



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v7i12.0287>

IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN CONTABLE EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

IMPLEMENTATION OF ACCOUNTING MANAGEMENT IN BUSINESS GROWTH

Sánchez-Párraga Ángela Verónica ^{1*}; Zambrano-Intriago María Marjorie ²

¹ Estudiante de la Maestría académica con trayectoria profesional en Contabilidad y Auditoría, Instituto de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador. Correo: asanchez0126@utm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1493-8855>.

² Docente de la Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador. Correo: marjorie.zambrano@utm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4471-5791>.

Resumen

En la actualidad la gestión contable cumple un rol importante para el funcionamiento de las empresas, mediante el desarrollo de técnicas de recolección, análisis, control y registro de operaciones relacionadas a los ingresos y gastos, a su vez permite conocer la situación financiera del negocio. El objetivo de este documento radica en analizar la implementación de la gestión contable y su influencia en el crecimiento empresarial de Cable Hogar del cantón Junín, período 2019-2020. Para ello, esta investigación de enfoque mixto recopila en primera instancia, información de fuentes primarias y secundarias relacionadas a las variables de estudio. Por otro lado, se ha realizado una entrevista estructurada a colaboradores de la empresa, que permitió conocer sobre la gestión contable y el crecimiento de Cable Hogar. Los principales resultados indican la importancia de un sistema de contabilidad con módulos integrados adecuados, y de un manual de procedimientos de gestión. Finalmente, se concluye que la evaluación organizacional, facilita el desarrollo e implementación de estrategias para el fortalecimiento de la gestión contable y el crecimiento empresarial.

Palabras claves: contabilidad, gestión contable, crecimiento empresarial.

Abstract

At present, accounting management plays an important role for the operation of companies, through the development of collection techniques, analysis, control and registration of operations related to income and expenses, in turn allows to know the financial situation of the business. The objective of this document is to analyze the implementation of accounting management and its influence on the business growth of Cable Hogar in the Junín canton, period 2019-2020. To do this, this mixed-focus research first collects information from primary and secondary sources related to the study variables. On the other hand, a structured interview has been carried out with company collaborators, which allowed them to learn about the accounting management and growth of Cable Hogar. The main results indicate the importance of an accounting system with adequate integrated modules, and a manual of management procedures. Finally, it is concluded that the organizational evaluation facilitates the development and implementation of strategies to strengthen accounting management and business growth.

Keywords: accounting, accounting management, business growth.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 05 de octubre de 2022.

Fecha de aceptación: 04 de enero de 2023.

Fecha de publicación: 10 de enero de 2023.



1. Introducción

En el contexto nacional la mayoría de las empresas MYPES no considera la importancia de la gestión contable, esta informalidad en la administración limita las oportunidades de crecimiento y expansión de las empresas al no contar con la información necesaria para la toma de decisiones y la evaluación de los costos y rendimientos operacionales (Castaño Ríos et al., 2017).

Bajo esta premisa, el objetivo de esta investigación es la implementación de un sistema de gestión contable que permita evaluar las operaciones de la empresa Cable Hogar del cantón Junín en términos cuantitativos/cualitativos que coadyuven al crecimiento empresarial. Basado en lo anterior, se fundamenta la importancia de este documento, misma que constituye un aporte científico mediante el desarrollo de las bases teóricas, técnicas y metodológicas, al ser tema de interés para la comunidad, profesionales, estudiantes, sector empresarial de las pequeñas y medianas empresas (MYPES) (Arguello, A. M et al., 2020)

Marco Teórico

El crecimiento empresarial en el contexto contemporáneo

El crecimiento empresarial es de vital importancia en las pequeñas y medianas empresas, ya que en el contexto del mundo globalizado de la actividad empresarial se van canalizando nuevas estrategias de desarrollo, en concordia con sus propios modelos de gestión. Por ello, en las empresas se debe de tomar en cuenta el crecimiento empresarial, lo cual hace referencia al incremento de tamaño de la misma, que puede darse por crecimiento interno, a través de inversiones productivas dentro de la empresa; y por crecimiento externo que hace referencia a la adquisición o fusión de empresas existentes.

