



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v8i14edespmar.0420>

ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y SU APOORTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: INTEGRACIÓN, DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS FUTURAS

ANALYSIS OF THE DIGITAL ECONOMY AND ITS CONTRIBUTION TO HIGHER EDUCATION: INTEGRATION, CHALLENGES AND FUTURE PERSPECTIVES

Zambrano-Noboa Héctor Andrés ¹; Pinargote-Delgado Inelda Mercedes ²;
Cedeño-Pinargote Lady Monserrate ³; Guillen-García Joseph Fabricio ⁴

¹ Docente del Instituto de Admisión y Nivelación, Universidad Técnica de Manabí, UTM.
Portoviejo, Ecuador. Correo: hector.zambrano@utm.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1251-7579>

² Docente del Instituto Superior Tecnológico Luis Arboleda Martínez. Manta, Ecuador.
Correo: i.pinargote@istlam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9784-8336>

³ Docente del Instituto de Admisión y Nivelación, Universidad Técnica de Manabí, UTM.
Portoviejo, Ecuador. Correo: lady.cedeno@utm.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-2283-3998>

⁴ Docente del Instituto de Admisión y Nivelación, Universidad Técnica de Manabí, UTM.
Portoviejo, Ecuador. Correo: joseph.guillen@utm.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-8378-8277>

Resumen

El estudio se centra en la incorporación de tecnologías digitales en las instituciones educativas de nivel superior, examinando tanto los beneficios como los desafíos asociados. La investigación tiene como objetivo destacar el papel transformador de la economía digital en el panorama educativo, subrayando cómo la integración de plataformas en línea, herramientas colaborativas y metodologías de enseñanza basadas en la tecnología están redefiniendo las experiencias de aprendizaje. Se exploran casos de éxito y modelos innovadores que han demostrado eficacia en la mejora de la calidad educativa y la accesibilidad, se aborda los desafíos inherentes a esta integración, como la brecha digital, la seguridad de datos y las adaptaciones curriculares necesarias. La finalidad del estudio es proporcionar una visión prospectiva, identificando posibles evoluciones en la relación entre la economía digital y la educación superior. Se discuten tendencias emergentes, como el uso de inteligencia artificial en la personalización del aprendizaje y la expansión de la educación en línea a través de la aplicación del método bibliométrico y técnicas de visualización, ofreciendo una evaluación exhaustiva de la integración de la economía digital en la educación superior, destacando la importancia de abordar los desafíos actuales y anticipar las futuras direcciones de esta evolución para garantizar un entorno educativo robusto y adaptado a las demandas de la era digital.

Palabras claves: economía digital, educación digital, modelos innovadores, investigación.

Abstract

The study focuses on the incorporation of digital technologies in higher education institutions, examining both the benefits and associated challenges. The research aims to highlight the transformative role of the digital economy in the education landscape, underlining how the integration of online platforms, collaborative tools, and technology-based teaching methodologies are redefining learning experiences. It explores success stories and innovative models that have proven effective in improving educational quality and accessibility, addressing the challenges inherent to this integration, such as the digital divide, data security, and the necessary curricular

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 21 de diciembre de 2023.

Fecha de aceptación: 15 de febrero de 2024.

Fecha de publicación: 13 de marzo de 2024.



adaptations. The purpose of the study is to provide a forward-looking vision, identifying possible evolutions in the relationship between the digital economy and higher education. Emerging trends, such as the use of artificial intelligence in the personalization of learning and the expansion of online education through the application of the bibliometric method and visualization techniques, are discussed, offering a comprehensive assessment of the integration of the digital economy in higher education, highlighting the importance of addressing current challenges and anticipating the future directions of this evolution to ensure a better future. Robust educational environment adapted to the demands of the digital age.

Keywords: digital economy, digital education, innovative models, research.

1. Introducción

A lo largo de los años la tecnología ha funcionado como un medio de desarrollo en los distintos ámbitos: sociales y económicos, principalmente; de entre los cuales se destaca el internet que ha favorecido un crecimiento significativo en la economía digital. (Hernández Castellanos et al., 2021).

La irrupción de las tecnologías de la información y las comunicaciones en campos de la economía ha permitido un incremento de la innovación y esto, como catalizador de la economía digital genera un crecimiento en la investigación científica. (Santos-Assán et al., 2021).

En el centro del proceso se encuentran las plataformas digitales. Actualmente, la economía se define por la convergencia de un conjunto de tecnologías emergentes que

configuran dinámicas explosivas y disruptivas, las cuales imprimen una velocidad inusitada de cambio, producto de la naturaleza exponencial de los avances tecnológicos. (Paz, 2021).

Con el proceso de globalización, la masificación de las tecnologías y el exponencial crecimiento de la digitalización de la actividad económica la mayoría de los países del mundo han empezado a debatir sobre la economía digital. (Mora-Vega et al., 2021).

