



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v7i12.0274>

GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MONTECUADORHATS DEL CANTÓN MONTECRISTI

ADMINISTRATIVE MANAGEMENT IN THE PROFITABILITY OF THE COMPANY MONTECUADORHATS OF THE CANTON MONTECRISTI

Baque-Sánchez Erick Raúl¹; Hidalgo-Pazmiño Gema Esperanza²

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: erik.baque@unesum.edu.ec

², Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: hidalgo-gema6661@unesum.edu.ec

Resumen

El Ecuador tiene un alto potencial de exportación de los sombreros de paja toquilla, por cuanto su elaboración se ajuste a los márgenes de calidad internacional y se constituyen en un excelente producto para turistas extranjeros que potencian el producto localmente. El presente artículo que tiene como título "Gestión Administrativa y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa MontEcuadorHats del Cantón Montecristi", cuyo objetivo general se basó en determinar cómo la gestión administrativa incide en la rentabilidad de la venta de productos de sombreros de paja toquilla, ubicada en la provincia de Manabí. Cuyos objetivos específicos se plantearon para lograr cumplir con la investigación con resultados que se obtuvieron durante la ejecución de la observación directa y la técnica de la encuesta. Se utilizó una metodología cualitativa y cuantitativa, a un método deductivo, inductivo, descriptivo y bibliográfico. Como propuesta del trabajo de investigación se ejecutó un artículo científico con la ayuda de la información obtenida y proporcionada por la técnica de la encuesta realizado al personal administrativo como pruebas necesarias y efectivas que contribuyeron en el estudio investigativo en correlación con las variables de estudio. La Gestión Administrativa se encarga de emplear estrategias que contribuyen en administrar actividades o tareas de las empresas en el mundo comercial, actuando de manera eficaz y eficiente para alcanzar los objetivos planteados por una empresa. En los resultados se expusieron los hallazgos encontrados en la Empresa MontEcuadorHats en el Cantón Montecristi, referente a la gestión administrativa donde implica diferentes medidas tanto en la planificación, organización, dirección y control de los recursos o actividades que ejecutan los artesanos para elaborar sombreros de paja toquilla, su manejo eficiente garantizó un mejor crecimiento de la empresa a través de un buen servicio brindado a los clientes o usuarios.

Palabras claves: Gestión Administrativa, rentabilidad, procesos administrativos.

Abstract

Ecuador has a high export potential for toquilla straw hats, since their elaboration conforms to international quality margins, and they constitute an excellent product for foreign tourists who promote the product locally. The present article "Administrative Management and its impact on the profitability of the MontEcuadorHats Company of the Montecristi Canton", whose general objective was based on determining how administrative management affects the profitability of the sale of hats products toquilla straw, located in the province of Manabí. Whose specific objectives were raised to achieve compliance with the research with results that were obtained during the execution of direct observation and the survey technique. A qualitative and quantitative methodology was used, a deductive, inductive, descriptive, and bibliographic method. As a proposal for the research work, a scientific article was carried out with the help of the information obtained and provided by the survey technique carried out on the administrative staff as necessary and effective tests that contributed to the investigative study in correlation with the study variables. Administrative Management is responsible for employing strategies that

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 05 de octubre de 2022.

Fecha de aceptación: 20 de diciembre de 2022.

Fecha de publicación: 10 de enero de 2023.



contribute to managing activities or tasks of companies in the commercial world, acting effectively and efficiently to achieve the objectives set by a company. In the results, the findings found in the MontEcuadorHats Company in the Montecristi Canton were exposed, referring to the administrative management where it implies different measures in the planning, organization, direction and control of the resources or activities that the artisans carry out to make straw hats. toquilla, its efficient management guaranteed a better growth of the company through a good service provided to customers or users.

Keywords: Administrative Management, profitability, administrative processes.

1. Introducción

En el cantón Montecristi de la provincia de Manabí, uno de sus mayores ingresos económicos es la venta de sus artesanías como el sombrero de paja toquilla, bisuterías, entre otros, la investigación se tratará específicamente sobre la parroquia La Pila, cuna de artesanos, es aquí donde se ha tomado como referencia el desarrollo que la artesanía ha tomado para su dinamización económica y el beneficio social.

Los sombreros de paja toquilla o mocora son 100% ecuatorianos a pesar de ser conocidos como Panamá Hats. Esto se debe a que, en sus comienzos, eran comercializados a través del Canal de Panamá. Los sombreros son elaborados con una planta originaria del Ecuador, parecida a la palma. Las provincias de Manabí y Azuay encierran la mayor producción de

esta artesanía. Desde el 2012, los sombreros de paja toquilla fueron añadidos a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la Organización de las Naciones para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), debido a que en ellos se expresa la cultura milenaria y ancestral de Ecuador.

