



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v6i11edespoc0232>

ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS DE MARISCOS

PRODUCTIVITY ANALYSIS OF SEAFOOD RETAILERS

Ceme-Macías Cristina Auxiliadora ^{1*}; Feijó-Cuenca Priscila ²

¹ Estudiante de la Maestría académica con trayectoria profesional, Mención en Administración de Empresas. Instituto de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí (UTM). Portoviejo, Ecuador. Correo: cristina.cema93@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4792-4465>.

² Docente del Instituto de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí (UTM). Portoviejo, Ecuador. Correo: nfeijo@utm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5276-2969>.

Resumen

El presente trabajo investigativo se desarrolló en el sitio Los Arenales de la parroquia Crucita, del cantón Portoviejo, provincia de Manabí, Ecuador, tuvo como objetivo principal evaluar la incidencia de la productividad de los Comerciantes Minoristas de Mariscos Los Arenales, se aplicó la metodología descriptiva y exploratoria, con el propósito de investigar a profundidad el objeto de estudio. Las técnicas de investigación que se utilizaron fueron la encuesta que fue dirigida a los colaboradores y la entrevistas al gerente en la asociación, permitiendo obtener una mejor apreciación del objeto de estudio. Como resultados se evidencia que en la asociación posee un alto nivel de eficiencia, sin embargo, el entorno en el que se encuentre, les impide desarrollar de la mejor manera sus capacidades de servicio hacia la ciudadanía. En conclusión, el nivel de productividad respecto al salario y la productividad laboral es considerablemente moderado.

Palabras claves: Productividad, comercialización, mariscos.

Abstract

The present investigative work was developed in the Los Arenales site of the Crucita parish, of the Portoviejo canton, province of Manabí, Ecuador, its main objective was to evaluate the incidence of the productivity of Los Arenales Seafood Retail Merchants, the descriptive methodology was applied and exploratory, with the purpose of investigating in depth the object of study. The research techniques that were used were the survey that was directed to the collaborators and the interview with the manager in the association, obtaining a better appreciation of the object of study. As results, it is evident that the association has a high level of efficiency, however, the environment in which it is found prevents them from developing their service capabilities to the public in the best way. In conclusion, the level of productivity regarding salary and labor productivity is moderate.

Keywords: productivity, marketing, seafood.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 06 de junio de 2022.

Fecha de aceptación: 13 de octubre de 2022.

Fecha de publicación: 18 de octubre de 2022.



1. Introducción

En el Ecuador, el mercado de camarón genera grandes rubros en la economía del país, donde los productores y comerciantes se benefician en la generación de empleo y con ello, el mejoramiento de la calidad de vida. Con el auge de la tecnología, el proceso de producción del camarón ha variado, como también, en los mercados internacionales se encuentra posicionado dentro de los primeros lugares a nivel de exportación.

De acuerdo con la Corporación Financiera Nacional (2021) existen en el país cerca de 1200 empresas que pertenecen a este sector, donde el 88% se dedicaban a la explotación de criaderos de camarones (p.5). Según Ullsco et al (2021) El sector camaronero obtuvo un crecimiento constante entre el periodo 2015 al año 2019 (p. 6).

La Corporación Financiera Nacional (2021) Desde el 2017 hasta el año 2021 se evidencia una creciente en la venta y exportación de camarón, partiendo de 3.265,10 miles de millones de dólares a 5.341,00 millones. Del año 2019 al año 2020, se evidencia un aumento del 6% en

la explotación de criaderos de camarón.

Aunque el año 2020 fue un periodo desafiante para todos los sectores, siendo necesario que la cadena de producción y distribución sean moderadamente modificadas, así como, en la industria del sector del camarón en el Ecuador, se vio en la necesidad de adaptarse a los cambios que exigía el mercado internacional, por ejemplo, para exportar este producto al mercado de China, se realice una prueba de PCR para cada lote de camarón, donde se certifique que están libres de algún tipo de patógenos. AQUAFEED (2020).

La producción acuícola, es la que mayor representación tiene en el cultivo, producción y calidad del camarón en el país, los cuales, son ventajas que permiten que este producto ingrese a mercados internacionales. Así también, dentro de las principales provincias que producen camarón en el Ecuador, son Guayas con el 51%, El Oro con el 33%, Manabí con el 8%, y demás provincias con el 8%.

