DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v5i8edespmar.0133>

COMUNIDADES RESILIENTES Y COMPETITIVIDAD RURAL RESILIENT COMMUNITIES AND RURAL COMPETITIVENESS

Zanella-Martínez Leonardo Mauricio ¹; Chiriboga-Mendoza Fidel Ricardo ²;
Macías-Ugalde Lexandra Tatiana ³

¹ Investigador ecuatoriano independiente. Profesor universitario de instituciones de Educación Superior. Consultor empresarial. Ecuador. Correo: leozanella80@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2388-5767>

² Profesor Titular de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador, ULEAM. Manta, Ecuador. Correo: fidel.chiriboga@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3378-8610>

³ Profesora investigadora de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador, ULEAM. Manta, Ecuador. Correo: lexandra.macias@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7739-2581>

Resumen

La iniciativa de la edificación de la competitividad en los sectores rurales genera un impacto socioeconómico en estos entornos considerados vulnerables e inclusive letárgicos por las sociedades contemporáneas. La mayoría de las veces estas iniciativas tienen un impacto positivo en las comunidades rurales potenciando la economía de dichos sectores y logrando crear emprendimientos de carácter social exitosos basados en lo que la ubicación y principalmente en lo que el ámbito sociocultural puede ofrecer. Sin embargo, las áreas rurales no siempre cuentan con el sustento estatal. Recíprocamente, existe la problemática del incremento del desempleo y la poca o directamente nula existencia de oportunidades de desarrollo en las comunidades alejadas de las grandes ciudades, ambas consideradas problemáticas imperantes en la región latinoamericana, teniendo en cuenta el gran desafío que representa la búsqueda de opciones sostenibles para las zonas rurales de los países en desarrollo en los que el principal problema es el desempleo o la falta de empleo. Es precisamente la falta de empleo en las regiones rurales lo que obliga a las personas de estas zonas a migrar a las grandes ciudades en busca de oportunidades para lograr mejores condiciones de vida.

Palabras claves: Competitividad, comunidades rurales, desarrollo, emprendimiento.

Abstract

The initiative to build competitiveness in rural sectors generates a socioeconomic impact on these environments considered vulnerable and even lethargic by contemporary societies. Most of the time, these initiatives have a positive impact on rural communities, boosting the economy of these sectors and managing to create successful social enterprises based on what the location and mainly on what the sociocultural field can offer. However, rural areas are not always supported or protected by the state. Reciprocally, there is the problem of increased unemployment and the little or no existence of development opportunities in communities far from large cities, both considered the biggest problems in Latin America, for which Latin America continues to be the most unequal region, having taking into account the great challenge that the search for sustainable options represents for rural areas in developing countries in which the main problem is unemployment or the lack of jobs. It is precisely the lack of jobs in rural regions that forces individuals from these areas to migrate to large cities in search of opportunities to achieve better living conditions.

Keywords: Competitiveness, rural communities, development, entrepreneurship.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 18 de enero de 2021.

Fecha de aceptación: 19 de marzo de 2021.

Fecha de publicación: 29 de marzo de 2021.

1. Introducción

Los pequeños emprendimientos rurales que operan en un ambiente de unidad de producción están vinculados de alguna manera al mercado donde colocan sus productos generados luego de cubrir su consumo, obteniendo ingresos monetarios que les permiten adquirir bienes y servicios que no producen en su unidad de producción (Rodríguez Et al., 2019). A medida que este vínculo se fortalece, los pequeños productores pueden aumentar sus ingresos y, por lo tanto, tener mejores condiciones para salir de la pobreza y la marginación. sin embargo, muchas veces las condiciones socioeconómicas del país inciden negativamente sobre el aspecto resiliente y el espíritu emprendedor de estas comunidades.

