



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v6i11.0190>

## ACTIVO CORRIENTE EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROIMEC S.A. DEL CANTÓN MANTA, 2019-2020

## CURRENT ASSET IN THE PROFITABILITY OF THE COMPANY PROIMEC S.A. FROM THE MANTA CANTON, 2019-2020

Álvarez-Moreira Praxede Johana <sup>1</sup>; Pizarro-Anchundia Shirley Elizabeth <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Instituto de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí (UTM). Portoviejo, Ecuador. Correo: johanaam789@hotmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3135-9660>

<sup>2</sup> Docente del Instituto de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí (UTM). Portoviejo, Ecuador. Correo: shirley.pizarro@utm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1666-6435>.

### Resumen

El activo corriente hace referencia todo lo que corresponde a los bienes y derechos que posee una empresa, enfocándose en aquellos bienes que pueden convertirse en dinero en efectivo en menos de doce meses. Por su parte, la rentabilidad es la capacidad que tiene una organización para producir beneficios suficientes, en relación con ventas, activos o recursos propios; siendo útil para determinar si se está produciendo suficientes beneficios para mantenerse y expandirse, o por el contrario está obteniendo pérdidas. Para el desarrollo de esta investigación de enfoque mixto (Cualitativo-cuantitativo) se recopiló información de artículos científicos publicados por diversos autores desde el año 2015 hasta el 2020 en bases de datos investigativas como Redalyc, Latindex y Scielo y Scopus. Por otro lado, para solventar el apartado cuantitativo se realizó una encuesta focalizada a 10 funcionarios de la empresa PROIMEC S. A. los principales resultados indican que existe una relación positiva significativa entre los activos totales y la utilidad neta, por lo que la empresa PROIMEC S. A. se considera rentable. Esta investigación tiene como fin práctico beneficiar a la empresa con una guía técnica y científica para la evaluación de su activo corriente y la medición de su rentabilidad. En lo científico, aporta como referente o fuente de consulta teórica, técnica y metodológica en relación a las variables en estudio, que beneficiará al sector empresarial, profesionales, estudiantes y comunidad en general.

**Palabras claves:** Activo corriente, Rentabilidad, Sector empresarial.

### Abstract

Current assets refer to everything that corresponds to the assets and rights owned by a company, focusing on those assets that can be converted into cash in less than twelve months. For its part, profitability is the ability of an organization to produce sufficient profits, in relation to sales, assets or own resources; being useful to determine if it is producing enough profits to maintain itself and expand, or on the contrary, if it is making losses. For the development of this mixed approach research (qualitative-quantitative), information was collected from scientific articles published by various authors from 2015 to 2020 in research databases such as Redalyc, Latindex and Scielo and Scopus. On the other hand, to solve the quantitative section, a survey was conducted focused on 10 officials of the company PROIMEC S.A. The main results indicate that there is a significant positive relationship between total assets and net profit, for which the company PROIMEC S.A. is considered profitable. The practical purpose of this research is to benefit the company with a technical and scientific guide for the evaluation of its current assets and the measurement of its profitability. Scientifically, it provides a reference or source of theoretical, technical and methodological consultation in relation to the variables under study, which will benefit the business sector, professionals, students and the community in general.

**Keywords:** Current assets, Profitability, Business sector.

#### Información del manuscrito:

**Fecha de recepción:** 18 de abril de 2022.

**Fecha de aceptación:** 30 de junio de 2022.

**Fecha de publicación:** 01 de julio de 2022.





## 1. Introducción

Esta investigación se presenta ante la necesidad de analizar la incidencia del control del activo corriente en la rentabilidad de la de la ciudad de Manta, durante el período 2019-2020, mediante la evaluación que permitan determinar las posibles falencias y la implementación de estrategias para aportar en reducción de la problemática.

