



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v7i13esespag.0371>

LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, 2016-2020

PUBLIC INVESTMENT AND ITS CONTRIBUTION TO THE TOURISM DEVELOPMENT OF PUERTO LÓPEZ, 2016-2020

Andrade-Vera Silvia Andrea ¹; Cobacango-Villavicencio Lorena Mariana ²

¹ Economista, Estudiante de la Maestría de Economía, Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador. Correo: silvia.andrade@utm.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-2083-0405>

² Magíster en Educación y Desarrollo Social, Economista, Docente de la Carrera de Economía de la Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador. Correo: lorena.cobacango@utm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3079-5962>

Resumen

Las inversiones estatales juegan un papel vital en el desarrollo del turismo en la región. Al asignar recursos financieros a la infraestructura y los proyectos turísticos, es posible fortalecer la competitividad de los destinos, mejorar la calidad de la experiencia turística y crear puestos de trabajo en la industria. En este contexto, el propósito de este estudio consiste en examinar la contribución de la inversión pública al progreso turístico en el cantón de Puerto López durante el lapso comprendido entre 2016 y 2020. Para llevar a cabo este análisis, se realizó, en primera instancia, una revisión de la literatura existente acerca del tema. Fue llevada a cabo una búsqueda de estudios, informes y documentos pertinentes en diversas bases de datos académicas, revistas especializadas y portales gubernamentales en línea. Por otro lado, se efectuó una entrevista a la alcaldesa del cantón Puerto López, se examinaron las políticas y estrategias de fomento turístico que tanto el gobierno local como el gobierno nacional habían implementado en el cantón. Los principales resultados indican que las iniciativas turísticas llevadas a cabo por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón generan notables beneficios tanto para los habitantes como para el avance general del turismo. En consecuencia, se destaca la importancia de impulsar la inversión con el propósito de alcanzar un crecimiento turístico sostenible en el cantón de Puerto López.

Palabras claves: Inversión pública, Desarrollo turístico, sostenibilidad.

Abstract

State investments play a vital role in the development of tourism in the region. By allocating financial resources to tourism infrastructure and projects, it is possible to strengthen the competitiveness of destinations, improve the quality of the tourism experience, and create jobs in the industry. In this context, the purpose of this study is to examine the contribution of public investment to tourism progress in the canton of Puerto López during the period between 2016 and 2020. To carry out this analysis, it was carried out, in the first instance, a review of the existing literature on the subject. A search for relevant studies, reports and documents was carried out in various academic databases, specialized journals and online government portals. On the other hand, an interview was carried out with the mayoress of the Puerto López canton, the policies and strategies of tourist promotion that both the local government and the national government had implemented in the canton were examined. The main results indicate that the tourism initiatives carried out by the Decentralized Autonomous Government (GAD) of the canton generate notable benefits both for the inhabitants and for the general advancement of tourism. Consequently, the importance of promoting investment is highlighted in order to achieve sustainable tourism growth in the canton of Puerto López.

Keywords: Public investment, tourism development, sustainability.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 05 de abril de 2023.

Fecha de aceptación: 26 de julio de 2023.

Fecha de publicación: 21 de agosto de 2023.



1. Introducción

A medida que los países latinoamericanos reconocen el vasto potencial de sus recursos naturales, culturales e históricos, están canalizando recursos financieros y esfuerzos hacia la creación y mejora de infraestructuras turísticas, promoviendo la inversión pública en el desarrollo turístico (Jiménez, 2006).

La inversión pública en el desarrollo de la industria turística tiene efectos positivos en la economía, así como en el orgullo local y la identidad cultural (Tapia, 2013). De esta forma, los países latinoamericanos desarrollan mecanismos para potencializar el turismo, a medida que se mejoran y promueven los destinos turísticos a escala global, lo que a su vez puede ayudar a preservar la cultura local.

