



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v7i12edespmayo.0317>

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN LA ECONOMÍA LOCAL Y LATINOAMERICANA, PERSPECTIVAS SECTORIALES

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT OF PUBLIC PROCUREMENT IN THE LOCAL AND LATIN AMERICAN ECONOMY, SECTOR PERSPECTIVES

Muñoz-Solórzano Yenny Eduvina ¹; Chiriboga-Mendoza Fidel Ricardo ²

¹ Máster en Contabilidad y Finanzas, Mención Gestión Fiscal, Financiera y Tributaria.
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

Correo: eduvina.munoz@pg.ulead.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4006-6947>

² Doctor (PhD) en Comunicación, Profesor invitado del Doctorado Interuniversitario en Comunicación de la Universidad de Cádiz. España. Profesor Titular de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo: fidel.chiriboga@uleam.edu.ec.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3378-8610>

Resumen

A nivel de América latina, las necesidades de las organizaciones estatales se satisfacen a través de procedimientos competitivos. Dichos procedimientos le permiten crear competencia y elegir la opción más efectiva entre muchas. En la práctica nacional, surgió la pregunta de cuál es la eficacia de la contratación pública. Estos pueden ser procedimientos enfocados al precio más bajo, por ejemplo, subastas electrónicas. También pueden existir procedimientos enfocados en el cumplimiento de un conjunto de requisitos para un producto o servicio. En ese sentido, el objetivo de esta investigación es analizar la gestión de las compras públicas en la economía local y latinoamericana. Para ello, esta investigación con enfoque mixto recopila información de fuentes bibliográficas primarias y secundarias relacionadas con la gestión de compras públicas en la economía ecuatoriana y de Latinoamérica. Por otro, se ha resuelto proponer un sistema de criterios para evaluar la eficacia de las compras públicas a nivel de una organización estatal. También se proponen criterios de evaluación para evaluar la efectividad de las compras públicas a nivel del Ecuador.

Palabras claves: Gestión, Compras públicas, Economía local.

Abstract

At the Latin American level, the needs of state organizations are satisfied through competitive procedures. Such procedures allow you to create competition and choose the most effective option among many. In national practice, the question arose as to what is the effectiveness of public procurement. These can be procedures focused on the lowest price, for example, electronic auctions. There may also be procedures focused on meeting a set of requirements for a product or service. In this sense, the objective of this research is to analyze the management of public purchases in the local and Latin American economy. For this, this research with a mixed approach collects information from primary and secondary bibliographic sources related to the management of public procurement in the Ecuadorian and Latin American economy. On the other hand, it has been resolved to propose a system of criteria to evaluate the effectiveness of public purchases at the level of a state organization. Evaluation criteria are also proposed to evaluate the effectiveness of public purchases at the level of Ecuador.

Keywords: Management, Public purchases, Local economy.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 23 de noviembre de 2022.

Fecha de aceptación: 24 de enero de 2023.

Fecha de publicación: 12 de mayo de 2023.



1. Introducción

La eficacia de una correcta gestión de compra pública se evalúa por cuánto se cumplen los requisitos en la contratación pública. Por tanto, es importante entender desde qué lado se evalúa la eficacia de la contratación pública en la economía local y latinoamericana. Así, la evaluación del desempeño debe estar representada por un sistema de criterios y perspectivas sectoriales.

Todo sistema político existe como un conjunto de instituciones y organizaciones que se encargan colectivamente de la organización social y asumen diversas funciones directivas. Las normas contra la corrupción en la contratación pública han adoptado en gran medida la forma de delitos penales en el régimen anticorrupción y la forma de normas administrativas internas del gobierno dentro del sistema de contratación pública, ninguna de las cuales ha sido efectiva. La falta de atención al análisis de la gestión de las compras públicas en América Latina ha creado el potencial para un crecimiento continuo de la corrupción en la contratación

pública. (Barrera Borbor, 2021; Chóez & Basantes, 2021; Ávila Ávila & Ortega Pesántez, 2022). Como reacción a la pandemia de COVID-19, así como a la gran corrupción denominada “captura del estado”, el gobierno Ecuador introdujo recientemente varias medidas y fortaleció las instituciones para abordar la corrupción relacionada con la contratación pública. Dado que la tarea fundamental del estado es asegurar el desarrollo económico sostenible, los procesos que pueden asegurar ciertos cambios económicos son casi un componente definitorio de la política económica y son urgentes. Por tanto, se propone consagrar a nivel legislativo los principios clave de la contratación, a saber, el principio de competencia leal e igualdad; el principio de máxima eficiencia; el principio de apertura y transparencia; el principio de respeto al medio ambiente (Connolly et al., 2020; Gruzkiy, 2021; Glazunova, 2022).

