones, acciones y políticas en los organismos gubernamentales. En este contexto, pretende crear un conjunto de valores que induzcan el bien común, la justicia, la transparencia, la responsabilidad, la eficiencia y la equidad.

La transparencia en la contratación pública se vuelve un pilar transcendental para que los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) mejoren su gestión, con mayor énfasis en los niveles más locales donde la ciudadanía exige de manera más cercana una mayor rendición de cuentas y el uso eficiente de los recursos públicos.

Ciertamente, los GADs son entidades territoriales que gozan de autonomía en aspectos políticos, administrativos y financieros, por dicha razón se hace necesario gestionar los recursos públicos de manera eficiente y ética, de tal manera que se pueda garantizar la satisfacción de las necesidades de la comunidad enmarcados en las

aristas de desarrollo local sostenible, es en ese sentido que la contratación pública se erige como un mecanismo importante para la ejecución de proyectos y la prestación de servicios de calidad a los ciudadanos.

No obstante, la degradación en los mecanismos de participación ciudadana ha promovido una opacidad en los procesos de contratación, siendo una vía por la cual se promueven prácticas corruptas, nepotismo y malversación de fondos, lo que se traduce en desconfianza de la ciudadanía hacia las autoridades y obstaculizan la transferencia de bienestar a la sociedad.

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del cantón Chone, provincia de Manabí, Ecuador, enfrenta diversos desafíos en cuanto a la transparencia y la eficiencia en los procesos de contratación pública. Chone, al igual que muchos otros cantones de Ecuador, se encuentra inmerso en un contexto socioeconómico complejo dada la situación fiscal complicada del gobierno central que complica la obtención de recursos de manera regular, es aquí donde la



gestión eficaz de los recursos públicos se vuelve importante para el desarrollo local y el bienestar de sus habitantes.

Debe entenderse a la transparencia en la administración pública más allá de su definición como un mero principio ético, se puede convertir en un catalizador esencial para la confianza ciudadana y la eficacia gubernamental.

Por ejemplo, Lapuente y Van de Walle (2020) realizaron un estudio en Suecia sobre la Nueva Gerencia Pública en el marco de la transparencia resaltando que la implementación de políticas de transparencia no solo mejoró la percepción pública de la gestión gubernamental, sino que también incrementó la participación ciudadana en los procesos de tomas de decisiones.

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Chone, provincia de Manabí, Ecuador, enfrenta diversos desafíos en cuanto a la transparencia y la eficiencia en los procesos de contratación pública. Chone, al igual que muchos otros cantones de Ecuador, se encuentra inmerso en

un contexto socioeconómico complejo dada la situación fiscal complicada del gobierno central que complica la obtención de recursos de manera regular, es aquí donde la gestión eficaz de los recursos públicos se vuelve clave para el desarrollo local y el bienestar de sus habitantes.

La contratación pública en el cantón Chone abarca una amplia gama de actividades, desde la ejecución de obras públicas (agua potable, alcantarillado) hasta la adquisición de bienes y servicios para ser transferidos a la ciudadanía, lo que la convierte en un aspecto central de la gestión gubernamental.

Por un lado, en el cantón, logrando una evolución en la transparencia y la eficiencia en los procesos de contratación pública es posible mejorar la confianza de la ciudadanía en las instituciones locales, fomentando así la participación ciudadana y el desarrollo. Además, una gestión más transparente y eficiente de los recursos públicos puede traducirse en una mejor “foto” para organismos internacionales (i.e. CAF, BEI, BID) lo que permite acceder a un mayor flujo de financiamiento, logrando una

mejor prestación de servicios básicos, una mayor inversión en infraestructura y un impulso a la economía local.

Para la presente administración municipal (actualmente en su segundo periodo) la transparencia ha sido un pilar fundamental para mejorar la eficacia de los procesos de contratación pública. Un ejemplo destacado incluye la contratación pública de artesanos que ha permitido una mayor participación de proveedores y una disminución notable en las quejas por procesos no transparentes.

