



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v6i10.0140>

TURISMO RURAL Y DESARROLLO PRODUCTIVO RURAL TOURISM AND PRODUCTIVE DEVELOPMENT

Paredes-Rodríguez Benjamín Franklin ¹; Chiriboga-Mendoza Fidel Ricardo ²;
Zambrano-Pilay Enrique Cristóbal ³

¹ Magister en Turismo, Mención Gestión del Turismo Sostenible. Investigador independiente. Ecuador. Correo: benja8419@hotmail.com.

² Profesor Titular de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador, ULEAM. Manta, Ecuador. Correo: fidel.chiriboga@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3378-8610>.

³ Universidad Internacional de la Rioja, UNIR. Logroño, España. Correo: enrique.zambrano153@comunidadunir.net. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9329-0929>.

Resumen

La innovación en el turismo rural es un proceso complejo que involucra el intercambio de conocimientos y recursos entre muchos actores y la relación entre estos actores en el entorno empresarial. Por esta razón, es necesario identificar partes importantes del ecosistema de renovación, así como activar las funciones y obstruir que estos interesados juegan en la innovación. Hoy en día, el turismo se ha convertido en la industria líder, con diez veces mayor valor que el valor de producción agrícola durante el recorrido. Estos datos argumentan que la estrategia de recuperación rural beneficia a las comunidades no urbanas sobre el desarrollo económico global y el crecimiento. En este contexto, el desarrollo de productividad del turismo en los ecosistemas rurales no es solo una estrategia para promover el desarrollo rural sostenible en los países en desarrollo, sino también una tendencia compleja.

Palabras claves: turismo rural, desarrollo, entorno empresarial, comunidades, desarrollo.

Abstract

Innovation in rural tourism is a complex process that involves the exchange of knowledge and resources between many actors and the relationship between these actors in the business environment. For this reason, it is necessary to identify important parts of the renewal ecosystem, as well as activate the functions and obstruct these stakeholders from playing in the innovation. Today, tourism has become the leading industry, with ten times greater value than the value of agricultural production during the journey. These data argue that the rural recovery strategy benefits non-urban communities on overall economic development and growth. In this context, the development of tourism productivity in rural ecosystems is not only a strategy to promote sustainable rural development in developing countries, but also a complex trend.

Keywords: rural tourism, development, business environment, communities, development.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 27 de octubre de 2021.

Fecha de aceptación: 29 de diciembre de 2021.

Fecha de publicación: 06 de enero de 2022.



1. Introducción

En el contexto del desarrollo productivo y el turismo rural, numerosos estudios han mostrado posibles cambios positivos. Entre los diferentes tipos de modernidad es posible distinguir la llamada innovación desarrollista. La principal razón para introducir la innovación, fue la necesidad de mejorar las operaciones de la empresa. Una de las innovaciones que están impulsando las empresas y organizaciones sociales es invertir en la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores (Yang Et al., 2021).

2. Antecedentes del turismo rural y el desarrollo

La innovación en el desarrollo juega un papel importante en la búsqueda e implementación de nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales. En una empresa, puede ser externo o interno. La innovación interna puede tener un efecto multiplicador sobre la innovación, creando lugares de trabajo de calidad y creando oportunidades para otros tipos de innovación, ya sea en productos o

servicios. En las últimas dos décadas, y especialmente desde la crisis económica y la crisis de legitimidad del actual modelo económico basado en empresas privadas con fines de lucro, han aparecido muchos términos y conceptos en el ámbito académico, económico y político. Se trata de conceptos como la empresa turística social, la economía solidaria, la economía cooperativa, la economía circular, la economía del bien público, el cuarto sector, la innovación turística y la responsabilidad empresarial

(Rafael Chávez Ávila, José Luis Monzón Campos, 2018). En este marco, en términos de la historia contemporánea, se han producido dos revoluciones sistemáticas en el ecosistema socioeconómico, denominado tercer sector. La primera ola de conceptos surgió durante la crisis del petróleo de los años setenta y finales de 1980.

El enfoque de productos para el desarrollo se adaptó con éxito al desarrollo del turismo en los países de Europa occidental durante los años ochenta y noventa. Durante la transformación de la economía, se promulgaron nuevas políticas de



desarrollo para facilitar la aplicación del enfoque de productos al turismo. La construcción de productos turísticos requiere tiempo y debe incorporar imágenes distintivas para fortalecer la ventaja competitiva de un destino turístico (Graja-Zwolińska Et al., 2020).

3. Perspectivas del turismo y el desarrollo productivo

En el contexto del desarrollo de productos de turismo rural, se requiere la participación de las comunidades locales para garantizar la sostenibilidad del turismo en las zonas rurales. según autores como Adikampana, Sunarta, & Pujani, (2019) existen indicios de que los productos de turismo rural comunitario local son factores de atracción turística en las áreas rurales en forma de características ambientales y la práctica de las comunidades rurales. La singularidad del carácter rural y las rutinas de la comunidad rural son el capital turístico que poseen las comunidades locales. Además de la singularidad física y sociocultural, los productos del turismo rural también están determinados por la conformidad con el mercado

objetivo. La existencia de este modelo de producto de turismo rural puede aumentar la participación de la comunidad local en la toma de decisiones y la distribución de los beneficios del turismo.

Bajo este supuesto, Furmańska-Maruszak, A., & Sudolska, A. (2016) comparan las muchas formas de percibir e implementar las innovaciones en las empresas con las de los ecosistemas europeos. Más específicamente, existe un vínculo entre la innovación de matriz productiva, las relaciones laborales y el ecosistema de desarrollo productivo.