Bajo esta premisa, el análisis de la gestión de las compras públicas es fundamental en la economía local y latinoamericana porque permite evaluar cómo se están utilizando los recursos públicos en la adquisición



de bienes y servicios necesarios para el funcionamiento del Estado. En un contexto de escasez de recursos, es crucial que las compras públicas sean realizadas de manera eficiente y transparente para garantizar que los fondos públicos se utilicen de manera efectiva y se obtengan los mejores resultados posibles para la sociedad. A partir de lo anterior, surge la hipótesis de que una gestión adecuada de las compras públicas puede contribuir a mejorar la calidad de los servicios públicos y a reducir los niveles de corrupción en la administración pública. Además, una gestión eficiente de las compras públicas puede impulsar el desarrollo económico al favorecer la contratación de proveedores locales y la generación de empleo. Para fundamentar dicha hipótesis, el alcance del trabajo consistió en analizar la gestión de las compras públicas en la economía local ecuatoriana y latinoamericana, revisando los procesos de contratación y evaluando los resultados obtenidos. Se prestó especial atención a la transparencia en la adjudicación de contratos y a la eficiencia en la gestión de los recursos públicos. Asimismo, se

examinó la influencia de la gestión de las compras públicas en el desarrollo económico local y en la calidad de los servicios públicos.

Marco Teórico

- **Antecedentes de la Gestión de compras públicas**

Una preocupación importante de cualquier sociedad moderna es determinar el estado actual de la economía y cuál debería ser en el futuro cercano. La falta de una medida directa del estado de la economía ha llevado a la construcción de mecanismos que puedan utilizarse en tiempo real. Dado que la investigación del ciclo económico en todo el mundo se realiza con datos mensuales, la escasez de bases de datos confiables de alta frecuencia en América Latina ha sido un obstáculo clave para los estudios del ciclo económico en la región en su conjunto y en países individuales (oković, 2022).

Hubo una tendencia a expandir el uso de herramientas de regulación estatal y aumentar la escala del sector público de la economía en el siglo XX. Estadísticamente, se

caracteriza por el aumento de los indicadores de gasto público y adquisición de productos para uso público. Lo sorprendente es que países que son diferentes entre sí en términos del entorno institucional formado, reflejan las mismas tendencias de mantener la escala del mercado de compras públicas (Melnikov et al., 2016).

El análisis de los factores que inciden en las compras para uso público, permite identificar las causas del interés del gobierno en ampliar la intervención estatal en la economía y el uso de esta herramienta en el desarrollo de la política económica, en la cual es importante tener en cuenta el impacto de una serie de factores institucionales y tecnológicos, como el índice de percepción de la corrupción, la deuda del gobierno, el porcentaje de superficie de agua, el desempleo y el índice de facilidad para hacer negocios en las compras públicas.

En el contexto del reformateo en curso de las relaciones económicas mundiales, los países latinoamericanos han aumentado las oportunidades para el auge tecnológico y la modernización

digital de sectores clave de las economías nacionales. Al mismo tiempo, los empresarios y políticos latinoamericanos buscan actuar de manera racional y cautelosa.

El papel de los países latinoamericanos como proveedores de alimentos para el mercado mundial crece constantemente. Todo esto, y mucho más, señala nuevas tendencias en la región que modifican su habitual fisonomía económica.

En los últimos años, muchos indicadores clave de la contratación pública no sufrieron cambios positivos. En particular, la competencia en el proceso de contratación pública no aumentó, dado que solo se presentaron pocas solicitudes en promedio para participar en licitaciones. La proporción de procedimientos competitivos declarados nulos también siguió siendo alta alrededor del 40 % (Kramin et al., 2017).