En ese sentido, el turismo es considerado el principal motor del crecimiento económico del Ecuador. Sin embargo, desde el año 2016 este se ha visto afectado por varios eventos, los cuales han tenido efectos adversos en el desarrollo de este sector. Bajo esta premisa, entran eventos como el terremoto de

2016, mismo que tuvo un impacto significativo en el panorama turístico del país, y en especial, de zonas costeras como el cantón Puerto López en la provincia de Manabí. En este contexto, el Sismo causó una devastación generalizada en la zona, dejando a su paso edificios colapsados, carreteras dañadas y comunidades enteras en ruinas. La infraestructura turística, como hoteles, restaurantes y tiendas, sufrió daños significativos, lo que llevó a un cierre temporal de muchas empresas locales. En particular, la imagen de Puerto López como destino turístico seguro se vio afectada, lo que generó preocupación entre los viajeros y una disminución en el flujo de turistas.

Sin embargo, a pesar de la adversidad, la comunidad de Puerto López demostró una gran resiliencia y determinación para reconstruir y revivir su industria turística. Se llevaron a cabo esfuerzos de recuperación a largo plazo, con el apoyo del gobierno, organizaciones no gubernamentales y voluntarios locales e internacionales. Se reconstruyeron hoteles y restaurantes, se repararon



carreteras y se mejoraron los servicios básicos.

Además de la reconstrucción física, se implementaron estrategias de marketing y promoción para atraer a los turistas de vuelta a Puerto López. Se organizaron eventos culturales, festivales y actividades al aire libre para mostrar la belleza natural y la rica cultura de la región. Se hicieron esfuerzos para fortalecer la conciencia sobre la sostenibilidad y la conservación ambiental, destacando la importancia de preservar los ecosistemas marinos y terrestres únicos de Puerto López.

Con el tiempo, la industria turística de Puerto López comenzó a recuperarse gradualmente. Los turistas regresaron lentamente, atraídos por la belleza escénica de las playas, la posibilidad de avistamiento de ballenas y la oportunidad de disfrutar de actividades como el buceo y el surf. Los empresarios locales se adaptaron a las nuevas circunstancias, ofreciendo servicios de calidad.

En la historia reciente, la pandemia ha tenido un gran impacto en la industria, con viajes suspendidos,

hoteles y restaurantes cerrados y eventos turísticos cancelados. Ante esta situación, el gobierno ecuatoriano ha implementado estrategias específicas para apoyar y reactivar la industria (Santos, 2019).

Las restricciones de viaje y las medidas de distanciamiento social afectaron gravemente la llegada de turistas al país. En particular, se implementaron estrictos protocolos de saneamiento en las instalaciones turísticas para garantizar la seguridad de los visitantes y aumentar la confianza en el destino. Estas medidas incluyeron el distanciamiento social, el uso de mascarillas, la desinfección regular de los locales y la capacitación del personal en temas de salud e higiene.

A pesar de los desafíos de la pandemia, Ecuador se ha adaptado al turismo y ha mostrado resiliencia. Con la reanudación paulatina de actividades y el avance del programa de vacunación, se espera que la industria turística del país se recupere paulatinamente. La inversión pública y las políticas sectoriales jugarán un papel fundamental en este proceso y

brindarán el apoyo necesario para impulsar el turismo y la reactivación económica del Ecuador.

A raíz de estos acontecimientos, es de vital importancia analizar la iniciativa gubernamental a través de la Inversión Pública y su aporte al desarrollo turístico del cantón Puerto López durante el periodo de 2016-2020. La metodología utilizada se basó en una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema. Se llevó a cabo una búsqueda sistemática de estudios, informes y documentos relevantes en bases de datos académicas, revistas especializadas y sitios web gubernamentales. De este modo, se analizó la relación entre la inversión pública y el desarrollo turístico, utilizando marcos teóricos y modelos conceptuales existentes. Asimismo, se revisaron las políticas y estrategias de desarrollo turístico implementadas por el gobierno local y nacional en el cantón Puerto López. Se analizaron los programas de inversión pública existentes y se evaluaron sus resultados y beneficios para el desarrollo turístico local.

Generalidades de la inversión pública

La inversión pública se refiere a los gastos realizados por el gobierno en infraestructura, servicios y proyectos que tienen como objetivo beneficiar a la sociedad en general. Según diversos estudios, se ha reconocido que la inversión pública desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social de una nación (Karim Barhoumi et al., 2018). La inversión pública puede actuar como un estímulo para la economía, generando empleo y fomentando la demanda agregada. Se ha destacado que la inversión pública en infraestructura puede mejorar la competitividad de un país al facilitar el comercio, la movilidad y la conectividad. Asimismo, se ha afirmado que la inversión pública en educación y salud puede contribuir a la reducción de la desigualdad y mejorar la calidad de vida de la población (Duarte & Tibana, 2015).

