



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v8i14.0413>

## ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA EFICACIA ADMINISTRATIVA EN LA GESTIÓN TRIBUTARIA

### SUSTAINABILITY STRATEGIES FOR ADMINISTRATIVE EFFICIENCY IN TAX MANAGEMENT

Lino-Vélez Leonel Livingston <sup>1</sup>; Tuarez-Rendón Melania <sup>2</sup>; Chiriboga-Mendoza Marola <sup>3</sup>

<sup>1</sup> Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

Correo: leonel.velez@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4478-0614>

<sup>2</sup> Investigadora Independiente de la Red Iberoamericana para la Investigación y Transferencia Del Conocimiento Multidisciplinaria REITRACOM. Manta, Ecuador.

Correo: melaniatuarez@gmail.com.

<sup>3</sup> Investigadora Independiente de la Red Iberoamericana para la Investigación y Transferencia Del Conocimiento Multidisciplinaria REITRACOM. Manta, Ecuador.

Correo: mchiriboga8301@gmail.com

#### Resumen

Este documento explora estrategias de sostenibilidad para mejorar la eficacia administrativa en la gestión tributaria, abordando tres subtemas principales: la implementación de tecnologías verdes, la educación y concienciación ambiental, y las políticas de incentivos fiscales. La digitalización y automatización de los procesos tributarios, apoyados por tecnologías verdes y la inteligencia artificial, se destacan como métodos para optimizar la eficiencia operativa y reducir el impacto ambiental. Además, se enfatiza la importancia de educar y sensibilizar a los empleados y contribuyentes sobre prácticas sostenibles, promoviendo una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad. Las políticas de incentivos fiscales se presentan como herramientas clave para fomentar la adopción de tecnologías y prácticas sostenibles, incentivando a empresas y particulares a invertir en soluciones ecológicas. A través de un análisis teórico y práctico, este artículo demuestra cómo estas estrategias pueden integrarse efectivamente en la gestión tributaria, contribuyendo no solo a la mejora de la eficiencia administrativa, sino también al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad ambiental y económica. Se concluye que, aunque existen desafíos significativos, como la resistencia al cambio y la necesidad de recursos, las oportunidades para una administración tributaria más eficiente y sostenible son amplias y alcanzables.

**Palabras claves:** Sostenibilidad, eficacia administrativa, gestión tributaria.

#### Abstract

This document explores sustainability strategies to improve administrative effectiveness in tax management, addressing three main subtopics: the implementation of green technologies, environmental education and awareness, and fiscal incentive policies. The digitalization and automation of tax processes, supported by green technologies and artificial intelligence, stand out as methods to optimize operational efficiency and reduce environmental impact. Additionally, the importance of educating and raising awareness among employees and taxpayers about sustainable practices is emphasized, promoting an organizational culture committed to sustainability. Tax incentive policies are presented as key tools to promote the adoption of sustainable technologies and practices, encouraging companies and individuals to invest in ecological solutions. Through a theoretical and practical analysis, this article demonstrates how these strategies can be effectively integrated into tax management, contributing not only to the improvement of administrative efficiency, but also to the fulfillment of environmental and economic sustainability objectives. It is concluded that, although there are significant challenges, such as

#### Información del manuscrito:

**Fecha de recepción:** 23 de octubre de 2023.

**Fecha de aceptación:** 27 de diciembre de 2023.

**Fecha de publicación:** 10 de enero de 2024.





resistance to change and the need for resources, the opportunities for a more efficient and sustainable tax administration are broad and achievable.

**Keywords:** Sustainability, administrative efficiency, tax management.

## 1. Introducción

En la actualidad, la sostenibilidad se ha convertido en un objetivo crucial para las administraciones públicas a nivel global. La gestión tributaria, como componente esencial de la administración pública, no es una excepción. La integración de estrategias sostenibles en la gestión tributaria no solo responde a la necesidad de proteger el medio ambiente, sino que también tiene el potencial de mejorar la eficiencia administrativa y la transparencia.

Este artículo se enfoca en explorar cómo la implementación de tecnologías verdes, la educación y concienciación ambiental, y las políticas de incentivos fiscales pueden contribuir a una gestión tributaria más eficaz y sostenible. La digitalización y automatización de los procesos tributarios, apoyadas por sistemas de inteligencia artificial, permiten optimizar las operaciones y reducir el uso de recursos físicos.

