



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v7i12edespmayo.0310>

EMPRESA, SOCIEDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

BUSINESS, SOCIETY AND PUBLIC POLICIES IN HIGHER EDUCATION

Velásquez-Reyes Francisco Gabriel ¹; Macías-Ugalde Lexandra Tatiana ²;
Zambrano-Vera Mónica Janeth ³

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM. Manta, Ecuador.
Correo: francisco.velasquez@uleam.edu.ec

² Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM. Manta, Ecuador.
Correo: lexandra.macias@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7739-2581>

³ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM. Manta, Ecuador.
Correo: monica.zambrano@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2917-4333>

Resumen

Las políticas públicas, el emprendimiento y la innovación son aspectos imprescindibles para el desarrollo y mejoramiento de la educación superior, dado que dichos factores son importantes para garantizar que las instituciones educativas puedan lograr su objetivo de producir ciudadanos que puedan enfrentar los desafíos de la sociedad actual, sin embargo, también enfrentan varios desafíos que pueden limitar su eficacia y éxito. Responder a estos desafíos requiere soluciones efectivas para fomentar la innovación y el espíritu empresarial en la educación, así pues, la formación de una alianza entre instituciones educativas y empresas puede fortalecer la cooperación y el intercambio de recursos y conocimientos. Bajo esta premisa, las alianzas estratégicas entre corporaciones multinacionales globales e instituciones de educación superior se han incrementado dramáticamente en los últimos años para resolver problemas industriales complejos de gran importancia comercial o social a través de asociaciones cooperativas. También es importante que la política pública se enfoque en invertir en tecnología de punta y capacitar a los docentes para adaptarse a los cambios en los mercados laborales y educativos, por lo que, en términos generales, un enfoque estratégico y colaborativo ampliamente reconocido puede superar las complejidades y desafíos de la planificación educativa y lograr mejoras sostenibles en la calidad de la educación.

Palabras claves: Empresa, sociedad, políticas públicas, educación superior.

Abstract

Public policies, entrepreneurship and innovation are essential aspects for the development and improvement of higher education, since these factors are important to guarantee that educational institutions can achieve their objective of producing citizens who can face the challenges of today's society. However, they also face several challenges that can limit their effectiveness and success. Responding to these challenges requires effective solutions to foster innovation and entrepreneurship in education, thus, the formation of an alliance between educational institutions and companies can strengthen cooperation and the exchange of resources and knowledge. Under this premise, strategic alliances between global multinational corporations and higher education institutions have increased dramatically in recent years to solve complex industrial problems of great commercial or social importance through cooperative associations. It is also important that public policy focus on investing in state-of-the-art technology and training teachers to adapt to changes in labor and education markets, so generally speaking, a widely recognized strategic and collaborative approach can overcome the complexities and challenges of educational planning and achieve sustainable improvements in the quality of education.

Keywords: Company, society, public policies, higher education.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 08 de febrero de 2023.

Fecha de aceptación: 20 de abril de 2023.

Fecha de publicación: 02 de mayo de 2023.



1. Introducción

En relación con la educación superior, las empresas y la sociedad en su conjunto son actores importantes en la formación e implementación de la política pública. Por supuesto, las empresas pueden contribuir al crecimiento de la educación superior a través de colaboraciones de investigación y apoyo financiero para la educación académica, además de que pueden ser grandes empleadores de egresados universitarios y, por lo tanto, tener interés en brindar a los estudiantes una educación de calidad (John, Daun-Barnett & Moronski-Chapman, 2018). Por otro lado, la sociedad en su conjunto también juega un papel importante en la educación superior, porque la educación es un bien público que beneficia a toda la sociedad. La política nacional debe garantizar el acceso igualitario a la educación superior y promover la investigación y la innovación para satisfacer las necesidades de la sociedad.