Además, los procedimientos de contratación pública están siendo estudiados, están en el centro de atención de las organizaciones anticorrupción, siendo este un problema significativo en la región, y



en este sentido, existe una tendencia notable hacia la mejora de los procedimientos de contratación. a la insuficiencia de los datos estadísticos ya la complejidad de su obtención.

- **Análisis de la gestión de compras públicas en el contexto ecuatoriano.**

Las instituciones públicas en el Ecuador son responsables de llevar un comportamiento limpio y claro en todos los procesos que estos realicen. El Servicio Nacional de Contratación Pública es una entidad pública que se encarga por ley de liderar y regular la gestión transparente y efectiva del servicio de contratación pública. Optimiza los recursos del estado y dinamizando el desarrollo económico y social del Ecuador. Además, nos asegura la transparencia en los procesos de contratación pública y la inclusión de empresas o proveedores nacionales (Joković, 2022).

En el caso de contratos en los sectores de agua, energía, transporte, servicios postales u otras actividades relevantes, según lo define la Ley Sectorial, un contrato de contratación pública

generalmente se adjudica mediante una licitación pública abierta o restringida, o una negociación competitiva, o diálogo competitivo. En estos sectores, los órganos de contratación pueden utilizar los otros procedimientos mencionados anteriormente al adjudicar un contrato de contratación pública solo en las circunstancias específicas previstas por la ley sectorial (Nuta, 2017). En estas condiciones, existe una necesidad urgente de ahorrar los fondos presupuestarios gastados en garantizar las actividades de las autoridades públicas y los gobiernos locales.

El medio de innovación más popular es la contratación precomercial, que se lleva a cabo para investigar y desarrollar nuevas soluciones innovadoras (Koverznev, 2020). Desafortunadamente, en Ecuador tales proyectos no se desarrollan y las compras públicas se utilizan excepcionalmente con el objetivo de la rentabilidad presupuestaria, durante la realización de compras para satisfacer las necesidades actuales del público y los órganos de las autoridades autónomas locales, que no en una medida completa responde su entorno. Un análisis de

la legislación actual sobre contratación pública permite concluir que se aplica a todos los servicios públicos sin excepción, incluidos los creados para actividades comerciales y lucrativas en interés de la comunidad local (Hruzky, 2021).

Sin embargo, probar el hecho de que la actividad económica de la empresa es de naturaleza exclusivamente comercial y no se lleva a cabo a expensas del presupuesto, libera a la empresa comercial municipal de la obligación de cumplir con el procedimiento de contratación pública establecido por la ley ecuatoriana de Contratación Pública.

La necesidad de contratación pública tiene un impacto negativo en el desempeño económico de las empresas de servicios públicos, ya que en muchos casos las obliga a comprar bienes y servicios baratos que no cumplen con los requisitos de funcionalidad o calidad de la empresa. Tal situación reduce el interés en el desarrollo de empresas comerciales comunales y alienta a los propietarios a liquidarlas, lo que crea las condiciones previas para el surgimiento de esquemas corruptos

para retirar fondos de los presupuestos locales.