De manera que la Economía digital se exterioriza a partir de diversos componentes tecnológicos que comprenden desde elementos tangibles (hardware, infraestructura) hasta componentes intangibles (software, redes móviles). La ED se encuentra integrada por infraestructura de telecomunicaciones, industrias de las TIC (software, hardware y



servicios), redes de actividades económicas y sociales propiciadas por el internet, computación en la nube, redes móviles, sociales y de sensores remotos. (García Santiago et al., 2021).

La introducción de tecnologías digitales, la aparición de un entorno educativo digital, las herramientas digitales, los rastros digitales determinan el desarrollo de la terminología de la educación digital. Actualmente, en la ciencia y la práctica pedagógicas, aun no existe una interpretación clara e inequívoca de los nuevos términos asociados con el desarrollo de la educación digital. (Ortega-Ortega et al., 2021).

Los agentes que integran las economías actuales se encuentran inmersos en un proceso de transformación que significa el paso de una economía industrial a una basada en el conocimiento y la información. (JCanto-Esquivel et al., 2020).

La economía digital ha transformado significativamente diversos aspectos de la sociedad, y la educación superior no es una excepción, ha democratizado el acceso a la educación superior al eliminar las barreras geográficas, estudiantes de

todo el mundo pueden acceder a cursos y programas de prestigiosas instituciones sin la necesidad de desplazarse esencialmente.

La Universidad actual juega un papel importante en el desarrollo de la innovación en cualquier economía avanzada. Estamos en la era del conocimiento y de la globalización, en la cual se producen cambios tecnológicos a gran velocidad, que implican nuevos procesos de armonía de la sociedad. (Cueva Gaibor, 2020).

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) constituyen un pilar básico de la denominada economía digital que en la actualidad es boyante. Su continua evolución ha generado un entorno favorable para nuevos enfoques en relación con los procesos de enseñanza-aprendizaje. La universalización de la internet ha abierto la aparición de diferentes propuestas: Smart o inteligente, digital, inalámbrica, cibernética o del conocimiento; de estos términos, "Smart" se ha desarrollado y no es ajeno al quehacer académico. (Ocaña-Fernández et al., 2020).

La formación educativa que recibe un estudiante universitario se ve reflejada en su posterior desempeño laboral, las habilidades y competencias digitales desarrolladas en su proceso educativo, le servirán como sustento para un correcto desempeño de sus actividades, basadas en los nuevos ambientes favorecidos por la inclusión de las herramientas digitales en la educación, en todos sus niveles. (Candia López, 2023).

Integración de la economía digital en la educación superior

Las tecnologías digitales han permitido en la Educación Superior sobrellevar la situación de la emergencia sanitaria pero también generan una brecha digital. En la modalidad en línea el computador de escritorio, la laptop y el teléfono móvil inteligente se han convertido en elementos necesarios para el desarrollo de las actividades académicas en el hogar, que debe poseer ciertas características para que las clases sincrónicas a través de la videoconferencia se den con normalidad. (Morán et al., 2021).

Se ha hablado de la democratización del conocimiento, que existe y es real, pero hablemos, más bien, de la

“comoditización” del conocimiento. El conocimiento, hace 2 mil años, estaba reservado para unos pocos en las instituciones educativas, pero hoy es accesible a todo el mundo. Con ello, el conocimiento se ha expandido y, además, con un coste marginal que tiende a cero. Por lo cual, más que una democratización, es una “comoditización” del conocimiento. (Canseco Terry, mayo, 2020).

La integración de la economía digital en la educación es un proceso crucial para preparar a los estudiantes para el mundo actual y futuro, donde la tecnología y la información desempeñan roles fundamentales en todos los aspectos de la sociedad y la economía.

Desafíos de la economía digital en la educación superior

En este orden de ideas se puede establecer que, uno de los desafíos en la educación digital es el ciberbullying, y es importante abordar sus implicaciones psicológicas y cognitivas. (Guaña Moya, 2022).

En ese sentido, uno de los mayores retos que, no solo ha sobrevenido asociado a la pandemia, sino que lleva muchos años presente en el



ámbito educativo y social, es la brecha digital. Ya lo planteaba la UNESCO en el año 2000 en la Declaración del Milenio, en la que se incluía la erradicación de la brecha digital entre sus 8 “Objetivos de Desarrollo del Milenio”. (Pérez García, 2021).

Sin embargo en dicho cambio concurren tres factores de orden social: en lo epistemológico con la evolución de las concepciones occidentales del conocimiento científico por la crítica a las racionalistas desarrolladas en la Ilustración; en lo sociológico del conocimiento por el cambio del ciclo social de la producción del mismo y su relación con las actividades humanas con la pérdida del monopolio en la producción del mismo por las universidades. (Garrido Noguera, 2021).