La formación continua y la concienciación sobre prácticas sostenibles son fundamentales para fomentar una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad. Finalmente, las políticas de incentivos fiscales pueden incentivar a las empresas y ciudadanos a adoptar prácticas y tecnologías ecológicas, promoviendo un entorno más sostenible.

## 2. Implementación de Tecnologías Verdes en la Gestión Tributaria

La implementación de tecnologías verdes en la gestión tributaria se fundamenta en la necesidad de modernizar y hacer más sostenibles los procesos administrativos dentro de las instituciones fiscales (Zapata y Cardozo, 2024). La digitalización y la automatización de los procesos tributarios representan un avance significativo en la eficiencia administrativa y la reducción del impacto ambiental. Estas tecnologías verdes incluyen



sistemas de gestión de datos, plataformas digitales para la declaración y pago de impuestos, y el uso de inteligencia artificial para mejorar la precisión y eficiencia en la auditoría fiscal.

La digitalización de los procesos tributarios implica la transformación de los documentos en papel a formatos electrónicos. Esta transición no solo reduce el uso de papel y otros recursos físicos, sino que también mejora la accesibilidad y la transparencia de la información fiscal (Arredondo y Villegas, 2019). Los sistemas de gestión de datos eficientes permiten un almacenamiento y procesamiento más rápido y seguro de la información, lo que facilita la toma de decisiones y la detección de fraudes.

La automatización, por otro lado, minimiza la intervención humana en tareas repetitivas y propensas a errores. Mediante el uso de software especializado, las tareas como la verificación de declaraciones, la emisión de facturas y la recopilación de datos se pueden realizar de manera más rápida y precisa (Gil Armas, 2023). Esto no solo aumenta la eficiencia operativa, sino que también libera a los empleados para

que puedan enfocarse en actividades de mayor valor añadido, como la atención al contribuyente y la implementación de políticas fiscales.

El uso de inteligencia artificial (IA) en la gestión tributaria es otra área prometedora. La IA puede analizar grandes volúmenes de datos para identificar patrones y anomalías que podrían indicar fraude o evasión fiscal. Puede predecir comportamientos y tendencias, ayudando a las autoridades fiscales a anticiparse a problemas y a desarrollar estrategias proactivas. La IA también puede mejorar la personalización de los servicios tributarios, proporcionando asesoramiento específico basado en el historial y las necesidades del contribuyente.

La adopción de tecnologías verdes puede mejorar la sostenibilidad económica y ambiental (Restrepo, López y Giraldo, 2022). La reducción del uso de papel y otros recursos disminuye los costos operativos y el impacto ambiental de las actividades administrativas. Asimismo, los sistemas digitales pueden ser más fácilmente escalables, adaptándose a las necesidades cambiantes de la



administración tributaria sin requerir grandes inversiones en infraestructura física.

### **3. Educación y Concienciación Ambiental en la Administración Tributaria**

La educación y concienciación ambiental en la administración tributaria son elementos cruciales para la implementación exitosa de estrategias sostenibles. La formación de los empleados y la promoción de prácticas ecológicas dentro de las instituciones fiscales no solo mejoran la eficiencia administrativa, sino que también contribuyen al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad a nivel gubernamental (Vargas-Restrepo y Peña-Gutiérrez, 2021).

La educación ambiental en la administración tributaria debe enfocarse en capacitar a los empleados sobre la importancia y los beneficios de las prácticas sostenibles. Esto incluye la reducción del uso de papel, la gestión adecuada de los residuos, el ahorro de energía y agua, y la adopción de tecnologías verdes

(Malaver Saldaña, 2016). Los programas de formación pueden ser impartidos a través de talleres, seminarios y cursos en línea, adaptados a las necesidades específicas de los diferentes departamentos y niveles jerárquicos dentro de la administración.

