



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v7i12edespmayo.0316>

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PÚBLICA Y EL DESARROLLO DE LAS PYMES EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

PUBLIC STRATEGIC PLANNING AND THE DEVELOPMENT OF SMES IN THE CIRCULAR ECONOMY

Cedeño-Choez Danes Steven ¹; Chiriboga-Mendoza Fidel Ricardo ²

¹ Máster en Contabilidad y Finanzas, Mención Gestión Fiscal, Financiera y Tributaria.
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

Correo: danes.cedeno@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0127-7293>

² Doctor (PhD) en Comunicación, Profesor invitado del Doctorado Interuniversitario en
Comunicación de la Universidad de Cádiz. España. Profesor Titular de la Universidad Laica
Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo: fidel.chiriboga@uleam.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3378-8610>

Resumen

En el entorno actual, las organizaciones necesitan nuevas estrategias y modelos corporativos para proteger la rentabilidad y la competitividad, así como el patrimonio de los recursos naturales. En ese sentido, una economía circular es un modelo de producción y consumo en el que todos los recursos y productos se reutilizan en el ciclo económico, lo que puede reducir significativamente la generación de residuos y generar beneficios económicos adicionales para las empresas. El propósito de este estudio es analizar la relación entre la planificación estratégica pública y el desarrollo de las Pymes en la Economía Circular. Para lograr el objetivo del estudio, se analizarán los diferentes enfoques de varios autores sobre la interpretación del concepto de "estrategia pública" y su formación dentro de la economía circular, enfatizando en el proceso de planificación estratégica y los principales tipos de valores creados por la economía circular. En este contexto, se destacarán los modelos de negocio circular clave y su relación con el desarrollo de las Pymes. Por otro lado, se realizará una descripción comparativa de los roles de la economía circular en la estrategia corporativa de cada empresa y los beneficios obtenidos en el proceso de su implementación. Finalmente, se elaborarán conclusiones sobre la importancia de implementar las ideas de la economía circular en la etapa de formación de la estrategia de la empresa para lograr beneficios económicos, ambientales y sociales.

Palabras claves: Planificación estratégica, Pymes, Economía Circular.

Abstract

In the current environment, organizations need new strategies and corporate models to protect profitability and competitiveness, as well as the heritage of natural resources. In this sense, a circular economy is a model of production and consumption in which all resources and products are reused in the economic cycle, which can significantly reduce waste generation and generate additional economic benefits for companies. The purpose of this study is to analyze the relationship between public strategic planning and the development of SMEs in the Circular Economy. To achieve the objective of the study, the different approaches of various authors on the interpretation of the concept of "public strategy" and its formation within the circular economy will be analyzed, emphasizing the strategic planning process and the main types of values created by the circular economy. In this context, the key circular business models and their relationship with the development of SMEs will be highlighted. On the other hand, a comparative description of the roles of the circular economy in the corporate strategy of each company and the benefits obtained in the process of its implementation will be made. Finally, conclusions will be drawn on the importance of implementing the ideas of the circular economy in the formation stage of the company's strategy to achieve economic, environmental and social benefits.

Keywords: Strategic planning, SMEs, Circular Economy.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 23 de noviembre de 2022.

Fecha de aceptación: 24 de enero de 2023.

Fecha de publicación: 12 de mayo de 2023.



1. Introducción

En la actualidad, la economía circular se ha convertido en una necesidad en la gestión empresarial, en particular para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Para lograr una gestión adecuada de los recursos, es necesario planificar y adoptar estrategias que permitan a las empresas adaptarse a un modelo de producción y consumo sostenible. En este sentido, la planificación estratégica pública juega un papel clave para apoyar y orientar a las PYMES hacia la economía circular.

Según datos de la Comisión Europea (2021), el sector de las PYMES representa el 99% del total de empresas en la Unión Europea y proporciona el 67% del empleo. Además, la economía circular puede ser un factor clave para el crecimiento y la competitividad de las PYMES. En una encuesta realizada por la Comisión Europea (2020) a 11,500 PYMES europeas, el 82% de ellas afirmaron que la economía circular es importante para su estrategia empresarial.

En España, según el Informe Anual de la PYME 2020 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el

99,88% del tejido empresarial está compuesto por PYMES, que generan el 66,4% del empleo. Sin embargo, el informe también señala que solo el 13% de las PYMES españolas están involucradas en la economía circular.