Los desafíos de la economía digital en la educación superior requieren un enfoque integral que involucre a las instituciones educativas, el personal docente, los estudiantes y las partes interesadas externas. La planificación estratégica, la inversión en formación y tecnología, y la adaptabilidad son clave para abordar eficazmente los desafíos de la

economía digital en la educación superior.

Perspectivas futuras de la economía digital en la educación superior

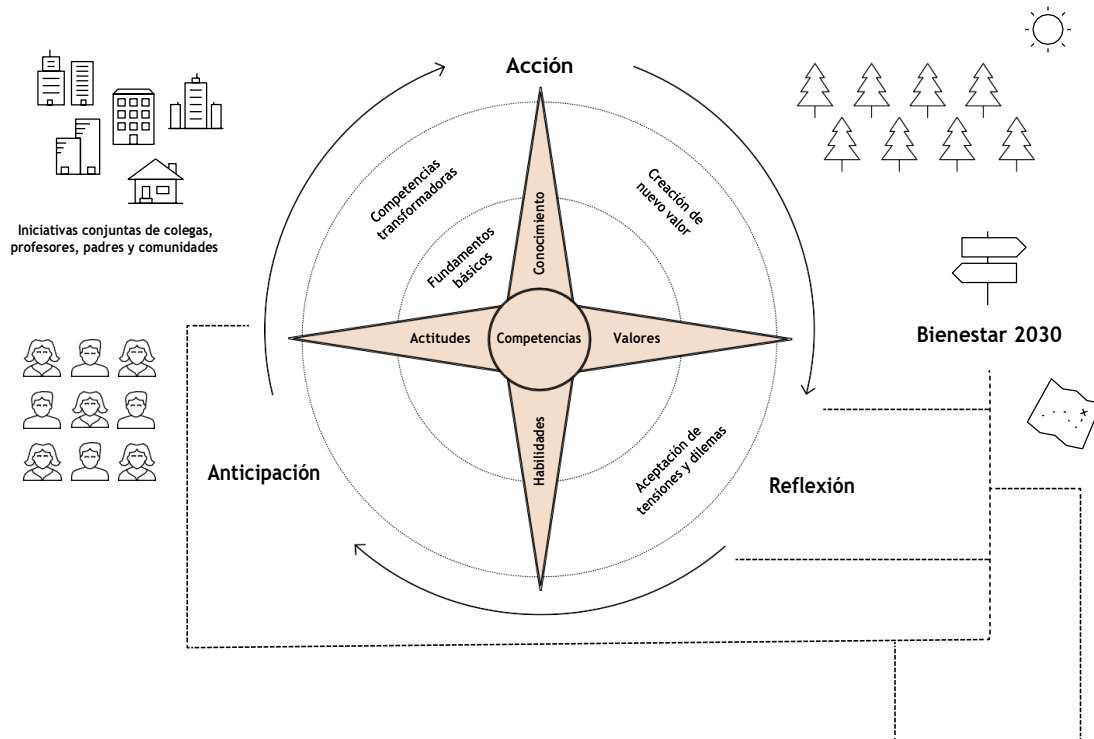
La introducción de nuevas tecnologías, redes sociales, big data, Internet de las Cosas (IoT), etc. han impactado en la enseñanza y el aprendizaje, tanto en entornos presenciales, como a distancia (elearning, blended learning, mlearning). La integración de las TIC y de las herramientas tecnológicas en las escuelas supone un gran reto de cara a la nueva era del sistema de educación 4.0 (Ghavifekr y Wong, 2022). La educación avanzada, también llamada educación 4.0, y los ecosistemas en red desarrollarán habilidades y construirán competencias para la nueva era de la fabricación. (Ramírez Montoya et al., 2022).

La universidad se enfrenta, una vez más, a un profundo proceso de transformación. En esta ocasión, el constante incremento de la dimensión digital de la sociedad y su consiguiente impacto en la enseñanza y la investigación juega un papel fundamental. Los efectos de la pandemia, que han hecho de la

educación digital la única opción para evitar la completa interrupción de la educación superior en la mayor

parte del mundo, aún han acentuado más ese impacto (Sangrá et al., 2022).

Figura 1. Brújula para el aprendizaje de la OCDE, en el marco del proyecto Futuro de la Educación y las Habilidades 2030



Fuente: OCDE (2024).

La educación está cambiando porque la economía digital está transformando las destrezas y los talentos que se necesitan para llevar una vida plena y fomentar el bienestar personal. Los ámbitos de la informática y la creatividad siguen presentando déficits de talento que no dejan de aumentar. (Gleason, 2019).