Gonzabay et al (2021) Donde en Manabí, la producción bruta de



camarón para el año 2020 es de aproximadamente 174.952 dólares. Banco Central del Ecuador (2020) Generando 25000 plazas de empleo en Manabí, por realizar esta actividad, siendo la producción y venta de camarón los principales eslabones. López (2021).

Existen alrededor de 280 socios que se encuentran registrados en la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) de los cuales, 90 socios pertenecen a la ciudad de Manta. Calva (2019).

Álava (2021) Son muchas las empresas que se dedican a la producción de camarón, entre las cuales, se menciona a Cooperativa de Productores de Camarón del Norte de Manabí (COOPROCAM), Asociaciones de Camaroneros de Sucre, Tosagua, Chone y San Vicente, Empacadora Prodex, ubicada en Pedernales, Empacadora BILBOSA, ubicada en Manta, Empacadora DUFFER, ubicada en Bahía y la Asociación de Servicios de Comercialización Océano "Asoseroc", ubicada en la parroquia Crucita, que es la asociación escogida para esta investigación.

En Asoseroc, existe solo una empresa en el sitio Los Arenales, que se dedica a la comercialización al por menor de camarón, siendo uno de los mayores aportes económicos de la ciudad, seguida de sus atractivos turísticos, que convierten a la parroquia Crucita, en un destino al que indudablemente se debe visitar.

Por otra parte, en Asoseroc se extraen 5 a 7 toneladas diarias de camarones, los cuales, dependen del clima y la demanda de los habitantes. Además, todos los socios, se dedican solo a la venta de camarón, no realizan ningún otro tipo de actividad.

Como proceso operativo de esta asociación, interviene la extracción del camarón, limpieza del producto, y comercialización directa al cliente o consumidor. Respeto a las ventas, para el año 2021 estas no fueron nada favorables, debido a la pandemia los primeros días existieron pérdidas de hasta 2 toneladas diarias, en comparación a las 7 que se extraía normalmente, en épocas favorables, las ventas ascienden desde 25 dólares hasta 30 dólares de ganancias por personas.

La dirección de esta investigación es analizar la productividad en los comerciantes minoristas de camarón del sitio Los Arenales, de la parroquia Crucita, que conlleve a resolver los problemas, como venta informal, desorden de los comerciantes, débil administración de canales de distribución, con el propósito de fomentar la comercialización ordenada del producto de mar.

El aporte de este estudio, radica en el direccionamiento adecuado de las ventas de camarón, utilización de equipos de extracción de camarón adecuadamente, asesoramiento eficaz en los comerciantes, a fin de provocar mayor productividad a los comerciantes. Sostiene Valencia (2021) que “Debido a la pandemia, el contexto internacional del mercado de camarón ha afectado significativamente a los pequeños productores, que no cuentan con suficientes reservas financieras para sostener sus costos operativos”, el cual, en la asociación se evidencia en las pérdidas significativas de toneladas de camarón, las cuales, afectan los ingresos de cada uno de los socios.

1.1. Productividad en Ecuador

Uno de los factores más importantes para el desarrollo económico es la productividad, que de acuerdo con López (2013) La eficiencia se ve reflejado en la productividad de la organización, donde se generan ingresos, se encuentra visible la rentabilidad y competitividad de quienes forman parte de la empresa, entonces, la productividad significa mucho para la estabilidad y éxito de una organización, caso contrario, significaría pérdida de dinero y tiempo, el cual, no se puede desperdiciar.

Por lo tanto, para garantizar el crecimiento del negocio, es necesario la concentración de la energía y retención de los clientes, con el fin de establecer un compromiso entre la organización, los colaboradores y los clientes.

Según Arévalo, Nájera, & Piñero (2018) la productividad muchas veces se lo relaciona como instrumento para un creciente desarrollo de la economía, comprende desde los tipos, clases, recursos, entre otros. Donde en este caso, es necesario que se relacione



la producción total con la producción esperado.

El Banco de Desarrollo de América Latina CAF (2018) muchas veces tener una baja productividad se debe al aplazamiento de las actividades, donde muchas regiones e incluso países respaldan este criterio.