La artesanía tiene un impacto de privilegio cargado de una gama cultural teniendo sus impresionantes y llamativas piezas, siendo estas relucidas por la imaginación y creatividad del artesano a cargo ya sea teniendo una mayoría del mismo pedido su acabado puede tener su buena diferencia teniendo cada una su exclusividad (Rivas, 2018).

El sector artesanal es considerado un arte redentor frente a la falta de empleo, reflejando todas las técnicas utilizadas por los antepasados para desarrollar sus actividades. “Las



artesanías comprenden únicamente a un arte realizado totalmente a mano destinado a la elaboración de un producto realizado con técnicas tradicionales que se distingue por el arte o la creatividad vinculado a la tradición de los pueblos” (UNESCO, 2015).

En el país existe un enorme aumento de organizaciones comerciales bastante competitivas, por lo cual se necesita saber regir una organización de forma eficiente, que exista una buena administración administrativa a fin de plantearse perspectivas de ventas necesarias. si una administración administrativa es deficiente seguro que la compañía cerrará sus operaciones comerciales, de allí el valor de gestionar, planear y regir de forma eficiente los diferentes departamento y superficies en la organización.

La gestión administrativa es una estrategia que esta orientadas al logro de los objetivos a través del cumplimiento de las funciones clásicas del proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control. La gestión administrativa tiene un papel importante en el desarrollo empresarial de las empresas, sin embargo, resulta

novedoso realizar cambios organizacionales, innovaciones productivas o tecnológicas en la propuesta de un negocio al mercado con el fin de ser más eficiente y alcanzar un mejor posicionamiento, o crear un mercado totalmente nuevo donde no existan competidores (Mendoza, 2017).

MontEcuadorHats, es una empresa de la ciudad de Montecristi, pionera en la manufactura de sombreros de paja toquilla, su principal actividad es la elaboración de los mejores tejidos de paja toquilla realizados por manos expertas, técnica que sus artesanos han heredado generación tras generación. En la actualidad no posee un reconocimiento adecuado en el mercado tanto a nivel nacional e internacional, posterior al terremoto ocurrido en abril del 2016, sus ventas han disminuido y muchas familias que conformaban su fuerza laboral se han perdido, por lo que corre el riesgo al declive.

Por lo cual, el objetivo de estudio investigativo se centra en analizar si la rentabilidad es viable por la gestión administrativa que utilice la empresa MontEcuadorHats dedicada a la fabricación y ventas de Sombreros de Paja Toquilla, ubicado

en el Cantón Montecristi colonizado hace varios años, satisfaciendo las necesidades de los públicos nacionales e internacionales, entregando el producto a domicilio correspondiente.

2. Métodos

El enfoque mixto de la investigación implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema (Torres, Narváez, Erazo & Ormaza, 2019), por lo antes expuesto se diseñó un estudio descriptivo, no experimental, transversal, de naturaleza cuantitativa y cualitativa. Los métodos utilizados fueron inductivo, deductivo, bibliográfico, y estadístico, al hacer el estudio particular del problema de la Empresa MontEcuadorHats del Cantón Montecristi, ubicado en la provincia de Manabí, se emitieron conclusiones y discusiones generales sobre la recopilación de información estadísticas ejecutadas por la técnica de la encuesta realizado a los 25 propietarios, personal administrativo y personal

operativo., y la entrevista se aplicó al Gerente o Propietario de la Empresa en estudio. La población es de 25 propietarios, para esto se trabajó en base a los objetivos específicos de estudio.

Gestión Administrativa

En la actualidad debido a la poca demanda que existe en el país referente al producto de sombreros de paja toquilla la producción de este producto es limitada para evitar el estoqueo, los artesanos que se enfocaban solo en la venta de los sombreros, ahora en su mayoría se dedican a la comercialización de otros productos manufactureros para procurar que los flujos de sus ingresos no sean superados por sus egresos y así evitar pérdidas por la poca salida que mantiene el producto de sombrero de paja toquilla en el mercado local.

Para González et al., (2020), la gestión administrativa como elemento fundamental dentro de la administración, y aspecto aglutinador y sistémico, han sido el soporte y sostén del desarrollo empresarial, económico, social y tecnológico del planeta en los



últimos siglos y en especial las últimas décadas.

Para Mora, et al., (2017), afirman lo siguiente; la gestión administrativa es importante para las operaciones en una organización, enfrentan limitaciones cuando existen errores administrativos, en la que para mejorar una organización más eficiente la gestión administrativa no solo ha creado una estable plataforma administrativa, sino que también trabaja en coordinación regular con los departamentos para asegurar que las diversas actividades de coordinación caminen sin problemas a los objetivos planteado por la organización (p.4).