2. Metodología

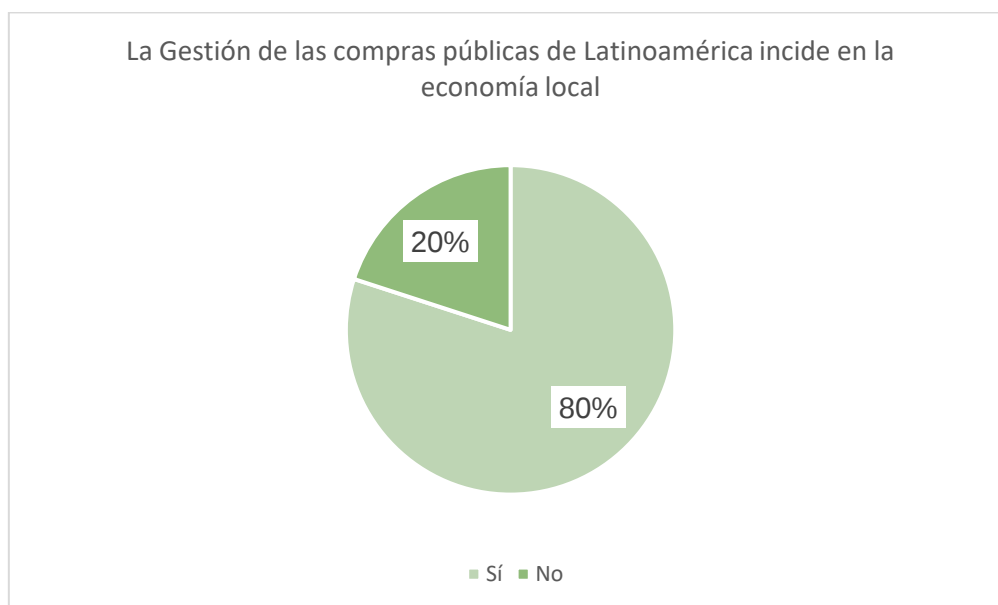
El objetivo de este artículo consiste en analizar la gestión de las compras públicas en la economía local y latinoamericana con la finalidad de determinar el impacto de la gestión de las compras públicas en la economía ecuatoriana. Para ello, esta investigación de Enfoque Mixto (Cualitativo- Cuantitativo) recopila, en primera instancia, información de fuentes primarias y secundarias relacionada la gestión de compras públicas en Latinoamérica y su impacto en la economía ecuatoriana. Por otro lado, se efectuó una encuesta dirigida a un grupo de especialistas en finanzas públicas de universidades del Ecuador, distribuidos en una población de 300 personas, para la cual se determinó una muestra de 169 sujetos. Los métodos utilizados en esta investigación fueron el método Inductivo, deductivo, bibliográfico, documental, base de Datos a través de Encuestas y entrevistas estructuradas.

Tabla 1: Esquema de encuesta dirigida.

N ^a	PREGUNTAS
1	¿La gestión de las compras públicas de Latinoamérica inciden en la economía local?
2	¿Cuál es la principal metodología de gestión de compras públicas en Latinoamérica?
3	¿Cuál es la incidencia de la gestión de compras públicas en la economía ecuatoriana?
4	¿Es viable la adopción de un nuevo sistema de gestión de compras públicas a nivel local?

3. Resultados y discusión

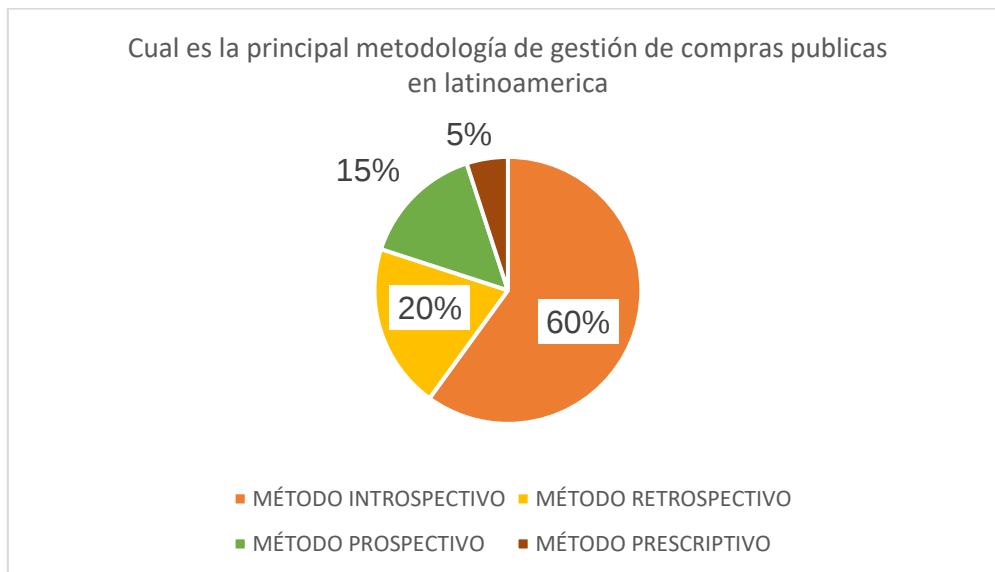
Pregunta 1: La gestión de las compras públicas de Latinoamérica incide en la economía local



Elaborado por: Autoría propia.

El 80% de los encuestados afirma que la gestión de las compras publicas a nivel regional tiene un efecto en la economía ecuatoriana. Por otro lado, el 20% restante que no existe una incidencia directa de la compra publica regional en la economía local.