Está claro que, para la mayoría de las empresas con sistemas socioeconómicos, la innovación en el desarrollo productivo crea oportunidades de crecimiento, más flexibilidad en el trabajo, proporciona a los empleados mejores condiciones de vida y sociales y ayuda a conciliar a los empleados entre el trabajo y la vida familiar. En comparación con otros tipos de motivación, el incentivo para introducir innovación productiva es particularmente importante. (Olga Pryaznikova, 2019). La necesidad de desarrollo productivo incluye no solo



los intereses de las empresas, sino también los intereses de las organizaciones que logran objetivos sociales (por ejemplo, empresas turísticas). Ambos tipos de negocios deben competir con competidores en el mercado. Así, al igual que las empresas y las empresas sociales, la innovación es una característica necesaria para obtener una ventaja competitiva en el mercado, lo que ayuda a las empresas mencionadas a lograr sus objetivos.

4. Turismo rural y desarrollo productivo

El turismo rural, en todos los países, juega un papel clave en la eliminación del estrés que experimentan principalmente los residentes urbanos.

Otros factores explicativos relacionados con la naturaleza sociopolítica y sociopolítica de los investigadores de las ciencias sociales también pueden influir en la difusión de esta idea, como la presión científica sobre las diferencias y la singularidad, y la tendencia de algunas instituciones a adoptar cierta terminología y opiniones. Por lo tanto, el concepto

socioeconómico y de desarrollo productivo siguen siendo un paradigma dominante.

Bajo esta premisa, Haid, Marco & Albrecht, Julia (2021) enfatizan en temas clave y múltiples características asociadas con los productos de turismo sostenible en los destinos turísticos, abordando todos los componentes de la sostenibilidad y los niveles de innovación del diseño de productos turísticos altamente relacionados con un modelo de marketing de experiencias.

En ese contexto, Kumar, Anil. (2020) aborda desde un enfoque colaborativo multidisciplinario, los motivos de intención de visita de los turistas y su satisfacción. los motivos clave de las intenciones de las visitas tienden a ser la relajación, la socialización y el aprendizaje. Además, el valor percibido obtenido por los turistas impacta positiva y significativamente la satisfacción del turista. La población en general tiende a dar una importancia significativamente mayor a la "socialización" y el valor percibido.

Los productos turísticos primarios son cartas clave que atraen a los



turistas a destinos particulares. La diversificación, intensificación y vinculación de estos productos puede ser crucial para la competitividad y el desarrollo sostenible de los destinos (Benur, Abdelati & Bramwell, Bill, 2015). Sin embargo, estas diversas características y relaciones de los productos turísticos primarios en los destinos se descuidan en las investigaciones existentes. Dichas características y opciones de los productos turísticos incluyen el desarrollo de productos turísticos de nicho y de masas, la diversificación paralela e integradora y las sinergias temáticas y espaciales entre los productos.

5. Conclusiones

El turismo es una de las fuerzas impulsoras de la economía mundial y su papel en las economías nacionales aumenta cada año. El turismo es una de las industrias de exportación líderes en el mundo que, a pesar de los desafíos y turbulencias, se desarrolla de manera constante. Sin embargo, para atraer la atención y el flujo de turistas hacia las zonas rurales, es importante crear productos turísticos

atractivos y sostenibles que puedan convertirse en destinos turísticos.

Bibliografía

- Adikampana, I Made & Sunarta, I & Pujani, Luh Putu. (2019). A MODEL OF COMMUNITY-BASED RURAL TOURISM PRODUCTS DEVELOPMENT. *Jurnal IPTA*. 7. 83. 10.24843/IPTA.2019.v07.i01.p11.
- Benur, Abdelati & Bramwell, Bill. (2015). Tourism Product Development and Product Diversification in Destinations. *Tourism Management*. 50. 10.1016/j.tourman.2015.02.005.
- Dembovska, Iveta & Silicka, Inese & Litavniece, Lienite. (2018). TOURISM PRODUCT DEVELOPMENT POSSIBILITIES IN RIEBINI MUNICIPALITY. *Latgale National Economy Research*. 1. 24. 10.17770/lner2018vol1.10.3474.
- Furmańska-Maruszak, A., & Sudolska, A. (2016). Social Innovations in Companies and in Social Economy Enterprises. *Comparative Economic Research*, 19(3), 169–191. doi:10.1515/cer-2016-0026.



- Graja-Zwolińska, Sylwia & Maćkowiak, Magdalena & Majewski, Janusz. (2020). Rural Tourism Product Development: The Polish Experience. 10.1007/978-3-030-30715-8_11. Journal of Knowledge Management. ahead-of-print. 10.1108/JKM-01-2021-0050.
- Haid, Marco & Albrecht, Julia. (2021). Sustainable Tourism Product Development: An Application of Product Design Concepts. Sustainability. 13. 7957. 10.3390/su13147957. Yang, Jun & Yang, Ruxin & Chen, Ming-Hsiang & Su, Joan & Zhi, Yin & Xi, Jianchao. (2021). Effects of rural revitalization on rural tourism. Journal of Hospitality and Tourism Management. 47. 35-45. 10.1016/j.jhtm.2021.02.008.
- Kumar, Anil. (2020). Rural tourism.
- Olga Pryazhnikova (2019). SOCIAL INNOVATIONS AND PRACTICES OF SOCIAL AND SOLIDAR ECONOMY. Economic and Social Problems of Russia The Digital Economy Current State and Prospects.
- Rafael Chaves Ávila, José Luis Monzón Campos, (2018). The social economy facing emerging economic concepts: social innovation, social responsibility, collaborative economy, social enterprises and solidary economy. Ciriéc-España, Revista de Economía Pública, Social Y Cooperativa in 2018
- T M, Arun & Kaur, Puneet & Mazzoleni, Alberto & Dhir, Amandeep. (2021). The innovation ecosystem in rural tourism and hospitality – a systematic review of innovation in rural tourism.