Es importante tener en cuenta que la inversión pública debe ser planificada y ejecutada de manera efectiva para maximizar sus beneficios. Los estudios indican que la transparencia y la rendición de cuentas son elementos clave en la



gestión de la inversión pública (Chang, 2007).

Asimismo, se ha resaltado la importancia de la evaluación de proyectos para garantizar su rentabilidad económica y social, por lo que se ha subrayado la necesidad de coordinación entre los diferentes actores involucrados en la inversión pública, incluyendo al gobierno, al sector privado y a la sociedad civil.

Turismo y desarrollo turístico

El turismo y el desarrollo turístico constituyen un dinámico y complejo entramado que trasciende la mera actividad de viajar. El desarrollo del turismo es la respuesta planificada y estratégica para capitalizar este fenómeno con fines económicos, sociales y ambientales (Boullón, 2006).

El poder transformador del turismo, que puede aumentar las economías locales, generar empleos y mejorar la infraestructura, preservando y promoviendo al mismo tiempo la identidad cultural y el medio ambiente natural, está en el centro de esta interacción (Varisco, 2007).

Los destinos turísticos se esfuerzan por atraer visitantes, pero también

deben equilibrar esta búsqueda con la conservación de sus recursos y la garantía de una experiencia auténtica y satisfactoria para los turistas (de Escalona, 1992).

El paradigma clave en esta interacción es el desarrollo turístico sostenible, en el que las inversiones y políticas se crean con el objetivo de minimizar los efectos negativos y maximizar los beneficios a largo plazo (Mazón & Aledo, 2005). El turismo tiene un impacto cada vez mayor en la forma en que se configuran las economías globales y el entendimiento intercultural a medida que el mundo se vuelve más conectado.

Desarrollo sostenible: Desarrollo turístico e innovación

Promover la innovación y la mejora continua es crucial para el desarrollo sostenible relacionado con el turismo y el uso de nuevas tecnologías, así como la mejora de los procedimientos y la calidad de los servicios prestados (Villegas Luján, 2018).

La innovación puede mejorar las ofertas turísticas de un destino, atrayendo a un público más amplio y

creando una ventaja competitiva. La cooperación público-privada es otra táctica importante. Se pueden compartir recursos, conocimientos y experiencias para impulsar la competitividad y diversificar la oferta turística a través de alianzas estratégicas entre el sector público, las empresas turísticas y otras partes interesadas (Rivera Guerrero, 2019).

La colaboración puede materializarse, entre otras cosas, en el desarrollo de clústeres turísticos, la promoción conjunta de destinos y la formación y asistencia a empresas de barrio. La promoción del turismo, tanto a nivel nacional como internacional, debe ser estratégica y dirigida a los segmentos de mercado más importantes. Para posicionar el destino, elevar su perfil y atraer más visitantes, es útil utilizar sabiamente las plataformas digitales y las redes sociales, así como participar en ferias y eventos de turismo (Murcia García, C., Valderrama Riveros, O. C., & Morales Valderrama, 2017). Para diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo, la diferenciación y la comunicación clara de las cualidades distintivas del destino son cruciales.

El papel de la inversión pública en el desarrollo turístico de Puerto López.

En su forma más básica, el turismo sostenible es un sector dedicado a reducir sus efectos negativos sobre el medio ambiente y la cultura local, al mismo tiempo que ayuda a apoyar la economía local y proporciona puestos de trabajo a la población. El objetivo del desarrollo del turismo sostenible es satisfacer las necesidades de los visitantes y las comunidades anfitrionas en la actualidad, salvaguardando y mejorando las oportunidades para el futuro (Tapia, 2013). Su estrategia de gestión se basa en el respeto de la integridad cultural, los procesos ecológicos críticos, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida mientras gestiona todos los recursos de una manera que satisfaga las necesidades económicas, sociales y estéticas.