De esta forma, se puede exponer que los controles internos que se realizan en las empresas son fundamentales tanto para el control de activos y en análisis de la rentabilidad. De la importancia de este estudio nace la imperiosa necesidad de analizar la incidencia del activo Corriente en la rentabilidad de la empresa PROIMEC S. A. de la ciudad de Manta, durante el período 2019-2020, dado a que es indispensable conocer si se han logrado los objetivos deseados, además si la empresa es competitiva para el mercado.

### Fundamentación teórica

#### Antecedentes del activo corriente y la rentabilidad de las empresas

A nivel mundial durante la última década, la globalización ha tenido el potencial de influir en las actividades realizadas a nivel tecnológico, social, ambiental y cultural, y en gran medida económicamente para las empresas, cuando se realicen los cambios requeridos. Para que las empresas sean más competitivas, brinden servicios, productos y bienes de mejor calidad, y así puedan especializarse en su industria a fin de mantener una posición en el mercado; El objetivo es promover el crecimiento responsable y crear prosperidad entre las entidades de diferentes grupos económicos (Segura, 2019).

Refiere, Gutiérrez y Tapia (2016) en un estudio presentado para la Universidad Peruana la Unión que la rentabilidad evalúa la capacidad de una empresa para remunerar a los accionistas como beneficio después de la renta, que implica patrimonio, y su rendimiento en el uso de los activos como beneficio antes del impuesto que predice los beneficios futuros; además refleja la utilidad obtenida sobre las ventas netas, mediante el intercambio por dinero como fuente principal y, gastos



vinculados a las compras (Espinoza et al., 2019).

Las falencias en la rentabilidad de las empresas se pueden denotar en el análisis, este proceso, de acuerdo a Flores, Rosas y Ruiz (2018) implica descomponer los fenómenos económicos y analizar cada elemento de los estados financieros, aplicando técnicas, métodos, procedimientos que reflejen la realidad de la entidad.

Según investigación efectuada en Guatemala por Lutín (2019) hace referencia a las dificultades que tienen las empresas para la administración de los activos y pasivos corrientes, lo cual les ha provocado problemas de liquidez, de conversión de efectivo, dificultades para el cumplimiento de pago de las obligaciones con los proveedores y que tengan que recurrir a la obtención de créditos bancarios para cubrir sus necesidades de financiamiento.

En Cuba, Cantero y Cardeñosa (2016) en un proceso investigativo menciona que con el pasar del tiempo las organizaciones empresariales han emergido sobre el entorno que las ha acogido; y han

desarrollado habilidades de adaptación a cualquier situación. Teniendo en cuenta lo antes expuesto las empresas han tenido que encaminarse cada día a idear alternativas, buscar formas de financiamiento, reducir gastos, reordenar procesos, todo ello con el propósito de optimizar recursos para incrementar al máximo la eficiencia para alcanzar los resultados propuestos y llevar su economía al camino del éxito y la calidad.

En Ecuador, Minda (2017) realizó un estudio donde resalta la imperiosa necesidad de contar con información para la toma de decisiones hace urgente el contar con herramientas de análisis financiero y de gestión que contribuyan a brindar indicadores relevantes para mejorar las decisiones gerenciales, a fin de mejorar la situación financiera y económica de las empresas; por ello se resalta la importancia de contar con una adecuada gestión administrativa y financiera que influya directamente en la administración de los recursos financieros, con la finalidad de mejorar los resultados operativos de las empresas y contribuir a



proporcionarles una excelente salud financiera ((Ramírez, 2020).

## 2. Materiales y métodos

### Tipo de investigación

Esta investigación se realizó bajo un enfoque mixto cualitativo cuantitativo, para lo cual, en primera instancia, se recopiló información de artículos científicos publicados por diversos autores desde el año 2015 hasta el 2020; estos referentes bibliográficos serán recopilados en bases de datos investigativas como Redalyc, Latindex y Scielo y Scopus,

que contienen revistas en las que se exponen contenidos relacionados con las variables activo corriente y rentabilidad. Por otro lado, para solventar el apartado cuantitativo se realizó una encuesta focalizada al personal de la empresa PROIMEC S.A. La población y muestra que se integraron en el estudio fueron 10 funcionarios de la empresa, a razón del tamaño de la población de estudio, el tipo de muestreo fue no probabilístico. A continuación, se muestra el esquema de la encuesta realizada a funcionarios de PROIMEC S. A.