La educación superior en la era digital se caracterizará por la flexibilidad, la personalización y la adopción de tecnologías emergentes para mejorar la calidad y la accesibilidad de la educación. La colaboración global, la ética digital y la adaptabilidad serán componentes clave en la formación de profesionales preparados para los desafíos del futuro.

2. Metodología

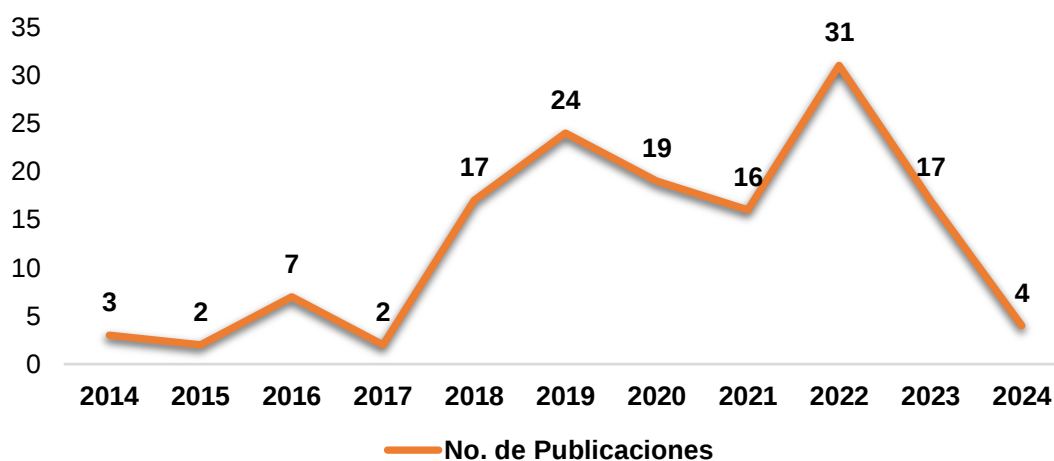
La metodología empleada en la elaboración de esta investigación se caracterizó por ser tanto descriptiva como explicativa, evaluando el efecto de la economía digital (ED) en la mejora de la educación superior a partir de argumentaciones teóricas y empíricas. En consecuencia, la sección metodológica se fundamentó en la revisión exhaustiva de la literatura científica, la cual permitió la identificación de procesos, determinantes y procedimientos relacionados con la implementación de la ED como una herramienta para el perfeccionamiento de la educación superior.

3. Resultados y discusión

A continuación, se presentan los resultados descriptivos de los metadatos recopilados. En la Figura 1, se puede apreciar la cantidad de publicaciones documentadas en Scopus de los últimos 10 años hasta 2023.

Desde el año 2017, se ha observado un incremento en la producción científica asociada a la Educación a Distancia (ED), pasando de 2 artículos en 2017 a 17 en 2018. Este crecimiento alcanzó su punto máximo en 2022 con la publicación de 31 artículos, y según la estimación para 2025, se anticipa la publicación de más de 100 artículos, una tendencia al alza y positiva en la producción científica relacionada con este tema.

Figura1. Producción científica por año



Fuente: Autor con base en los datos obtenidos en Scopus.

En cuanto a las universidades con un mayor número de publicaciones, se presentan los siguientes resultados junto con breves descripciones de cada institución:

1. Universidad Complutense de Madrid (7 publicaciones): Con sus 7 publicaciones, la Universidad Complutense de Madrid destaca por su prestigio académico y su papel activo en la investigación, abarcando diversas áreas del conocimiento.

2. Universidad de Valencia (5 publicaciones): La Universidad de Valencia, con 5 publicaciones, es reconocida por su enfoque riguroso en la investigación y su contribución a la generación de conocimiento en diversos campos académicos.

3. Universidad Rey Juan Carlos (5 publicaciones): La Universidad Rey Juan Carlos, también con 5 publicaciones, se distingue por su compromiso con la excelencia académica y su impacto significativo en la investigación.

4. Universidad de São Paulo (4 publicaciones): La Universidad de São Paulo, con 4 publicaciones, es una institución destacada en América Latina, conocida por su relevancia en la investigación y su

impacto en la comunidad académica global.

5. Universidad Federal de Río Grande del Sur (3 publicaciones): La Universidad Federal de Río Grande del Sur, con 3 publicaciones, es reconocida por su contribución a la investigación en diversas áreas, destacando su papel en el avance del conocimiento.