El turismo sostenible implica la adopción de comportamientos éticos por parte de todas las partes involucradas, desde los viajeros y las agencias de viajes hasta las comunidades locales y los organismos gubernamentales (Santiago Escobar, 2019). Esto implica la promoción del turismo de



bajo impacto, en el que se minimiza el impacto ambiental a través de la preservación de los recursos naturales, la salvaguarda de ecosistemas delicados y el uso de

técnicas de manejo ambiental. En ese sentido los gastos de inversión pública tienen un efecto positivo en la resiliencia de las regiones.

Tabla 1. Inversión pública en Puerto López

ALTERNATIVAS			FRECUENCIA	PORCENTAJES
Malecón peatonal	turístico-	muelle-puente	0	0%
Malecón peatonal-	turístico-mercado de marisco	muelle-puente	0	0%
Malecón peatonal-	turístico-mercado de marisco- terminal terrestre	muelle-puente	0	0%
Malecón peatonal-	turístico-mercado de marisco- terminal terrestre- aceras y bordillo	muelle-puente	0	0%
Malecón peatonal-	turístico-mercado de marisco- terminal terrestre- aceras y bordillo en principales calles y servicio básicos en buen estado	muelle-puente	2	2%
Malecón peatonal-	turístico-mercado de marisco- terminal terrestre- aceras y bordillo en principales calles y servicio básicos en mal estado	muelle-puente	93	98%
TOTAL			95	100%

Fuente: Parrales Holguín (2018)

En Puerto López, la inversión pública en el mejoramiento de bienes públicos como el malecón turístico, el muelle, el puente peatonal, el mercado de mariscos, el terminal terrestre, las aceras y los bordillos en las principales calles, así como la mejora de los servicios básicos en mal estado, ha generado un impacto significativo en el sector turístico.

La implementación de un malecón turístico renovado ha proporcionado

a los visitantes un espacio atractivo para disfrutar de la belleza natural del lugar, así como para pasear y disfrutar de las actividades recreativas. Esto ha contribuido a atraer a un mayor número de turistas y ha mejorado la experiencia general de quienes visitan la zona. El muelle y el puente peatonal también han sido mejorados, lo que ha facilitado el acceso y ha brindado más opciones de entretenimiento y transporte para los turistas.

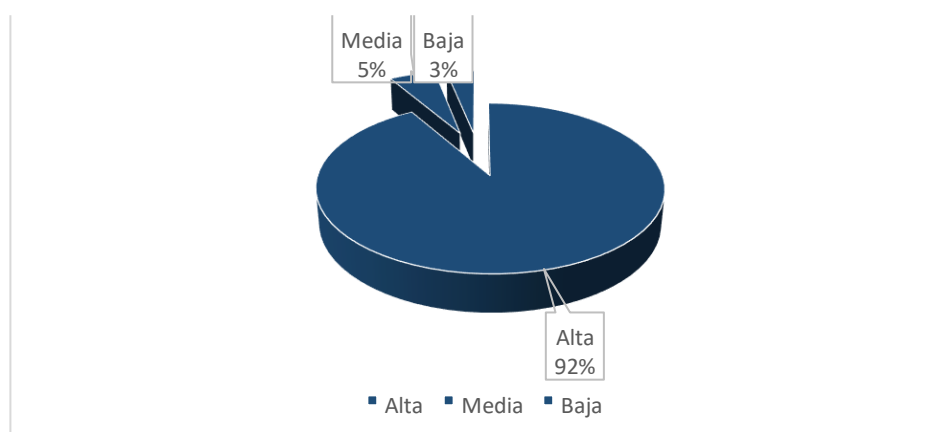
El mercado de mariscos, al ser renovado, ha permitido a los comerciantes ofrecer productos frescos y de calidad en un ambiente más atractivo y limpio. Esto ha ayudado a promover el consumo de mariscos y ha atraído a los amantes de la gastronomía a la región, generando así un impulso económico en el sector turístico local.

El mejoramiento del terminal terrestre ha mejorado la infraestructura de transporte y ha facilitado la llegada y salida de los visitantes. Además, las mejoras en las aceras y los bordillos en las principales calles han creado un

entorno más seguro y cómodo para los turistas, lo que ha incentivado la exploración del destino y el aumento de las actividades comerciales en la zona.