**Tabla 1.** Encuesta realizada a funcionarios de PROIMEC S. A.

No.	PREGUNTAS REALIZADAS
1	¿A qué cantidad corresponden los ingresos mensuales de la empresa?
2	¿El margen de retorno de la empresa es superior al de inversión?
3	¿Los beneficios netos son superiores a la inversión propia?
4	¿En términos monetarios, ¿Qué cantidad es destinada al salario de los obreros?
5	¿En términos monetarios, ¿Qué cantidad es destinada al salario del personal administrativo?

### Objetivos de investigación

Entre los principales objetivos de investigación propuestos se presentan los siguientes:

1. Realizar la búsqueda de literatura científica que aporte conocimientos en el área de los fundamentos teóricos de las variables activo corriente y rentabilidad.



2. Evaluar el proceso de control del activo corriente en la rentabilidad de la empresa PROIMEC S.A., de la ciudad de Manta durante el período 2019-2020.

### Métodos, técnicas y procedimientos de investigación

Para la recolección de información de campo fue factible la aplicación de la técnica de observación con el

uso de una lista de verificación/cotejo como instrumento de investigación; también se utilizó la técnica de la entrevista por medio de un cuestionario estructurado con preguntas abiertas; y la encuesta a través de un cuestionario con interrogantes cerradas, elaborada en base a los indicadores de rentabilidad.

**Tabla 2.** Indicadores de Rentabilidad.

FACTOR	INDICADORES TÉCNICOS	FÓRMULA
<b>I. LIQUIDEZ</b>	1. Liquidez Corriente 2. Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$ $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$
<b>II. SOLVENCIA</b>	1. Endeudamiento del Activo 2. Endeudamiento Patrimonial 3. Endeudamiento del Activo Fijo 4. Apalancamiento 5. Apalancamiento Financiero	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$ $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$ $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$ $\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$ $\frac{(\text{UAI} / \text{Patrimonio})}{(\text{UAI} / \text{Activos Totales})}$
<b>III. GESTIÓN</b>	1. Rotación de Cartera 2. Rotación de Activo Fijo 3. Rotación de Ventas 4. Período Medio de Cobranza 5. Período Medio de Pago 6. Impacto Gastos Administración y Ventas 7. Impacto de la Carga Financiera	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$ $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$ $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$ $\frac{(\text{Cuentas por Cobrar} * 365)}{\text{Ventas}}$ $\frac{(\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365)}{\text{Compras}}$ $\frac{\text{Gastos Administrativos y de Ventas}}{\text{Ventas}}$ $\frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$



<b>IV. RENTABILIDAD</b>	1. Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	(Utilidad Neta / Ventas) * (Ventas / Activo Total)
	2. Margen Bruto	Ventas Netas – Costo de Ventas / Ventas
	3. Margen Operacional	Utilidad Operacional /
	4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	Ventas Utilidad Neta / Ventas
	5. Rentabilidad Operacional del Patrimonio	(Utilidad Operacional / Patrimonio)
	6. Rentabilidad Financiera	(Ventas / Activo) * (UAI/Ventas) * (Activo/Patrimonio) * (UAI/UAI) * (UN/UAI)

En el desarrollo de la investigación se utilizó el método de la experimentación científica; mediante técnicas como la observación y la entrevista (técnicas de campo) para lo cual se entrevistó a 10 funcionarios de PROIMEC S.A ubicada en el km 4 ½, vía a Manta.

**Métodos teóricos:** En primera instancia, se utilizó el método analítico-sintético, el cual permitió analizar la problemática de manera integral. Por su parte, el método deductivo que permitió el desarrollo del razonamiento partiendo de indicios particulares para generar conclusiones generales.

**Método empírico:** La aplicación del método observacional permitió conocer la problemática real existente en el contexto de la investigación.