Pregunta 2: *Cuál es la principal metodología de gestión de compras públicas en Latinoamérica*

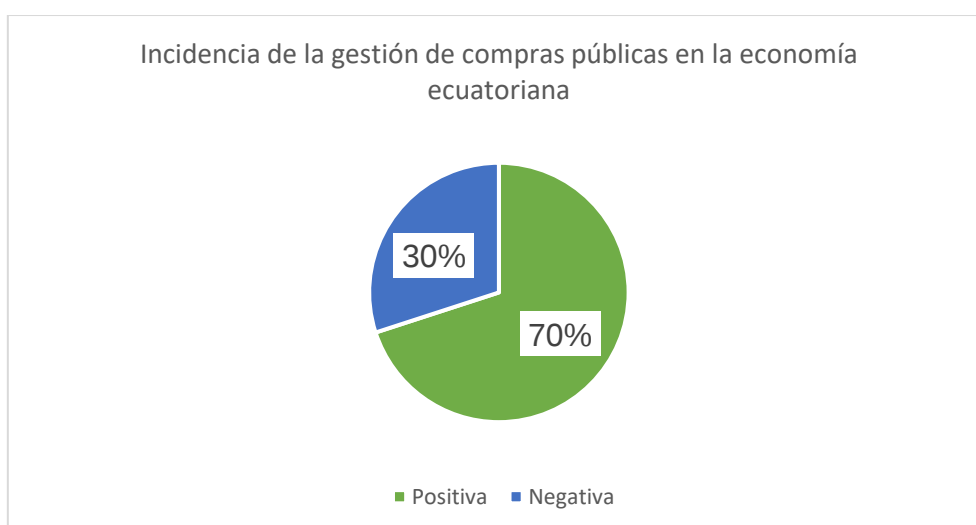


Elaborado por: Autoría propia.

El 60% de los encuestados afirma que el principal método de gestión de compra publica en Latinoamérica es el método introspectivo. Por otro lado, el 20% sostiene que estas características pueden atribuirse al método retrospectivo. En esta misma línea, el 15% de los encuestados

considera que el método prospectivo es la principal metodología en materia de compras públicas en la región. Finalmente, el 5% considera que el método prescriptivo es el método predominante en América latina.

Pregunta 3: *Cuál es la incidencia de la gestión de compras públicas en la economía ecuatoriana*

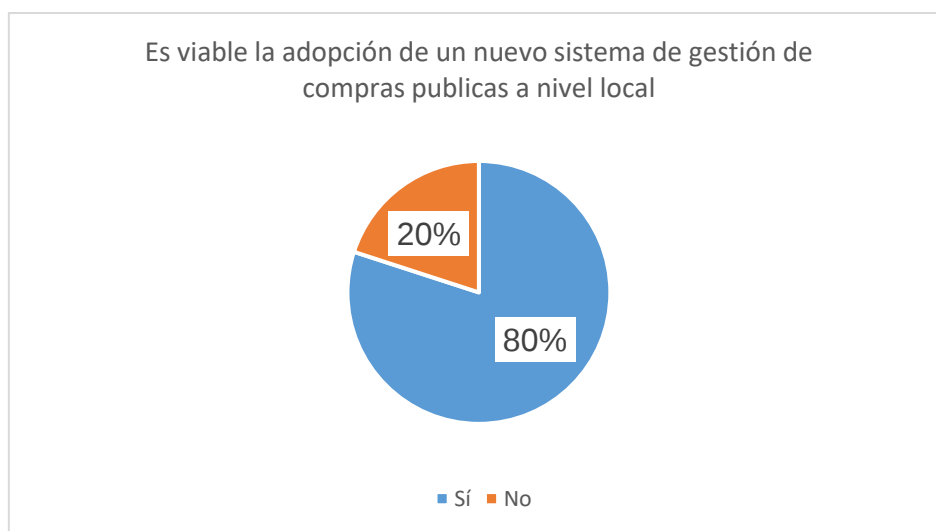


Elaborado por: Autoría propia.

El 70% de los encuestados afirma que la incidencia de la gestión de compras públicas en la economía ecuatoriana es positiva, mientras que el 30% sostiene que esta

incidencia es negativa principalmente por la tendencia a la falsificación de información y proliferación de la corrupción en materia de compras públicas.