De acuerdo con Plaza (2017), en el Ecuador existe un plan contable estructurado al que deberán sujetarse las compañías sujetas a su vigilancia y control; esto es, compañías anónimas, limitadas, comandita por acciones, de economía mixta, sucursales extranjeras, bolsas de valores, casas de valores, administradoras de fondos de inversión y empresas



calificadora de riesgos. Asimismo, esto se aplica para el sistema financiero: bancos privados y del estado, compañías financieras, intermediarias financieras, compañías de seguros, almacenaras, compañías de arrendamiento mercantil y emisoras de tarjetas de crédito (Bonilla-Jurado et al., 2018; Enderica et al., 2018; Castro Gamero, 2019).

Por lo tanto, el crecimiento empresarial se puede dar de las formas antes mencionadas, pero también puede depender del tamaño y edad de la empresa. Sin embargo, no se descarta que una empresa nueva, tenga un crecimiento empresarial acelerado, puesto que los diferentes tamaños que se pueden ver en el mercado empresarial es una situación temporal, ya que las empresas se encuentran en diferentes procesos de ajuste hacia su tamaño óptimo (Vega Polo, 2018; Eyzaguirre Rodríguez, 2019)

Valencia Serna (2018), en Manabí uno de los problemas latentes en la actualidad y que existe desde hace años atrás, es la falta de eficiencia y eficacia que tienen las empresas para desarrollar sus actividades y

alcanzar las metas y objetivos propuestos, a causa de escasos conocimientos en el área contable, tales como: el registro cronológico del libro diario, ajustes y la hoja de trabajo las cuales son esenciales al momento de elaborar el balance general y el estado de resultados y así generar información confiable a la hora de interpretar los estados financieros y tomar las decisiones adecuadas.

Cabe recalcar, que el objetivo principal de la investigación fue analizar la implementación de la gestión contable y su influencia en el crecimiento empresarial de Cable Hogar del cantón Junín, período 2019-2020, dado que en ciertas ocasiones las empresas no establecen una organización financiera de sus actividades, lo que ha ocasionado falta de información dentro de las actividades contables y una desorganización de las mismas, por esta razón se tuvo la iniciativa de profundizar en el tema planteado y de esta manera tener conclusiones que permitan plantear nuevas estrategias con propuestas de mejora para el desarrollo de la empresa (Alvarado, 2013).



Gestión contable y crecimiento empresarial en Ecuador.

Se cree que los factores contables y los factores organizacionales son una teoría fundamental para los desafíos que enfrentan los contadores administrativos en el siglo XXI. No hace falta decir que el papel de la contabilidad gerencial y los sistemas de medición del desempeño ha ido transformando la estructura y los procesos de las organizaciones y ha aumentado su aceptabilidad entre las partes interesadas internas para mejorar los procesos de toma de decisiones y el desempeño de las organizaciones (Abdou et al., 2022).

Este importante tema ha ido adoptando nuevos caminos tanto en la teoría como en la práctica en vista de las tecnologías emergentes. El uso de análisis de datos por parte de contadores para respaldar la creación de valor está aumentando.

La transformación en las prácticas de contabilidad y control de gestión, la adopción de técnicas innovadoras como la gestión y el costeo basados en actividades, el costeo objetivo, los sistemas de medición del desempeño, etc., particularmente en

el contexto de los países en desarrollo, deben investigarse en el siglo XXI para mejorar la base de conocimientos en el contexto de las ventajas competitivas de la gestión contable. La gestión basada en el valor ayuda a tomar decisiones que son útiles para el rendimiento financiero a largo plazo.

En este contexto, se deben considerar las heurísticas cognitivas y los sesgos concomitantes que probablemente influyan en los juicios relacionados con las etapas de selección y posteriores a la auditoría de las decisiones de inversión.

El crecimiento empresarial se logra cuando las empresas dispongan de mecanismos de acceso a los mercados como por ejemplo: la asociatividad empresarial, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información; lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial, que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita un giro empresarial, esto ayudará a una adecuada toma de decisiones por parte de la administración



coordinando así todos los elementos y controlando los recursos en forma continua.

