



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v6i11edespag.0215>

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES VIRTUALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

VIRTUAL MOTIVATIONAL STRATEGIES IN ACADEMIC PERFORMANCE

Solórzano-Alcívar Javier Gustavo ¹; Barcia-Briones Marcelo Fabian ²

¹ Estudiante de la Maestría académica con trayectoria profesional en Educación, Mención Pedagogía en Entornos Digitales, Instituto de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí. Correo: jsolorzano9337@utm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2463-3641>.

² Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador. Correo: marcelo.barcia@utm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8112-5723>.

Resumen

La motivación es parte fundamental durante el desarrollo y la ejecución de las clases en cualquier país del mundo, y el uso de herramientas digitales como estrategias didácticas para llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje conduce a que el estudiante aumente su motivación y como consecuencia adquirir ciertos conocimientos o desarrollar algunas destrezas. El presente estudio tuvo como objetivo determinar la incidencia de las estrategias motivacionales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa 25 de Mayo del cantón Portoviejo. La Metodología utilizada en la presente investigación, se desarrolló bajo el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, el método utilizado fue deductivo. Fue de carácter descriptivo bibliográfico. La población estuvo conformada por 38 docentes pertenecientes a la mencionada institución. La técnica de recolección de datos fue la encuesta; el instrumento un cuestionario con opciones de respuesta mixta cerrada (dicotómica y escala tipo Likert). Los resultados señalaron que el 86,84% de los docentes no se consideran competentes para la utilización de estrategias mediadas por las tecnologías; 78,94% de los docentes utilizan herramientas digitales que motivan el aprendizaje, de forma frecuentemente y muy frecuentemente, en esta misma frecuencia el 76,31% considera que el uso de las estrategias mediadas por las TIC potencian la motivación. Se concluye que los niveles de motivación pueden elevarse y están relacionadas directamente con el uso de estrategias motivacionales digitales llevando a mejorar de manera significativa el rendimiento académico de cada uno de los estudiantes.

Palabras claves: Estrategias virtuales, motivación, aprendizaje, rendimiento académico.

Abstract

Motivation is a fundamental part during the development and performance of classes in any country in the world, and the use of digital tools as didactic strategies in order to carry out the teaching and learning process leads to learners increase their motivation and as a consequence acquire certain knowledge or developing some skills. The objective of this study was to determine the incidence of virtual motivational strategies in academic performance of the first-year high school learners at 25 de Mayo high school from Portoviejo canton. The Methodology used in this research was demonstrated under the positivist paradigm, with a quantitative approach, the method used was deductive. It was of a bibliographical descriptive nature. The population consisted of 38 teachers belonging to the aforementioned educational institution. The data collection technique was the survey; The instrument was a questionnaire with closed mixed response options (dichotomous and Likert-type scale). The results indicated that 86.84% of teachers do not consider themselves competent to use mediated strategies by technology; 78.94% of teachers use digital tools that motivate learning, frequently and very often, in this same frequency, 76.31% consider that the use of ICT-mediated strategies enhance motivation. It is concluded that motivation levels can be raised and are directly related to the use of digital

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 01 de junio de 2022.

Fecha de aceptación: 10 de agosto de 2022.

Fecha de publicación: 11 de agosto de 2022.





motivational strategies, leading to a significant improvement in academic performance of each of the learners.

Keywords: Virtual strategies, motivation, learning, academic performance.

1. Introducción

El proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes en el contexto educativo actual requiere del empleo de variados y diversos paradigmas y enfoques que generen un ambiente educativo coherente, pertinente y sobre todo innovador en procura de lograr mejoras educativas para formar al ciudadano del siglo XXI. Uno de esos paradigmas lo constituye la enseñanza a través de entornos virtuales de aprendizaje, el cual se ha convertido en una tendencia que muchas instituciones educativas han puesto en práctica en sus políticas de desarrollo y prospectiva académica.