Los microempresarios en el Ecuador, en su mayoría son creadas por emprendedores, a quienes les agrada crecer con dignidad y por sobre todo son personas trabajadoras que emprenden su propio negocio y están dispuesto a triunfar. Es por eso las Pymes luchan por ser cada día más eficientes para tener mayor participación con las empresas de mayor magnitud.

Funciones de la gestión administrativa

Según Martín (2019) destaca que toda organización debe de cumplir con una serie de funciones básicas, que son las siguientes:

1. Funciones técnicas. Son las funciones empresariales, por ende, primordiales de la empresa, ligadas a la producción de bienes y servicios, como las funciones productivas.

2. Funciones comerciales. Se enfocan en las actividades de compra, venta e intercambio. Tratan de la importancia de la producción eficiente y de que los bienes puedan llegar bien y ser consumidos.

3. Funciones financieras. Implican la búsqueda y la gestión del capital, donde el administrador juega un papel fundamental, ya que controla toda la economía de la empresa, evitando actos imprudentes de uso de capital.

4. Funciones de seguridad. Hacen referencia al bienestar de la organización y de los trabajadores, teniendo en cuenta la seguridad tanto industrial como personal, de higiene, entre otros.

5. Funciones contables. Esta serie de funciones se enfocan en todo lo relacionado a los costos, inventarios, así como estadísticas empresariales. Trata de llevar un buen control de los recursos, por tanto, de informar constantemente de cada estado financiero y de las operaciones que se van realizando.

6. Funciones administrativas. Son las encargadas de la regulación, integración y control de las cinco funciones anteriores. Estas deben ser coordinadas de forma eficaz y eficiente para conseguir una buena coordinación y control general de la organización en su totalidad (p.6)

En base a la perspectiva del autor sobre las funciones de la gestión administrativa, las microempresas deben buscar y ejecutar elementos que incidan en el desarrollo productivo y rentabilidad en el mercado, siendo uno de los puntos de equilibrio que los gerentes o propietarios deben puntualizar para cumplir con los objetivos planteados sea corto, mediano o largo plazo.

Hoy en día se vive en un mundo totalmente globalizado y competitivo, donde no solo es importante la creación de las microempresas para

mantener una economía estable, sino más bien lo importante es que cuenten con una buena gestión administrativa para el fortalecimiento y sostenimiento de esta.

Además, un aspecto primordial para que una empresa consiga el éxito es la buena planificación y es precisamente ella el punto de partida de una gestión administrativa adecuada, siendo esta un conjunto de acciones que permiten utilizar todos los recursos con los que cuenta la empresa, para garantizar su estabilidad (Negocios y Empresas, 2020).

Según un estudio realizado por Velásquez (2016), la gestión administrativa es la toma correcta de decisiones que ayuden a las empresas a mantenerse vigentes en el mercado competitivo, tomando en cuenta que la acertada toma de decisiones permite que los procesos administrativos sean acertados, ya que si no toman las adecuadas decisiones la empresa no será sostenible en el mercado.

Actualmente el triunfo de una compañía y de sus administradores es dependiente de implantar una buena administración administrativa,



siendo esta el componente más relevante al instante de producir un comercio, además conseguir la satisfacción de sus consumidores explicando en primera instancia sus necesidades les posibilita dominar un mercado competitivo donde siempre prevalece la calidad del producto o servicio que brinden.

El sombrero de paja toquilla es uno de los productos más emblemáticos que tiene el Ecuador. En el exterior los clientes están dispuestos a pagar miles de dólares por esta joya artesanal convertido en arte, que, junto con la experiencia, la hacen una pieza única, elaborada totalmente a mano transformándolo en un verdadero patrimonio cultural. Los sombreros finos de paja toquilla son manufacturados en base a una cadena de relevos única en su clase, lo cual implica: el proveedor, la producción inicial, la demanda del producto, la calidad del producto final, la comercialización dentro y fuera del país y la rentabilidad generada, todos estos factores cumplen un rol específico e importante dentro del proceso de producción, es por ello si alguno de estos factores presenta

incongruencias toda la cadena productiva se verá afectada.

Objetivos de la gestión administrativa

De acuerdo con Quiroa (2020), los objetivos que se pueden lograr al implementar la gestión administrativa son:

- Maximizar los procesos implementados en la gestión administrativa para lograr un mejor desempeño.
- Mejorar el seguimiento y el control de los procedimientos internos de la organización asegurando una mejor evaluación de lo que se está haciendo.
- Que el trabajo se realice de manera más sencilla y eficaz, facilitando el logro de los objetivos.
- Ofrecer mejores bienes y servicios al mercado mediante la utilización de nuevas tecnologías que mejoren las tareas y los procesos.