La política pública contemporánea en la educación superior en todo el mundo utiliza la lógica del capitalismo académico y el

pensamiento progresista como piedras angulares de la modernidad (Correa Arias, 2011). esta particular forma de pensar es capaz de conjugar el individualismo, la competencia, la eficiencia, la eficacia, la productividad, el éxito y el conocimiento como valores principales de la ideología hegemónica, traduciendo los valores en actitudes y traduciéndolos en fines institucionales. calidad de educación. La calidad como una de las políticas de estado más relevantes y vigentes en la educación superior se define sociológicamente como rituales públicos de comportamiento oficial e institucional. Sin embargo, este reconocimiento puede ser fácilmente un buen medio institucional de control social, y ciertamente afecta la identidad del científico y la naturaleza de su trabajo científico.

El enfoque principal en los temas educativos más apremiantes es fundamental, porque en la nueva etapa de desarrollo, en el contexto de la decepción de la capacidad del Estado, el papel social de la sociedad civil inevitablemente aumentará, ampliando las actividades de innovación



capacitando, complementando, corrigiendo y mejorando la política estatal en el sector educativo (D'yakova, 2022).

2. Innovación y emprendimiento en la educación superior

En el actual paradigma educativo, donde la innovación y el emprendimiento como motor para el desarrollo económico es una prioridad para cada país, adquirir diversas habilidades a través de la educación en innovación y emprendimiento es una tendencia para los estudiantes de educación superior (Qiu, García-Aracil & Isusi-Fagoaga, 2023).

La innovación y el espíritu empresarial son los requisitos generales de las nuevas normas para la economía nacional y la estrategia de desarrollo impulsada por la innovación. Conocido como un nuevo motor de crecimiento económico, ha dado lugar a un auge de la innovación y el espíritu empresarial en toda la sociedad. De acuerdo con Jing, (2023) la tendencia general de las universidades se centraliza en la

toma de decisiones, lo cual sentará una base sólida para el espíritu empresarial y la innovación masiva, lo cual a su vez fortalecerá efectivamente la conciencia empresarial, el espíritu innovador y la creatividad de los estudiantes como un importante punto de partida.

En particular, países como España y China brindan financiamiento y promueven políticas destinadas a mejorar la innovación y la educación empresarial, ya que se cree que la innovación y la educación empresarial mejoran la popularidad de las universidades a nivel nacional e internacional y brindan oportunidades de empleo para la sociedad. Particularmente a pesar de que las innovaciones en la educación y las innovaciones para el emprendimiento son distintos ambos países, sus características y tendencias de desarrollo son las mismas. Además, ambos países enfrentan dificultades comunes, a saber, el apoyo financiero, el apoyo administrativo y la integración de disciplinas, la educación innovadora y el espíritu empresarial también promueven la internacionalización y el desarrollo regional, lo que obliga a

ambos países a fortalecer la enseñanza de idiomas extranjeros y brindar más servicios de apoyo empresarial.

Según Wang & Long, (2022) la composición de las habilidades de innovación y emprendimiento y su estado de competencia son clave para el avance de los esfuerzos para la educación en innovación y emprendimiento en las instituciones de educación superior, y la estructura dinámica multidimensional de las habilidades de los instructores determina la línea de base para la calidad de la educación en innovación y emprendimiento en las instituciones de educación superior. En términos generales, las medidas de apoyo organizativo proporcionadas por las instituciones de educación superior como los principales agentes que implementan la educación para la innovación y el espíritu empresarial no están diversificadas, por lo que las instituciones de educación superior deben construir sistemas de apoyo organizacional destinados a promover el sentido de identificación y desarrollo especializado de los instructores de innovación y espíritu empresarial (Wang & Long, 2022).

3. Empresas y universidades: colaboración estratégica para el desarrollo de la educación superior

Tradicionalmente, la colaboración se ha visto como un elemento clave para lograr servicios de mayor calidad y una planificación educativa coherente en todo el sector educativo, ya sea educación superior o primaria. Sin embargo, lograr estos objetivos se ha vuelto difícil porque los educadores y los formuladores de políticas carecen de una capacidad real para la colaboración estratégica y la implementación de políticas. Al respecto, Tahili et al., (2022) argumentan que la formulación e implementación del modelo de cooperación estratégica es ineficaz, por lo que se aprecia el efecto negativo de que el desempeño de los servicios y la calidad de la educación no satisface a los grupos de interés. Por tanto, es preciso que se tomen decisiones a través de grupos de trabajo o coaliciones que involucren a las partes interesadas.