En este sentido, los vertiginosos avances tecnológicos ocurridos en las últimas décadas han transformado los sistemas sociales, educativos, culturales y económicos. En referencia a este último, (Shaw, 2016) indica que “la digitalización está cambiando de forma fundamental la forma en la que se llevan a cabo numerosos procesos

sociales y particularmente la forma como se lleva adelante los procesos educativos” En efecto, para las instituciones educativas, la tecnología se ha convertido en un elemento de cambio, la manera tradicional de impartir las clases se ha modificado y, las plataformas digitales constituyen el novedoso medio para acceder a la información y a estrategias didácticas novedosas. En este sentido, (Vidal , Carnota , & Rodríguez , 2019) afirma “aquella tecnología que propicia cambios profundos en los procesos, productos o servicios es una tecnología disruptiva.”

Actualmente, uno de los hechos que la humanidad está viviendo es la crisis de salud más grande de esta época aquella que es ocasionada por el coronavirus (Covid 19). Sin duda alguna, este virus cambió la forma en que las personas han venido desarrollando sus actividades y particularmente en el caso de las instituciones educativas, de primaria y secundaria, así como también en las universidades tuvieron que ser



cerradas, como forma de evitar la propagación de este virus por casi dos años.

Es decir, que la pandemia transformó la enseñanza, desde modelos fuertemente anclados en la concepción de transmisión de conocimiento en la formación y en la asistencia a clases presenciales estando cara a cara docente-estudiante, a una situación donde el aprendizaje se realizaría fuertemente mediado a través de la tecnología y, fundamentalmente, a través de internet y plataformas virtuales, y es aquí, donde comenzaron a aparecer los primeros problemas que, a pesar del tiempo de pandemia, aún persisten algunos rezagos postpandemia.

Partiendo de lo anterior, con el objetivo de facilitar los procesos didácticos a nivel de bachillerato se han puesto a disposición recursos por parte de los gobiernos y ministerios de educación a nivel de Latinoamérica según (Shalal & Lawder, 2020), recursos impresos, portales educativos y recursos en línea para estudiantes y docentes. Pocos países contaban con plataformas de contenidos y sistemas de gestión de los

aprendizajes. Es clave comprender, según la opinión de este investigador que, sin embargo, dichos recursos estaban diseñados para una educación que de otro modo se impartiría presencial o semi-presencialmente y no completamente en forma remota.

Adicionalmente, los Sistemas de Información Gestión Educativa (SIGED), han señalado que la capacidad de muchos ministerios de la región de planificar y de gestionar el sistema educativo ya era limitada antes de la crisis, considerando que, hacerlo remotamente y durante la crisis lo ha hecho más complejo. A todo esto, debe agregarse que la crisis económica que se generó y la consecuente caída en ingresos fiscales, así como las demandas que continuarán en otros sectores como el sector salud, impondrán mayores restricciones presupuestarias al sector educación. (Arias, Eusebio, Pérez, Vásquez, & Zoido, 2019). El desarrollo, la implementación de tecnologías durante la Pandemia y postpandemia, se relaciona directamente con las creencias que el docente de secundaria tenga respecto a las posibilidades que las tecnologías le pueden ofrecer para



su desarrollo profesional, no solo para que la incorpore, sino también para la forma en la cual las incorporaría en el futuro (Prestridge, 2017)

Realizando un análisis de la situación presente, a nivel pedagógico, y particularmente desde el punto de vista curricular, se han debido dar ajustes, no sólo los aspectos eminentemente de ejecución de las estrategias, sino que incluso han debido considerar la necesidad de incluir condiciones diferentes a aquellas para las cuales el currículo fue diseñado, incluso incluyéndose competencias y valores a ser desarrolladas, distintas a las existentes, tales como la solidaridad, el aprendizaje autónomo, el cuidado propio y de otros, las competencias socioemocionales, la salud y la resiliencia, entre otros.

Por último, la caracterización de la práctica pedagógica de la Educación virtual según (Yanez, 2019): evidencia la poca adaptabilidad por parte de algunos docentes para transitar desde las prácticas a veces tradicionales de la presencialidad que son difíciles de aplicarlas en la virtualidad a otras más interactivas,

atractivas y que motiven a los estudiantes de secundaria. Por ejemplo, (MinEduc, 2020) trabajar en hojas y láminas pedagógicas, encuentros virtuales con predominio del discurso docente, escasa participación de los estudiantes, actividades poco atractivas para estimular la atención de los estudiantes.