De acuerdo con Vega et al., (2019) El Oro es una de las provincias que aporta en gran medida a la producción de camarón y que, a su vez, genera empleo a muchos habitantes de la ciudad, aquellos que solo se dedican a esta actividad. A su vez, la industria camaronera de esta provincia se ha extendido con el paso de los años, aumentando el número de explotación de esta especie, como también, la mano de obra. En esta ciudad se enfocan mucho en la crianza del camarón, enfocados en la conservación, mejoramiento y cuidado de la especie como protección del ambiente.

Por otra parte, Montoya (2021) refiere que la producción de esta especie en el país no ha sido limitada, al contrario, está en constante innovación, generando valor agregado a través de

campañas de capacitación que conlleven a mejoramiento de la calidad del camarón, aquello que conducen al interés de socios internacionales, tales como EE. UU, Rusia, China, entre otros.

1.2. Productividad en Manabí

Según Pinargote, et al., (2019) el territorio de los manabitas permite el desarrollo de la actividad productiva del camarón. Por otra parte, Rodríguez (2020) agrega que actualmente la provincia de Manabí consta de aproximadamente 18.901 hectáreas, aquellos que se enfocan en la producción de camarón, lo que es equivalente al 9% a nivel nacional.

Para López (2021) para el cantón Pedernales, la distribución de camarón el eslabón más importante, donde con el paso de los años ha aumentado la mano de obra esto debido a la creciente producción de esta especie.

En AGUAEXPO (2022) cada provincia se enfoca en producir el camarón de forma específica, por ejemplo, en Manabí, aplican técnicas de producción sostenible con el propósito de mejorar la productividad

de la organización. Mientras que otras provincias se enfoca en segmentar la producción de larvas, tal como lo realiza la provincia de Santa Elena.

Se destaca a Bedoya & Cotera (2018) En la provincia de Manabí, existen algunas empresas que se dedican a la producción de camarón, el cual, se resalta la compañía, EDPACIF que genera un ingreso superior a los 16 millones de dólares anuales, y PRODEX que genera alrededor de 6 millones de dólares anuales, ambas están ubicadas en Pedernales.

Por lo tanto, al ser comparado con la empresa Asoseroc estas generan mayores ingresos tanto económicos como en personal que lo conforman.

1.3. Productividad en Asoseroc

Existe una lista de maneras en las que se puede medir la productividad, entre las cuales, se considera a Palacios et al., (2021) agrega que:

La productividad se obtiene de fuentes directas: PRODUCTIVIDAD TOTAL: Unidades producidas/ insumo empleado.
PRODUCTIVIDAD EN FUNCIÓN DEL SALARIO: Unidades

producidas/ salario mensual.
PRODUCTIVIDAD LABORAL: Unidades producidas / horas – hombres empleados. (p. 76)

En consecuencia, para medir la productividad, se considera la formula anteriormente descrita, debido a que es la que más se adapta a la situación en el que se encuentra la asociación, siendo los colaboradores quienes aportan en gran medida a la productividad de esta.

A lo largo de los años en Asoseroc no se distribuyen de manera adecuada los recursos económicos, humanos y materiales, en el que se evidencian ciertas problemáticas que ocasionan una baja productividad.

2. Metodología

En esta investigación se consideró los siguientes tipos de investigación, el descriptivo, porque se emplea con el fin de describir situaciones, procedimientos o eventos que suceden en la asociación como también en el mercado local, el exploratorio, debido a que se enfoca en los comerciantes y como



desenvuelven en la producción del camarón.

De acuerdo al nivel de población que posee la asociación Asoseroc, se consideró como muestra el total de la población universo, la que correspondería a los 39 comerciantes minoristas que están afiliados a la Asociación de Servicios de Comercialización Océano Asoseroc. Al ser un universo pequeño, se realizó la encuesta a toda la población, omitiendo la aplicación de alguna fórmula, para extraer una muestra más pequeña.