Asimismo, la mejora de los servicios básicos en mal estado, como el suministro de agua potable y la infraestructura eléctrica, ha sido crucial para garantizar una experiencia positiva a los turistas. Estos servicios son fundamentales para el funcionamiento adecuado de los hoteles, restaurantes y otros establecimientos turísticos, lo que ha contribuido a fortalecer la reputación de Puerto López como un destino confiable y atractivo.

Ilustración 1. Ingresos económicos a través de la inversión pública



Fuente: Parrales Holguín, (2018).

El análisis de los ingresos económicos a través de la inversión pública revela cómo se distribuyen los beneficios en diferentes niveles

de inversión. Los datos indican que el 92% de los ingresos económicos provienen de la inversión pública considerada como "alta", mientras

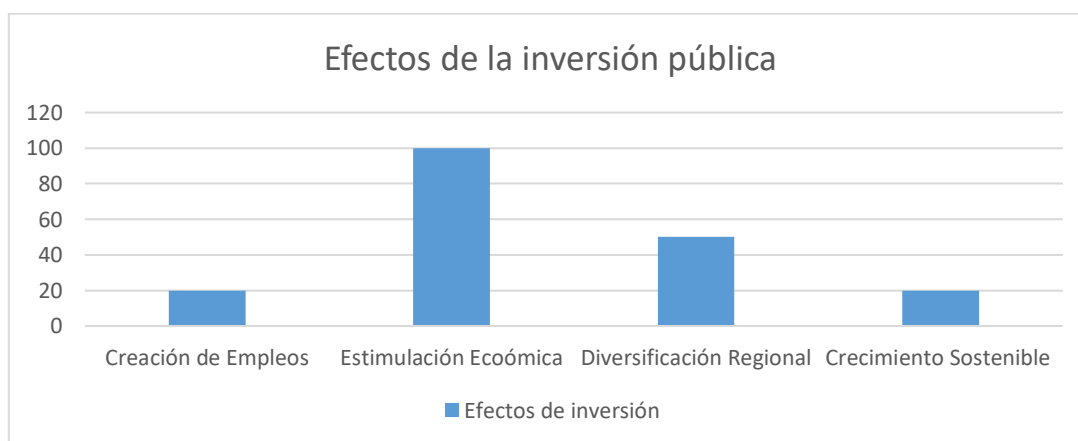


que la inversión de nivel "media" contribuye con el 5%, y la inversión de nivel "baja" aporta el 3% restante. Este patrón muestra una correlación directa entre el nivel de inversión pública y los ingresos económicos generados. En otras palabras, cuando se realiza una inversión significativa, ya sea en infraestructuras, programas de desarrollo, o proyectos específicos, los resultados económicos son mucho más significativos.

Al desglosar el gasto de inversión pública por tipo, el análisis proporciona evidencia de que el gasto de inversión pública descentralizado implementado a través de los niveles de gobierno

local, así como el gasto de inversión pública relacionado con la industria secundaria y el turismo, afecta positiva y significativamente la resiliencia regional (Psycharis, Panori & Athanasopoulos, 2021). Estos hallazgos demuestran la importancia de las políticas públicas en la resiliencia regional y pueden aplicarse a la formulación de políticas regionales durante las recesiones. La asignación estratégica de recursos a proyectos de infraestructura local y desarrollo económico, así como el apoyo a sectores clave como el turismo y el sector secundario, ha mejorado la capacidad de la región para responder a las crisis económicas y recuperarse.

Ilustración 2. Efectos de la inversión pública



La descentralización y la inversión sectorial no solo crean empleos y estimulan la actividad económica,

sino que también promueven la diversificación regional y el crecimiento sostenible. Por tanto,

impera la necesidad de un enfoque de política pública integral que promueva la inversión en áreas estratégicas y aumente la resiliencia regional en tiempos de dificultades económicas.