Esta investigación surge del hecho que la Educación en el Ecuador, ha venido realizando cambios innovadores en su contexto general, así como también en sus estrategias metodológicas y accionar didáctico, para aplicarse en los diferentes escenarios educativos en los que toque interrelacionar a los actores del proceso de enseñanza aprendizaje. Para lograr un impacto importante en la educación con el uso de las TIC es necesario que el docente asuma un nuevo rol, utilizando plataformas virtuales y pase a ser un facilitador del aprendizaje (Delgado & Solano, 2019)

Desde lo planteado se pretende con esta investigación determinar la incidencia de las estrategias motivacionales virtuales, en el rendimiento académico de los



estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa 25 de Mayo del cantón Portoviejo.

Estrategias motivacionales virtuales

Los continuos avances e innovación en la educación han llevado a la generación y aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), en el proceso de enseñanza y aprendizaje, como elementos de apoyo pedagógico. En tal sentido, (Grisales, 2018, pág. 201), refiere “el auge tecnológico inspira a muchos maestros a dinamizar los espacios de enseñanza con el fin de motivar y atraer al estudiante”. La motivación escolar tiene una estrecha relación con el aprendizaje significativo y el rendimiento académico, depende mucho de cómo el docente estimule a sus educandos en el proceso educativo. A tono con esto, (García, 2002, pág. 3) destaca lo siguiente “las estrategias, tanto motivacionales como cognitivas, son acciones coordinadas que persiguen determinados propósitos como guías conscientes e intencionales en el proceso de aprender.

Se comprende a la motivación como un estado interno que activa, anima y origina a las personas a realizar tareas específicas para alcanzar metas concretas o cumplir objetivos específicos. La motivación se basa en varios factores que animan a los estudiantes a seguir diferentes ocupaciones para conseguir sus objetivos (Trujillo & Bermúdez, 2020). En otras palabras, la motivación es la energía que impulsa a actuar y avanzar. Por ello, cabe destacar que cuanto más motivados estén los alumnos, más probabilidades tendrán de obtener resultados académicos (Moreno, Rodríguez, & Rodríguez, 2018).

Por lo tanto, la motivación está ligada al desarrollo académico, y a su vez es un factor importante que determina el interés y la disposición de los estudiantes para aprender (Renta, Aubert, & Tierno, 2019). Cuanto más motivados están los estudiantes, más les ayuda a realizar las tareas de estudio, a estudiar con diligencia y a alcanzar sus objetivos de aprendizaje (Fuertes, Ferrís, & Grimaldo, 2018). La motivación también les permite mejorar sus habilidades y capacidades. Los estudiantes están motivados para



conseguir mejores resultados académicos, están motivados para seguir aprendiendo y tienen más probabilidades de alcanzar metas más altas. La motivación juega un papel importante a la hora de guiar el comportamiento de aprendizaje activo de los alumnos (Arana, García, Gordillo, & Carro, 2010). Esto se debe a que las estrategias de motivación ayudan a los estudiantes a superar sus límites y a desarrollar la capacidad de satisfacer sus intereses y necesidades en base a los requerimientos que la sociedad.

Un referente importante sobre esta temática lo constituye la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) señala a la motivación como pieza fundamental durante el desarrollo y la ejecución de las clases en cualquier país del mundo. Y es en muchos de los países debido a sus bajos ingresos económicos presentan problemas con respecto a la preparación y a la baja motivación de estructuras de incentivo, siendo un factor que conlleva a los docentes a realizar sus clases monótonas, memorísticas y repetitivas, no aplicando estrategias

motivacionales virtuales ni estimulando el aprendizaje de los estudiantes. (UNESCO, 2020).