El comercio de la paja toquilla en Montecristi, consiste en un lugar donde florece netamente el trabajo artesanal, cuyos artesanos se

mantienen en la comodidad de sus casas, trabajan a su tiempo y bajo sus gustos, su competencia es ellos mismos, cuyos productos no se diferencian mucho entre ellos, por lo que es común encontrar los mismos diseños y colores en todos los locales, limitando sus oportunidades de compra.

Para Delfín y Acosta (2016), El crecimiento en una empresa se establece con referencia a su mayor o menor productividad, y se entiende a la productividad como la habilidad o facultad de producir, lo que lleva implícito el reconocimiento del estado y la manera como fueron utilizados los diversos insumos en el proceso productivo. En este sentido, la productividad condensa el problema central de la economía: hacer un mejor y mayor uso de los recursos disponibles. Así pues, todo sistema económico tendría como objetivo obtener una mayor productividad.

Procesos administrativos

El proceso administrativo es considerado un conjunto de etapas entre ellas se encuentran la planificación, organización, dirección y control, tienen como finalidad

ayudar a conseguir los objetivos empresariales de la manera más eficiente posible. Este proceso es continuo, es decir cada que culmine una etapa o se concluye el ciclo del proceso administrativo se pasa al siguiente, con el fin de que se logren los objetivos generales, particulares e incluso a proyectos pequeños planteados (López, 2020).

“Los procesos administrativos contribuyen sustancialmente a los costes de una empresa. Son las tareas de oficina que se requieren para mantener a la empresa en marcha. Los procesos administrativos incluyen recursos humanos, marketing y contabilidad. Básicamente, todo lo que implica administrar la información que respalda a una empresa es un proceso administrativo.” (Samson, 2017).

Los procedimientos administrativos son importantes porque proporcionan un conjunto objetivo de reglas por las cuales se rige una organización. También ayudan a establecer la legitimidad de la acción de gestión al garantizar que la aplicación de las reglas y decisiones de gestión se realiza de manera objetiva, justa y coherente.



Finalmente, ayudan a garantizar que los gerentes sean responsables de las decisiones que se desvían de los procedimientos.

Desarrollo empresarial

“El desarrollo empresarial es un proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorecen el manejo eficiente y fuerte de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa. Para una mejor finanza y recurso en la empresa.” (Ubber, 2018).

Una de las metas de todas las empresas es alcanzar la eficiencia y mejorar su productividad, ya que estas dos variables permiten lograr los resultados proyectados en sus estrategias (Castaño, 2020). El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico y rentabilidad.

Rentabilidad

Cada vez más organizaciones están enfrentándose en un entorno dinámico y cambiante. El cambio es cada vez más rápido y profundo con cada día que pasa. cada cambio en una empresa representa alguna modificación o crecimiento en las actividades diarias, en las relaciones laborales, en las responsabilidades, los hábitos y comportamientos de las personas (Vázquez, 2016, p.66).

En nuestro estado la producción artesanal se declara por la conjugación de los conocimientos ancestrales juntos a la materia prima, que han dado origen a centenares de objetos que reflejan de forma extraordinaria la pluralidad cultural en cada una de y todas sus provincias. La actividad artesanal pertenece a las redes sociales, económicas y culturales del medio rural, de las regiones famosas de las localidades y por supuesto de las etnias nativos nativas de nuestro país.

La rentabilidad empresarial se refiere a los beneficios que genera una empresa en función a la actividad que desempeña, se ve reflejado en su volumen de ventas y recursos que

posee. El cálculo de la rentabilidad se puede saber entre la diferencia entre ingresos y gastos en un periodo determinado, obteniendo un resultado positivo y así la empresa será rentable (Llennen, 2018).

Existen diferentes factores que condicionan la productividad y rentabilidad de las organizaciones; estos son: la globalización, la competencia, los desequilibrios en el comercio internacional, el capital humano, los avances tecnológicos, etc. Lograr un crecimiento económico sostenible requiere que el empresario tenga la capacidad de ver en estos factores una oportunidad o ventaja (Pozos & Acosta, 2016).

La importancia de la analizar la rentabilidad para las diferentes empresas es lo que logra determinar el objetivo al cual se enfrenta basados en la rentabilidad o beneficio, crecimiento, estabilidad, es por lo general que todo análisis empresarial tiende a situarse en la rentabilidad, o seguridad o solvencia como las variables más fundamentales de toda actividad económica.