Como técnicas de la investigación, se empleó la encuesta y entrevista, que son las técnicas de estudios que se encuentran inmersos en la problemática relacionada a la Asociación de Servicios de Comercialización Océano Asoseroc. Dentro de los métodos de investigación, se empleó el método inductivo, deductivo e histórico lógico, con la utilización de estos métodos, se fundamentó los diversos conceptos o teorías, se recopiló información y posteriormente se analizó los resultados obtenidos, que aportaron al planteamiento de las debidas conclusiones finales.

Se aplicó la encuesta a los comerciantes de mariscos, los cuales se encuentran asociados a la empresa, posteriormente se analizó la información a través del programa Excel, en el que se detallan los principales resultados, porcentajes e interpretaciones del mismo. Por otro lado, se realizó la entrevista al gerente de la asociación Asoseroc, que es la autoridad máxima de la asociación.

3. Resultados

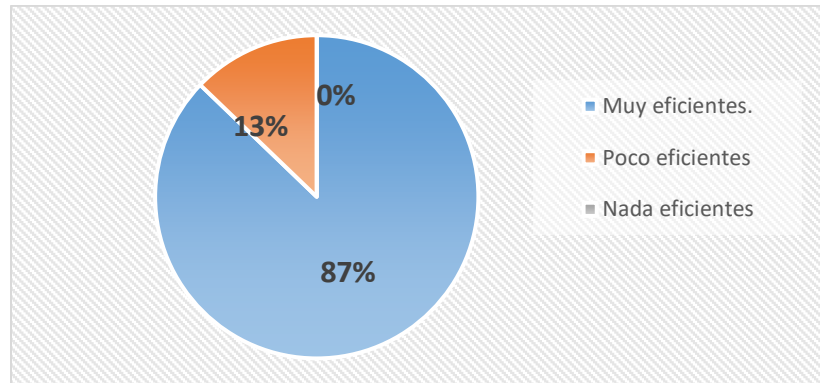
De acuerdo a la información obtenida de la encuesta realizada a los comerciantes de mariscos, de la asociación Asoseroc, empresa que se dedica a la venta al por menos de mariscos, en la parroquia Crucita, del cantón Portoviejo, provincia de Manabí, se analizó el proceso de productividad de la asociación.

El negocio de los mariscos en la parroquia Crucita a lo largo de los años ha evolucionado, desde la manera en cómo se extrae el producto hasta su comercialización, donde en la Asociación no ha sido la excepción, por lo tanto, al enfocarse en la productividad, lo que ha recurrido a la implementación rústica

de procesos direccionados principalmente a manipulación de los recursos y de la especie, sumado a

ello, la pandemia existente, desfavoreciendo notablemente los ingresos de esta asociación.

Figura 1. Nivel de eficiencia de la asociación.

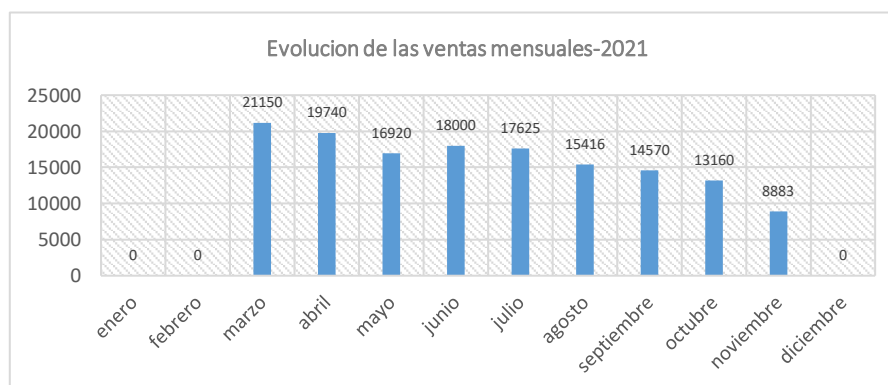


Fuente: Elaboración propia.

Mediante las encuestas que se han realizado a los comerciantes, se aprecia la efectividad de sus decisiones, entre ella la venta directa al consumidor final, donde en la figura 1, se evidencia un alto nivel de eficiencias en la asociación, claro está que en gran parte no solo se debe a las buenas decisiones del nivel gerencial, sino la forma en

cómo los comerciantes se desenvuelven con los clientes, aportando una mayor integración de los comerciantes, aprovechando las virtudes que le brinda la calidad del producto, siendo los mariscos de la parroquia uno de los más apetecibles de la provincia, representando una gran oportunidad para la asociación.