Por otra parte, según (Briceño, Flórez, & Gómez., 2019) algunas actividades educativas que predominaban en la educación presencial no son adaptables a la virtualidad; existiendo resistencia a emplear la tecnología para mediar los aprendizajes, por ejemplo, Kahoot, story jumper, celebriti, genially, entre otros. Sumado al hecho de que los docentes poseen débiles conocimientos en cuanto al uso de plataformas específicas para evaluar actividades en la virtualidad. Los procesos que ayudaran a que se utilicen estrategias motivaciones innovadoras virtuales, es la actualización docente en competencias digitales que brinden un abanico de estrategias para ser puestas en prácticas y ayudar significativamente en los procesos de enseñanza aprendizaje. Desarrollando sus capacidades, motivándolos con metodologías dinámicas activas para el buen rendimiento académico. (Pascuas, Jara, & Muñoz, 2017) hace referencia a la potencia que tiene la gamificación especialmente en el



sistema educativo, cuando es aplicado bajo las condiciones adecuadas para el estudiante, expresa mejora en los resultados de aprendizaje de acuerdo a parámetros como motivación, participación, concentración, y cambios de comportamientos.

Tomando como base lo anteriormente expresado, el uso de herramientas digitales para llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje puede conducir al desarrollo de estrategias motivacionales que generen conductas positivas en el aprendizaje de los estudiantes. Entre estos factores se pueden citar, la ayuda que brinda los medios tecnológicos didácticos utilizados, las actividades acompañadas de la tecnología que se realizan en las clases, los beneficios que se perciben como consecuencia de adquirir ciertos conocimientos o desarrollar algunas destrezas (Farias & Pérez, 2010).

Todo lo antes planteado permite afirmar que la motivación junto con la emoción son la parte no cognitiva de la mente humana (Arana, García, Gordillo, & Carro, 2010). Asimismo (Ricoy & Couto, 2018) subrayan el

hecho de que se tiene constatado que la motivación se incrementa en el alumnado, una vez que aumenta su nivel de entendimiento y aprendizaje, además que se optimizan el triunfo estudiantil. Conjuntamente (Duarte, Lozano, & Apolín, 2019) señalan que en la práctica educativa el diseño, implementación y evaluación de estrategia motivacionales dentro del entorno virtual de aprendizaje es importante en la relación tutor-aprendiz porque promueve el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Rendimiento académico

Autores como, Tonconi definen el rendimiento académico como el nivel de conocimientos demostrados en un área o materia, evidenciado a través de indicadores cuantitativos, donde se fija los rangos de aprobación, para áreas contenidos específicos o para asignaturas determinadas con anterioridad, de esta manera se entiende el rendimiento académico como una expresión que valora cualitativamente y cuantitativamente los logros alcanzados durante un proceso y que se confirman en resultados permitiendo ser



evidenciados en el saber de los estudiantes. A todo esto se suma el uso de la tecnología en la educación virtual en las circunstancias descritas no es reciente según (Ortiz, 2013) lograr una práctica pedagógica que propicie o concrete los elementos del proceso pedagógico (contenidos, estrategias, recursos didácticos, la evaluación, la relación entre pares y la participación de la familia), según el contexto y las particularidades de los estudiantes de secundaria, representa el principal desafío para derivar calidad y pertinencia en el proceso educativo en este caso en el escenario de la virtualidad.

Según (Tarabini, 2020) es el rol protagónico del docente al ser responsable de la creación de ambientes de aprendizaje, según las características, necesidades e intereses de los niños, considerando los criterios pedagógicos, curriculares y tecnológicos, empleando la tecnología de forma crítica y reflexiva para desarrollar las actividades educativas, y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, por ejemplo, mediante las fichas de aprendizaje virtual. Debe a alinear su uso al currículo de Educación primaria según

corresponda, bajo un enfoque de contención socio-emocional, dadas las condiciones particulares de la pandemia y postpandemia.

Para (Gurumendi, 2011). “En nuestro país existe una gran expectativa con respecto al ámbito educativo más aun cuando los educadores son el factor generador de cambio cualitativo que el Ecuador necesita” Por lo que se hace necesario que los docentes pongan mayor énfasis en la creación de estrategias que motiven a los estudiante y sean aplicadas en la virtualidad, y puedan proporcionar un ambiente de participación procedimental y actitudinal que va a enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje, creando un ciclo de aprendizaje que alcanzará cada vez más profundidad de conocimientos y por ende mejorara el rendimiento académico de los estudiantes.