Esto está estrechamente relacionado con el hecho de que, en una sociedad progresista, la cooperación estratégica en



educación superior es esencial para producir graduados versátiles que puedan aumentar su competitividad en el mercado y ampliar las habilidades de la fuerza laboral (Othman, Yusoff, Bakar & Esa, 2023). En este contexto, la importancia de la colaboración estratégica en el campo de la educación es crucial en la línea de tiempo del desarrollo de la civilización humana y no se limita al éxito académico, sino que incluye el desarrollo en todos los niveles.

Al ampliar las oportunidades y actividades de investigación, las universidades en alianzas estratégicas desempeñan un papel clave al proporcionar el conocimiento necesario, las soluciones basadas en evidencia y la innovación para apoyar iniciativas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Lu et al., 2023). Las alianzas estratégicas permiten a las universidades integrar múltiples proyectos colaborativos, permiten a los estudiantes intercambiar ideas sobre temas de interés y unirse a redes establecidas para implementar proyectos colaborativos. Las universidades en alianzas estratégicas pueden coordinar la investigación relevante

en todas las ubicaciones y apoyar los esfuerzos para fortalecer los grupos de investigación intradisciplinarios e interdisciplinarios que pueden impactar significativamente la sostenibilidad social, cultural y ambiental de sus campus, comunidades, países y regiones.

4. Políticas públicas y financiación de la educación superior

Históricamente, la educación superior ha jugado un papel clave en el éxito de un país, pero la importancia de este nivel de educación ha aumentado en las últimas décadas. Hoy por hoy, las organizaciones están introduciendo nuevas formas de trabajar y la información se ha convertido en el activo estratégico más importante de la empresa, ya que está disponible en muchas partes del mundo más rápido y rompe conexiones que antes eran inimaginables (de Melo Costa & Barbosa, 2018). En la gestión estratégica de activos, la educación superior es considerada uno de los principales factores responsables de financiar la participación del país en el fenómeno de la globalización y la búsqueda de

un crecimiento estable y de largo plazo.

En ese sentido, la financiación es una herramienta importante para que el gobierno implemente aquellos programas que están más o menos influenciados por la gestión presupuestaria. La financiación refleja las decisiones de política entre los poderes ejecutivo y legislativo que describen lo que hace el gobierno cada año. Esta decisión política tiene un gran impacto en el nivel de vida de los ciudadanos, especialmente en la forma de una mejor satisfacción de las necesidades básicas de los ciudadanos (Rahayu, 2022). En el contexto de las políticas públicas y las finanzas en la educación superior, existe la expectativa de que cualquier sustancia siempre servirá al interés social.

La educación superior en sí misma beneficia no solo a la sociedad en su conjunto, sino también a los individuos, y dado que atrae a sectores relativamente más privilegiados de la sociedad, es preciso trasladar la carga financiera a la esfera social en lugar del sector público (Gupta, 2018). La financiación equitativa y con

recursos limitados de la educación superior, principalmente a partir de los ingresos fiscales generales, puede no ser la política ideal a largo plazo. Entre las alternativas disponibles, Gupta (2018) argumenta que los mecanismos de fijación de precios discriminatorios de todos los niveles de gobierno y las políticas de subsidio para los campus comunitarios serían un mecanismo de financiamiento relativamente más eficiente y justo, ya que los campus comunitarios brindan mayor oportunidad, equidad, calidad y reducen la carga financiera. El sector público tiene un enfoque de recuperación de costos, por lo que dichas instituciones deberían ser una alta prioridad para que los gobiernos promuevan el acceso equitativo a la educación superior de alta calidad a un costo nominal para los usuarios.