El crecimiento económico y el desarrollo de las naciones se sustentan en un determinante fundamental que es la inversión, pues es uno de los elementos claves para que el desarrollo de un país sea sustentable en el tiempo, ya que ésta genera trabajo, tecnología y producción, impulsando un círculo virtuoso de desarrollo con avance en las condiciones de vida en general a través de la dotación de bienes y servicios. El papel preponderante que juega la comúnmente reconocida como inversión productiva, es que aumenta las capacidades futuras de la economía y se respalda fundamentalmente en la iniciativa privada. Existen diferentes tipos de inversión privada. La inversión privada nacional y la inversión privada extranjera (Brito & Iglesias, 2017).

En esta visión, el indicador de rendimiento es usado para medir la efectividad de la gestión de una entidad para el control de tanto sus precios y sus costos, de tal forma que sus ventas se conviertan en utilidades. A partir de un criterio general la trascendencia de usar dichos indicadores es establecer el retorno de los valores invertidos por



la organización, referente a la productividad del patrimonio y del activo total.

Actualmente se están produciendo cambios importantes en el mercado como: la gran competitividad, tendencias de precio a la baja, consumidores menos fieles a las marcas, mayor sensibilidad ante los problemas sociales, mayor valoración de las entidades sin ánimo de lucro, y que sus decisiones de compra ya no se basen únicamente en los atributos tangibles de los productos o servicios (Quimis, 2017).

En función del tipo de actividad de cada empresa y el mercado en el que opera será más adecuada una estrategia u otra para mejorar la rentabilidad económica. En sectores donde hay mucha competencia y los márgenes son muy reducidos, la única posibilidad que tienen las empresas para mejorar su rentabilidad es aumentar las rotaciones. Esta rentabilidad es muy útil, porque va a servir a las empresas para decidir dos cosas:

- Si realizar o no una inversión.

- La forma en que va a financiar dicha inversión

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tomar en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

Rentabilidad Económica: La rentabilidad económica mide la capacidad que tienen los activos para generar el beneficio bruto, mismo en el que no se descuentan los intereses e impuestos que hay que pagar sobre el propio beneficio. El beneficio bruto o beneficio antes del impuesto es la diferencia entre los ingresos y los gastos.

Rentabilidad Financiera: La rentabilidad financiera es el rendimiento que se obtiene al realizar inversiones, esta determina

la ganancia que obtiene sobre el capital que ha aportado

Rentabilidad Social: Este tipo de rentabilidad es emplea para hacer referencia a otros beneficios obtenidos no fiscales, puede ser el tiempo, la reputación o la felicidad en el entorno social, que son apreciados, pero no medidos en ganancia monetaria. Es rentable socialmente más no económica (Villada, Lezama, & Muñoz, 2018).

En toda actividad empresarial es indispensable conocer la eficiencia con la que se utilizan los insumos, los activos y se gestionan los procesos; “es importante destacar que la eficiencia está referida a la relación que existe entre el valor del producto generado y los factores de producción utilizados para obtenerlo” (García, G., et al., 2019, p.16).

Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucrativita, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades.

Índices de rentabilidad

Margen Bruto

“Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos” (Supercias, 2015, p.14).

Fórmula:

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Coste de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Margen Operacional

“La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas.” (Supercias, 2015, p.14).

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

Los gastos financieros, no deben considerarse como gastos operacionales, puesto que teóricamente no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar. Una compañía podría



desarrollar su actividad social sin incurrir en gastos financieros, por ejemplo, cuando no incluye deuda en su financiamiento, o cuando la deuda incluida no implica costo financiero por provenir de socios, proveedores o gastos acumulados.

3. Resultados y discusión

Resultados de las encuestas aplicadas a los propietarios, personal administrativo y personal operativo para identificar la situación actual de la gestión administrativa en la empresa MontEcuadorHats en el Cantón Montecristi, provincia de Manabí. Según el cálculo realizado el tamaño de la muestra corresponde a 25 personal administrativo para la recolección de información, esta se efectuó de forma aleatoria simple.

En el cantón Montecristi se elaboran y comercializan una diversidad de productos artesanales, es un lugar con memoria histórica y riqueza natural que está a la vanguardia en la organización de eventos culturales lo cual genera afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales, en este cantón se encuentra ubicada la empresa de artesanías “MontEcuadorHats” tiene

una larga trayectoria en el mercado lo cual la ha convertido en una de las empresas pioneras del sector artesanal dedicada a la comercialización de distintos productos elaborados de paja, tallados de tagua, lana y algodón, pero su actividad principal es la elaboración de los mejores tejidos de paja toquilla, la empresa está inmersa en un mercado que se encuentra en constante crecimiento debido a la cantidad de turistas que visitan el lugar.