Para fomentar la adopción de la economía circular en las PYMES, es necesario que existan políticas públicas que las incentiven. En este sentido, la planificación estratégica pública es fundamental para guiar y orientar a las empresas hacia modelos más sostenibles. En España, el Plan de Acción de la Economía Circular 2020-2030 establece una serie de medidas para impulsar la economía circular en diferentes sectores económicos, incluyendo las PYMES

Además, existen experiencias de éxito en otros países que muestran cómo la planificación estratégica pública puede ser un factor clave para la adopción de la economía circular en las PYMES. En Países Bajos, por ejemplo, el programa Circular Economy SME Support Programme proporciona financiación y asesoramiento para ayudar a las PYMES a implementar modelos de negocio circulares. Como resultado, en 2020 se logró un ahorro de 7.1



millones de euros en materias primas y una reducción de 19,000 toneladas de emisiones de CO₂.

Pese a lo anterior, la Planificación Estratégica Pública y el Desarrollo de las PYMEs en la Economía Circular presentan varias problemáticas actuales que deben ser abordadas para lograr un modelo de producción y consumo sostenible. En primer lugar, la falta de información y conocimiento sobre la economía circular es un obstáculo importante para las PYMEs, ya que muchas empresas desconocen cómo implementar este modelo en sus procesos productivos. Por otro lado, la falta de recursos financieros y técnicos limita la capacidad de las PYMEs para invertir en tecnologías y equipos que les permitan adoptar la economía circular. Además, los altos costos asociados con la transición hacia este modelo pueden ser un obstáculo para muchas empresas.

Asimismo, la falta de políticas públicas y apoyo institucional es otro obstáculo importante para el desarrollo de la economía circular en las PYMEs. Las empresas necesitan orientación y apoyo para implementar este modelo y, en muchos casos, las políticas públicas

no son suficientes para satisfacer estas necesidades. Finalmente, la falta de conciencia y compromiso de las PYMEs en relación con la sostenibilidad y la economía circular puede ser un obstáculo importante para el desarrollo de este modelo.

Muchas empresas aún se centran en maximizar sus beneficios a corto plazo, lo que les impide adoptar prácticas más sostenibles. Esto es especialmente importante en el contexto de la recuperación de la crisis económica provocada por la pandemia de COVID-19. Bajo esta premisa, es de vital importancia identificar y analizar formas de implementar modelos de economía circular en la estrategia corporativa de la organización, lo cual dará un orden económico más sostenible en caso de transición a una economía circular (Tofan & Tomuz, 2022). Por tanto, el propósito de esta investigación radica en analizar la relación entre la planificación estratégica pública y el desarrollo de las Pymes en la Economía Circular, con la finalidad de Identificar y analizar formas de implementar modelos de economía circular en la estrategia corporativa y su relación con planificación estratégica pública

teniendo en cuenta los modelos de economía circular y el desarrollo de las Pymes.

Revisión literaria

- **Planificación estratégica publica en la Economía Circular.**

Hoy por hoy, las ciudades están creciendo rápidamente y los sistemas de producción y consumo que sustentan este crecimiento están contribuyendo al agotamiento de los recursos naturales y la contaminación del medio ambiente. El modelo de economía circular ofrece una alternativa al sistema económico predominante de tomar, hacer y desechar (Bolger & Doyon, 2019).

En el entorno actual, las organizaciones necesitan nuevas estrategias y modelos corporativos para proteger la rentabilidad y la competitividad, así como el patrimonio de los recursos naturales (Zlotnik, 2021). Una economía circular es un modelo de producción y consumo en el que todos los recursos y productos se reutilizan en el ciclo económico, lo que puede reducir significativamente la

generación de residuos y generar beneficios económicos adicionales para las empresas.

El fenómeno de la economía circular está en constante aumento a nivel nacional y local y en esta dirección se desarrollan diversas visiones y estrategias. Por otro lado, se puede evaluar que desarrollar una estrategia uniforme no será eficiente debido a las diferentes características de las ciudades. Se puede argumentar que las ciudades y regiones deberían preparar una hoja de ruta para la transición, considerando sus propias cualidades y potencialidades (Ozsoy, 2021).

En este marco, se debe considerar que los gobiernos locales son unidades locales con capacidad institucional para organizar actividades relacionadas de manera efectiva (Guerrero et al., 2020). Especialmente desarrollar relaciones entre las partes interesadas y proporcionar una participación sostenible y eficiente, garantizar la conciencia de la economía circular a nivel local, llevar a cabo varios programas de incentivos son tareas críticas que los gobiernos locales deben emprender.



- **Planificación estratégica pública en Pymes**

Las organizaciones que integran las instituciones públicas del estado deben implementar sus decisiones de manera eficaz y eficiente para acompañar el avance de la ciencia y la tecnología y responder a tiempo a los nuevos desafíos de la administración estatal (Maquera, 2022). Por ejemplo, la buena experiencia de las empresas privadas ha sido grandes inversiones en el ámbito de la tecnología y la innovación para mejorar la eficiencia de los procesos organizativos.