2. Perspectivas de la competitividad rural

En la actualidad el termino emprendimiento es considerado sinónimo de desarrollo económico, prosperidad y autonomía. Es en este contexto que el tema del emprendimiento ha ganado prestigio

entre las sociedades actuales siendo la principal fuente de desarrollo económico de la región. Recíprocamente el emprendimiento social es un término relativamente nuevo, que consiste en aumentar miembros productivos que aporten al desarrollo económico del país, fomentando al mismo tiempo, la inclusión de sectores rurales apegados a su propia cultura y tradiciones (Santos, 2018). A pesar de esto, Latinoamérica continúa siendo la región más desigual, teniendo en cuenta el gran reto que representa la búsqueda de opciones sostenibles para las zonas rurales en los países en vías de desarrollo en los cuales la principal problemática es el desempleo o de plano la inexistencia de plazas de trabajo. La iniciativa de emprendimiento en entornos rurales se encuentra orientada a la búsqueda de soluciones a los problemas de comunidades teniendo en cuenta su valor social e identidad cultural resiliente. En tal caso, el emprendedor social cuenta con la misma importancia que un emprendedor convencional debido a que sirven como exponentes de que

el liderazgo y superación es posible en las zonas más apartadas de las grandes ciudades. Resulta indispensable considerar al emprendimiento como una evolución del factor económico rural adaptado a los estándares de las sociedades del siglo XXI, puesto que la edificación de una economía popular, equitativa y solidaria requiere opciones viables para garantizar la supervivencia de los nacientes emprendimientos de origen rural en el feroz mercado preexistente.

3. Comunidades resilientes y competitividad rural desde el contexto latinoamericano

La inclusión es una estrategia gubernamental eficaz utilizada para potenciar la competitividad y obtener más beneficios, fomentando la participación de los entornos denominados vulnerables como una herramienta con un fin lucrativo (Hodgson, 2017). Ante esta idea discrepan alemán y coronado (2014) quienes sostienen que existe una diferencia fundamental entre un emprendimiento con iniciativa social y cualquier otra variante, misma que radica en que un emprendimiento

de carácter social tiene como objetivo la inclusión de los grupos considerados más vulnerables en función de los modelos económicos de un país fomentando el cambio social al mismo tiempo que se construye la competitividad. Dado esto, es preciso afirmar que estos tipos de emprendimientos tienen más de una finalidad, entre las que se destacan la iniciativa gubernamental de promover la integración de las zonas rurales al mercado a la vez que se generan beneficios. Como lo menciona Jácome (2016) quién comenta que el fin del emprendimiento social no radica únicamente en acumular riqueza Alegando que es indispensable conocer el perfil socioeconómico de las zonas rurales, esto basado en que, a pesar de ser un emprendimiento, por su naturaleza, tiene sus cimientos en el tema de inclusión social. Para contrarrestar esta problemática, la iniciativa estatal ha optado por mostrar a estos emprendimientos como un modelo ejemplar, innovador y eficaz capaz de sostenerse y de brindar un servicio de calidad (Fonseca Rueda & García, 2015) Emprendimientos tales como aquellos enfocados en la

agricultura y ganadería, por tanto, es preciso afirmar que el desarrollo rural depende directamente de la iniciativa estatal y las políticas que sustenten a los emprendimientos. Es por tal caso es importante conocer los contextos sociales y culturales para la prosperidad de los emprendimientos y la construcción de la resiliencia en las comunidades rurales.

4. Comunidades resilientes y competitividad rural a nivel local

Según el Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC) a través de la encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU) la tasa de desempleo en marzo a nivel nacional era del 4,6% de donde deriva el 47% a nivel urbano y el 20,2% a nivel de las zonas rurales, lo que claramente muestra que el desarrollo en las zonas rurales es letárgico en comparación con las zonas urbanizadas, puesto que la inmensa mayoría de las zonas rurales producen únicamente lo necesario para el auto sustento y no se enfocan en la producción de plazas de empleo. Asimismo, tal como lo

indica la organización internacional del trabajo (2019) a través de un informe presentado por la organización mundial del trabajo, el desempleo es uno de los principales problemas que existen en Latinoamérica, y en efecto Ecuador no es la excepción ya que se estima que aproximadamente 261 767 personas perdieron su empleo adecuado el último año (El Comercio, 2019).