**Método estadístico-matemático:**

Este método se empleó en el proceso de tratamiento de los datos obtenidos de la aplicación de la técnica de la encuesta con el diseño de gráficos y tablas. Es importante mencionar que la técnica que facilitó la recopilación de información bibliográfica consistió en la revisión de la literatura; para la fundamentación de la información se aplicó la técnica bibliográfica con la adecuada aplicabilidad de la norma APA.

**Recolección de la información**

Se recolectó información de relevancia para el tema de estudio, mediante observación estructurada y sistematizada.



### 3. Análisis y resultados

En las empresas el control interno es esencial para un óptimo funcionamiento de las empresas, constituyéndose como un mecanismo trascendental porque suministra seguridad razonable de que los procesos administrativos y operativos se efectúan con eficiencia. Por ello, los métodos de control de activos corrientes no son

ejecutados ni revisados de manera periódica lo que contribuye a que surja un deficiente control en los inventarios de suministros, uso de herramientas y la falta de recursos (Chalén, 2018).

A continuación, se muestran los resultados de rentabilidad de PROIMEC S.A obtenidos a través de las entrevistas en comparación con otras industrias.

**Tabla 3.** Relación entre los ingresos netos de PROIMEC S.A en comparación con otras industrias.

Industria	Sector de alimentos (PROIMEC S.A)		Sector de combustible y energético		Farmacéuticas		Industria textil		Sector de Ingeniería	
	Coef.	Valor-p	Coef.	Valor-p	Coef.	Valor-p	Coef.	Valor-p	Coef.	Valor-p
LnNPAT	0.146	0.202	-0.13	0.224	0.059	0.632	0.306	0.039	0.412	0
LnTA	0.734	0.354	-1.32	0.264	-0.008	0.952	-7.015	0.373	0.016	0.881
LnTE	-0.02	0.925	0.547	0.602	0.397	0.273	-5.967	0.424	0.09	0.188
LnTT	1.71	0	1.673	0.001	0.511	0.019	-1.959	0.665	1.013	0
LnCA	-0.97	0.17	0.907	0.286	0.07	0.82	4.817	0.299	-0.69	0.024
LnCL	-0.23	0.553	-0.59	0.112	0.138	0.088	3.575	0.16	-0.1	0.486
Constante	-6.02	0.002	-2.22	0.673	-5.035	0.22	167.87	0.142	0.235	0.794

La tabla 2, evidencia la relación entre los ingresos netos después del impuesto total, la equidad total, la factura total, los activos actuales y la rentabilidad de la industria de alimentos en comparación con otras industrias, de acuerdo con el método general de los momentos (Modelo GMM).

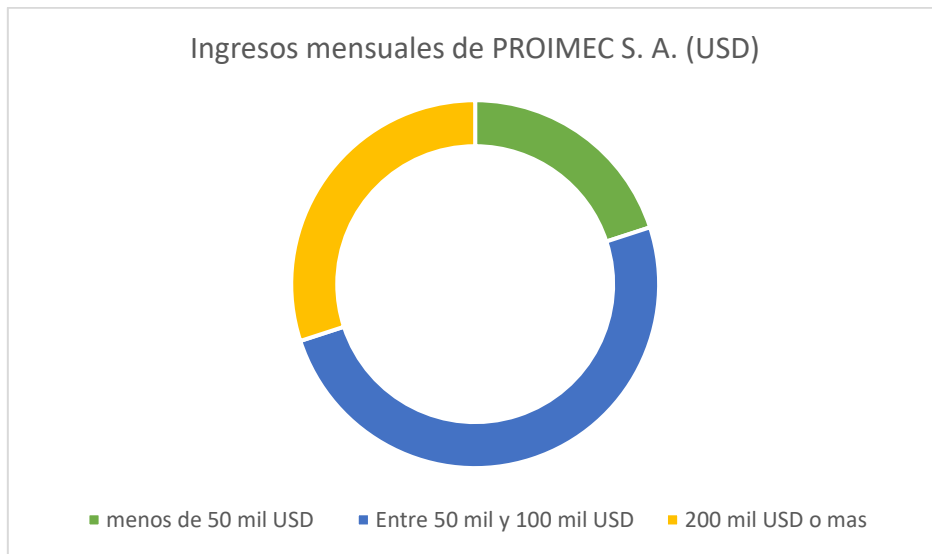
Se encuentra que los ingresos totales tienen una relación positiva significativa con los ingresos netos después de impuestos en el campo de los alimentos. En general, los activos tienen una relación positiva significativa con el ingreso neto después de impuestos en el campo técnico. Los activos totales, las