Según Luisa et al., (2016) las perspectivas de la gestión pública sobre los servicios públicos han sido objeto de constante análisis y debate, mientras que los beneficiarios han estado muy desatendidos y fragmentados, lo que ha llevado a que algunos países ahora tengan que prestar servicios que tengan en cuenta las necesidades y deseos de los consumidores mejorar la eficiencia en los últimos dos años debido al Covid-19.

La planificación estratégica es una herramienta que se puede describir como una guía para el logro de la visión empresarial. Estipula los pasos procedimentales y los programas que una organización busca llevar a cabo para mover la empresa de su estado actual a un resultado futuro esperado en el transcurso del tiempo. Se centra en los medios mejores y más eficaces para alcanzar el éxito de la organización. Un procedimiento de planificación estratégica ilustra la misión y la visión de la empresa (Donkor et al., 2018).

La planificación estratégica puede lograr tres objetivos principales. En primer lugar, durante el proceso de planificación se puede comprender lo que la organización pretende lograr. En segundo lugar, la planificación estratégica implica la formación de una guía integral paso a paso para lograr los objetivos trazados. Por último, la planificación estratégica tiene el propósito principal de establecer prioridades y orientar el futuro de la organización (Gómez Hoyos, 2021).

- **Desarrollo de las Pymes en la Economía Circular.**

Los principios de la economía circular generalmente están disociados de las prácticas de planificación estratégica, y no parece haber una guía sobre cómo decidir sobre estrategias competitivas para establecer modelos comerciales circulares (Puglieri et al., 2022).

La economía circular puede desempeñar un papel importante en la gestión empresarial sostenible y se puede ver en toda la organización. Aunque la literatura actual considera a la economía circular como una guía para modelos comerciales más sostenibles, no están claras las principales implicaciones para las áreas comerciales clave (Camacho León & Peralta Lagares, 2021).

En este contexto, las áreas de negocio de las Pymes radican en la planificación estratégica, la gestión de costos, la gestión de la cadena de suministro, la gestión de la calidad, la gestión ambiental, la gestión de procesos, la logística y la logística inversa, la gestión de servicios y la investigación y el desarrollo, para lo cual la adopción de un pensamiento

circular podría permitir a una organización obtener resultados más sostenibles al tiempo que reduce los impactos (Barros et al., 2021).

2. Metodología

El objetivo de este artículo consiste en Identificar y analizar formas de implementar modelos de economía circular en la estrategia corporativa y su relación con planificación estratégica pública teniendo en cuenta los modelos de economía circular y el desarrollo de las Pymes. Para ello, esta investigación de Enfoque Mixto (Cualitativo-Cuantitativo) recopila, en primera instancia, información de fuentes primarias y secundarias relacionada con la economía circular, estrategias corporativas y su relación con proceso de planificación estratégica. Por otro lado, se efectuó una encuesta dirigida a un grupo de emprendedores inmiscuidos en sistemas de economía circular, distribuidos en una población de 500 personas, para la cual se determinó una muestra de 218 sujetos. La encuesta consistió de 4 preguntas destinadas a determinar la incidencia de la economía circular y la

planificación estratégica pública en
el desarrollo de las Pymes.

Tabla 1: Esquema de Encuesta dirigida a emprendedores.

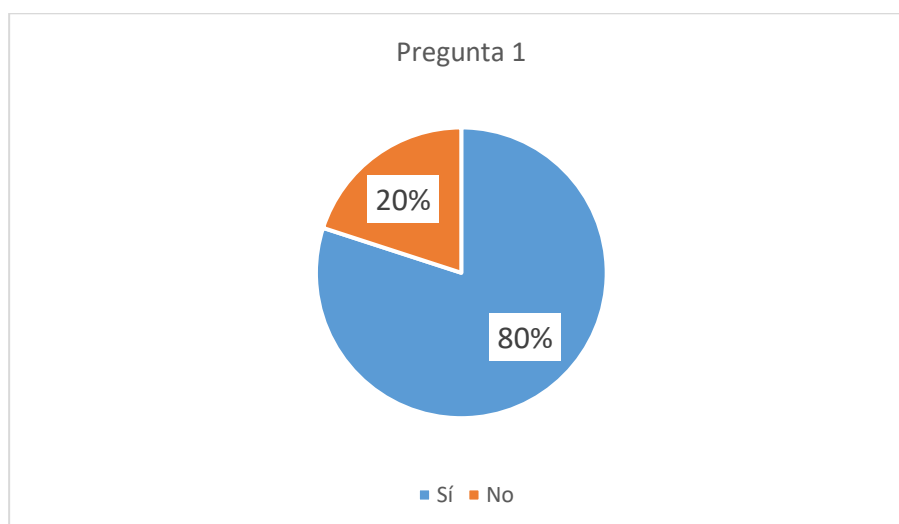
N ^a	PREGUNTAS
1	¿Está familiarizado con el concepto de economía circular y su aplicación en los negocios? ¿Ha implementado alguna práctica de economía circular en su PYME?
2	¿Cree que la economía circular puede ayudar a su PYME a reducir costos y aumentar la eficiencia en sus operaciones?
3	¿Ha recibido apoyo por parte de las instituciones gubernamentales en relación a la implementación de prácticas de economía circular en su PYME? ¿Cree que las políticas públicas son efectivas en la promoción de la economía circular en las PYMEs?
4	¿Cree que la planificación estratégica pública puede ser un factor clave para el desarrollo sostenible de las PYMEs y la promoción de la economía circular? ¿Ha participado su PYME en iniciativas gubernamentales para promover la economía circular y el desarrollo sostenible?