5. Conclusiones

En conclusión, a nivel de América Latina los emprendimientos de carácter social tienen mayor apogeo en las zonas rurales y en específico, en los grupos sociales considerados vulnerables por la sociedad. Sin embargo, las áreas rurales en muchos casos no cuentan con el sustento gubernamental. En Ecuador, entre los organismos que sustentan el desarrollo socioeconómico de las regiones rurales y los sectores vulnerables destaca el Instituto ecuatoriano de seguridad social (IESS) es la entidad que lidera la iniciativa estatal de brindar apoyo a los sectores considerados vulnerables, puesto que como lo indica Reinecke

(2017) lo que limita a los sectores rurales es la carencia de sustento, además de no contar con asesoría, capacitación y principalmente financiamiento para poder empezar un emprendimiento. Considerando que el capital social fortalece este tipo de actividades, además de otorgar la capacidad de cubrir sus propias necesidades, el gobierno nacional apoya mediante el IESS y a través de la institución bancaria del estado (BANECUADOR) a los micro emprendimientos y emprendimientos rurales otorgándoles beneficios como la acreditación de préstamos y la reducción de tasa de impuestos. Medidas que a largo plazo resultan ser de vital importancia para evidenciar resultados de un desarrollo sostenible.

Bibliografía

- Acs, Z. J., & Alemán, F., & Coronado, C. (2014). Emprendimiento social innovador: El caso BIORED Colombia SAS en Antioquia Colombia. Institute for Business & Finance Research. En Global Conference on Business and Finance Proceedings, 9(2), p. 508.
- Alonso, D., González, N. y Nieto, M. (2015): La innovación social como motor de la creación de
- Cotec (2016): La innovación social en España. Informe Cotec 2016. Madrid, España
- Documento 5. (17 de diciembre de 2018). emprendimiento social. Obtenido de REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD: http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5._emprendimiento_social.pdf
- El Comercio. (15 de abril de 2019). 261 767 personas perdieron su empleo adecuado en el último año, según INEC. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/inec-desempleo-subempleo-ecuador-marzo.html>
- Empresas. Universia Business Review, 47, 48-63.
- Fonseca, M., Rueda, C., & García, H. (2015). Comportamiento económico, social, político e histórico de la actividad empresarial (emprendimiento) en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, y Pastaza del Ecuador. Yachana Revista Científica, 4, 54-64.
- García, Y. M. y Escamilla, S. (2017): Emprendimientos femeninos

- en el Ecuador. Working papers,
- GEM. (2017). Report Global Entrepreneurship Monitor. London.
- Hodgson, G. M. (2017). Karl Polanyi on economy and society: a critical analysis of core. *Review of Social Economy*, 25.
- Jácome, H. (2016). Avances y desafíos de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador. En S. d. Solidaria, *Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento*. Quito, 131.
- Mercedes Freire Rendón, P. P. (Julio de 2019). *Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, cantón Santa Elena, Ecuador*. Obtenido de *Revista Científica y Tecnológica UPSE*: <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/447/367>
- Moliné, V. (2017). Representaciones sociales sobre el significado de emprendimiento en mujeres y hombres rurales. *Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas AECA*, 1-10.
- Naciones Unidas (2017). Naciones Unidas. Disponible en: <http://www.un.org/es/sections/what-wedo/promote-sustainable-development/> [Consultado 31-07-2020] *Negocios*, 6, pp. 155 -165.
- Organización Internacional del Trabajo. (2019). *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo: Tendencias 2019*. Ginebra: OIT. Obtenido de *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo: Tendencias 2019*.
- Padilla-Martínez, M. P., Quispe-Otacoma, A. L., Nogueira-Rivera, D., & Hernández Nariño, A. (2016). Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. *Ingeniería Industrial*, 37(1), 91-103.
- Patiño, O., Gómez, M. y Cruz, E. (2016) "Estudio de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales. El caso del Premio ELI de la Universidad EAN", *Revista esc.adm.neg.*, 81, pp.75-90
- Rafael, Rodríguez & Cadena-Iñiguez, Pedro & Guerra, Mariano & Sánchez, Velia. (2019). THE RELATIONSHIP OF PRIVATE COST (CPR) AS A MEASURE OF RURAL COMPETITIVENESS. *International Journal of*

Agriculture Environment and
Bioresearch. 04. 170-192.
10.35410/IJAEB.2019.4438.

Reinecke, P. (2017). Empleo rural
en América Latina: avances y
desafíos. Nueva Sociedad, 1-
3.

Simón, V.; Sastre, O. y Revuelto, R.
(2015): El emprendedor
social: análisis de la alerta
social.

Telegrafo,D. E. (17 de enero de
2018). La informalidad en el
área rural se agrava. Diario el
Telégrafo, pág. 4