Pregunta 4: *Es viable la adopción de un nuevo sistema de gestión de compras públicas a nivel local*



Elaborado por: Autoría propia.

Finalmente, el 80% de los encuestados afirma que hoy por hoy es viable la adopción de un nuevo sistema de gestión de compras públicas a nivel local, mientras que el 20% restante considera que la adopción de un nuevo sistema de compras públicas sería insostenible a largo plazo, debido en gran medida a las dificultades que conlleva la reconstitución del sistema de compras públicas. En ese sentido, es posible identificar una dirección prometedora que evidencia una incidencia por parte del sistema de

compras públicas en la economía local.

Estos resultados son similares a los obtenidos por Yakovlev, (2022) quien afirma que en el ámbito de la gestión pública, el rápido crecimiento del sector tecnológico en América Latina basado en la digitalización, la energía “verde” y la agricultura de precisión puede llevar a una profunda modernización de los sectores clave de la economía y asegurar la transición de la región hacia la transformación estructural

consistente y la adaptación de los países latinoamericanos a las realidades económicas contemporáneas.

Discusión

La gestión de las compras públicas en la economía local ecuatoriana y latinoamericana es un tema de gran importancia debido al impacto que tiene en el uso eficiente de los recursos públicos y en el desarrollo económico local. La transparencia en la adjudicación de contratos y la eficiencia en la gestión de los recursos públicos son elementos clave para garantizar que las compras públicas se realicen de manera adecuada.

En Ecuador, la Ley de Contratación Pública establece los principios de transparencia, eficiencia y economía en la gestión de las compras públicas. El proceso de contratación se realiza a través de un sistema electrónico que permite la participación de todos los interesados y la presentación de ofertas. Sin embargo, la falta de recursos y la corrupción son problemas que afectan la gestión de las compras públicas en Ecuador y en otros países latinoamericanos.

A nivel local, la gestión de las compras públicas en Ecuador es esencial para el desarrollo económico y la calidad de los servicios públicos que se ofrecen a la ciudadanía. Según el Índice de Transparencia de las Contrataciones Públicas (ITCP) de 2020, Ecuador obtuvo una puntuación de 77/100, lo que lo posicionó en el puesto número 17 entre los 36 países evaluados en la región de América Latina y el Caribe. Esta puntuación refleja una mejora en la transparencia de las contrataciones públicas en comparación con el año anterior (ITCP 2019), cuando Ecuador obtuvo una puntuación de 72/100.

La eficiente gestión de las compras públicas puede tener un impacto significativo en el desarrollo económico del país. Según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el gasto público en compras y contrataciones representa aproximadamente el 15% del Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador. Cuando el Estado adquiere bienes y servicios a través de procesos transparentes y competitivos, se fomenta la competencia entre los proveedores, lo que puede resultar en precios más



bajos y una mejor calidad de los productos. En un estudio realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), se encontró que una mejor gestión de las compras públicas puede reducir los costos de producción para las empresas locales, mejorar su competitividad y fomentar su crecimiento.

Por otro lado, una gestión deficiente de las compras públicas puede tener efectos negativos en la economía del país y en la calidad de los servicios públicos. Según un estudio realizado por el Banco Mundial, la falta de transparencia y eficiencia en los procesos de adquisición puede generar oportunidades de corrupción y favoritismo, lo que puede resultar en precios inflados y productos de baja calidad. Esto no solo afecta negativamente el presupuesto del Estado, sino que también puede tener un impacto negativo en la calidad de los servicios públicos que se prestan a la población.

Además, la gestión de las compras públicas también puede influir en la calidad de los servicios públicos que se ofrecen a la ciudadanía. Un informe de la OCDE encontró que

una mejor gestión de las compras públicas puede garantizar que el Estado obtenga los bienes y servicios necesarios para prestar servicios públicos de calidad, como servicios de salud, educación, transporte y seguridad, entre otros.

En conclusión, la gestión de las compras públicas en Ecuador es crucial para el desarrollo económico del país y la calidad de los servicios públicos que se prestan a la población. Es importante que el Estado siga trabajando en la transparencia y eficiencia de estos procesos, para fomentar la competencia entre proveedores y adquirir bienes y servicios de calidad a precios justos. De esta manera, se pueden mejorar las condiciones económicas del país y satisfacer las necesidades de la población en cuanto a servicios públicos.