Si bien es cierto esto se logra por la mejora del marco normativo en relación con compras públicas, pero este sistema no solo ha aumentado la competitividad, sino que también ha mejorado la percepción ciudadana sobre la integridad del GAD (Delgado y Pazmiño, 2022). Al comparar estos resultados con estudios similares en otros GADs, se observa que Chone ha logrado un avance significativo en la reducción de la corrupción percibida, subrayando el impacto positivo de prácticas transparentes en la generación de valor público y

confianza en la gestión gubernamental.

Complementario a los avances mencionados, la presente investigación se enmarca en los principios del GAD de Chone como lo son: “b. Principio de complementariedad. Los planes, programas y proyectos de la Municipalidad de Chone serán complementarios al Plan Nacional de Desarrollo, para optimizar recursos y mantener la dirección estratégica. Y; d. Principio de participación ciudadana. Garantizar el derecho de participación ciudadana intercultural en el control social de planes y presupuestos, así como asegurar su concurso para informes de rendición de cuentas” (GAD Chone, 2020).

Por todo lo dicho, es posible que esta sea una oportunidad que, a nivel nacional, el caso del GAD Chone sirva como un ejemplo de buenas prácticas en la administración pública, pudiendo ser sistematizadas y replicadas en otros cantones y entidades locales del país con contextos similares.

Para el ámbito global, donde la lucha contra la corrupción y la promoción de la transparencia son objetivos prioritarios en la agenda de



desarrollo sostenible, serán las experiencias y lecciones aprendidas en el GAD Chone las que pueden contribuir al desarrollo de políticas y estrategias a nivel mundial.

El propósito de la presente investigación es: Investigar las percepciones de la transparencia en los procesos de contratación pública, con el fin de identificar las relaciones entre transparencia y eficiencia en la gestión de los recursos públicos. Con esto, se aspira proporcionar recomendaciones específicas que permitan fortalecer la transparencia en los procesos de contratación pública, promoviendo así una administración pública más ética, eficiente y orientada al servicio de la comunidad.

Algunas limitaciones que podrían surgir en el desarrollo de esta investigación incluyen: acceso limitado a datos, complejidad del contexto local, resistencia institucional y limitaciones metodológicas.

Con las limitaciones identificadas, se visualiza que, una vez que la investigación supere estos obstáculos mediante un enfoque metodológico riguroso, es necesario

destacar la colaboración con las autoridades locales y el uso de herramientas y técnicas apropiadas para la recolección y análisis de datos.

Se busca resaltar que los resultados de la investigación podrían contribuir significativamente al conocimiento en el campo de la administración pública y servir como base para futuras investigaciones y políticas públicas orientadas a robustecer la transparencia en los procesos de contratación pública a nivel local y nacional.

La investigación es necesaria dado el contexto actual, en el que corrupción y el uso deficitario de recursos públicos son cruciales para el deterioro o fortalecimiento del bienestar social, siendo determinante examinar cómo la transparencia puede optimizar los procesos de contratación pública y promover una gestión más ética y eficiente.

Por lo expuesto, la investigación tiene un impacto directo en el cantón Chone, siendo la meta fortalecer la confianza de los ciudadanos en las instituciones locales y mejorar la calidad de los servicios públicos.

Además, la ventaja de la caracterización del cantón es que los resultados pueden ser aplicables a otros y entidades locales que enfrentan desafíos similares en la gestión de recursos públicos.

Se pretende que la investigación responda a las siguientes interrogantes: ¿Cómo se conceptualiza y define la transparencia como instrumento axiológico en los procesos de contratación pública según la literatura existente y las percepciones de los actores clave en el GAD del cantón Chone?, ¿Cuáles son las percepciones de los actores involucrados sobre la eficacia de las actuales prácticas de transparencia en los procesos de contratación pública del GAD del cantón Chone? y ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades para mejorar la transparencia en los procesos de contratación pública del GAD del cantón Chone, según las percepciones de los actores clave y el análisis de las prácticas actuales?, para responder a estas preguntas, la investigación se centra en: Contextualizar las percepciones de la transparencia en los procesos de contratación pública; este propósito

investigativo se guía por las siguientes directrices específicas: 1. Identificar la transparencia como principio en los procesos de contratación pública en los procesos de contratación pública del GAD Chone, 2. Comprender las percepciones de la transparencia como principio en los procesos de contratación pública en el cantón Chone.