5. Conclusiones

La educación superior está en constante evolución y actualmente enfrenta muchos desafíos que pueden afectar su estado futuro y actual, ampliamente marcado por la pandemia de Covid-19, la cual ha acelerado la transición a la educación en línea, cuestionando el



valor de la educación presencial y poniendo mayor énfasis en la asequibilidad y la flexibilidad universitaria. Además, la competencia mundial por los estudiantes y los recursos ha llevado a una mayor cooperación internacional y la diversificación de los planes de estudio y los métodos de enseñanza, de tal modo en que la creciente demanda de habilidades específicas en el mercado laboral ha llevado a una educación superior menos enfocada, donde los programas de estudio se enfocan cada vez más en preparar a los estudiantes para una carrera específica. Esto plantea preocupaciones sobre el papel de la educación superior en la promoción de la educación pública y la ciudadanía global, por tanto, la educación superior debe lograr un equilibrio entre estas tendencias y desafíos, al tiempo que promueve una educación asequible y de alta calidad que prepara a los estudiantes para el éxito en la fuerza laboral y nutre a los graduados, ciudadanos comprometidos y responsables de todo el mundo. Además, la educación superior debe adaptarse a los cambios en la tecnología y los mercados laborales,

promover la investigación y el desarrollo del conocimiento y abordar cuestiones críticas de igualdad e inclusión social.

Bibliografía

- Correa Arias, Cesar. (2011). Public Policies on Higher Education. The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences: Annual Review. 5. 177-190. 10.18848/1833-1882/CGP/v05i09/51858.
- D'yakova, L.. (2022). Civil Society and Educational Development: the Latin American Experience. World Economy and International Relations. 66. 101-111. 10.20542/0131-2227-2022-66-2-101-111.
- de Melo Costa, Danilo & Barbosa, Francisco. (2018). Efficiency of public policies for financing higher education: A comparative study among Brazil, Canada and China. Revista Meta: Avaliação. 10. 106. 10.22347/2175-2753v10i28.1370.
- Gupta, Shatrughan. (2018). Public Financing in Higher Education Institutions: Issues and Challenges. Shiksha Shastra Saurabh. 21. 1-18. 10.3126/sss.v21i0.35072.
- Jing, Li. (2023). Research on Innovation and

- Entrepreneurship Education for College Students in Higher Vocational Colleges. *World Journal of Education and Humanities*. 5. p68. 10.22158/wjeh.v5n1p68.
- John, E. P. S., Daun-Barnett, N., & Moronski-Chapman, K. M. (2018). Public policy and higher education: Reframing strategies for preparation, access, and college success. Routledge.
- Lu, Ying-Yan & Lin, Ching-Hui & Hu, Bo-Hsien & Lin, Szu-Yin & Lee, Chien-Hung. (2023). Strategic Alliances in Institutions of Higher Education to promote Sustainable Development Goals: A case study from two universities in Taiwan. *Journal of Institutional Research South East Asia*. 20. 20-40.
- Othman, Irma & Yusoff, Muhammad & Bakar, Anna & Esa, Mohd. (2023). THE IMPORTANCE OF GLOBAL COLLABORATION IN EMPOWERING HIGHER EDUCATION AND CULTIVATING HOLISTIC GRADUATE LEADERSHIP. *International Journal of Education, Psychology and Counseling*. 8. 57-76. 10.35631/IJEPC.849005.
- Qiu, Yinglong & García-Aracil, Adela & Isusi-Fagoaga, Rosa. (2023). Critical Issues and Trends in Innovation and Entrepreneurship Education in Higher Education in the Post-COVID-19 Era in China and Spain. *Education Sciences*. 13. 407. 10.3390/educsci13040407.
- Rahayu, Yayuk. (2022). Implication of Refocusing Policy on Education Financing In State Islamic Universities During Covid-19 Pandemic. *Publica: Jurnal Pemikiran Administrasi Negara*. 14. 11-19. 10.15575/jpan.v14i1.18477.
- Tahili, Mashuri H. & Tolla, Ismail & Ahmad, Muhammad & Sulaiman, Samad & Saman, Abdul & Pattaufi, Pattaufi. (2022). Developing the strategic collaboration model in basic education. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*. 11. 817. 10.11591/ijere.v11i2.21907.
- Wang, Zhiqiang & Long, Zehai. (2022). Study of the Structure of Abilities of Innovation and Entrepreneurship Instructors at Chinese Higher Education Institutions Based on the Mechanisms of Organizational Support: Based on an Empirical Survey of 1,231 Higher Education Institutions. *Chinese Education & Society*. 55. 247-268. 10.1080/10611932.2022.2136459.