La concienciación ambiental va más allá de la formación técnica; implica también un cambio cultural dentro de la organización. Fomentar una cultura de sostenibilidad requiere la participación activa de todos los empleados, desde los altos directivos hasta el personal de base (Arrué León, 2021). Las campañas de concienciación pueden incluir actividades como la celebración de días de la sostenibilidad, concursos de ideas verdes, y la implementación de políticas internas que recompensen el comportamiento sostenible.

Un aspecto crucial de la concienciación ambiental es la comunicación efectiva. Las instituciones fiscales deben desarrollar estrategias de comunicación que destaquen los logros y beneficios de las prácticas sostenibles, tanto internamente como hacia el público (De La Cruz



Tasayco, 2020). Esto puede incluir la publicación de informes de sostenibilidad, la creación de boletines informativos y el uso de plataformas digitales para compartir buenas prácticas y casos de éxito.

La administración tributaria puede jugar un papel activo en la promoción de la sostenibilidad entre los contribuyentes (Peñaranda, Zurita y Muñoz, 2024). Esto se puede lograr mediante la implementación de incentivos fiscales para las empresas y personas que adopten prácticas ecológicas, así como a través de campañas de información y sensibilización. La colaboración con otras entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales es también fundamental para amplificar el alcance y el impacto de estas iniciativas (Sandoval Jácome, 2021).

La evaluación y monitoreo de las iniciativas de educación y concienciación ambiental son esenciales para asegurar su eficacia y mejorar continuamente las estrategias implementadas. Esto puede incluir la realización de encuestas de satisfacción y conocimiento entre los empleados, el seguimiento de indicadores clave de

rendimiento relacionados con la sostenibilidad, y la revisión periódica de las políticas y programas establecidos.

#### **4. Políticas de Incentivos Fiscales para Promover la Sostenibilidad**

Las políticas de incentivos fiscales son herramientas poderosas para promover la sostenibilidad y fomentar prácticas ecológicas tanto en el sector empresarial como entre los individuos (Romero, Botache y Restrepo, 2020). En el contexto de la gestión tributaria, estas políticas pueden jugar un papel crucial en la creación de un entorno que favorezca la adopción de tecnologías verdes y prácticas sostenibles, al tiempo que mejoran la eficiencia administrativa y el cumplimiento tributario.

Los incentivos fiscales pueden adoptar diversas formas, incluyendo deducciones, exenciones, créditos fiscales y tarifas reducidas. Estos incentivos están diseñados para recompensar a las empresas y personas que invierten en tecnologías y prácticas sostenibles, como la energía renovable, la



eficiencia energética, la reducción de emisiones y la gestión sostenible de recursos (Herrería, Chávez y Vásquez, 2024). Al reducir la carga fiscal de estas inversiones, los gobiernos pueden estimular la adopción más amplia de prácticas sostenibles.

Un ejemplo común de incentivo fiscal es el crédito fiscal para la inversión en energías renovables. Este tipo de crédito permite a las empresas y a los propietarios de viviendas deducir un porcentaje significativo de los costos de instalación de sistemas de energía solar, eólica o geotérmica de sus impuestos. Estos incentivos no solo fomentan la adopción de tecnologías limpias, sino que también pueden contribuir a la creación de empleos y al desarrollo de nuevos sectores económicos (López y Ons, 2023).

Además de los incentivos directos, las políticas fiscales pueden incluir mecanismos como los impuestos sobre el carbono y las tarifas de uso de recursos, que desalientan las prácticas insostenibles. Por ejemplo, un impuesto sobre el carbono grava las emisiones de dióxido de carbono, incentivando a las empresas a reducir su huella de carbono

mediante la adopción de tecnologías más limpias y eficientes (Zuñiga et al., 2024). Estas políticas no solo promueven la sostenibilidad, sino que también generan ingresos que pueden reinvertirse en proyectos ambientales y de sostenibilidad.

Las políticas de incentivos fiscales también deben ser transparentes y accesibles para los contribuyentes. Las administraciones tributarias deben desarrollar plataformas y sistemas que faciliten la solicitud y el uso de estos incentivos (Cobos Gómez, 2022). Esto incluye proporcionar información clara y detallada sobre los requisitos y beneficios de los incentivos, así como ofrecer apoyo y orientación a los contribuyentes que desean aprovechar estas oportunidades.