Bases teóricas

Para comprender esta investigación de carácter integral, es esencial resaltar los hitos notables en el progreso conceptual y práctico de la transparencia en la contratación pública.

1978: La Organización de las Naciones Unidas (ONU) establece la Declaración Universal de Derechos Humanos, registrando las bases para la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión pública a escala mundial.

1990: La Convención Contra la Corrupción de las Naciones Unidas (UNCAC, por sus siglas en inglés) se acoge como un instrumento jurídico vinculante para batallar la corrupción en la esfera pública, suscitando la transparencia en los procesos de contratación.



2004: En Ecuador, se promulga la Constitución Política del Estado, que establece el derecho de acceso a la información pública como un principio fundamental, inscribiendo las bases legales para la transparencia en la gestión gubernamental.

2010: Se instituye la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social en Ecuador, la cual fortalece los mecanismos de participación ciudadana y promueve la transparencia en la administración pública, conteniendo los procesos de contratación en los GADs.

2017: La Asamblea Nacional de Ecuador aprueba la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, robusteciendo el marco legal para garantizar la transparencia en todas las instituciones públicas, circunscribiendo a los GADs a nivel local (Sidel, 2023).

2020: La pandemia de COVID-19 prepondera la relevancia de la transparencia en la contratación pública, concibiendo un renovado interés en la implementación de mejores prácticas y el fortalecimiento de los mecanismos de control en los

GADs, tanto a nivel nacional como internacional (Gudiño, 2022).

Según Ciucci et al. (2019) la transparencia pública puede ser usada como una herramienta contra la corrupción, permitiendo una mayor vigilancia ciudadana y asegurando que los recursos sean utilizados de manera adecuada y efectiva. En pro de mejorar la confianza pública, Ramírez (2018) trabaja sobre el acceso público, que es crucial para garantizar que los procesos de contratación sean justos y transparentes, y para reducir las oportunidades de corrupción.

Herrero y Ruano (2019) complementan el análisis con la implementación de portales electrónicos de información en España como una estrategia para aumentar la transparencia en la contratación pública. Muñoz et al. (2019) hace referencia a los procesos y se mejore la capacitación de los funcionarios encargados de gestionar estos portales para maximizar su efectividad. Según Mieles y Carreño (2024) la mejora continua de estas herramientas es fundamental para garantizar una mayor transparencia y eficiencia en los procesos de contratación pública.

Mientras que Tafur (2022) muestra que la implementación de políticas de transparencia ha sido desigual en Perú, con algunos municipios logrando avances significativos mientras que otros aún enfrentan desafíos importantes. Lo que permite tener elementos que anticipen experiencias o hallazgos en la presente investigación.

Castillo y Merino (2017) trabajan sobre una implementación efectiva de políticas de transparencia requiere no solo la promulgación de normativas adecuadas, sino también la disponibilidad de recursos y la capacitación continua de los funcionarios públicos. Ferrer (2016) trabaja sobre las auditorías que buscan asegurar las normativas de transparencia cumplidas y que las prácticas corruptas sean detectadas y sancionadas.

La participación de la sociedad civil, por su parte, aumenta la presión sobre los funcionarios públicos para que actúen con integridad y responsabilidad. Es así como Ortiz y Ordoñez (2019) contribuyen con su investigación donde trabajan la transparencia en la contratación pública la cual no solo depende de la existencia de normativas

adecuadas, sino también de su implementación efectiva y de la capacidad de los funcionarios para adherirse a estas normativas.

En un análisis más nacional, Molina y Medranda (2018) realizan un análisis a nivel de Ecuador donde se sugiere que, aunque estos portales de transparencia han mejorado significativamente la accesibilidad y la disponibilidad de la información, todavía existen áreas para mejorar, especialmente en términos de la calidad y la puntualidad de los datos proporcionados.

Con lo anterior, Arévalo (2020) centra su análisis sobre los procesos de contratación pública se ha convertido en un tema decisivo para la buena gobernanza y la eficiencia administrativa. La transparencia es esencial para combatir la corrupción y fomentar la confianza pública en las instituciones gubernamentales (Souza et al., 2020).

