



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v7i12edespjun.0335>

ENFOQUES DE ECONOMÍA COLABORATIVA Y CIRCULAR EN LATINOAMÉRICA

COLLABORATIVE AND CIRCULAR ECONOMY APPROACHES IN LATIN AMERICA

Bernardo-Vélez José Luis ¹; Nieto-Molina Cinthia Lisseth ²;
León-García Melisa Annabel ³; Bravo-Mendoza María Lorena ⁴

¹ Docente del Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Técnica de Manabí, UTM. Portoviejo, Ecuador. Correo: jose.bernardo@utm.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5107-8244>.

² Docente del Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Técnica de Manabí, UTM. Portoviejo, Ecuador. Correo: cinthia.nieto@utm.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8850-6158>

³ Docente del Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Técnica de Manabí, UTM. Portoviejo, Ecuador. Correo: melisa.leon@utm.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2190-5581>

⁴ Docente del Departamento de Economía, Universidad Técnica de Manabí, UTM. Portoviejo, Ecuador. Correo: lorena.bravo@utm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6764-5688>

Resumen

Las generaciones presentes y futuras se encuentran cada vez más preocupadas por los problemas ambientales que afectan nuestro planeta. Entre ellos, destacan el aumento de la contaminación de los recursos naturales, la pérdida alarmante de vida vegetal y animal en la tierra y los efectos negativos derivados del exceso de desechos y su inadecuado manejo, así como las malas prácticas de producción y los hábitos de consumo poco sostenibles. Ante esta situación, la economía colaborativa y la economía circular han surgido como una solución prometedora, y han sido incorporadas en la agenda de políticas públicas y en la actividad del sector privado en varios países de América Latina y el Caribe, al igual que en otras regiones del mundo. Estos enfoques destacan la importancia de una mayor integración del comercio internacional en las estrategias nacionales para la economía sostenible. La cooperación internacional y las alianzas público-privadas desempeñan un papel fundamental en el impulso de la economía circular. Estas colaboraciones permiten la creación de escala, facilitan la transferencia de conocimientos y tecnologías, y promueven la implementación de prácticas sostenibles en diferentes sectores y países. es esencial la armonización de definiciones y normas en relación con la economía circular. Esto asegura que exista un marco común y coherente que facilite la colaboración y la implementación de acciones concretas para la transición hacia un modelo más circular y sostenible.

Palabras claves: Economía colaborativa, Economía circular, sostenibilidad.

Abstract

Present and future generations are increasingly concerned about the environmental problems that affect our planet. Among them, the increase in the contamination of natural resources, the alarming loss of plant and animal life on earth and the negative effects derived from excess waste and its inadequate management, as well as poor production practices and habits of unsustainable consumption. Faced with this situation, the collaborative economy and the circular economy have emerged as a promising solution, and have been incorporated into the public policy agenda and in the activity of the private sector in various countries of Latin America and the Caribbean, as well as in other countries. regions of the world. These approaches highlight the importance of

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 09 de marzo de 2023.

Fecha de aceptación: 02 de junio de 2023.

Fecha de publicación: 12 de junio de 2023.



further integrating international trade into national strategies for a sustainable economy. International cooperation and public-private partnerships play a fundamental role in promoting the circular economy. These collaborations enable the creation of scale, facilitate the transfer of knowledge and technologies, and promote the implementation of sustainable practices in different sectors and countries. harmonization of definitions and standards in relation to the circular economy is essential. This ensures that there is a common and coherent framework that facilitates collaboration and the implementation of concrete actions for the transition towards a more circular and sustainable model.

Keywords: Collaborative economy, circular economy, sustainability.

1. Introducción

La digitalización y la sostenibilidad son conceptos presentes en todos los campos de actividad y en nuestro día a día. Donde la digitalización es un fenómeno más reciente, los temas de sustentabilidad han sido una preocupación desde el siglo pasado y continúan siéndolo hasta el día de hoy con la misma magnitud. Múltiples crisis y avances en la investigación han llevado a los científicos a identificar nuevas soluciones sostenibles en todos los niveles (Manta et al., 2023).

En las últimas décadas, la región ha experimentado una creciente conciencia sobre la necesidad de repensar el consumo y la producción. La crisis económica, la desigualdad y los problemas ambientales han impulsado la búsqueda de soluciones

innovadoras y sostenibles (Buckland & Murillo, 2014).

Históricamente, la región se ha caracterizado por ser rica en recursos naturales, pero también enfrenta desafíos significativos en términos de desperdicio y contaminación. La transición hacia un modelo de economía circular implica repensar la forma en que producimos, consumimos y desechar los bienes. La adopción de prácticas como la reutilización, el reciclaje y la remanufactura está ganando terreno en diversos sectores, desde la industria textil hasta la gestión de residuos (Yáñez, 2021). La transición hacia un sistema económico más sostenible no solo contribuirá a la mitigación del cambio climático, sino que también generará empleo y promoverá la inclusión social. Al promover la participación activa de comunidades locales y



grupos vulnerables, se podrán superar las barreras y desigualdades existentes en el modelo económico tradicional.