Figura 2. Evolución de las ventas mensuales.

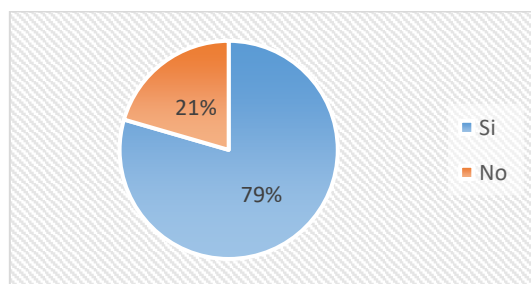


Fuente: Elaboración propia.

Si bien existen empresas donde su nivel de ingresos son superiores a los comparados a la asociación, tales como, las farmacias, las funerarias, venta de medios tecnológicos, donde la pandemia les favoreció en gran medida, sin embargo, en el sector de los mariscos tuvo un impacto negativo principalmente en la economía de los habitantes, siendo provocada por la

pandemia del COVID-19, donde las ventas de mariscos disminuyeron, en la figura 2, se evidencia como los ingresos mensuales de la asociación se vio afectada por la pandemia, donde grandes toneladas de mariscos se perdieron, e impidiendo recuperar la inversión de sus productos, esto debido principalmente a la poca afluencia de clientes.

Figura 3. Se justifica el monto de la inversión.

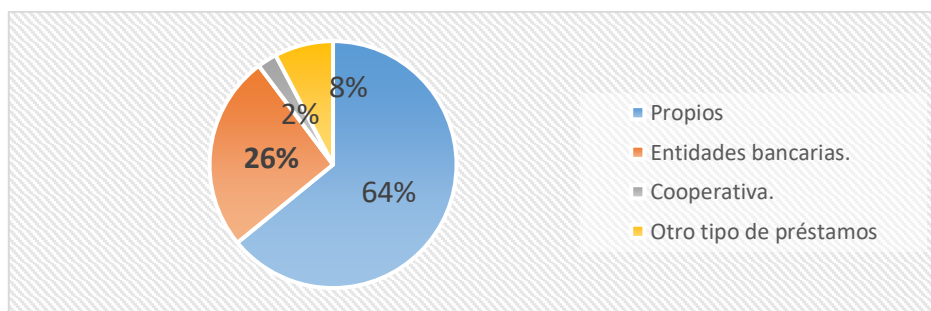


Fuente: Elaboración propia.

En este año los ingresos por la venta de mariscos se mejoran, donde existe una mayor extracción de los mariscos en la parroquia de Crucita, de acuerdo a la figura 3, el nivel de ingresos que se evidencia en la

empresa fueron justificados por la inversión, donde existen comerciantes de la asociación que se vieron en la necesidad de realizar préstamos para fortalecer su negocio, y reducir un poco el impacto negativo de la pandemia.

Figura 4. Origen de los recursos económico de los socios.

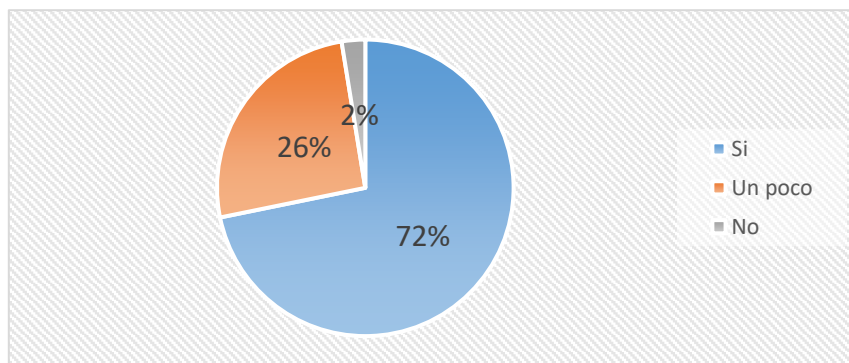


Fuente: Elaboración propia.