acciones totales y las deudas de tráfico tienen una relación mixta con los ingresos, sin embargo, la naturaleza de la relación era

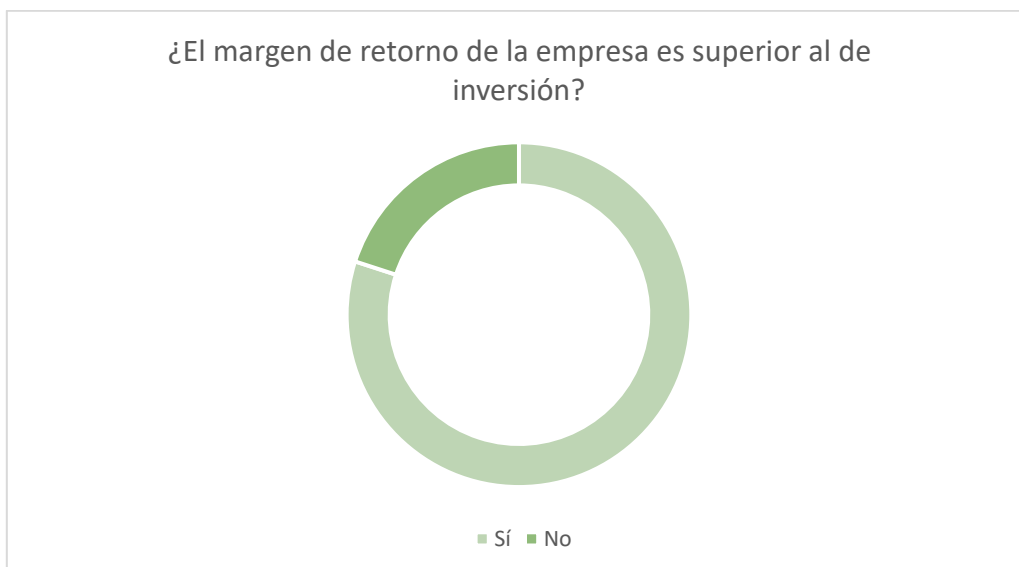
insignificante, aunque el modelo general es significativo al nivel del 10 %.

### Resultados del cuestionario.

**Ilustración 1.** Ingresos mensuales de PROIMEC S. A. (USD)



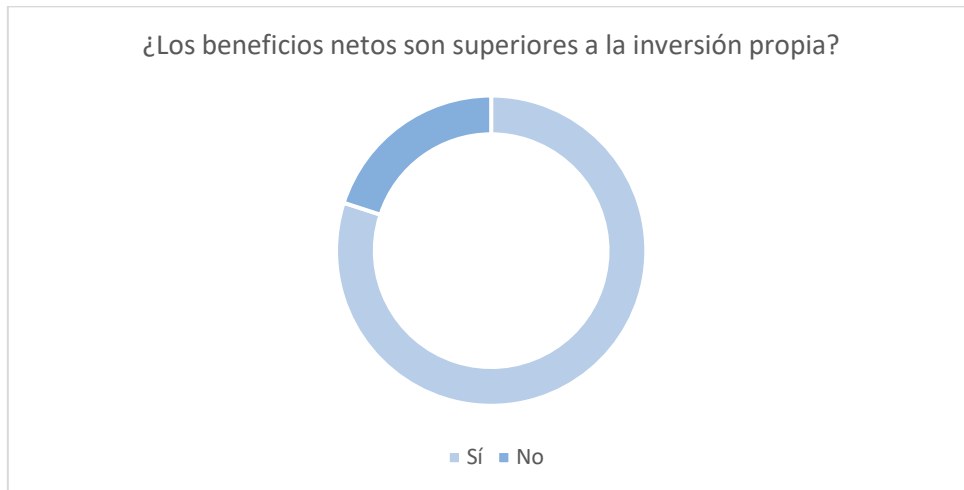
**Ilustración 2.** Ingresos mensuales de PROIMEC S. A. (USD)