Para distribuir la encuesta, se utilizaron plataformas digitales, como redes sociales y foros de discusión para emprendedores, para llegar a una audiencia más amplia.

Los métodos utilizados en esta investigación fueron el método Inductivo, deductivo, bibliográfico, documental, base de Datos a través de Encuestas.

3. Resultados y discusión

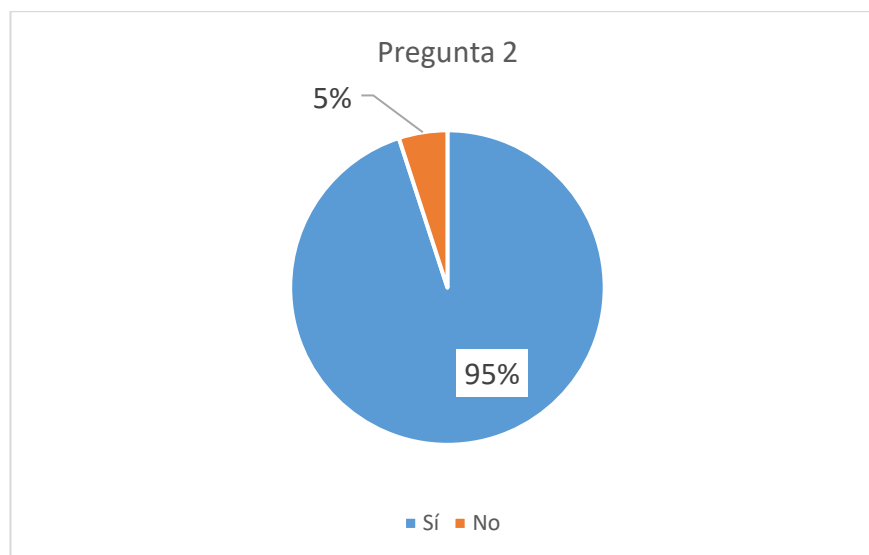
Pregunta 1: ¿Está familiarizado con el concepto de economía circular y su aplicación en los negocios? ¿Ha implementado alguna práctica de economía circular en su PYME?



La economía circular es un concepto que se refiere a la utilización de los recursos de manera eficiente y sostenible, para reducir al mínimo el desperdicio y la contaminación. En ese sentido, el 90% de las PYME están familiarizadas con este concepto y han implementado

prácticas de economía circular, como el reciclaje de materiales y la reducción de residuos, por lo que estas empresas se encuentran comprometidas con la promoción de un modelo de negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

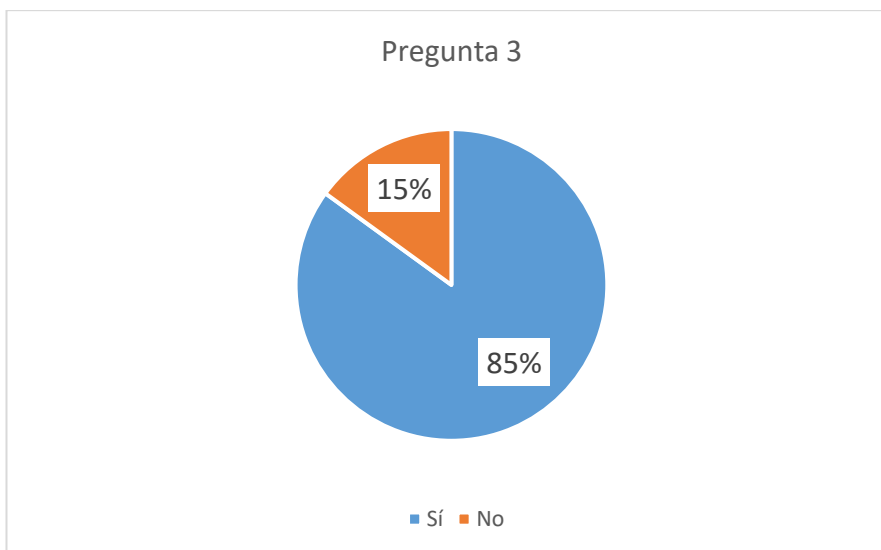
Pregunta 2: ¿Cree que la economía circular puede ayudar a su PYME a reducir costos y aumentar la eficiencia en sus operaciones?