En México y Brasil, la corrupción y la falta de transparencia en la adjudicación de contratos y la gestión de recursos públicos en las compras gubernamentales han sido un problema recurrente durante décadas. En respuesta a esto, ambos países han implementado medidas para mejorar la

transparencia y la eficiencia en estas áreas clave.

En México, el gobierno ha establecido una serie de medidas para aumentar la transparencia en la adjudicación de contratos. En 2015, se creó el Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales (Compranet), que permite a los ciudadanos monitorear los procesos de licitación y la asignación de contratos. Además, el gobierno ha adoptado un marco normativo que establece reglas claras para la contratación gubernamental y la rendición de cuentas.

En términos de eficiencia en la gestión de los recursos públicos en las compras públicas, México ha establecido una política de "Compras Consolidadas" que busca reducir los costos al consolidar las compras de varias entidades gubernamentales en un solo proceso de licitación. Según datos del gobierno, esta política ha permitido ahorros significativos en la compra de medicamentos y otros bienes y servicios.

Por su parte, Brasil ha implementado medidas similares para mejorar la transparencia y la eficiencia en las

compras públicas. En 2000, se creó el Portal de Transparencia del gobierno, que permite a los ciudadanos acceder a información detallada sobre los procesos de licitación y la asignación de contratos. Además, el país ha establecido un sistema de "compras públicas electrónicas" que permite la realización de licitaciones en línea.

En términos de eficiencia, Brasil ha implementado políticas de "compras centralizadas" que buscan reducir costos al comprar grandes cantidades de bienes y servicios en una sola negociación. Según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo, esta política ha permitido ahorros significativos en áreas como la compra de vehículos y equipos médicos.

La contratación pública es un proceso fundamental en la gestión gubernamental que permite la adquisición de bienes, servicios y obras necesarios para la operación del Estado y la satisfacción de las necesidades de la sociedad. En este sentido, es importante comparar las cuantías, flujo de proceso y montos de contratación de Ecuador, México y Brasil para entender las diferencias



y similitudes en sus sistemas de contratación.

La contratación pública es un proceso fundamental para el desarrollo de cualquier país, ya que a través de ella se llevan a cabo proyectos que benefician a la sociedad. En este ensayo, se realizará una comparación entre las cuantías, los flujos de proceso y los montos de contratación pública en tres países latinoamericanos: Ecuador, México y Brasil.

En cuanto a las cuantías, se puede observar que Ecuador y México tienen un límite máximo de contratación pública menor que Brasil. En Ecuador, la cuantía máxima para contratación pública es de \$500.000, mientras que en México es de \$2.500.000. Por otro lado, en Brasil la cuantía máxima para contratación pública es de \$17.000.000, lo que representa una gran diferencia en comparación con los otros dos países.

En cuanto al flujo de proceso de contratación, los tres países tienen similitudes. En primer lugar, se debe realizar un análisis de necesidades para determinar qué tipo de bienes o servicios se necesitan.

Posteriormente, se realiza un proceso de licitación donde se reciben ofertas de los diferentes proveedores. Por último, se realiza la adjudicación y la firma del contrato. Sin embargo, cada país tiene su propia normativa y procedimientos específicos en cada etapa del proceso.

En cuanto a los montos de contratación, se puede observar que Brasil lidera en la región. En el año 2021, Brasil tuvo un monto total de contratación pública de \$33.000 millones, mientras que México tuvo un monto de \$10.000 millones y Ecuador de \$3.000 millones. Estas cifras muestran una clara diferencia en cuanto a la inversión en contratación pública entre los tres países.

Sin embargo, a pesar de estas medidas, la gestión de las compras públicas en la economía local ecuatoriana y latinoamericana sigue enfrentando desafíos. La falta de capacitación y de recursos para la implementación de sistemas electrónicos de contratación, así como la corrupción y la falta de transparencia en el proceso de adjudicación de contratos, son problemas que afectan la gestión de

las compras públicas en la región. En conclusión, la contratación pública es un proceso importante para el desarrollo de cualquier país. Aunque los tres países comparados tienen similitudes en el flujo de proceso, existen diferencias en cuanto a las cuantías y los montos de contratación. Brasil lidera en la región en cuanto a los montos de contratación, lo que indica una mayor inversión en proyectos de interés público. Por su parte, Ecuador y México tienen cuantías máximas menores, lo que indica que se priorizan proyectos de menor envergadura.