Gran parte de los comerciantes manejan sus recursos económicos con los recursos propios, así se visualiza en la figura 4, donde estos comerciantes de manera rustica administrar sus ingresos, resaltando que estos lo guardan para posteriores necesidades, siendo la

veda, la poca extracción de los mariscos y las enfermedades comunes que estos puedan tener, son limitantes de alto nivel que, a lo largo de los años, esto ha hecho de los comerciantes unos grandes administradores de su dinero.

Figura 5. Desarrollo de las actividades en la asociación.

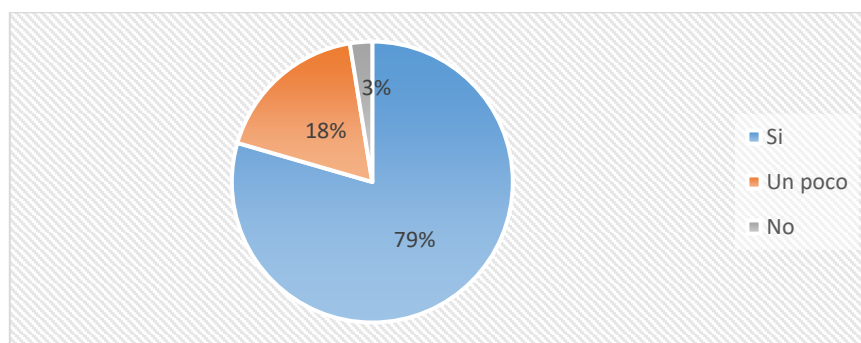


Fuente: Elaboración propia.

A través de la experiencia obtenida a lo largo de los años los comerciantes han sabido cómo hacer buen uso de los recursos, aquellos que son destinados en las actividades que forman parte de la logística de la

asociación, donde se evidencia en la figura 5 la utilización adecuada de estos, por lo tanto, se le agrega valor a la calidad del servicio en la asociación.

Figura 6. Uso adecuado de los recursos en la asociación



Fuente: Elaboración propia.



Así como existe el buen uso de los recursos de las actividades que se realizan en la asociación, también existe el buen empleo de recursos en la producción, es decir, de la productividad laboral, energética, social e institucional, tal como se muestra en la figura 6.

A pesar de que la industria de pescados y mariscos está en constante fluctuaciones, existen periodo donde los ingresos generados por esta actividad productiva son altos, como también periodos de escases, las cuales, muchas veces son causadas principalmente por las condiciones ambientales.

Nivel de Productividad en la asociación

En la industria de la recolección de los mariscos, solo un porcentaje de lo que se captura es lo que realmente se vende, y el resto es destinado como desperdicio, las

cuales, representa pérdidas para la asociación. Entonces, se evidencia a través de la entrevista se obtiene el nivel de productividad, aquellos que mediante la aplicación de la respectiva fórmula se visualiza lo siguiente:

Productividad total

Fórmula: Unidades producidas/ insumo empleado.

Los comerciantes extraen del mar alrededor de 300 quintales, esta cantidad varía de acuerdo a si hay actividad o no, entonces, se toma como referencia estas unidades producidas para las fórmulas siguientes. Por otra parte, en la asociación son 39 socios que se encargan de realizar la actividad de la venta de mariscos al por menor.

Datos:

- Unidades producidas: 300 quintales.
- Insumos empleados: 39 socios.

Tabla 1. Productividad total.

Nº DE TRABAJADORES	CARGOS	Producción Mensual (Quintales)	Total
39	Socios	300	7,69

Fuente: Elaboración propia.

Desarrollo de la fórmula:

300 quintales/39 socios, se obtiene un total de 7,69 quintales por personas, por otra parte, el nivel de productividad total en la asociación Asoceroc es considerablemente aceptable, dado que el índice de productividad es mayor, a pesar de utilizar la misma cantidad de hombres. Aunque los resultados pueden variar, dependiendo de los quintales de mariscos obtenidos, así como se muestra en la tabla 1.

Productividad en función del salario

Formula: Unidades producidas/ salario mensual

En este indicador se enfoca en determinar la productividad que posee la asociación en función al salario, sin embargo, el salario no es fijo, todo depende de la producción de los mariscos que se obtengan en esa embarcación, entonces, para obtener el salario mensual, es necesario desarrollarlo en la siguiente tabla.