Como se ha venido desarrollando en párrafos anteriores, el desarrollo de los procesos educativos en Pandemia ha tenido un elemento en común, la presencia de la virtualidad como medio que ha favorecido el desarrollo de las prácticas pedagógicas. Sin embargo, no es desconocido el hecho de que antes



de la pandemia aún existían docentes con dificultades de utilizar las tecnologías como mecanismo facilitador de las praxis docentes, y de esta manera se puede afectar indirectamente en el rendimiento que los estudiantes tengan académicamente durante los periodos de interacción con dichos docentes. En tal sentido, puede afirmarse que un factor que ha incidido en la forma cómo se ha venido desarrollando la implementación de las tecnologías durante la Pandemia y por tanto en la efectividad del proceso de enseñanza y aprendizaje, se relaciona directamente con las creencias que el docente tenga respecto a las posibilidades que las tecnologías le pueden ofrecer para apoyar su ejercicio pedagógico, no solo para que la incorpore, sino también para la forma en la cual las incorporaría en el futuro (Prestridge, 2017)

Contextualizando esta investigación se tiene que para el 2017 el porcentaje de acceso de las familias ecuatorianas a las TIC era de un 40,7 por ciento y a internet era de 37,2 por ciento. (CEPAL, 2020). Aunque han transcurrido 5 años de

este registro, lo señalado por la UNESCO da cuenta que esta realidad no ha cambiado; es decir en niveles similares; en consecuencia, se aspira que el acceso a la tecnología por parte de la familia para que sus hijos participen y realicen las actividades educativas virtuales puede estar en mejores condiciones a las del 2017.

A tono con esto, (Farias & Pérez, 2010) plantean que hoy en día los estudiantes que se encuentran en los salones de clases son estudiantes nacidos en era de la tecnología y los profesores se tienen que integrarse a esta nueva situación. Por tanto, (Farias & Pérez, 2010) también aducen que es necesario crear actividades donde se puedan utilizar estos medios y brindarles a los estudiantes estimulaciones donde ellos se sientan cómodos y donde puedan manejar sus conocimientos de una manera adecuada, siempre con el profesor como guía para lograr estos objetivos. Es así que, si se quiere lograr un mejor rendimiento académico en los estudiantes y por parte del profesor asumir una actitud que demuestre que no sólo desea compartir sus conocimientos, sino

que también disfruta con ello (Farias & Pérez, 2010)

2. Metodología

Se tomo en consideración el objetivo de la investigación, el enfoque de la investigación tiene un componente cuantitativo. El método que se empleo es el deductivo, el cual parte de los datos generales, analizando los problemas de manera concreta para ampliar los procesos investigados aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular.

El tipo de investigación fue de carácter bibliográfico, descriptivo, entendiendo que se realizó un arqueología bibliográfica para recopilar información valiéndose del manejo adecuado de libros, revistas, y resultados de otras investigaciones, fuentes documentadas, que describen el tema de estudio.

3. Resultados y discusión

Tabla 1. ¿Considera que el docente posee competencias digitales para favorecer la motivación en los estudiantes?

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
(1) No	33	86,84%
(2) Si	5	13,16%
Total	38	100%

Fuente: Docentes. **Elaborado por:** Investigador (2022)

Del mismo modo fue de carácter descriptiva para describir las características del objeto de estudio lo que sirvió para ordenar, agrupar o sistematizar los objetivos involucrados en el trabajo indagatorio.

La población estuvo conformada por 38 docentes de la Unidad Educativa Fiscal 25 de Mayo ubicada en el cantón Portoviejo, de la Provincia de Manabí en el año lectivo 2021 – 2022.

Por ser una población accesible no se utilizó muestra, por lo que la población fue de 38 docentes pertenecientes a la Unidad Educativa Fiscal 25 de Mayo ubicada en el cantón Portoviejo, de la Provincia de Manabí en el año lectivo 2021 – 2022.

Como técnicas de recolección de información se empleó la encuesta dirigida a los docentes.