La inversión pública como motor de crecimiento turístico

La inversión pública es un factor importante en la expansión de la industria del turismo. Se pueden impulsar mejoras significativas en la infraestructura, los servicios y las atracciones de una región mediante la asignación estratégica de recursos financieros a proyectos de desarrollo turístico, lo que a su vez atrae a más turistas e impulsa la economía local

(Medina Sunción, 2019). La inversión pública en turismo abarca una amplia gama de iniciativas, desde el desarrollo y mantenimiento del transporte público, carreteras y aeropuertos hasta la preservación de sitios históricos y culturales, el establecimiento de parques nacionales y la comercialización del turismo en mercados extranjeros (Ponce & Pérez, 2017).

Estas inversiones respaldan la expansión de negocios relacionados, incluidos restaurantes, hoteles, agencias de viajes y actividades de ocio, además de crear empleos directos en las industrias de la construcción y el turismo.

Ilustración 3. Iniciativas de inversión





El 58% de las iniciativas de inversión pública están destinadas a proyectos de obras públicas, mientras que el 23% se encuentra destinado a la preservación de histórico-cultural. Por otro lado, el 10% de la inversión se dirige hacia iniciativas emprendedoras. Finalmente, el 9% de la inversión pública se destina a la potencialización turística.

El panorama de inversión pública revela una asignación diversificada de fondos. La mayoría, un 58%, se orienta a proyectos de infraestructuras públicas, indicando un enfoque en la mejora de servicios básicos. La inversión en preservación histórico-cultural, con un 23%, resalta la importancia de conservar el patrimonio. Destacable es el respaldo al emprendimiento con un 10%, fomentando la innovación y el desarrollo económico. La asignación del 9% hacia la potencialización turística señala la intención de capitalizar recursos naturales y culturales para el crecimiento del sector.

Una experiencia más satisfactoria para los visitantes se produce invirtiendo en mejorar la calidad de

los servicios turísticos y la infraestructura, lo que se traduce en mayores ingresos y una mayor atracción turística. Adicionalmente, el apoyo del gobierno a la industria del turismo a través de la inversión pública inspira confianza y seguridad a los inversionistas privados (Gonzales, Alvarado & Ríos, 2021).

Dada su composición, también contribuye significativamente al crecimiento a largo plazo de la industria del turismo. Garantiza que el crecimiento del turismo sea equilibrado y respetuoso con el medio ambiente mediante la asignación de fondos a proyectos de turismo sostenible como la promoción de las energías renovables, la gestión eficaz del agua y la preservación de los recursos naturales y culturales.

2. Metodología

El presente artículo adopta un enfoque metodológico investigativo, para abordar la relación entre inversión pública y turismo en el cantón Puerto López. La investigación se sustentó en una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema. Se llevó a

cabo una búsqueda sistemática de estudios, informes y documentos relevantes en diversas bases de datos académicas, revistas especializadas y portales gubernamentales en línea. Para complementar esta revisión, se realizó una entrevista semiestructurada con la alcaldesa del cantón Puerto López. Esta entrevista permitió obtener perspectivas directas sobre la inversión pública y su contribución al turismo local. Además, se examinaron detenidamente las políticas y estrategias de fomento turístico implementadas tanto a nivel local como nacional por los respectivos gobiernos. La información cualitativa y cuantitativa recopilada se analizó de manera integrada, permitiendo una comprensión más profunda y holística de la relación entre inversión pública y turismo en el cantón. Esta combinación de métodos fortalece la validez y la amplitud de los hallazgos, proporcionando una visión completa de la situación y sus implicaciones.

3. Resultados y discusión

En el periodo comprendido entre 2016 y 2020, Puerto López experimentó una transformación significativa en su sector turístico, impulsada por una estrategia de inversión pública dirigida al mejoramiento de bienes públicos. En 2016, el destino turístico enfrentó un descenso del 31.9% en el número de visitantes, registrando un total de 140,423 turistas. Esta disminución marcó un punto de inflexión que llevó a las autoridades locales a reconocer la necesidad de revitalizar la oferta turística de la zona.

Con el objetivo de reactivar el sector, se implementó una ambiciosa inversión pública que abarcó el malecón turístico, el muelle, el puente peatonal, el mercado de mariscos, el terminal terrestre, así como mejoras en las aceras y bordillos de las principales calles. Esta estrategia integral buscaba no solo atraer a un mayor número de turistas sino también mejorar la experiencia general de quienes visitaban la región.