2. Innovación y desarrollo sostenible: La economía colaborativa y circular

La agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para 2030 busca un futuro en el que la equidad, la justicia y la prosperidad inclusivas se logren dentro de los límites del planeta (Voulvoulis, 2022). Dentro de estos objetivos, se destaca la importancia de acabar con la pobreza (ODS 1) y lograr un crecimiento económico sostenible (ODS 8). En este contexto, la meta 8.4 se centra en mejorar la eficiencia mundial de los recursos en el consumo y la producción, y desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental, lo cual se lograría mediante una economía circular sostenible.

La transición hacia una economía circular tiene el potencial de transformar nuestro modelo actual de consumo, que genera una cantidad cada vez mayor de desechos. El objetivo principal de

esta transformación es replantear el concepto de crecimiento, redefinir lo que entendemos por progreso y, en última instancia, rediseñar las economías, lo cual implica desvincular nuestra prosperidad del consumo material, las emisiones de carbono y los residuos (Berghuis et al., 2023).

Para lograrlo, se han propuesto diversas estrategias, como la desmaterialización, el consumo colaborativo y el cambio de la propiedad al acceso. Estas iniciativas tienen el potencial de reestructurar la economía del consumo y acelerar el desacoplamiento entre el crecimiento económico y la degradación ambiental (Ozcatalbas, Orhan, 2022). Por tanto, puede ayudarnos a imaginar y potencialmente crear una economía circular que brinde beneficios sociales, económicos y ambientales. Sin embargo, es importante destacar que la implementación de estas estrategias requiere de dirección política, apoyo público y desarrollos tecnológicos adecuados.

Sin estos elementos, se corre el riesgo de perder la oportunidad de lograr un crecimiento económico

sostenible que esté en consonancia con una sólida gestión ambiental y desarrollo social. La falta de acción en este sentido podría impedir una transición efectiva hacia una economía circular verdaderamente sostenible.

3. Inclusión social y el crecimiento económico desde la economía colaborativa y circular

Tradicionalmente, los trabajadores desempeñan un papel fundamental en las prácticas circulares con inclusión social, y son los principales actores afectados por ellas. En este contexto, se observan indicios de mejoras tanto económicas como sociales para los trabajadores. Sin embargo, es importante analizar también los aspectos de justicia circular que se derivan de estas prácticas.

En términos de mejora económica, se ha observado que las prácticas circulares con inclusión social pueden generar beneficios para los trabajadores. Estas prácticas se centran en la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos, lo que puede traducirse en la

creación de empleos verdes y en la promoción de la economía local (Souza Piao, Vincenzi & Carvalho, 2023). Esto significa que los trabajadores pueden beneficiarse de nuevas oportunidades laborales y de un mayor acceso a empleos sostenibles. Por otro lado, también se han identificado mejoras sociales para los trabajadores en relación con las prácticas circulares con inclusión social. Estas prácticas suelen estar vinculadas a la responsabilidad social empresarial y a la promoción de condiciones laborales justas, lo cual implica el reconocimiento de los derechos laborales, como salarios justos, horarios razonables y un entorno laboral seguro. Por lo tanto, los trabajadores pueden experimentar un mayor bienestar y una mayor calidad de vida en el contexto de estas prácticas.

Sin embargo, a pesar de que se observan mejoras en términos de justicia circular, no existen evidencias claras de justicia distributiva en ambos casos. La justicia distributiva se refiere a la equidad en la distribución de los beneficios y cargas de las prácticas circulares con inclusión social (Campos, Karl & Vazquez-Brust,



2023). Aunque los trabajadores pueden experimentar mejoras económicas y sociales, es necesario analizar si estas mejoras se distribuyen de manera equitativa entre todos los trabajadores y si hay un acceso igualitario a las oportunidades generadas por estas prácticas.

En particular, problemáticas la crisis global de desechos plásticos del exige coordinación de políticas y soluciones tecnológicas para mejorar los sistemas de gestión de desechos, y las organizaciones de todo el mundo han creado un impulso en torno al concepto de economía circular (Buch et al., 2021). Es necesario promover un marco de economía circular holístico e inclusivo basado en la construcción de redes de colaboración de las partes interesadas para permitir la inclusión social, por lo cual a su vez es necesario establecer modelos de empresas cooperativas para integrar a los recicladores en la economía formal, desarrollar las habilidades técnicas y la capacidad empresarial, y finalmente, proporcionar acceso a tecnologías y mercados que permitan a los recicladores fabricar productos reciclados.