La empresa MontEcuadorHats, forma parte de una idea de negocio que a través del tiempo ha abrigado a tres generaciones de la familia López, iniciando con la Señora Elvira quien desde muy pequeña aprendió el oficio con la finalidad de apoyar la economía del hogar. El aprendizaje de la Señora Elvira ha sido transmitido a los demás miembros de la familia entre ellos de la segunda generación representada por el Señor Pablo Franco López y que actualmente cuenta con el apoyo de su hijo Bryan Franco, con quien comparten la visión de expandir las actividades de MontEcuadorHats, a través del empleo de nuevas estrategias.

Este comercio comenzó sus operaciones una vez que apenas había personas dedicadas a esta actividad por lo que obtuvo un enorme auge, empero con el pasar de los años la preparación de productos artesanales se convirtió en la actividad primordial del sitio, la cabecera cantonal está actualmente abarrotada por comerciantes que expenden dichos productos, en detalle las organizaciones del sitio implementan tácticas de manera personal para obtener alianzas tácticas y mejoras sucesivas para conservar y aumentar su grado de competitividad en el mercado, a medida que tanto hay pequeños y medianos productores que no tienen recursos, ni la capacidad rigurosa para adoptar tácticas personales, por lo cual incursionar en el mercado universal para ellos sin el apoyo de intermediarios en la cadena de venta se convirtió un enorme desafío.

La organización que aplique controles internos en sus tareas, realmente necesitará conocer con convicción la situación certificable de los mismos, ante la grandeza de tener satisfactoriamente el querer vigilar que los controles se cumplan para dar una perspectiva inigualable

sobre su organización, de igual manera tener un sistema de control interno encomiable en las organizaciones por la sensibilidad de evaluar la viabilidad y eficiencia al refrescarlas; particularmente si se centra en los ejercicios fundamentales que realizan, ya que dependen de ello para estar atentos (Mendoza, et al., 2018).

El sombrero de paja toquilla en todo el mundo se admira por la belleza del resultado final el cual es el producto terminado, la Empresa MontEcuadorHats, emplea las estrategias necesarias para cumplir con los pedidos, superando aquellos factores que pueden afectar el proceso, factores ambientales, económicos o inclusive sociales que pudiesen presentarse.

Los resultados de acuerdo con las encuestas establecida obtuvimos que el análisis del total de los encuestados que laboran en las Empresas MontEcuadorHats indicaron con el 99% que NO innovan estrategias donde inciden el desarrollo empresarial, y con un SI solo con un 1% que mejoran la rentabilidad comercial de los sombreros de paja toquilla u otros productos brindados en el mercado y



en la página web que utilizan para que los clientes visualicen la variedad de productos elaborados por los obreros.

Tabla 4. ¿La empresa cuenta con estrategias para mejorar la rentabilidad en el mercado?

Variables	Población	Porcentaje
Si	1	4%
No	24	96%
Total	25	100%

Fuente: Empresa MontEcuadorHats
Elaborado por: Hidalgo, 2022.



Además, en relación con la rentabilidad comercial de la Empresa MontEcuadorHats con el 100% total de los encuestados indicaron que en la actualidad la empresa tiene rentabilidad en el mercado, surgiendo en gran manera por el evento suscitado el 16 de abril 2016, promoviendo estrategias que guiarán en generar un impacto

positivo al consumir los clientes el producto y servicio ofertado por estos.

Tabla 3.  La Empresa MontEcuadorHats tiene rentabilidad en el mercado?

Variables	Población	Porcentaje
Si	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Empresa MontEcuadorHats*Elaborado por:* Hidalgo, 2022.

En relación con la gestión administrativa, todo el personal con un 100% que SIEMPRE el Gerente o Propietario de otras áreas interactúan constantemente con los clientes a nivel nacional e internacional, siendo uno de los puntos más fuerte de la empresa las ofertas, promociones, descuentos y puntos estratégicos de ventas para

aumentar productividad en el mercado mejorando así la gestión administrativa.

Tabla 6. ¿Se practica un Modelo de Gestión Administrativa en la empresa MontEcuadorHats?

Variables	Población	Porcentaje
Siempre	25	100%
Casi siempre	0	0%
Pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Empresa MontEcuadorHats
Elaborado por: Hidalgo, 2022.



Discusión

En los resultados se exponen los hallazgos encontrados en la Empresa MontEcuadorHats en el Cantón Montecristi, ubicado en la provincia de Manabí referente a la gestión administrativa donde implica diferentes medidas tanto en la planificación, organización, dirección

y control de los recursos y actividades que ejecutan los artesanos para elaborar sombreros de paja toquilla, su manejo eficiente garantiza un mejor crecimiento de la empresa a través de un buen servicio brindado a los clientes o usuarios.