En el año 2017, los resultados de estas inversiones comenzaron a materializarse, marcando un



aumento del 32.7% en el número de visitantes y alcanzando un total estimado de 247,428 turistas. La implementación de un malecón turístico renovado se destacó como un componente clave de este éxito. Este espacio no solo proporcionó a los visitantes un entorno atractivo para disfrutar de la belleza natural de Puerto López, sino que también ofreció oportunidades para pasear y participar en actividades recreativas, mejorando significativamente la experiencia turística.

La mejora continua de la infraestructura turística se reflejó en el año 2018, donde se completaron las renovaciones del malecón turístico, el muelle y el puente peatonal. Estas mejoras no solo facilitaron el acceso a lugares emblemáticos, sino que también brindaron opciones adicionales de entretenimiento y transporte para los turistas. A pesar de los desafíos globales, el turismo en Puerto López mantuvo un crecimiento del 8.0%, con un total estimado de 217,399 turistas.

El año 2019, sin embargo, presentó desafíos significativos con la llegada de la pandemia global. Aunque se proyectaba un modesto aumento del 7.2%, el impacto de las restricciones y temores relacionados con la salud generaron una variación menor. El total estimado de visitantes fue de 233,013, evidenciando la vulnerabilidad del sector turístico frente a eventos imprevistos.

En el año 2020, la importancia de las inversiones en infraestructura turística se destacó aún más durante la continuación de la pandemia. A pesar de una variación adicional del 7.2%, el total estimado de 249,679 turistas sugiere una relativa estabilidad y atractivo turístico sostenido. Este dato respalda la idea de que las mejoras en bienes públicos contribuyeron a mantener un flujo considerable de turistas incluso en tiempos difíciles, destacando la relevancia de estrategias a largo plazo para fortalecer la resiliencia del sector.

Tabla 2. Variación del turismo en Puerto López

Año	Total de visitantes	Variación (%)
2015	206337	7.20%
2016	140423	-31.90%
2017	186363	32.70%
2018	201272	8.00%
2019	217399.784	7.20%
2020	233013.951	7.20%

El análisis de los datos de visitas de turistas a Puerto López desde 2015 hasta 2020 revela una dinámica fluctuante, marcada por variaciones porcentuales significativas. En 2015, se registró un total de 206,337 visitantes, experimentando un crecimiento del 7.2% con respecto al año anterior. Sin embargo, a partir de 2016, se observa una disminución brusca del 31.9%, llegando a un mínimo de 140,423 visitantes en ese año.

En 2017, la tendencia se revierte con un aumento del 32.7%, alcanzando un total estimado de 247,428 visitantes. Este repunte se atribuye a diversos factores, como estrategias de promoción turística y mejoras en la infraestructura local. La positiva variación de 8.0% en 2018 consolida la recuperación, con un total estimado de 217,399 visitantes. Sin embargo, estos avances se vieron

amenazados por la pandemia de 2019.

La crisis sanitaria mundial impactó severamente el turismo global, reflejándose en las variaciones de 2019 y 2020. Aunque se proyectó un modesto aumento del 7.2% en 2019, el total estimado de visitantes fue de 233,013, indicando un crecimiento más lento de lo anticipado. En 2020, la pandemia desencadenó una variación adicional del 7.2%, con un total estimado de 249,679 visitantes. Estos datos sugieren que, a pesar de las expectativas positivas, la industria turística de Puerto López no logró mantener su trayectoria ascendente debido a las restricciones y temores relacionados con la pandemia.

A raíz de esto, la entrevista realizada revela una sólida estrategia del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón



Puerto López en cuanto al desarrollo turístico y su compromiso por el bienestar de la ciudadanía. Al adoptar un enfoque mixto cualitativo-cuantitativo, el GAD demuestra la importancia de una base de conocimiento sólida para respaldar las decisiones de inversión. La asignación de un 9% de la inversión pública a la potencialización turística muestra un reconocimiento claro de la importancia del turismo en la economía local y el deseo de aprovechar los recursos turísticos de manera sostenible. La diversificación de inversiones, destacando obras públicas, preservación cultural y emprendimiento, resalta la voluntad de equilibrar las necesidades actuales con una visión a largo plazo.