4. Conclusiones

En esta investigación fue posible analizar la gestión de las compras públicas en la economía local y latinoamericana con la finalidad de determinar el impacto de la gestión de las compras públicas en la economía ecuatoriana. En ese sentido, la gestión adecuada de las compras públicas es crucial para el buen funcionamiento de cualquier administración pública. Cuando se realizan de manera eficiente y transparente, las compras públicas pueden mejorar la calidad de los

servicios que se prestan a los ciudadanos y reducir los niveles de corrupción en el sector público. Una gestión adecuada de las compras públicas implica la selección de proveedores confiables y calificados, la evaluación rigurosa de las ofertas, la adjudicación justa y transparente de los contratos, el seguimiento constante de los servicios prestados y la adopción de medidas para prevenir y detectar fraudes y prácticas corruptas.

Además, una gestión eficiente de las compras públicas puede impulsar el desarrollo económico al favorecer la contratación de proveedores locales y la generación de empleo. Cuando los proveedores locales son contratados, se favorece la economía local, se reduce la dependencia de las importaciones y se promueve la creación de empleo en la región.

En conclusión, una gestión adecuada de las compras públicas no solo contribuye a mejorar la calidad de los servicios públicos, sino que también puede reducir la corrupción en la administración pública y fomentar el desarrollo económico a nivel local. Por lo tanto, es fundamental que las



administraciones públicas adopten medidas para mejorar la gestión de sus compras y asegurar que se realicen de manera transparente, justa y eficiente.

Bibliografía

Ávila Ávila, A. X., & Ortega Pesántez, J. M. (2022). Análisis del impacto de la política de contratación pública en la reactivación de la economía de las micro y pequeñas empresas (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Barrera Borbor, K. J. (2021). Análisis del Sistema Nacional de Contratación del Estado (SOCE) actual y posibles alternativas para el mejoramiento de la compra pública.

Chóez, E. M. A., & Basantes, M. V. V. R. (2021). Gestión por procesos e indicadores de cumplimiento en la contratación pública. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 19(3), 80-95.

Connolly, C., De Pasquale, F., & Noel, S. (2020). La compra pública como motor de desarrollo de la economía de triple impacto: Herramientas para avanzar en su implementación.

Glazunova, I. (2022). Development of treasury management of public procurement: problems and prospects. *Law Enforcement Review*. 5. 120-134. 10.52468/2542-1514.2021.5(4).120-134.

Gruzkiy, Yuri. (2021). SYSTEM OF PRINCIPLES OF PUBLIC PROCUREMENT. *Black Sea Economic Studies*. 10.32843/bses.71-8.

Hruzky, Yuriy. (2021). Comparative analysis of classifications of public procurement. *University Economic Bulletin*. 24-32. 10.31470/2306-546X-2021-50-24-32.

Joković, Slavica. (2022). Competition and Integrity in Public Procurement-Second Updated Edition.

Koverznev, Vadym. (2020). Actual problems of economic activity of communal commercial enterprises in Ukraine. *Slovo of the National School of Judges of Ukraine*. 89-96. 10.37566/2707-6849-2020-2(31)-8.

Kramin, Timur & Grigoryev, Ruslan & Kramin, Marat. (2017). To the public procurement cost-effectiveness evaluation in Russia. *Actual Problems of Economics and Law*. 11. 10.21202/1993-047X.11.2017.4.96-114..



Melnikov, Vladimir & Usmanov, Timur & Shchekoldin, Vladislav. (2016). Factors of Public Procurement: Evaluation of an Influence into the International Comparison. Journal of Economic Regulation. 7. 81-93. 10.17835/2078-5429.2016.7.2.081-093.

NUTA, Cristian. (2017). The Public Purchases in Romania, A Geopolitical Dynamic of Yesterday and Today Environment. Annals of Spiru Haret University. Economic Series. 17. 131. 10.26458/17310

Yakovlev, P. (2022). Latin American Economy at the Start of Digital Modernization. World Economy and International Relations. 66. 110-118. 10.20542/0131-2227-2022-66-3-110-118.