La dispersión de los pequeños artesanos tiene como resultado una

baja productividad, lo cual hace que su poder de negociación sea limitado, así como también el acceso a créditos y nuevas tecnologías, por lo que la mejor alternativa ante la situación es adoptar estrategias asociativas a través de la complementación con instituciones de apoyo, incrementando la participación de los artesanos del sector generando igualdad entre sus miembros y estableciendo un precio justo.

En las empresas es importante la división de las actividades en la que desempeña el personal de trabajo, y que est   acorde a la capacidad que tiene cada trabajador en desempeñar sus funciones de acorde a sus habilidades, preparación y experiencia, esto permitiría que la organización este mejor coordinada en sus actividades. "La división del trabajo consiste en la fragmentación de las tareas necesarias para la producción de un bien o servicio, la cual se reparten entre una serie de actividades individuales, habitualmente, en base a su esfuerzo, capacidad, preparación, habilidad o naturaleza" (Coll, 2020).

Cruz y Jiménez (2017), los procesos administrativos son un conjunto de

fases o pasos a seguir para darle solución a un problema administrativo, en él encontraremos problemas de organización, dirección y la solución a esto es tener una buena planeación, un estudio previo y tener los objetivos bien claros, para poder hacer del proceso lo menos trabado posible.

MontEcuadorHats (2020), menciona en su publicación que, la vida útil del sombrero de paja toquilla depende ciertamente de su calidad y tiempo de elaboración que esta el rededor de 2 a 6 meses dependiendo de la calidad que se requiera. Mientras más fino sea el tejido más tiempo tomara la confección de este.

Para la producción de los sombreros, según (MontEcuadorHats, 2020), intervienen hasta 3 personas, la primera persona se encarga de la recolección de la materia prima y transforma en paja toquilla, la segunda persona teje el sombrero y lo entrega semiterminado y por último la tercera persona es la encargada de termina la confección del sombrero e integra los acabados para su posterior venta.

En resumen, se puede plantear, que la gestión administrativa es el



conjunto de actividades que se realiza para dirigir una organización, mediante la conducción de un conjunto de tareas, recursos y esfuerzos, su capacidad para coordinar también dirigir las acciones y las diferentes actividades que se desarrollan dentro de la empresa, que permitan prevenir problemas con el fin de alcanzar los objetivos planteados.

4. Conclusiones

En el cantón Montecristi se elaboran y comercializan una diversidad de productos artesanales, es un lugar con memoria histórica y riqueza natural que está a la vanguardia en la organización de eventos culturales lo cual genera afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales, en este cantón se encuentra ubicada la empresa de artesanías “MontEcuadorHats” tiene una larga trayectoria en el mercado lo cual la ha convertido en una de las empresas pioneras del sector artesanal dedicada a la comercialización de distintos productos elaborados de paja, tallados de tagua, lana y algodón, pero su actividad principal es la

elaboración de los mejores tejidos de paja toquilla, la empresa está inmersa en un mercado que se encuentra en constante crecimiento debido a la cantidad de turistas que visitan el lugar.

El propietario, el personal administrativo y los operarios de los sombreros de paja toquilla constantemente son evaluados y capacitados para la mejora continua de la empresa, mediante la aplicación de los procesos administrativos que conduce a la rentabilidad económica y comercial en el mercado nacional como internacional, dado que el 100% de los encuestados indicaron que quienes consumen el producto son los turistas nacionales e internacionales según las actividades turísticas organizadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Montecristi.

Actualmente la empresa MontEcuadorHats cuenta con un personal administrativo y mano de obra 100% artesanos, quienes ejecutan sus actividades con precisión enfocándose en satisfacer las necesidades de los clientes quienes son los principales autores

para crecer este tipo de negocios que han ido en generación en generación, eliminando así el declive que se visualizó el 16 de abril del 2016.

Las entregas de los sombreros de paja toquilla se realizan siguiendo todas las normas de calidad y producción dentro de la empresa, es decir al momento de hacer un envío, antes de que salga a destino, se procede a recolectar evidencia como fotos y vídeos de como sale a su nuevo hogar, las cuales quedan guardadas en caso de suscitarse cualquier riesgo en el lapso de su camino.