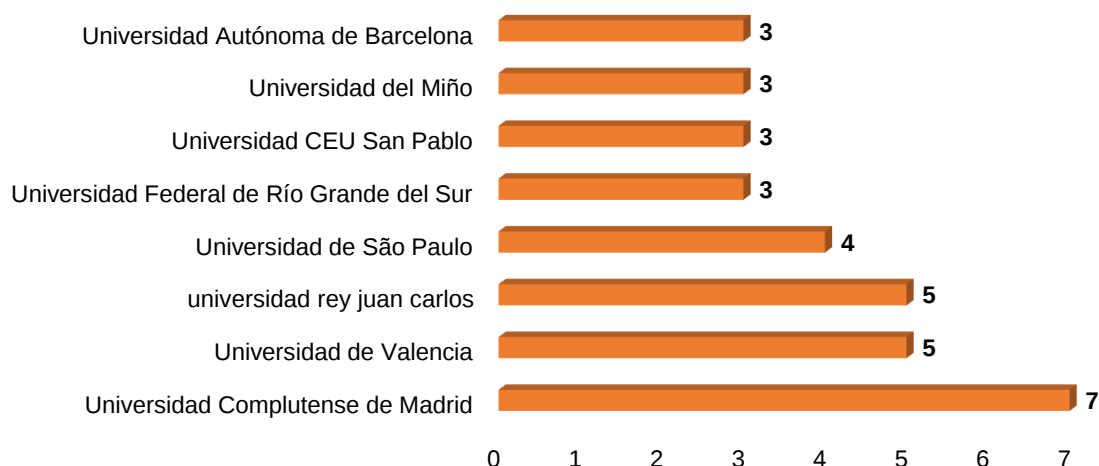
6. Universidad CEU San Pablo (3 publicaciones): La Universidad CEU San Pablo, con 3 publicaciones, se caracteriza por su enfoque innovador en la investigación y su contribución al desarrollo de nuevas perspectivas académicas.

7. Universidad del Miño (3 publicaciones): La Universidad del Miño, con 3 publicaciones, destaca por su compromiso con la investigación de alta calidad y su influencia en el ámbito académico.

8. Universidad Autónoma de Barcelona (3 publicaciones): La Universidad Autónoma de Barcelona, también con 3 publicaciones, es reconocida por su dedicación a la investigación y su impacto en la generación de conocimiento avanzado.



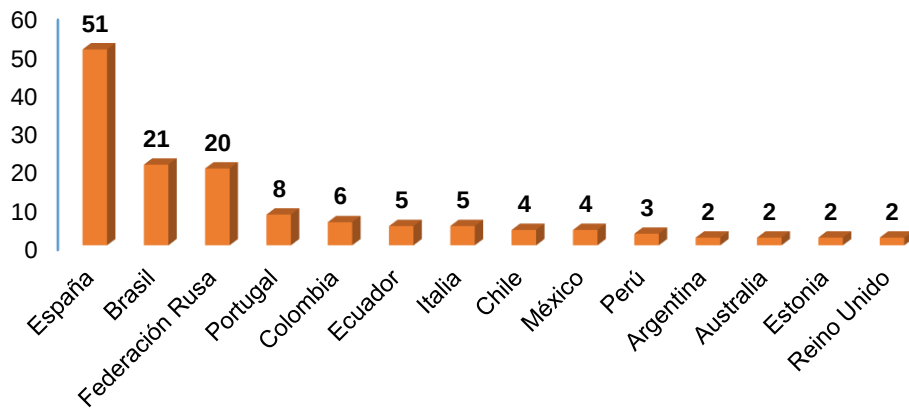
Figura 2. Producción científica por Universidades



Fuente: Autor con base en los datos obtenidos en Scopus.

En relación con los países que presentan un mayor número de publicaciones, España (51 publicaciones) lidera la lista con una considerable cantidad de 51 publicaciones, destacando por su sólido compromiso con la investigación y su diversidad en áreas académicas; Brasil (21 publicaciones) sigue de cerca con 21 publicaciones, evidenciando su contribución significativa al panorama de la investigación, consolidándose como un actor destacado en la escena académica internacional; Federación Rusa (20 publicaciones) con 20 publicaciones, demuestra su presencia activa en la producción científica, subrayando su papel en la generación de conocimiento a nivel global; Portugal (8 publicaciones) se destaca por su