Datos:

- Unidades producidas: 300 quintales.
- Insumos empleados: 39 socios.

Tabla 2: Productividad en función del salario.

Descripción	Nº de Trabajadores	Producción Mensual (Quintales)	Valor por quintal	Pago a c/Trabajador por quintales	Total a pagar mensualmente	Total de Productividad
Socios	39	300	\$ 60,00	\$ 1,54	\$ 461,54	0,65

Fuente: Elaboración propia.

Desarrollo de la fórmula:

Para obtener el valor de productividad, se aplica la fórmula respectiva, el cual, se evidencia en la tabla 2, que el total de productividad en referencia al salario es un nivel medio, dado que a pesar que se extrae alrededor de 300 quintales de

mariscos, estas no generan las ganancias esperadas, siendo necesario extraer más mariscos con la misma cantidad de personas, para así evitar pérdidas.

Productividad laboral

Fórmula: Unidades producidas / horas – hombres empleados.

Tabla 3. Productividad laboral.

N° de Trabajadores	Cargos	Horas hombres		Días al mes	Producción Mensual	Total de Productividad
		HORAS MES	HORAS POR DÍA			
39	Socios	360	12	30	300	0,83333

Fuente: Elaboración propia.

Desarrollo de la fórmula:

En la asociación se labora alrededor de 12 horas diarias, donde se levantan desde las 3 de las mañanas, todos los días, no tienen días libres, excepto cuando no hay producción de mariscos, el cual, se obtiene una productividad laboral de 0,83333, tal como indica en la tabla 3, aquel resultado es considerablemente bajo para ser contemplado como un proceso óptimo de productividad.

4. Conclusiones

Desde que la asociación se creó legalmente, se ha mantenido realizando la misma actividad, el cual, se puede observar que el lugar donde se expenden los mariscos no le brindan las garantías necesarias para desarrollar de la mejor manera su actividad comercial, esto debido a la limitada infraestructura, seguridad y escasa adecuación, donde los

comerciantes se les dificulta brindar el servicio a la ciudadanía.

En Asoseroc han optado por laborar 12 horas diarias, durante dos días de la semana, sin embargo, no es suficiente para obtener un alto nivel de productividad, a pesar que en la asociación ha buscado formas para poner en ventas los mariscos, las condiciones en las que se encuentra les dificulta fluir con libertad, provocando que el cliente o consumidor se sienta incómodo.

Así también, en promedio se obtiene cerca de 300 quintales de manera mensual, aunque este valor fluctúa, sin embargo, no son suficiente para poder solventar los ingresos de los socios, dado que los resultados que se muestran en la tabla 2, no son tan favorables, limitando obtener altos niveles de ganancias, salvo cuando las condiciones ambientales lo permiten, el nivel de ganancias supera el 50%.

Por otra parte, en la asociación miden el nivel de productividad de los socios de acuerdo a los ingresos o ventas que estos tengan diariamente, dado que es necesario la venta diaria, porque en la asociación no hay frigoríficos como también no hay un lugar donde dejar la producción guardada.

Si bien se observa que otras empresas a nivel país aplican técnicas mejor estructuradas, debería la asociación optar por contar con equipos modernos y espacios donde poder colocar el camarón para su refrigeración, y así evitar la pérdida de este producto, porque existen la mano de obra adecuada, sin embargo, pero no los equipos y materiales que le permitan perfeccionar la producción de manera óptima.

Bibliografía

- AQUAFEED, (2020). La Industria Camaronera de Ecuador superando Numerosos Obstáculos en el 2020. Obtenido de: <https://aquafeed.co/entrada/la-industria-camaronera-de-ecuador-superando-numerosos-obstaculos-en-el-2020-23709>
- AGUAEXPO. (2022). AGUAEXPO, en la liga premier de los eventos del 2021. Obtenido de: <https://aquafeed.co/entrada/aqua-expo-2022-54065>
- Álava, D. (2021). La gestión de talento humano como factor de competitividad de las empresas empacadora de camarón de la provincia de Manabí-Ecuador. Tesis de posgrado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú. Obtenido de: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16510>
- Arévalo, D., Nájera, S., & Piñero, E. (2018). La Influencia de la Implementación de las Tecnologías de Información en la Productividad de Empresas de Servicios. Scielo. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0707642018000600199&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Banco Central del Ecuador. (2020). Sector Real-Cuentas Provinciales. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasProvinciales/indice.htm>
- Bedoya, A., & Cotera, M. (2018). Análisis comparativo del movimiento comercial de las