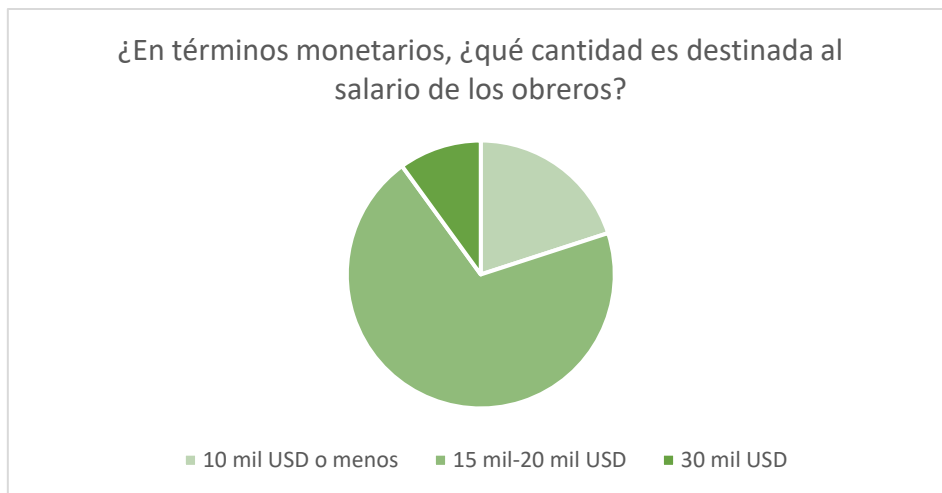
*Autoría Propia.*



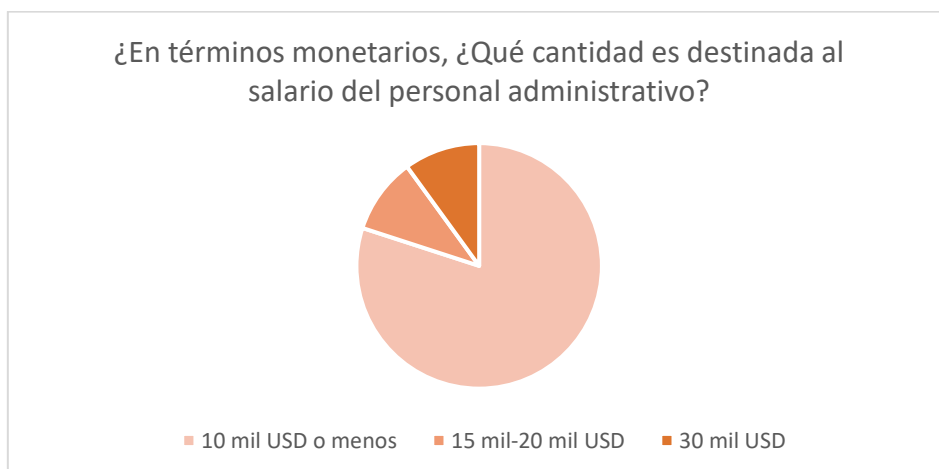
**Ilustración 3.** Beneficios netos e inversión propia.



**Ilustración 4.** Cantidad destinada a salario de obreros.



**Ilustración 5.** Cantidad destinada al personal administrativo.



*Autoría Propia.*



A partir de los resultados de la encuesta, se elaboró una tabla aplicando el modelo de

determinación de rentabilidad propuesto por Sánchez y Lazo (2018).