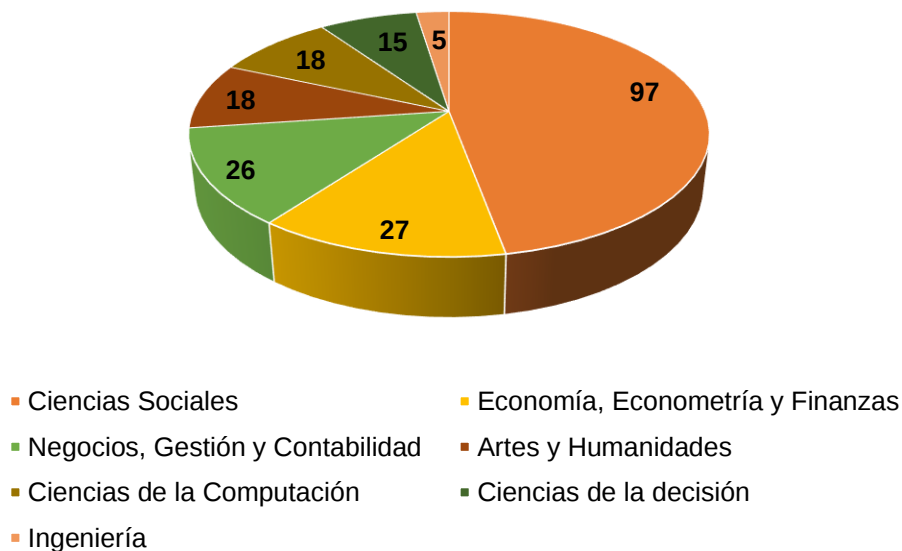
compromiso continuo con la investigación, abordando diversas disciplinas y contribuyendo al avance del conocimiento; Colombia (6 publicaciones) muestra un aumento significativo en su actividad investigativa, reflejando su creciente importancia en el ámbito académico; Ecuador (5 publicaciones) resalta su participación en la investigación, subrayando su contribución a la generación de conocimiento en diversas áreas; Italia (5 publicaciones) mantiene su posición como un actor clave en la escena académica internacional, reflejando su rica tradición en la investigación, y demás países que aportan su compromiso continuo con la producción científica, abordando temáticas diversas y enriqueciendo el panorama académico.

Figura 3. Producción científica por Países

Fuente: Autor con base en los datos obtenidos en Scopus.

En el análisis efectuado, se optó por seleccionar investigaciones pertenecientes a las categorías de Ciencias Sociales, Negocios, Gestión y Contabilidad, y Economía, Econometría y Finanzas. Sin embargo, los registros indican la conexión de estos artículos con otras disciplinas científicas como Ciencias de la Computación, Ciencias

Ambientales, Ingeniería, Energía y Ciencias de la Decisión. Es esencial señalar que la suma total de las áreas superó el 100%, ya que un artículo puede ser clasificado en múltiples áreas simultáneamente. La Figura 2 muestra la distribución de las siete principales áreas de investigación.

Figura 4. Producción científica por área de investigación.

Fuente: Autor con base en los datos obtenidos en Scopus.



En relación a las revistas con la mayor abundancia de publicaciones sobre economía digital, en la Tabla 1 se destacan aquellas que se han enfocado considerablemente en este tema. Estas revistas sobresalen por

la cantidad significativa de artículos que han abordado su contenido y han contribuido al cuerpo de conocimiento en este ámbito específico.

Tabla 1. Revistas con publicaciones científicas relacionadas a Economía digital

Nivel	Revista	n	Q	Indice H
N 1	Sustainability Switzerland	119	1	136
N 2	Espacios	23	Discontinued in Scopus as of 2019	
N 3	Technological Forecasting and Social Change	22	1	155
N 4	Quality Access To Success	19	4	24
N 5	Economic Annals Xxi	17	3	19
N 6	International Journal Of Supply Chain Management	13	Discontinued in Scopus as of 2020	
N 7	Computer Law and Security Review	12	1	49
N 8	European Research Studies Journal	12	Discontinued in Scopus as of 2018	
N 9	Journal Of Cleaner Production	12	1	268
N 10	Technology In Society	12	1	69
N 11	Finance Theory And Practice	10	3	7
N 12	Journal Of Advanced Research In Law And Economics	10	Discontinued in Scopus as of 2020	

Fuente: Autor con base en los datos obtenidos en Scopus.

La Figura 5 refleja los patrocinadores en producción científica, que incluye entidades gubernamentales, instituciones académicas, organizaciones sin fines de lucro o empresas privadas, las cuales juegan un papel fundamental al respaldar la adquisición de equipos especializados, la contratación de expertos, la publicación de resultados y la realización de eventos científicos. Su apoyo financiero no solo permite la realización de investigaciones de

alta calidad, sino que también promueve la difusión del conocimiento a través de publicaciones y conferencias, generando un impacto significativo en la comunidad científica y en la sociedad en general. La colaboración estrecha entre los investigadores y los patrocinadores de financiación resulta vital para llevar a cabo proyectos ambiciosos y multidisciplinarios que contribuyen al progreso científico y al bienestar de la sociedad.

Figura 5. Producción científica por Patrocinador de financiación.

Fuente: Autor con base en los datos obtenidos en Scopus.

Discusión

La discusión en torno al análisis de la economía digital y su contribución a la educación superior revela una trama compleja de integración, desafíos y perspectivas futuras que impactan profundamente en la dinámica educativa actual y futura.