4. Hacia una economía más justa y sostenible: Los enfoques de economía colaborativa y circular en Latinoamérica

En América Latina, a pesar de los desafíos que se han mencionado previamente, se ha observado un incremento en el establecimiento de empresas de economía colaborativa digital, como Uber y Airbnb. Por ejemplo, Airbnb cuenta con acceso a 7.000 propiedades en Argentina y 8.000 en México, y también han surgido numerosas plataformas latinoamericanas en el mismo ámbito (Balslev & Velazquez, 2017). Esta tendencia de economía colaborativa ha experimentado un crecimiento especialmente notable en el sector del transporte, como se puede apreciar en la siguiente tabla, donde Argentina y México destacan como los países con mayor número de iniciativas colaborativas en este sector. Este crecimiento se explica, en parte, por las deficiencias que presentan tanto los servicios de transporte privados como los públicos en la región.

Además del transporte, también se han impulsado otras iniciativas relacionadas con la venta de

productos y los intercambios económicos no monetarios en América Latina. Estas prácticas ofrecen alternativas a los modelos de consumo tradicionales y promueven un mayor intercambio entre los usuarios (Galan Garcia, 2022).

Sin embargo, es importante destacar que el crecimiento de la economía colaborativa en la región no ha estado exento de controversias y desafíos. Algunos de los obstáculos mencionados anteriormente, como la falta de regulación adecuada, la competencia desleal y los problemas relacionados con la protección de los derechos laborales y los consumidores, también se han manifestado en el contexto de las empresas y plataformas de economía colaborativa en América Latina (Buckland & Murillo, 2014). A pesar de estos desafíos, la economía colaborativa ha encontrado un terreno fértil en la región debido a las necesidades insatisfechas en determinados sectores y a la disposición de la población a adoptar nuevas formas de intercambio y consumo. La creciente popularidad de estas iniciativas demuestra una respuesta positiva por parte de los usuarios,

que encuentran en la economía colaborativa una opción conveniente y accesible.

5. Conclusiones

La economía colaborativa y circular ha emergido como una poderosa alternativa al modelo económico tradicional en Latinoamérica. Ante los desafíos socioeconómicos y medioambientales que enfrenta la región, esta nueva forma de pensar y actuar ha ganado terreno, promoviendo la colaboración, la eficiencia y la sostenibilidad. En ese sentido, a medida que más personas se familiarizan con los principios de compartir, intercambiar y reutilizar recursos, surgen nuevas oportunidades de negocio y empleo. Las startups y emprendimientos sociales han comenzado a desarrollar plataformas digitales que conectan a productores y consumidores de manera directa, eliminando intermediarios y optimizando la cadena de valor. Estos enfoques descentralizados permiten una distribución más equitativa de los beneficios económicos y fomentan el desarrollo local. A medida que más personas se sumen a estos enfoques, se



generará un círculo virtuoso de colaboración y solidaridad. Las políticas públicas también jugarán un papel crucial en la promoción de este modelo económico, fomentando la innovación, la inversión y la regulación adecuada.

Bibliografía

- Balslev, Helene & Mario Alberto, Velazquez. (2017). Collaborative Economy in Tourism in Latin America: The Case of Argentina, Colombia, Chile and Mexico. 10.1007/978-3-319-51799-5_16.
- Berghuis, Ebel & Loorbach, Derk & Vulpen, Anne & Verkuil, Martijn & Orden, Claudia & Greer, Rachel. (2023). Coming together for transition? Entrepreneurial ecosystems for a circular economy. International Review of Applied Economics. 1-17. 10.1080/02692171.2023.2205111.
- Buch, Rajesh & Marseille, Alicia & Williams, Matthew & Aggarwal, Rimjhim & Sharma, Aparna. (2021). From Waste Pickers to Producers: An Inclusive Circular Economy Solution through Development of Cooperatives in Waste Management. Sustainability. 13. 8925. 10.3390/su13168925.
- Buckland, H., & Murillo, D. (2014). La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes. Instituto de Innovación social. ESADE. Recuperado en <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx>.
- Campos, Lucila & Karl, Alexandre & Vazquez-Brust, Diego. (2023). The Relation Between Social Inclusion and Circular Economy Performance: An Analysis of Circular Economy Social Practices and Their Contributions to the Sustainable Development Goals. 10.1007/978-3-031-25436-9_3.
- Galan Garcia, L. (2022). Las claves del desarrollo de una economía circular en América Latina. Revisión bibliográfica de los avances del modelo en esta región.
- Manta, Otilia & Kaabar, Mohammed & Vasile, Valentina & HAMORI, Shigeyuki. (2023). Collaborative economy CE5P (Planet, People, Partnership, Prosperity, Peace). Frontiers in Environmental Science.
- Ozcatalbas, Orhan. (2022). An Evaluation of the Transition from Linear Economy to Circular Economy. 10.5772/intechopen.107980.



Souza Piao, Roberta & Vincenzi, Ticiania & Carvalho, Marly. (2023). Strategies for Social Inclusion in Circular Economy. 10.1007/978-3-031-25436-9_12.

Voulvoulis, Nikolaos. (2022). Transitioning to a sustainable circular economy: The transformation required to decouple growth from environmental degradation. *Frontiers in Sustainability*. 3. 10.3389/frsus.2022.859896.