**Tabla 2.** Comprobación de rentabilidad de la empresa PROIMEC S.A. Fuente: Autoría propia Sánchez y Lazo (2018).

Rentabilidad	Resultados
Existe una relación positiva significativa entre los activos totales y la utilidad neta.	Dados los resultados obtenidos, la empresa PROIMEC S. A. se considera rentable.
Existe una relación positiva significativa entre el patrimonio total y el beneficio neto después de impuestos.	Los activos tienen una relación positiva significativa con el ingreso neto después de impuestos en el campo técnico.

Referente a lo descrito y gracias a la encuesta aplicada, se pudo destacar que el problema central radicó en el deficiente control del activo corriente, que puede estar causando inconvenientes en la rentabilidad de una organización. El inconveniente puede ser causado por la limitada presentación de reportes económicos, falencias en el proceso de administración financiera y falta de integración de la innovación en el contexto laboral. Estos resultados son acordes a los obtenidos por Sánchez, M., & Lazo, V. (2018) quienes denotan que las medianas empresas tienen más posibilidades de mejorar los resultados financieros cuando cuentan con recursos en forma de empleados calificados, activos fijos, generación de ingresos

y la capacidad de recibir financiamiento de organizaciones públicas y privadas. Para mejorar el desempeño económico de las empresas que por su tamaño se consideran medianas o grandes, también deben contar con acopios de materias primas y productos terminados. Como las empresas invierten menos en esta actividad, los sustitutos de la tecnología no aumentan la probabilidad de que las empresas sean rentables.

#### 4. Conclusiones

A través de esta investigación, referente a lo descrito y gracias a la encuesta aplicada, se puede concluir en que existe una relación positiva significativa entre los activos



corrientes y la utilidad neta, por lo que la empresa PROIMEC S. A. se considera rentable. En ese sentido, fue posible evidenciar el panorama de los fundamentos teóricos de las variables activo corriente y rentabilidad a través de la revisión de la literatura y referencias bibliográficas. Asimismo, fue posible la Identificación del proceso de control del activo corriente de la empresa PROIMEC S.A., de la ciudad de Manta durante el período 2019-2020. Por otro lado, esta investigación permitió el análisis de la rentabilidad de la empresa PROIMEC en el período 2019-2020 a través de indicadores financieros.

## **Bibliografía**

Cantero, H., y Cardeñosa, L. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Rev. Ciencias Holugín*, 22(4), 1-17.

Chalén, I. (2018). Control interno de los activos corrientes. *Rev. Observatorio de la economía latinoamericana*, 1-12.

Espinoza, G. M. D., Flores, O. E., Soto, K. G., & Muñoz, A. S. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *INNOVA*

*Research Journal*, 4(3.1), 1-17.

Flores, E., Rosas, C., y Ruiz, P. (2018). Estados Financieros para evaluar la correcta toma de decisiones en una empresa comercia de Chiclayo. *Rev. Tzhoecoen*, 10(2), 287-.

Gutiérrez, J., y Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Rev. Valor Contable*, 3(1), 9-32.

Lutín, J. (2019). Administración de activos y pasivos corrientes en empresas productoras y comercializadoras de cosméticos para ventas directas por catálogo en Guatemala, aplicando el análisis de flujos de efectivo y el ciclo de conversión del efectivo. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Minda, M. (2017). Análisis administrativo y financiero en la mejora de las decisiones gerenciales de una empresa de servicios turísticos. Universidad Técnica del Norte.

Ramírez, J. L. M. (2020). Impacto de factores del desarrollo cultural organizacional, en la rentabilidad empresarial. *Revista Científica Orbis Cognita*, 4(2), 140-157.



- Sánchez, M., & Lazo, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: un análisis de corte transversal. *Eca Sinergia*, 9(1), 60-73.
- Segura, M. (2019). Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018. *Rev. Innova Research Journal*, 4(3), 74-84.