## 5. Conclusiones

La adopción de estrategias de sostenibilidad en la gestión tributaria ofrece múltiples beneficios, tanto en términos de eficiencia administrativa como en la promoción de prácticas ambientales responsables. La implementación de tecnologías verdes, como la digitalización y automatización de procesos, ha



demostrado ser un método efectivo para reducir el uso de recursos físicos y mejorar la precisión y velocidad de las operaciones fiscales. Además, la educación y concienciación ambiental dentro de las administraciones tributarias son esenciales para cultivar una cultura de sostenibilidad, que involucra tanto a empleados como a contribuyentes. A través de programas de formación y campañas de sensibilización, es posible lograr una mayor adopción de prácticas sostenibles y un cambio cultural positivo. Por otro lado, las políticas de incentivos fiscales son herramientas clave para fomentar la inversión en tecnologías y prácticas ecológicas, ofreciendo beneficios fiscales a quienes contribuyen a la sostenibilidad. Aunque la implementación de estas estrategias enfrenta desafíos como la resistencia al cambio y la necesidad de recursos, los beneficios a largo plazo, incluyendo la mejora de la eficiencia administrativa y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad, superan con creces los obstáculos. En resumen, las estrategias sostenibles son no solo viables, sino también necesarias para una gestión tributaria eficiente y responsable, proporcionando una

hoja de ruta clara hacia un futuro más sostenible y eficiente en la administración pública.

## **Bibliografía**

- Arredondo, J. B., & Villegas, A. L. (2019). Impuesto a las emisiones de carbono (CO<sub>2</sub>) como instrumento de gestión ambiental y cambio climático. *Revista de Estudios Tributarios*, (22), 53-93.
- Arrué León, L. E. (2021). *Cultura tributaria del contribuyente en la declaración jurada del impuesto vehicular del Servicio de Administración Tributaria de Trujillo*, 2020.
- Cobos Gómez, J. M. (2022). Una reforma fiscal para reorientar el IRPF hacia la sostenibilidad ambiental.
- De La Cruz Tasayco, E. F. (2020). La tributación ambiental aplicable al transporte público como mecanismo de solución al medio ambiente en el Perú.
- Gil Armas, K. (2023). Incentivos tributarios como mecanismo para reducir la contaminación ambiental en el departamento Lambayeque, ejercicio 2018.
- Herrería, M. E. E., Chávez, J. R. C., & Vásquez, K. M. M. (2024). Incentivos fiscales dirigidos a los agricultores dedicados a la producción de arroz en la

- provincia de Los Ríos. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores.
- López, A., & Ons, A. (2023). Incentivos a la inversión y transformación productiva sostenible en América Latina.
- Malaver Saldaña, E. D. R. (2016). Implementación de Tributos Ambientales en el Perú como una medida de protección al medio ambiente.
- Peñaranda, N. X. C., Zurita, C. I. N., & Muñoz, J. B. S. (2024). Impacto de la capacitación en Educación Fiscal en la conciencia tributaria de la población. *Revista Conrado*, 20(98), 156-167.
- Restrepo, C. M. V., López, J. D. J., & Giraldo, J. S. A. (2022). Sobre el concepto de reforma tributaria estructural. *Panorama Económico*, 30(1), 41-60.
- Romero, C. A. V., Botache, L. P. C., & Restrepo, M. R. (2020). Beneficios tributarios por la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial (RSE). *Dictamen Libre*, (26), 17-36.
- Sandoval Jácome, D. F. (2021). Impuestos ambientales en Latinoamérica: un estudio comparativo desde la mirada de la cultura tributaria.
- Vargas-Restrepo, C. M., & Peña-Gutiérrez, A. E. (2021). Tendencias y desafíos de la tributación en Colombia y América Latina. *Revista espacios*, 42(06), 83-103.
- Zapata, E. M. J., & Cardozo, G. T. (2024). Impuestos Verdes: propósitos, beneficios y limitaciones. *Negonotas Docentes*, (23).
- Zuñiga, P. F. L., Espinoza, V. M. T., Nates, F. D. S., & Oroza, P. I. M. (2024). Políticas de reactivación económica y su influencia en la bancarización postpandemia covid-19. *Aula Virtual*, 5(12), 520-532.