La integración de la economía digital en la educación superior ha sido una fuerza impulsora significativa. La introducción de tecnologías digitales ha mejorado el acceso a la información, permitiendo a estudiantes y educadores acceder a recursos educativos de manera más eficiente y flexible. Plataformas en línea, sistemas de gestión de aprendizaje y herramientas

colaborativas han transformado la forma en que se imparten y reciben las enseñanzas, ampliando las posibilidades de interacción más allá de las restricciones geográficas y temporales tradicionales.

No obstante, esta integración no está exenta de desafíos considerables. La brecha digital, que abarca desde la falta de acceso a la tecnología hasta la competencia digital desigual, plantea preocupaciones sobre la equidad y la inclusión. Además, la seguridad cibernética se presenta como un desafío crítico en un entorno educativo cada vez más dependiente de plataformas digitales. La adaptación de los métodos tradicionales de enseñanza para incorporar de manera efectiva



las herramientas digitales también se suma a la lista de desafíos que deben abordarse con precaución y planificación.

Al explorar las perspectivas futuras, se vislumbra un paisaje educativo que continuará transformándose a medida que la economía digital evoluciona. La inteligencia artificial, la realidad virtual y otras innovaciones tecnológicas prometen abrir nuevas fronteras en la personalización del aprendizaje y la creación de entornos educativos más interactivos y adaptables. Sin embargo, el riesgo de crear una brecha aún mayor entre aquellos que tienen acceso a estas tecnologías y aquellos que no debe abordarse cuidadosamente para garantizar la equidad en la educación.

En resumen, la economía digital ha irrumpido de manera significativa en el ámbito de la educación superior, alterando la forma en que enseñamos y aprendemos. La discusión actual sugiere que, si bien la integración de tecnologías digitales ofrece oportunidades prometedoras, los desafíos asociados requieren atención inmediata. La colaboración entre instituciones educativas, gobiernos,

la industria y los profesionales del sector será crucial para diseñar estrategias efectivas que permitan aprovechar al máximo los beneficios de la economía digital en la educación superior, al tiempo que se abordan de manera efectiva los desafíos inherentes.

4. Conclusiones

La integración de la economía digital en la educación es un proceso crucial para preparar a los estudiantes para el mundo actual, donde la tecnología desempeña un papel fundamental en casi todos los aspectos de la vida y el trabajo. Aquí hay algunas formas en las que la economía digital puede integrarse en la educación:

1. Aprendizaje en línea:

- Plataformas de aprendizaje en línea ofrecen cursos y recursos educativos accesibles desde cualquier lugar, lo que permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo.
- Instituciones educativas pueden implementar sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) para facilitar la administración y entrega de contenido educativo.

2. **Herramientas de colaboración en línea:**

- Plataformas de colaboración en línea, como Google Workspace o Microsoft Teams, pueden ser utilizadas para fomentar la colaboración entre estudiantes y profesores, permitiendo el trabajo en grupo y la comunicación efectiva.

3. **Contenido digital interactivo:**

- Libros de texto digitales, simulaciones y recursos multimedia ofrecen una experiencia de aprendizaje más interactiva y atractiva.
- La realidad virtual (RV) y la realidad aumentada (RA) pueden llevar la educación a un nivel más inmersivo, permitiendo a los estudiantes experimentar conceptos en entornos virtuales.

4. **Habilidades digitales:**

- Incorporar la enseñanza de habilidades digitales es esencial. Esto incluye la alfabetización digital, programación, habilidades de investigación en línea y gestión de la información.

5. **Evaluación en línea:**

- Utilizar plataformas en línea para la evaluación, incluyendo exámenes digitales, evaluaciones formativas y

herramientas de retroalimentación automatizada.

6. **Proyectos basados en la tecnología:**

- Fomentar proyectos que requieran el uso de herramientas digitales para desarrollar habilidades prácticas y aplicar conocimientos teóricos.

7. **Desarrollo de habilidades del siglo XXI:**

- Integrar habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad y la comunicación digital en el currículo.

8. **Adaptabilidad y aprendizaje continuo:**

- Enseñar a los estudiantes a ser adaptables y fomentar una mentalidad de aprendizaje continuo para prepararlos para un entorno laboral que cambia rápidamente.

9. **Colaboración con la industria:**

- Establecer colaboraciones con empresas y profesionales de la industria digital para proporcionar a los estudiantes experiencias prácticas y perspectivas del mundo real.

10. **Énfasis en la ciberseguridad y ética digital:**

- Integrar temas de ciberseguridad



y ética digital para educar a los estudiantes sobre el uso responsable de la tecnología y la protección de su privacidad en línea.