El 95% de los encuestados cree firmemente que la economía circular puede ayudar a las PYME a reducir costos y aumentar la eficiencia en nuestras operaciones. Al adoptar prácticas de economía circular, es posible reducir el consumo de materias primas y energía, lo que a su vez reduce los costos de producción y aumenta la eficiencia en sus operaciones. Además, la adopción de prácticas sostenibles

puede mejorar la reputación de las PYME, lo que puede ser un factor clave en la mejora de la competitividad en el mercado.

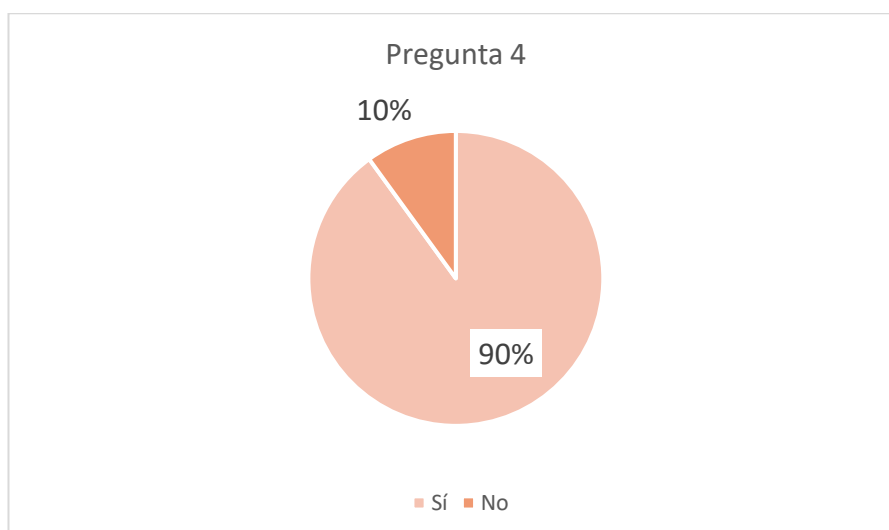
Pregunta 3; *¿Ha recibido apoyo por parte de las instituciones gubernamentales en relación a la implementación de prácticas de economía circular en su PYME? ¿Cree que las políticas públicas son efectivas en la promoción de la economía circular en las PYMEs?*



El 85% de los encuestados ha recibido cierto apoyo por parte de las instituciones gubernamentales, como programas de financiamiento y capacitación en prácticas sostenibles. Sin embargo, piensan que las políticas públicas podrían ser más efectivas en la promoción de la

economía circular en las PYMEs. Los emprendedores consideran que sería beneficioso contar con políticas y programas específicos para las PYMEs, que les permitan acceder a financiamiento y capacitación en prácticas sostenibles de manera más accesible.

Pregunta 4: *¿Cree que la planificación estratégica pública puede ser un factor clave para el desarrollo sostenible de las PYMEs y la promoción de la economía circular? ¿Ha participado su PYME en iniciativas gubernamentales para promover la economía circular y el desarrollo sostenible?*



El 90% de los encuestados sostiene que la planificación estratégica pública puede ser un factor clave para el desarrollo sostenible de las PYMEs y la promoción de la economía circular. Las políticas y programas gubernamentales pueden proporcionar incentivos y recursos para la adopción de prácticas sostenibles, lo que puede ser beneficioso para las PYMEs en términos económicos y medioambientales. Asimismo, aseveran haber participado en algunas iniciativas gubernamentales para promover la economía circular y el desarrollo sostenible, y están abiertos a colaborar en futuras iniciativas similares.

Discusión

En general, las respuestas proporcionadas indican que la economía circular y la planificación estratégica pública son temas importantes y relevantes para las PYMEs. La mayoría de las respuestas indican que la economía circular puede ser una forma efectiva de reducir costos y aumentar la eficiencia en las operaciones de las PYMEs. Al adoptar prácticas de economía circular, se puede reducir

el consumo de recursos y materiales, lo que puede disminuir los costos de producción y mejorar la eficiencia en las operaciones. Además, estas prácticas pueden mejorar la imagen de la empresa y su reputación en el mercado.