Las empresas son la principal fuente de ingresos para todos los agentes económicos. En términos generales, las empresas producen ingresos al estado mediante el pago de impuestos, mientras que a los accionistas o propietarios a través de utilidades y también genera ingresos a las familias (Rodríguez & Salazar, 2015, p. 81).

Según Márquez (2021) “las empresas tienen debilidades estructurales en cuanto a la falta de herramientas para crear estrategias que permitan una gestión para proyectarlas en el mediano y largo plazo, les falta planeación” (p. 52). Manifiestan Erazo et al., (2019), que “la gestión contable exitosa de una empresa sólo puede lograrse mediante el cumplimiento del marco normativo vigente que sea aplicable a la entidad” (p. 35).

Para mantener la salud financiera y la estabilidad económica, es importante analizar el historial de acciones tomadas con anterioridad. Por ello, se hará un plan estratégico que mejore la gestión contable. Se

tendrá presente que medir procesos es una actividad que forma parte de querer crecer, que es por el proceso de mejora continua. El control de estos procesos es la actividad que no aporta valor por sí misma, como otra cualquiera, necesita unos objetivos bien definidos y un plan, buscan ajustarse las acciones, que se ponga en marcha dentro de la organización. Por ello, si se quieren mejorar los procesos comerciales: se fijará un plan en él, que se marquen unos objetivos que son los que demandarán la actividad de medición de procesos, como herramienta que permite verificar datos para transformarlos en información y así poder plantear acciones de mejora.

2. Metodología (Materiales y métodos)

El objetivo de esta investigación es analizar la implementación de un sistema de gestión contable que permita evaluar las operaciones de la empresa Cable Hogar del cantón Junín. Para ello, este trabajo responde al diseño no experimental y transeccional, de tipo exploratoria descriptiva, de acuerdo al caso de



estudio, se aplicaron las técnicas de observación y se realizó una revisión de la información contable a la empresa del periodo 2019- 2020.

La población de estudio corresponde a 19 colaboradores que laboran en la organización. Se seleccionaron por representatividad y conveniencia, a 3 colaboradores del área administrativa financiera, distribuidos así: un Gerente Financiero, un Gerente Técnico y un Asistente Administrativo financiero. Se aplicó la técnica de la observación que permitió al investigador tener una clara comprensión del giro del negocio en el ambiente interno como externo. Se utilizó como instrumento una guía de observación con indicadores puntuales.

Asimismo, se recurrió a un análisis documental, mismo que comprende

las bases teóricas de las fuentes de consulta (libros, artículos científicos, tesis., sitios web) y la información administrativa/financiera de la empresa Cable Hogar del cantón Junín, durante el período 2019-2020.

La técnica aplicada fue un cuestionario semi-estructurado, dirigido al Gerente Financiero, Gerente Técnico y Asistente Administrativa Financiera, con el fin de obtener información relevante de aspectos puntuales a fines a la investigación. Se utilizó como instrumento una guía de entrevista. Las preguntas fueron elaboradas a partir de las propuestas por Casanova Villalba et al., (2022) en su investigación Gestión Contable para la Toma de Decisiones.

Tabla 1.

N ^a	PREGUNTAS
1	¿Cuenta con un sistema de contable?
2	¿El sistema contable tiene módulos integrados?
3	¿Existen políticas contables en la empresa?
4	¿Existe manual de procedimiento en la empresa?
5	¿Ha evidenciado un crecimiento en los ingresos con el nuevo sistema de gestión contable?
6	¿Ha influenciado la Pandemia en la gestión contable?
7	¿Cómo el control interno influye en la gestión contable de la empresa?