Asimismo, la contratación pública en Ecuador se regirá a principios determinados en la implementación de la Ley y los contratos que se originen de ella en Ecuador, siendo la legalidad, equidad, igualdad, calidad, actualización tecnológica, oportunidad, competencia,



transparencia, publicidad y participación nacional (Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública -LOSNC, Asamblea Nacional del Ecuador, 2021, Artículo 4).

Reyna y Benitez (2019) observaron de forma particular la manera en que las políticas públicas fueron recibidas, con un notable aumento en la retroalimentación constructiva de los ciudadanos. Esto podría usarse en la administración local para llevar a mejoras significativas en la planificación urbana y la manera en que se asignan los recursos (Santana et al., 2017).

Ligado a la postura axiológica, Vásquez (2024) remarcó cómo la transparencia no solo cumple una función normativa o de control, sino que activamente contribuye a la creación de valor público al fomentar un gobierno más receptivo y participativo.

2. Metodología

El enfoque cualitativo es el más adecuado para la investigación ya que permite una exploración profunda y enmarcada en el contexto de percepciones y experiencias de

los actores involucrados en los procesos de contratación pública del GAD Chone.

De igual manera, la metodología de esta investigación se fundamenta en el paradigma interpretativo, el cual se torna esencial para explorar las dimensiones axiológicas de la transparencia en la administración pública. Dado que la transparencia no solo es un principio, sino un valor intrínseco que fomenta la integridad y compromiso cívico se complementará con el enfoque cualitativo para captar las percepciones de los actores ciudadanos y miembros de sociedad civil que interactúan con las políticas.

Con miras a cumplir con las directrices específicas, se realizó un análisis documental, realizando una revisión exhaustiva de normativas, políticas y documentos relacionados a procesos de contratación, tanto del GAD Chone como del Servicio Nacional de Contratación Pública, SERCOP (i.e. Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, Normativa Secundaria del Sistema Nacional de

Contratación Pública). Esta revisión permitirá la comprensión del marco legal y la identificación de áreas de mejora en la aplicación de la transparencia en dichos procesos.

En consecuencia, el nivel descriptivo sería adecuado ya que permite describir características específicas de la situación actual de la transparencia en el GAD de Chone y cómo esto impacta o sustenta los procesos de contratación pública, teniendo como objetivo observar y describir percepciones y comportamientos relacionados con la transparencia sin influir en ellos. Este enfoque explora capturar la diversidad y la profundidad del contexto local, permitiendo una indagación holística de las prácticas de transparencia en la contratación pública. Además, el enfoque naturalista concurre a una aproximación inductiva, donde se puede descubrir y vislumbrar las dinámicas y los significados que emergen de carácter orgánico en el proceso de investigación, brindando una visión más genuina y contextualizada del principio de transparencia en el GAD del cantón Chone.

Como estrategia se recurrió al análisis de contenido cualitativo de grupos focales con funcionarios públicos y representantes de sociedad civil para generar discusiones y perspectivas sobre la efectividad de la transparencia en los procesos de contratación pública. Se identificaron palabras clave, frases y temas recurrentes que reflejaron percepciones y prácticas en torno a la transparencia, lo que permitió cuantificar la frecuencia de ciertos términos y la correlación entre conceptos.

Otra estrategia de análisis fue la triangulación de datos para comparar lo que se mencionaba en las entrevistas con los contenidos de documentos oficiales, al mismo tiempo que se trataba de ligar con los principales documentos normativos a nivel local para el tema de contratación pública. Se lo combinó con observación directa de los participantes en los procesos de contratación pública y un estudio documental de procedimientos administrativos (i.e. convocatorias, adjudicaciones, ejecución de contratos), en función de su coherencia con los principios de



transparencia y buenas prácticas en la contratación pública.

3. Resultados y discusión

El análisis de datos recogidos mediante las entrevistas semiestructuradas y los grupos focales se realizó utilizando el análisis de contenido cualitativo. Con esto fue posible identificar y categorizar los temas emergentes de manera sistemática. Para garantizar la integridad del proceso de análisis, se recurrió a dos expertos en compras públicas para discutir la codificación, posteriormente se llegó al consenso resultando lo siguiente: 1) Percepciones de transparencia; 2) Mecanismos de Transparencia Implementados; 3) Desafíos de la Implementación; 4) Propuestas de mejora.