Si bien algunos de los encuestados informan haber recibido cierto grado de apoyo por parte de las instituciones gubernamentales, la mayoría cree que las políticas públicas podrían ser más efectivas en la promoción de la economía circular en las PYMEs. Se sugiere que las políticas y programas gubernamentales pueden proporcionar incentivos y recursos para la adopción de prácticas sostenibles, lo que puede ser beneficioso tanto para las empresas como para el medio ambiente.

Varios de los encuestados indican haber participado en iniciativas gubernamentales para promover la economía circular y el desarrollo sostenible. Se sugiere que estas iniciativas pueden ser un medio efectivo para fomentar la adopción de prácticas sostenibles en las PYMEs, y que las empresas pueden beneficiarse de la colaboración con las instituciones gubernamentales.



En general, las respuestas proporcionadas sugieren que la economía circular y la planificación estratégica pública son temas importantes y relevantes para las PYMEs. La implementación de prácticas de economía circular puede ser una estrategia efectiva para reducir costos y aumentar la eficiencia en las operaciones de las PYMEs, y las políticas públicas pueden ser un factor importante en la promoción de la economía circular en las PYMEs. Además, la participación en iniciativas gubernamentales puede ser un medio efectivo para fomentar la adopción de prácticas sostenibles en las PYMEs.

Estos resultados son similares a los obtenidos por Majama & Magang, (2017) quienes afirman que es necesario que la planificación estratégica se vuelva más completa a medida que el negocio se expande y el mercado se vuelve más competitivo. Los líderes del mercado emprenden enérgicamente planes estratégicos para prepararse mejor para los cambios del mercado y para satisfacer las necesidades cambiantes de los diferentes

segmentos del mercado a lo largo del tiempo.

Al igual que estos autores, en la literatura relacionada existen varias investigaciones que propagan la importancia de adoptar prácticas de planificación estratégica para mejorar la calidad de las decisiones estratégicas públicas a través del aprendizaje basado en objetivos y una toma de decisiones mejor informada (Sil'vestrov et al., 2021).

En primer lugar, un estudio de Chiu et al. (2021) analizó el impacto de la planificación estratégica pública en la adopción de prácticas de economía circular por parte de las Pymes en Taiwán. Los resultados mostraron que la planificación estratégica pública tuvo un efecto positivo en la adopción de prácticas de economía circular por parte de las Pymes, ya que proporcionó incentivos y recursos que facilitaron la adopción de prácticas sostenibles.

Por otro lado, un estudio publicado por Wang et al. (2019) investigó los efectos de la planificación estratégica pública en la innovación verde de las Pymes en China. Los resultados indicaron que la planificación estratégica pública tuvo

un impacto significativo en la innovación verde de las Pymes, ya que proporcionó recursos y apoyo para la implementación de prácticas sostenibles y circulares.

En esta misma línea, Oliveira et al. (2020) evaluaron el papel de la planificación estratégica pública en el desarrollo de un clúster de economía circular en Brasil. Los resultados mostraron que la planificación estratégica pública fue esencial para el desarrollo exitoso del clúster, ya que estableció objetivos claros y proporcionó recursos y apoyo para la implementación de prácticas sostenibles.

Por último, un estudio de Martin et al. (2018) analizó la relación entre la planificación estratégica pública y el desempeño ambiental de las Pymes en Australia. Los resultados indicaron que la planificación estratégica pública tuvo un efecto positivo en el desempeño ambiental de las Pymes, ya que proporcionó recursos y apoyo para la implementación de prácticas sostenidas en la Economía circular.

Los resultados de estas cuatro investigaciones indican que la

planificación estratégica pública es esencial para el desarrollo de las Pymes en la Economía Circular. La planificación estratégica pública proporciona incentivos, recursos y apoyo para la implementación de prácticas sostenibles y circulares, lo que puede ayudar a las Pymes a superar barreras y mantener su competitividad en el mercado. Además, la planificación estratégica pública establece objetivos claros y promueve la colaboración entre las empresas, lo que puede conducir al desarrollo de clústeres de economía circular y a una mayor innovación en prácticas sostenibles. En este sentido, existen varias formas de implementar estos modelos en la estrategia corporativa de las PYMEs.

Una forma de implementar modelos de economía circular es mediante la adopción de prácticas de reducción, reutilización y reciclaje de materiales y recursos. Al implementar estas prácticas, las empresas pueden reducir la cantidad de recursos que consumen y disminuir la cantidad de residuos que generan, lo que puede ser beneficioso tanto para la empresa como para el medio ambiente.



Otra forma de implementar modelos de economía circular es a través de la colaboración y la creación de redes de economía circular. Al colaborar con otras empresas y organizaciones, las PYMEs pueden compartir recursos y materiales, reduciendo así los costos de producción y mejorando la eficiencia en las operaciones.