4. Conclusiones

La inversión pública en infraestructura, promoción turística y desarrollo comunitario son elementos clave para impulsar el crecimiento y la competitividad del sector turístico. En particular, la inversión pública permitió la mejora de la infraestructura turística en Puerto López, incluyendo la construcción y rehabilitación de

hoteles, restaurantes, carreteras y servicios básicos que fueron afectados en el terremoto de 2016. Estas mejoras contribuyeron a atraer a turistas y visitantes, al tiempo que ofrecieron una experiencia de calidad y seguridad. Además, la inversión pública en promoción turística permitió dar a conocer las bellezas naturales y culturales del cantón, atrayendo la atención tanto a nivel nacional como internacional.

La alineación de las políticas de fomento turístico a nivel local con las estrategias nacionales destaca una colaboración efectiva y una visión holística de desarrollo. Esto también refuerza la intención del GAD de aprovechar la experiencia y los recursos a nivel nacional para maximizar los beneficios turísticos.

El deseo de seguir invirtiendo para lograr un desarrollo turístico sustentable subraya el compromiso del GAD con el bienestar de la ciudadanía y la promoción de un crecimiento equitativo y responsable. Esta inversión no solo crea oportunidades económicas, sino que también mejora la calidad de vida de los residentes al impulsar infraestructuras y servicios que



benefician a la comunidad en su conjunto.

Bibliografía

- Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y transferencias*, 10(2), 17-24.
- Chang, H. J. (2007). La administración de la inversión pública.
- de Escalona, F. M. (1992). Turismo y desarrollo. *Estudios turísticos*, (115), 23-44.
- Duarte, T., & Tibana, M. T. (2015). Los proyectos de desarrollo lo inversión pública y la inversión privada. *Scientia et technica*, 20(2), 134-138.
- Gonzales, T. P., Alvarado, G. P., & Ríos, J. G. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(2), 71-86.
- Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, (11), 5-21.
- Karim Barhoumi, Ha Vu, Shirin Nikaein Towfighian, Rodolfo Maino (2018). Public Investment Efficiency in Sub-Saharan African Countries. *International Monetary Fund*.
- Mazón, T., & Aledo, A. (2005). El dilema del turismo residencial: Turismo o desarrollo. *Turismo residencial y cambio social* Alicante: Agua Clara, 13-30.
- Medina Sunción, S. F. (2019). La inversión pública y su influencia en el desarrollo local del Distrito de Suyo-Ayabaca-Piura; *Gestión* 2015-2018.
- Murcia García, C., Valderrama Riveros, O. C., & Morales Valderrama, A. (2017). Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué, desde un estado del arte pertinente.
- Ponce, W. P. P., & Pérez, J. F. R. (2017). Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. *Posgrado y Sociedad Revista Electrónica del Sistema de Estudios de Posgrado*, 15(2), 65-78.
- Psycharis, Yannis & Panori, Anastasia & Athanasopoulos, Dimitrios. (2021). Public Investment and Regional Resilience: Empirical Evidence from the Greek Regions. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*. 113. 10.1111/tesg.12499.



- Rivera Guerrero, Á. (2019). Planeacion estrategica para el desarrollo sustentable en el sector turistico. In STUDIES-colloquium editorial (Vol. 4).
- Santiago Escobar, D. M. (2019). Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local.
- Santiago Escobar, D. M. (2019). Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local.
- Santos, João. (2019). Public Space, Tourism and Mobility: Projects, Impacts and Tensions in Lisbon's Urban Regeneration Dynamics (The Journal of Public Space). The Journal of Public Space. 10.32891/jps.v4i2.1203.
- Tapia, G. (2013). Turismo sostenible (Doctoral dissertation, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires).
- Tapia, G. (2013). Turismo sostenible (Doctoral dissertation, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires).
- Varisco, C. (2007). Sistema productivo turístico y desarrollo local. Ciencias sociales online, 4(2), 15-36.
- Villegas Luján, E. W. (2018). Factores que condicionan la eficiencia de los proyectos de inversión pública y su influencia en el desarrollo sostenible del distrito de Sanagorán, 2017.