Dichas categorías resultantes se validaron con el discurso de los entrevistados y los documentos

oficiales, para asegurar que los hallazgos reflejen adecuadamente las percepciones y realidades de los involucrados. Cada categoría fue entonces relacionada con los principios de transparencia y valor público, permitiendo una comprensión más profunda de cómo estos aspectos son valorados y percibidos dentro del contexto del GAD de Chone.

El análisis documental brindó información para realizar entrevistas con conocimiento de causa, la meta principal fue determinar los principales instrumentos/documentos que conducirán la dirección de la contratación pública para el GAD de Chone. La tabla 1 permite resumir de mejor manera los paraguas que serán el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (PDOT) (GAD Chone, 2020) y el Plan Anual de Contratación (PAC) (GAD de Chone, 2024).

Tabla 1. Alineación de la contratación pública del GAD de Chone

Instrumento	Descripción de Planificación	Normativa de Amparo	Detalles de Cumplimiento
PDOT de Chone	Estrategias y objetivos para el desarrollo sostenible y ordenamiento territorial.	Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo.	Define las zonificaciones y usos del suelo acorde a la ley, garantizando el desarrollo planificado.



Plan Anual de Contratación (PAC) 2024	Planificación de compras y contrataciones para el año fiscal.	de Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.	Establece procesos transparentes y competitivos para la selección de proveedores y contratistas.
--	---	---	--

Nota: Síntesis de documentos proporcionados por el área de compras públicas y contrastado con la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021).

Con las directrices específicas de la institución y pese a no existir un orden dictado por la teoría para proceder con las entrevistas, se optó por ir desde lo interior institucional (funcionarios GAD) hacia el exterior (proveedor, expertos en contratación). Es así como se logró agrupar mediante un análisis del discurso las percepciones, prácticas/mecanismos reconocidos y oportunidades de innovación y simplificación.

Los funcionarios del GAD de Chone describen un compromiso generalizado con la transparencia, haciendo un énfasis especial en la publicación y la accesibilidad de los procesos de contratación pública a través de plataformas digitales.

Pese a conocer las normativas que rigen al municipio y su marco de acción, dichos funcionarios consideran que la ciudadanía suele estar separada de los procesos de

contratación, lo que genera una percepción de menor transparencia.

En el análisis realizado a la entrevista con auditores, apuntan a avances notables en los procesos de transparencia sobre las compras públicas, pero reconocen que existen desafíos persistentes, como la complejidad de los procesos y la percepción de favoritismo en la adjudicación de contratos. Esto se liga con el desconocimiento de la ciudadanía y potenciales proveedores que no se habilitan a participar por el desconocimiento o alejamiento de las plataformas y requisitos que se lo permitan.

Los proveedores y contratistas consultados reconocen que la transparencia en los procesos (a nivel de descripción de requerimientos) ha incrementado, además que es más accesible la información, aunque cuentan con la percepción que puntuales procedimientos pueden ser



simplificados, lo que traería consigo un menor tiempo en adjudicación.

Por último, expertos en contratación pública contactados enfatizan en que se debe atender la necesidad de constante innovación y adaptación a nuevas normativas que garanticen transparencia y equidad, donde se destacan las plataformas accesibles y auditorías independientes.

El factor común que destacan en las entrevistas es la utilización de sistemas en línea que se usan para la publicación de pliegos, contratos, sesiones de preguntas y respuestas, y la formación de comités de evaluación imparciales que sirven de

apoyo para los procesos regulares de contratación, brindando acceso a cualquier ciudadano que lo desee a consultar como se llevan a cabo las diferentes etapas de los procesos.

Un paso posterior pero poco frecuentado por los ciudadanos son las veedurías ciudadanas y auditorías internas y externas, sirviendo para el monitoreo y evaluación de la transparencia en los procesos de contratación.

Con el fin de optimizar lo recogido dentro de las entrevistas se muestra en la tabla 2 los principales puntos y sugerencias de cada grupo.