Por último, otra forma de implementar modelos de economía circular es mediante la innovación en productos y servicios. Al diseñar productos y servicios que sean más sostenibles y que puedan ser reutilizados o reciclados, las PYMEs pueden mejorar su imagen de marca y aumentar su competitividad en el mercado.

En cuanto a la planificación estratégica pública, puede ser beneficioso para las PYMEs al proporcionar incentivos y recursos para la implementación de modelos de economía circular. Las políticas y programas gubernamentales pueden ofrecer incentivos fiscales y financieros para la adopción de prácticas sostenibles, lo que puede ser beneficioso para las empresas que buscan mejorar su eficiencia y reducir costos.

En particular, el plan estratégico, que a menudo es el resultado de un ciclo de planificación, juega un papel fundamental durante la implementación de la estrategia porque al agrupar información detallada sobre la estrategia y los esfuerzos de implementación de la estrategia necesarios, puede permitir que los grupos de tomadores de decisiones estratégicas en el vértice de una organización pública (es decir, juntas de gobierno), así como de los tomadores de decisiones estratégicas individuales (por ejemplo, los políticos locales que integran esas juntas de gobierno) para monitorear de manera efectiva la implementación de la estrategia y salvaguardar los resultados organizacionales positivos.

Sin embargo, para cumplir con sus funciones de asesoramiento y supervisión de manera efectiva, los miembros de dichas juntas directivas representativas deben procesar y utilizar la información del plan sobre las prioridades estratégicas, las medidas adoptadas, los pasos de implementación, la solución de problemas y las posibles consecuencias para poder evaluar

de forma continua la viabilidad de la estrategia organizacional y el progreso de su implementación (Meyfroodt, 2020). Partiendo de un consenso estratégico y compartiendo nuevos conocimientos, la importancia del proceso de planificación estratégica se acentúa en la medida en que tanto las nuevas tendencias, que se manifiestan en las zonas desarrolladas del mundo, como a nivel global, son susceptibles de generar múltiples y profundos cambios en la vida de la sociedad.

En resumen, la implementación de modelos de economía circular puede ser beneficioso para las PYMEs al aumentar la eficiencia en las operaciones y reducir costos. Al implementar prácticas de reducción, reutilización y reciclaje, colaborar y crear redes de economía circular, y mediante la innovación en productos y servicios, las PYMEs pueden mejorar su imagen de marca y aumentar su competitividad en el mercado. Además, la planificación estratégica pública puede ser beneficioso al proporcionar incentivos y recursos para la implementación de modelos de economía circular.

4. Conclusiones

Los modelos de economía circular se han convertido en una estrategia cada vez más importante para el desarrollo sostenible en la actualidad. La implementación de prácticas sostenibles en las Pymes no solo ayuda al medio ambiente, sino que también puede mejorar la rentabilidad y la competitividad en el mercado. La planificación estratégica pública puede ser un factor clave para el éxito de la implementación de prácticas sostenibles en las Pymes. Los estudios revisados sugieren que la planificación estratégica pública es esencial para la adopción y éxito de las prácticas de economía circular en las Pymes. Las Pymes necesitan recursos y apoyo para implementar prácticas sostenibles, y la planificación estratégica pública puede proporcionar incentivos y recursos necesarios para lograrlo. Además, es importante destacar que la implementación de prácticas sostenibles en las Pymes no solo depende de la planificación estratégica pública, sino también de la conciencia y compromiso de los empresarios y empleados. Es fundamental que se involucren en la



planificación y ejecución de las prácticas sostenibles y que se les proporcione la capacitación y herramientas necesarias para lograr el éxito en la implementación de prácticas sostenibles. La implementación de prácticas sostenibles en las Pymes puede ser un desafío, pero es necesario para un futuro sostenible y rentable. La planificación estratégica pública puede ser un factor clave para lograr la implementación exitosa de prácticas sostenibles. Sin embargo, la implementación exitosa también depende del compromiso y la participación de los empresarios y empleados en el proceso. En conclusión, la combinación de la planificación estratégica pública y la participación activa de los empresarios y empleados en la implementación de prácticas sostenibles puede ser una forma efectiva de lograr un desarrollo sostenible en las Pymes y en la economía en general.

Bibliografía

Aleksandr & Lepskiy, Vladimir & Raykov, Aleksandr & Arturovna, Lipina & Barros, Murillo & Salvador, Rodrigo & Prado, Guilherme &

Francisco, Antonio & Piekarski, Cassiano. (2021). Circular economy as a driver to sustainable businesses. 2. 100006.