8	¿De qué modo la influencia de la gestión contable influye en la toma de decisiones organizacionales?
9	¿El proceso de toma de decisiones está basado en información contable y Financiera?
10	¿Cuáles Estados Financieros se elaboran actualmente en la empresa? Estado de Resultados Balance General Estado de Cambios en la situación Financiera Estado de Flujos de Efectivo Estado de Cambios en el patrimonio Notas a los estados financieros Ninguno de los anteriores

3. Resultados y discusión

La empresa Cable Hogar cuenta con un sistema de gestión contable preexistente. Sin embargo, los entrevistados aseguran estar de acuerdo con la implementación de un nuevo sistema de gestión contable basado en el crecimiento empresarial en la empresa. Esto según Wang, (2022) la propuesta tiene una gran aceptación entre los colaboradores de la empresa ya que los empleados afirman que el sistema de contabilidad existente no cuenta con módulos integrados adecuados para el crecimiento empresarial. Según Bhushan et al., (2022) el sistema de gestión contable implementado por empresa es deficiente con respecto a los de otras empresas.

Los colaboradores entrevistados sostienen que están en desacuerdo respecto a la existencia de políticas contables, a pesar de que la empresa si cuenta con un sistema de gestión preestablecido. Esto refleja inconformidad por parte del personal de la empresa con respecto al sistema de administración que se ha llevado a cabo desde 2019, los colaboradores encuestados sostienen que la empresa no cuenta con un manual de procedimientos de gestión en la empresa. También sostienen que la pandemia ha influenciado en la gestión contable de la empresa. Esto se debe en gran medida al hecho de que la economía mundial ha sufrido como nunca antes primero por el COVID-19 y luego por la guerra Rusia-Ucrania. En un momento tan difícil, el papel de la Contabilidad Gerencial y los Sistemas de Medición del



Desempeño aumentan porque las organizaciones tienen que buscar prácticas alternativas de gestión de costos para reducir y controlar los costos y mejorar la rentabilidad.

Estos cambios también impactan en la contabilidad, es esencial comprender cómo la Contabilidad de Gestión y los Sistemas de Evaluación del Desempeño se están transformando a nivel local y global para aprovechar las oportunidades adecuadas.

Según los administradores de la empresa, el control interno contable influye en los métodos implementados para garantizar la integridad de la información financiera - contable, cumplir con los objetivos operativos, de rentabilidad y transmitir las políticas de gestión en toda la organización teniendo así un beneficio futuro en cuanto al giro de negocio.

En lo que respecta a la toma de decisiones, al igual que para cualquier empresa, Cable Hogar afirma tener definida una estructura administrativa mediante la cual se pueden alcanzar los objetivos, lo cual es mucho más importante que los principales tomadores de

decisiones acerca de la inversión, financiación repartición de utilidades, entre otros, estén plenamente identificados, pues esto agilizará los procesos y se podrán gestionar de una forma más efectiva aquellos principales inconvenientes que se presenten en el día a día de la empresa, basándose en los resultados proporcionados por el departamento contable de la empresa, quien es el encargado de procesar la información financiera y por ende elaborar los principales estados financieros que corresponden a Estados de Resultados seguido del Balance General.

Adicionalmente, para la gestión financiera es preponderante el análisis de las fuentes de financiación que tiene la empresa a su disposición, es por esto que se indagó acerca de los medios de financiación utilizados, donde se encontró que por medio de capital propio y crédito son la principal fuente de ingresos.

Ingresos anuales (2019-2020)

La empresa en año de 2020 evidenció un crecimiento significativo con respecto a 2019.



Esto se debe en gran medida a que en el 2019 no existía un modelo de gestión contable enfocado en el crecimiento empresarial. Estos resultados son similares a los obtenidos por Serrato Guana, (2019) quien sostiene que la gestión financiera es una de las tareas más centrales de un equipo social y un pilar importante relacionado con la supervivencia de las empresas y el desarrollo económico.

Por otro lado, de acuerdo con Acevedo Canches, (2020) el rápido desarrollo de la economía social, los complejos flujos de capital y los rápidos cambios en el mercado, la investigación y el desarrollo del sistema de gestión de contabilidad financiera basado en la tecnología de redes informáticas tiene una importancia primordial, razón por la cual es preciso analizar los efectos benéficos de la tecnología de redes informáticas en la gestión financiera y en la estructura general del sistema de gestión contable financiera basado en crecimiento empresarial.