Tabla 2. Percepción de transparencia en procesos de contratación pública

Grupo de Actores	Percepción de la Transparencia	Sugerencias de Mejora
Funcionarios del GAD	Aprecian compromiso con la transparencia y aprecian la accesibilidad digital.	Esperan un incremento de capacitaciones en nuevas normativas y tecnologías.
Proveedores y Contratistas	Generalmente perciben los procesos como justos y transparentes.	La simplificación de los procesos para aumentar la transparencia es una recomendación frecuente.
Miembros de la Sociedad Civil	Reconocen progresos, pero señalan la necesidad de mayor participación ciudadana.	Proponen incrementar las veedurías ciudadanas y la accesibilidad a los datos.
Audidores y Controladores	Afirman que las prácticas de auditoría ayudan a mantener la transparencia.	Sugieren fortalecer las auditorías internas, procesos de control previo y el seguimiento continuo.
Expertos en Contratación Pública	Destacan la importancia de la transparencia para la eficiencia y confianza.	Enfatizan la adopción de tecnologías avanzadas para facilitar el acceso a la información.

Nota: Sistematización de las entrevistas.

Se deja entrever sugerencias para potenciar la capacitación de los

procesos de contratación pública, tanto para funcionarios de tal manera que tengan actitud proactiva para

que se amplíe el conocimiento de la ciudadanía a los procesos, como para los proveedores y ciudadanos para que conozcan con mejor detalle las diferentes fases de los procesos (incluso desde las asambleas ciudadanas para discutir presupuestos). Esto podría disminuir barreras de entendimiento y aumentar la participación en los procesos de contratación.

4. Conclusiones

Los hallazgos demuestran que una mayor transparencia no solo mejora la percepción pública de la administración, sino que fomenta una mayor participación ciudadana y fortalece la confianza en las instituciones gubernamentales. Es necesario subrayar la influencia crítica de la transparencia en la legitimación de los procesos de contratación pública en el GAD de Chone.

Una opinión consensuada entre los entrevistados es que se han logrado avances significativos respecto a periodos anteriores al año 2019, pero aún existen área de mejora a las cuales se debe poner atención de manera urgente, con especial

énfasis a los puntos relacionados con la capacitación de los funcionarios y la integración de tecnologías más eficientes. Con estos antecedentes, se recomienda que futuras políticas, reflejadas en documentos como PDOT y/o PAC, se centren en aspectos como fortalecimiento de talento humano y tecnificación de procesos para maximizar el valor público generado a través de la transparencia.

Se debe fomentar una participación más activa de la sociedad civil y de los proveedores en la supervisión de los procesos de contratación, esto podrá contribuir a una mayor transparencia y la reducción de percepción de prácticas desleales.

Con la adopción de tecnologías modernas que permitan un acceso más fácil y transparente a la información sobre contrataciones se podría consolidar un sistema donde los ciudadanos realicen seguimiento en tiempo real de los procesos, generando más confianza en la institución.



Bibliografía

- Arévalo, A. (2020). La transparencia en la contratación pública: una herramienta contra la corrupción en el Ecuador. *Revista Gestión, Estrategia y Competitividad*, XIV(1), 43-60.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (17 de Febrero de 2021). Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública. Registro Oficial Suplemento 395 de 04-ago.-2008. Quito, Pichincha, Ecuaodr: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Castillo, M., & Merino, J. (2017). Transparencia y contratación pública en el ámbito local: el caso de los municipios de la región Arequipa, Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 348-365.
- Ciucci, F., Díaz, L., Alderete, M., & Linares, S. (2019). Construcción de un índice para medir la transparencia municipal: Buenos Aires, Bahía Blanca y las capitales de provincia de Argentina. *Revista iberoamericana de estudios municipales*, X(20), 54-84.
<https://doi.org/https://www.scielo.cl/pdf/riem/n20/0719-1790-riem-20-59.pdf>
- Delgado, G., & Pazmiño, M. (2022). La contratación pública y la participación de artesanos en el GADM del cantón Chone, Período 2019. ESPAM MFL.
- Escudero, I. (2020). Administración eficiente de los recursos públicos asociados a la contratación pública en el marco de la gestión de resultados para el desarrollo. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Ferrer, G. (2016). Evaluación de la transparencia en la contratación pública en los gobiernos regionales del Perú. *Revista IUS et Praxis*, 323-358.
- Freire, N., Herrera, E., & Oleas, W. (224). Aplicación de IA en la automatización del procedimiento administrativo y su incidencia en el derecho a la buena administración pública. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- GAD Chone. (2020). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2032. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chone.
- GAD de Chone. (2024). Plan Anual de Contratación Pública. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone.
- Gudiño, Z. (2022). El principio constitucional de