Bibliografía

Candia López, J. (2023). Competencias digitales en la educación superior. Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 7(29), 1548-1563.
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i29.612>

Canseco Terry, R. (mayo, 2020). Treansformación digital en la educación en tiempos del COVID 19. Fondo Editorial Universidad San Ignacio de Loyola.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3e7c4b43-1d0f-41f0-aadb-329156136b69/content>

Cueva Gaibor, D. (2020). Transformación digital en la universidad actual. Revista Conrado, 16(77), 483-489.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n77/1990-8644-rc-16-77-483.pdf>

García Santiago, J., Valencia López, O., Fernández Tapia, J., y Rentería Gaeta, R. (2021). Gobierno Electrónico y

Economía Digital en la Sociedad de la Información y el Conocimiento: una revisión conceptual.

Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, 38(1), 1-17.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.20071949e.2021.38.78411>* Licenciado en Administración Municipal y estudiante de cuarto semestre de la Maestría en Gobierno Electrónico en la División de Posgrado de la Universidad de la Sierra Sur.

Garrido Noguera, C. (2021). Oportunidades y desafíos para la educación superior en la transición hacia la sociedad digital en ALC. D.R. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, A.C.
<https://www.udual.org/principal/wp-content/uploads/2021/05/Las-Universidades-y-la-Transicion-Digital.pdf>

Gleason, N. (2019). Datos, Ideas y Propuestas sobre Economía Digital y El Mundo del Trabajo. BBVA.

Guaña Moya, J. (2022). La importancia de la seguridad informática en la educación digital: retos y soluciones. Revista Científica de la

- Investigación y el Conocimiento, 7(1), 609-616. [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.609-616](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.609-616)
- Hernández Castellanos, A., Mapén Franco, F., y Hernández Govea, L. (2021). Economía digital: Panorama de tributación de los ingresos en México. *Revista Científica de la UCSA*, 8(2), 51-63. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2021.008.02.051>
- JCanto-Esquivel, J., Ojeda-López, R., y Mul-Encalada, J. (2020). Importancia de las competencias digitales directivas en los estudiantes de licenciatura para la industria 4.0. *Revista Lúmina*, 102-118. <https://doi.org/10.30554/lumina.21.3495.2020>
- Morán, F., Morán, F., Morán, F., y Sánchez, J. (2021). Tecnologías digitales en las clases sincrónicas de la modalidad en línea en la Educación Superior. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(3), 317-333. <https://doi.org/10.1016/j.rcs.2021.03.001>
- Mora-Vega, R., Murillo-Vega, M., y Fonseca-Arguello, H. (2021). Situación de la economía digital, el comercio electrónico y el. *InterSedes, Revista electrónica de las sedes regionales de la Universidad de Costa Rica*, XXII(45), 22-45. <https://doi.org/10.15517/isucr.v22i45>
- Ocaña-Fernández, Y., Valenzuela-Fernández, L., y Morillo-Flores, J. (2020). La competencia digital en el docente universitario. *Revista Propósitos y Representaciones*, 8(1). <https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.455>
- Ortega-Ortega, A., Vergara-Romero, A., y Sorhegui-Ortega, R. (2021). Educación digital como condición integradora de Sistemas educativos. Ortega Ortega, Andrés y Vergara-Romero, Arnaldo y Sorhegui-Ortega, Rafael, Educación digital como condición integradora de Sistemas educativos (2021). En VIII Congreso Científico Internacional "Tecnología, Universidad y Sociedad". Samborondón, Ecuador., D. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3866313
- Paz, S. (2021). Economía digital: el futuro ya llegó. Unidad de Publicaciones del Departamento de Economía y Administración, Universidad Nacional de Quilmes. <https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/29>



90/economia_digital.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez García, Á. (2021). Retos y desafíos de la educación post pandémica. *Revista Aula de Encuentro*, 23(1), 1-4. <https://doi.org/10.17561/ae.v23n1.6246>

Ramírez Montoya, M., McGreal, R., y Obiageli Agbu, J.-F. (2022). Horizontes digitales complejos en el futuro de la educación 4.0: luces desde las recomendaciones de UNESCO. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(2), 09-21. <https://doi.org/10.5944/ried.25.2.33843>

Sangrá, A., Debora, A., y Gallifa, J. (2022). Liderazgo Y Tensiones En La Universidad: El Reto De Integrar La Educación Digital. *Revista Estadounidense de Educación a Distancia (AJDE)*, 36(1), 70-83. <https://doi.org/10.1080/08923647.2022.2027687>

Santos-Assán, A., Díaz-Pompa, F., y Cruz-Aguilera, N. (2021). Economía digital: análisis de la científica encontrada en Sciencedirect entre 2008-2018. *Revista de Ingeniería Industrial*, XLII(2), 1-12. <http://scielo.sld.cu/pdf/rri/v42n2/1815-5936-rri-42-02-88.pdf>