Al observar los resultados, los docentes manifestaron en un 86,84% que en la práctica pedagógica no poseen competencias digitales en la utilización de estrategias de carácter virtual y un 13,16%, revelaron que si se consideran con competencias digitales en el manejo de estrategias virtuales. Esto se corresponde a lo

considerado por (Yanez, 2019) quien evidencia la poca adaptabilidad por parte de algunos docentes para transitar desde las prácticas a veces tradicionales de la presencialidad que son difíciles aplicarlas en la virtualidad a otras más interactivas y atractivas para los estudiantes de secundaria.

Tabla 2. ¿Los docentes utilizan herramientas digitales que motivan el rendimiento académico?

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
(1) Nunca	3	7,90%
(2) Raramente	2	5,26%
(3) Ocasionalmente	3	7,90%
(4) Frecuentemente	15	39,47%
(5) Muy frecuentemente	15	39,47%
Total	38	100%

Fuente: Docentes. Elaborado por: Investigador (2022)

Los datos obtenidos evidencian que el 78,94%, de los docentes utilizan herramientas digitales que motivan el aprendizaje, de forma frecuentemente y muy frecuentemente y un porcentaje de 21,06%, indican que nunca, raramente u ocasionalmente se

utilizan herramientas digitales. Es válido destacar que la importancia y la influencia de las herramientas digitales en los procesos de EA para motivar de forma significativa y didáctica en la enseñanza de dicha asignatura.

Tabla 3. ¿Los niveles de motivación pueden incrementar el rendimiento académico con el uso de herramientas digitales?

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
(1) Nunca	1	2,63%
(2) Raramente	2	5,26%
(3) Ocasionalmente	6	15,79%

(4) Frecuentemente	15	39,48%
(5) Muy frecuentemente	14	36,84%
Total	38	100%

Fuente: Docentes. Elaborado por: Investigador (2022)

Considerando los resultados obtenidos, los docentes expresan en un 36,84% muy frecuentemente, en un 39,47% que frecuentemente, los niveles de motivación pueden elevarse y están relacionados directamente con el uso de estrategias y herramientas digitales, en un 21,05%, dicen que ocasionalmente y raramente puede incrementarse el rendimiento académico con la motivación, y un 2,63%, manifiesta que nunca los niveles de motivación pueden incrementar el rendimiento académico. Por tanto, es imprescindible habituar al uso de estrategias y herramientas digitales tanto a estudiantes como docentes, con el fin de mejorar los niveles de motivación en los procesos de aprendizaje.

4. Conclusiones

Con los resultados encontrados se evidencia que, de acuerdo a las consideraciones realizadas por los docentes, éstos no se sienten competentes en la utilización y empleo de estrategias didácticas mediadas por el uso de la tecnología para favorecer el rendimiento académico. Además, se evidencia en cuanto a frecuencia en el uso de estrategias virtuales son realizadas frecuentemente para favorecer el rendimiento académico y por ende el aprendizaje, los docentes consideran que las estrategias mediadas por las tecnologías favorecen directamente la motivación de los estudiantes. Los niveles de motivación pueden elevarse y están relaciones directamente con el uso de estrategias motivacionales digitales llevando a mejorar de manera significativa el rendimiento académico de cada uno de los estudiantes.



Bibliografía

- Arana, J., García, J., Gordillo, F., & Carro, J. (2010). Estrategias motivacionales y de aprendizaje para fomentar el consumo responsable desde la Escuela. REME. Revista Electrónica de Motivación y Emoción, 19–39.
- Arias, E., Eusebio, J., Pérez, M., Vásquez, M., & Zoido, P. (2019). Del papel a la nube: Cómo guiar la transformación digital de los Sistemas de Información y Gestión Educativa (SIGED). Inter-American Development Bank. Obtenido de <https://doi.org/10.1823>
- Briceño, Flórez, & Gómez. (2019). Usos de las TIC en preescolar: hacia la integración.
- CEPAL. (2020). La educación en tiempos de la pandemia del. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de https://cepalstatprod.cepal.org/cepalstat/tabulador/ConsultaIntegradaProc_
- Delgado, M., & Solano, A. (2019). ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CREATIVAS EN ENTORNOS VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE.
- Duarte, M., Lozano, D., & Apolín, D. (2019). Estrategias disposicionales y aprendizajes significativos en el aula virtual. Revista Educación.
- Farias, D., & Pérez, J. (2010). Motivación en la Enseñanza de las Matemáticas y la Administración. Formación universitaria. Vol.3. Nro.6. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062010000600005>. Universidad Simón Bolívar, Núcleo Universitario del Litoral, Valle de Camurí Grande, Edo. Vargas-Venezuela. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=, pp.1-20](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=,pp.1-20).
- Fuertes, A., Ferrís, R., & Grimaldo, F. (2018). ¿Un cambio de metodología que aumente la satisfacción y motivación del estudiante favorece su aprendizaje? Experiencias en el aula. Actas de las Jenui, vol. 3. <https://www.uv.es/grimo/publications/jenui2018.pdf>, pp.335-342.
- García, I. (2002). La Educación Actual Ante las Nuevas Exigencias de la Sociedad del Conocimiento. Revista Temas. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/05G001.pdf>, pp.1-17.
- Grisales, A. (2018). Uso de recursos TIC en la enseñanza de las matemáticas: Retos y