- transparencia en la contratación pública del Ecuador. Un enfoque desde la participación ciudadana. *Revista Universidad y Sociedad*, XIV(2), 410-420. <https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n2/2218-3620-rus-14-02-410.pdf>
- Herrero, F., & Ruano, S. (2019). Transparencia municipal y participación ciudadana en la democracia española. Estudio de caso. Chasqui: *Revista Latinoamericana de Comunicación*, I(139), 449-468. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7316699>
- Lapiente, V., & Van-de-Walle, S. (2020). The effects of new public management on the quality of public services. *Governance*, I(33), 461-475. <https://doi.org/https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/gove.12502>
- Mieles, J., & Carreño, N. (2024). Evaluación de la contratación pública mediante indicadores en el Gobierno Municipal de Santo Domingo, Ecuador. *Espisteme*, XI(3), 308-321. <https://doi.org/https://doi.org/10.61154/rue.v11i3.3535>
- Molina, P., & Medranda, N. (2018). La transparencia de los municipios de Ecuador en sus sitios web: metodología y resultados. *América Latina hoy*. <https://doi.org/https://gredos.usal.es/handle/10366/142370>
- Muñoz, R., Palma, A., & Zambrano, C. (2019). Plan operativo anual en los procesos de contratación pública. *Dominio de las Ciencias*, III(1), 102-120. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5889755>
- Ortiz, D., & Ordoñez, S. (2019). Buena Administración, Transparencia y Eficiencia: Evidencia de los Municipios de Colombia. *Rev. Digital de Derecho Admin*, XXI(1), 179-199. <https://doi.org/https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/rdigdad21&div=11&id=&page=>
- Ramírez, F. (2018). Transparencia y contratación pública en Colombia: un análisis de los portales electrónicos de información. *Estudios Gerenciales*.
- Reyna, E., & Benitez, J. (2019). La contratación pública como mecanismo de ahorro en Ecuador. *Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria*, IV(4), 287-307. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i4.136>



- Santana, J., DeOliveira, A., & Aparecida, G. (2017). Características explicativas do nível de transparência na administração pública municipal. *Revista Ciências Administrativas*, XXIII(2), 277-292.
<https://doi.org/10.5020/2318-0722.23.2.277-292>
- Santos, J., Barbosa, D., & Villas, J. (2019). O impacto da tecnologia da informação na administração pública. *P2P e Inovação*, VI(1), 191-205.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21721/p2p.2019v6n1.p191-205>
- SERCOP. (31 de Agosto de 2024). Secretaría Nacional de Contratación Pública. La Institución:
<https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/la-institucion/>
- Sidel, P. (2023). Análisis de las compras a través del servicio Nacional de Contratación Pública SERCOP en el periodo 2018-2019. Universidad Nacional de San Martín. Escuela de Política y Gobierno.
- Souza, J., Dias, H., Lombardo, V., & Lopes, D. (2020). Problematizando los impactos de la ley sobre el acceso a la información: mediciones públicas y uso ciudadano. *RLOP*, IX(1), 153-166.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14201/rlop.22689>
- Tafur, J. (2022). El derecho del acceso a la información, transparencia de la gestión pública y datos abiertos en los gobiernos locales del Perú. *Revista científica de sistemas e informática*, II(1), 274-284.
<https://doi.org/http://209.45.90.234/index.php/rcsi/article/view/274>
- Vásquez, Y. (2024). Actos preparatorios y procedimientos de selección de las contrataciones de la Municipalidad Provincial de Chota - 2022. Universidad Nacional de Cajamarca.