Bibliografía

- Brito & Iglesias. (2017). Inversión privada, gasto público y presión tributaria en América Latina. Obtenido de Estudios de Economía vol.44 no.2 Santiago dic. 2017: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-52862017000200131>
- Castaño. (2020). La importancia del desarrollo organizacional. Obtenido de <https://inespo.com/importancia-desarrollo-organizacional/>
- Coll. (2020). División del trabajo. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/division-del-trabajo.html>
- Cruz, A., & Jiménez, D. (2017). Proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control. Grandes Pymes. Obtenido de <https://www.grandespymes.com.ar/2013/08/10/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. Pensamiento y gestión, 19. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3834/1/TESIS%20FINAL.%20KARLA%20MEDRANDA%20ZAMBRANO.pdf>
- García, G., et al. (2019, p.16). Indicadores de Eficacia y Eficiencia en la gestión de procura de materiales en empresas del sector construcción del Departamento del Atlántico. Revista espacios, 40,(22), 16. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n22/19402216.html>
- González, S., Viteri, D., Izquierdo, A., & Verdozeto, G. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial. Obtenido de Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, 6.:



- <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3834/1/TESIS%20FINAL.%20KARLA%20MEDRANDA%20ZAMBRANO.pdf>
- Llempén. (2018). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Aquarios SAC. (Tesis de pregrado). Obtenido de Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8715/1/Montenegro%20Quiroz%20M.%20%282022%29%20La%20gesti%C3%B3n%20financiera%20de%20la%20compa%C3%B1a%20servicios%20el%C3%A9ctricos%20profesionales%20Servielecprof%20S.A.%20y%20impacto%20en%20la%20rentabil>
- López. (2020). Proceso Administrativo. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/proceso-administrativo.html>
- Martín, J. (2019). Los principios de Fayol y las funciones básicas de la empresa. Obtenido de <https://m.cerem.ec/blog/los-principios-de-fayol-y-las-funciones-basicas-de-la-empresa>
- Mendoza. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresas comerciales. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3834/1/TESIS%20FINAL.%20KARLA%20MEDRANDA%20ZAMBRANO.pdf>
- Mendoza, et al. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. Obtenido de Revista Científica Dominio de las Ciencias, 206-240.
- Mora, J., Cercado, L., Huicalpi, M., & Calderón, R. (2017). Imagen corporativa y gestión administrativa; factores fundamentales. Ciencias e investigación. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3834/1/TESIS%20FINAL.%20KARLA%20MEDRANDA%20ZAMBRANO.pdf>
- Negocios y Empresas. (2020). La importancia de la gestión administrativa en las empresas. Obtenido de <https://negociosyempresa.com/importancia-gestion-administrativa-empresas/>
- Pozos & Acosta. (2016). Analysis and relevance in business development. Obtenido de Revista científica Pensamiento y Gestión: DOI: <http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Quimis. (2017). Estrategia de marketing y el desarrollo comercial de los comedores del mercado central del Cantón Jipijapa. Obtenido de

- http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/899/1/UNESUM-ECU-COMEXT-2017-16.pdf
- Quiroa, M. (2020). Gestión administrativa. Logo Economipedia. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3834/1/TESIS%20FINAL.%20KARLA%20MEDRANDA%20ZAMBRANO.pdf>
- Rivas. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. Kóot, 81-84. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3633/1/01%20GEMA%20QUIJIJE%20TESIS%20FINAL.pdf>
- Samson. (2017). Procesos Administrativos. Continuous improvement of velaction, 25-67. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2232/1/EMELYN%20MACIAS%20MODELO%20DE%20GESTION.pdf>
- Supercias. (2015, p.14). Tabla de Indicadores. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22863/1/T3604M.pdf>
- Torres, Narváez, Erazo & Ormaza. (2019). Costos ABC/ABM como herramienta de gestión empresarial. . Obtenido de Caso empresa PlanERP Cía. Ltda. Visionario Digital, 120.
- Ubber. (2018). ¿Qué es el desarrollo empresarial? Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2232/1/EMELYN%20MACIAS%20MODELO%20DE%20GESTION.pdf>
- UNESCO. (2015). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-%20design/>
- Vázquez. (2016, p.66). El Emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor. España: IT Campus Academy. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=TxffDQAAQBAJ&pg=PA100&dq=importancia+del+crecimiento+empresarial&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjzzvzN5_LxAhV5QjABHeZUDwEQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=importancia%20del%20crecimiento%20empresarial&f=false
- Velázquez, B. (2016). La gestión administrativa y financiera, una perspectiva desde los supermercados del cantón Quevedo. Empresarial, vol 10. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3208/1/TESIS%20GALO%20PONCE%20-1%20COMPLETA.pdf>



Villada, Lezama, & Muñoz. (2018).
Análisis de la Relación entre
Rentabilidad y Riesgo en la
Planeación de las Finanzas
Personales. Formación
universitaria, 11, (6,), p. 41-
52. Obtenido de
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.
php?pid=S0718-
50062018000600041&script=
sci_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062018000600041&script=sci_arttext)