- perspectivas. *Entramado*, 14(2).
<https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.4751>.
<http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v14n2/1900-3803-entra-14-02-198.pdf>, pp.198-214.
- Gurumendi, R. (2011). *Estrategias Motivacionales en el área de Estudios Sociales*.
- MinEduc. (2020). *Plan Educativo Aprendemos Juntos*. Ministerio de Educación del Ecuador. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/plan-educativo-aprendemos-juntos-en-casa/>
- Moreno, A., Rodríguez, J., & Rodríguez, I. (2018). La importancia de la emoción en el aprendizaje: Propuestas para mejorar la motivación de los estudiantes. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 15(29).
<https://doi.org/10.29197/cpu.v15i29>, pp.3-11.
- Ortiz, A. (2013). *Modelos Pedagógicos y Teorías del Aprendizaje ¿Cómo elaborar el Modelo Pedagógico de la Institución Educativa?* Ediciones De La U.
- Pascuas, Y., Jara, E., & Muñoz, J. (2017). Experiencias motivacionales gamificadas: una revisión sistemática de literatura. 17(75).
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179454112004>.
- Prestridge, S. (2017). Examining the shaping of teachers' pedagogical orientation for the use of technology. *Technology, Pedagogy and Education*, 26(4), 367-381. doi:10.1080/1475939X.2016.1258369
- Renta, A., Aubert, A., & Tierno, J. (2019). Influencia de la formación de familiares en la motivación del alumnado en riesgo de exclusión social. *Revista mexicana de investigación educativa*, 24(81).
http://www.scielo.org.mx/scielonline.php?script=sci_abstract&pid=S1405-66662019000200481&lng=es&nrm=iso&tlng=es, pp.481-505.
- Ricoy, M., & Couto, M. (2018). Desmotivación del alumnado de secundaria en la materia de matemáticas. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(3).
<https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1650>.
<https://redie.uabc.mx/redie/article/view/1650>, pp. 69-79.
- Shalal, A., & Lawder, D. (2020). IMF chief says pandemic will unleash worst recession since Great Depression. Obtenido de <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-imf/imf-chief-says-pandemic->



will-unleash-worst-recession-
since-great-depression-
idUSK

Shaw, M. (2016). El Imperativo Digital. Enterprise.NXT. Resumen, 1-40.

Tarabini, A. (2020). ¿Para qué sirve la escuela? Reflexiones sociológicas en tiempos de pandemia global., 13(2). Revista de Sociología de la Educación-RASE, 145-155.

Trujillo, F., & Bermúdez, J. (2020). Las dimensiones de la motivación de logro y su influencia en rendimiento académico de estudiantes de preparatoria. Enseñanza e Investigación en Psicología, 2 (1).
<https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/91>, pp.73- 83.

UNESCO. (2020). (2020). Consecuencias negativas del cierre de las escuelas. The Economist.

Vidal, M., Carnota, O., & Rodríguez, A. (2019). Tecnologías e innovaciones disruptivas. Revista Cubana de Educación Médica Superior. 33(1), 1-13.

Yanez, G. A. (2019). Ambientes de enseñanza: un acercamiento conceptual en el siglo XXI. 5(1). Dominio de las Ciencias, 212-234.