10.1016/j.cesys.2020.100006

Bolger, Kathleen & Doyon, Andreanne. (2019). Circular cities: exploring local government strategies to facilitate a circular economy. European Planning Studies. 27. 1-22. 10.1080/09654313.2019.1642854.

Camacho León, A. S., & Peralta Lagares, S. I. (2021). Plan de negocios para la creación de una consultora virtual promotora de la economía circular y la responsabilidad social y empresarial.

Camarena. (2016). The strategic Planning and the Competitiveness of SMES in Mexico City. Journal of Business and Management Invention, 5(8), 25-35.

Chiu, Y. C., Chen, C. H., & Lin, M. Y. (2021). The impact of public strategic planning on the adoption of circular economy practices by SMEs. Journal of Business Research, 135, 59-68.

Comisión Europea. (2020). Circular economy and SMEs. Recuperado de <https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly->

- environment/sustainable-business/circular-economy/sme-support_en
- Comisión Europea. (2021). Small and medium-sized enterprises (SMEs). Recuperado de https://ec.europa.eu/growth/smes_en
- Donkor, Jacob & Donkor, George & Kwarteng, Collins. (2018). Strategic planning and performance of SMEs in Ghana: The moderating effect of market dynamism. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 12. 62-76. 10.1108/APJIE10-2017-0035.
- Erina, Nelli & Kotova, Natal'ya & Smirnov, Vladimir & Vedernikova, Anna. (2021). Strategic planning in the public sector of the economy. 10.12737/1081855.
- Gómez Hoyos, G. (2021). Economía Circular en la Fuerza Pública: aporte a la gestión sostenible de las entidades del Estado.
- Guerrero, A. P. A., Rodríguez, J. C., Cabeza, M. R. Q., & Moreno, F. E. (2020). Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 130-147.
- Majama, Nomsa & Magang, Tebogo. (2017). Strategic Planning in Small and Medium Enterprises (SMEs): A Case Study of Botswana SMEs. *Journal of Management and Strategy*. 8. 74. 10.5430/jms.v8n1p74.
- Maquera, Miltom. (2022). Efectividad de la gestión pública a través de la planificación estratégica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. 6. 97-115. 10.37811/cl_rcm.v6i6.3473.
- Martin, R., Muñoz, P., Tewari, R., & Darcy, S. (2018). Examining the relationship between public strategic planning and environmental performance of small and medium sized enterprises in Australia. *Journal of Cleaner Production*, 187, 340-349.
- Meyfroodt, Kenn. (2020). Strategic planning through a cognitive and behavioral lens: strategic plan use, strategic consensus, and strategic voice.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2020). Informe Anual de la PYME 2020. Recuperado de https://www.ipyme.org/Publicaciones/INFORME_ANUAL_PYME_2020_IPYME.pdf
- Muntiyan, Valeriy & Polyanin, Andrey & Troshin, Dmitriy & Andrianov, Konstantin & Bocharova, Lina & Pobyaev, Sergey & Sorokina, Natal'ya &



- Oliveira, A., Galvão, L., & Santos, L. (2020). The role of public strategic planning in the development of circular economy clusters: The case of Brazil. *Resources, Conservation and Recycling*, 155, 104642. 10.52327/1813-8489.2022.3(115).05.
- Özsoy, T. (2021). IMPORTANCE OF CITIES IN TRANSITION TO CIRCULAR ECONOMY. *Journal of Academic Research in Economics (JARE)*, 13(3), 567-584.
- Puglieri, Fabio & Salvador, Rodrigo & Romero-Hernandez, Omar & Filho, Edmundo & Piekarski, Cassiano & Francisco, Antonio & Ometto, Aldo. (2022). Strategic planning oriented to circular business models: A decision framework to promote sustainable development. *Business Strategy and the Environment*. 31. 10.1002/bse.3074.
- Sil'vestrov, S. N., Bauer, V. P., Eremin, V. V., & Lapenkova, N. V. (2021). About Digital Transformation of the Enterprise in the Context of Systemic Economic Theory. *Economics of Contemporary Russia*.
- TOFAN, Tatiana & TOMUZ, Vasile. (2022). ANALYSIS OF THE STRATEGIC PLANNING PROCESS WITHIN PUBLIC INSTITUTIONS. *Administrarea Publica*. 47-53.
- Wang, X., Song, M., Liu, Q., & Peng, J. (2019). Does public strategic planning enhance green innovation in SMEs? Evidence from China. *Journal of Cleaner Production*, 237, 117773.
- Zlotnik, Marta. (2021). Circular economy as a part of the organizational corporate strategy. *Management and Entrepreneurship in Ukraine: the stages of formation and problems of development*. 2021. 183-192. 10.23939/smeu2021.01.183.