- exportaciones de las empresas camaroneras ubicadas en el cantón pedernales provincia de Manabí. Manabí-Ecuador. Tesis de pregrado. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/1506>
- CAF. (2018). La baja productividad, asignatura pendiente de Ecuador y del resto de América Latina. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2018/11/la-baja-productividad-asignatura-pendiente-de-ecuador-y-del-resto-de-america-latina/>
- Calva, E. (2019). Plan de negocios para la creación de una microempresa dedicada a la comercialización de camarón procesado en la ciudad de Manta, provincia de Manabí. Tesis de pregrado. Universidad Internacional del Ecuador. Loja-Ecuador. Obtenido de: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3763>
- Corporacion Financiera Nacional. (2021). Ficha Sectorial del Camarón. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf>
- Gonzabay, A., Vite, H., Garzón, V & Quizhpe, P. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su explotación a la Unión Europea en el periodo 2015-2020. Revista Polo del Conocimiento. 6(9) 12. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094522>
- Hidalgo, V. (2019). Estudio de mercado para la creación de microempresa dedicada a la venta de mariscos en la provincias de El Oro. Obtenido de Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala. Machala-Ecuador. : http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14849/1/E-9479_HIDALGO%20ROMERO%20VERONICA%20YADIRA.pdf
- López, J. (2013). Productividad. Estados Unidos: Librería Drive. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=ObSOAgAAQBAJ&pg=PA11&lpg=PA11&dq=La+productividad+es+la+forma+m%C3%A1s+eficiente+para+generar+recursos+midi%C3%A9ndolos+en+dinero,+para+hacer+rentables+y+competitivos+a+los+individuos+y+sus+sociedades&source=bl&ots=z1q>
- López, M. (2021). El sector comercial camaronero y su aporte al desarrollo económico del

- cantón Pedernales. Tesis de pregrado. Universidad Estatal del Sur de Manabí "Unesum". Obtenido de: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2844>
- Montoya, J. (2021). Análisis de la exportación del camarón y su efecto en la balanza comercial del Ecuador. Milagro-Ecuador. Tesis de pregrado. Universidad agraria del Ecuador. Obtenido de: <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/MONTOYA%20BARRIONUEVO%20JENNIFFER%20ANNABELL.pdf>
- Palacios, N., Zambrano, J., Intriago, J. & Zamora, J. (2021). Cadena de valor de la tagua y su productividad. Revista Eca Sinergia. 12(1). pp. 70-83. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/journal/5885/588566096006/html/>
- Pinargote, V., Posligua, J., & Loo, P. (2019). Manabí: Territorio de producción hacia la industrialización. ¿Cómo aprovechar su productividad? Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/563/520>
- Rodríguez, A. (2020). Gestión de la producción de camarón y su impacto en el desarrollo sostenible de las comunidades pesqueras del cantón. Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador, 5. Obtenido de https://cidecuador.org/wp-content/uploads/congresos/2020/cartagena2020/diapo/gestion-de-la-produccion-de-camaron-y-su-impacto-en-el-desarrollo-sostenible-de-las-comunidades-pesqueras_angelica-rodriguez.pdf
- Ullsco Azuero, E. S., Garzón Montealegre, V. J., Quezada Campoverde, J. M., & Barrezueta Unda, S. (2021). Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador, periodo 2015- 2019. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 4(S1), 112-119. Obtenido de: <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/418/438>
- Valencia, L. (2021). Estrategias de Comercialización en el sector camaronero de la provincia de Santa Elena, caso Estero de Palmar S.A. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/17244/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-CM-251.pdf>
- Vega, F., Apolo, N & Sotomayor, J. (2019). La productividad del sector camaronero en la provincia de el Oro y su impacto al medio ambiente. Revista científica agroecosistemas. 7(1). Obtenido de: <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/240>