4. Conclusiones

Mediante esta investigación, fue posible determinar la incidencia de la gestión contable en el crecimiento empresarial de la empresa Cable Hogar del cantón Junín, período 2019-2020 a través de la puntual caracterización de los fundamentos teóricos de las variables gestión contable y crecimiento empresarial mediante revisión de la literatura y referencias bibliográficas, así también como la descripción del proceso de la gestión contable de la empresa.

Esto posibilitó la evaluación organizacional de Cable Hogar del Cantón Junín, lo cual a su vez facilitará el desarrollo e implementación de estrategias para el fortalecimiento de la gestión contable y el crecimiento empresarial.

Bibliografía

- Abdou, Doaa & Halim, Yasser & Hamdy, Hosny & ElDeeb, Mohamed. (2022). Enterprise Risk and Accounting Management: The Case of Egyptian Hospitality Industry.
- Acevedo Canches, G. (2020). Control Interno del sistema



- contable y crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación EIRL en Lima 2020.
- Alvarado, E. (2013). Diseño de un manual de procedimientos contables para el área financiera de la micro empresa de comidas típicas “Jean Pierre” de la ciudad de Portoviejo. Tesis de posgrado. Universidad Técnica de Manabí.
- Arguello, A. M., Torres, L. H., Balón, I. D., Quito, C. E., & Llumiguano, M. E. (2020). Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio. *Sistema*, 41(05).
- Canales Casavilca, J. M., & Huahualuque Carrizales, W. E. (2019). Gestión administrativa y su influencia en el crecimiento empresarial de LLANMAXXIS del Perú SAC., en el período 2017.
- Casanova Villalba, César & Sánchez, Maybelline & Hernández, Luis & Gamarra-Moreno, Juan & Cervantes, Luis & Tapia Núñez, Diego. (2021). *Accounting Management for Decision Making*. 5. 74-86.
- Castaño Ríos, C. E., Zamarrá Londoño, J. E., & Salazar Jiménez, E. J. (2017). Caracterización de la gestión contable y financiera en Mipymes del oriente antioqueño.
- Castro Gamero, D. L. (2019). Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte.
- Cevallos, M. G. O., & Guerrero-Baena, M. D. (2021). Gestión de calidad y crecimiento empresarial: Análisis bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 318-333.
- Enderica, O., D’armas, M., Bermeo, R., López, M., Tinoco, E., & Carrión, G. (2018). Buen liderazgo, una experiencia en el crecimiento empresarial de las PYME. *Espacios*, 39(42), 4.
- Erazo, J., Narváez, C., & Quizhpi, R. (2019). La gestión contable de las empresas comerciales en el marco de las NIIF para PYMES MES. *Rev. Arbitrada Interdisciplinaria koinonia*, 4(2), 265-298. <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/download/475/pdf>
- Eyzaguirre Rodríguez, J. A. (2019). Estrategias de crecimiento empresarial para el posicionamiento de oso food truck en la ciudad de Chiclayo-2018.



- Márquez, G. (2021). Importancia del modelo de gestión contable para el control de las entidades económicas. *Rev. Universidad y Sociedad*, 13(1), 51-58. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n1/2218-3620-rus-13-01-51.pdf>
- Melgarejo, Z., Ciro, D., & Simón Elorz, K. (2019). Determinantes clave en el debate teórico sobre crecimiento empresarial. *Criterio Libre*, 18 (31), 275-296.
- Plaza, S. (2017). Capítulo de la obra: *La Contabilidad de Gestión en Latinoamérica*. Ediciones AIC-AECA.
- Serrato Guana, A. D. (2019). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y la contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las pymes en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, (46), 161-186.
- Valencia Serna, F. A. (2018). Nuevo modelo de gestión contable y financiera: cartilla para el aprendiz.
- Vega Polo, S. A. V. (2018). La gestión del conocimiento y su relación con el crecimiento empresarial de las mipymes exportadoras del sector calzado de la ciudad de Trujillo, año 2017.
- Wang, Qianyi. (2022). Research on University Financial Accounting Management System Based on Big Data and Blockchain Data Fusion. *Wireless Communications and Mobile Computing*. 2022. 1-10. 10.1155/2022/4118075.