



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v10i19.1014>

PROCESOS CONTABLES Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS TIENDAS DEL CANTÓN TOSAGUA

ACCOUNTING PROCESSES AND THEIR INFLUENCE ON DECISION-MAKING IN STORES IN THE CANTON OF TOSAGUA

Zambrano-Bailón Gabriel Enrique ¹; Zambrano-Intriago María Marjorie ²

¹ Maestrante de la maestría de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador. Correo: gzambrano9258@utm.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-7477-6545>

² Universidad Técnica de Manabí, Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Portoviejo, Ecuador. Correo: marjorie.zambrano@utm.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4471-5791>

Resumen

La presente investigación trata sobre los procesos contables y la influencia de la toma de decisiones en las tiendas del cantón Tosagua. Se planteó como objetivo general analizar la influencia de los procesos contables en la toma de decisiones, permitiendo identificar si el manejo técnico de la información económica genera ventajas competitivas en las tiendas del cantón Tosagua. El estudio inicia con las respectivas bases teóricas de las variables de estudio y sus dimensiones. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, se realizó encuesta como principal herramienta de recolección de datos, además fue una investigación de campo puesto que se tomaron los datos directamente de las tiendas minoristas. Con respecto a la población y muestra se tomó como base de datos un catastro de contribuyentes con patente municipal obtenido del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tosagua donde se contabilizó un total de 70 tiendas minoristas. El alcance fue descriptivo-correlacional, a partir de los resultados obtenidos se realizó un análisis en donde se evaluaron algunas de las preguntas que formaron parte de la encuesta, además se realizó la respectiva tabulación y análisis de fiabilidad en el programa SPSS V26 y Excel. Los resultados revelan que en el cantón Tosagua, los propietarios de las tiendas minoristas en su mayoría reconocen y validan la importancia de los procesos contables como eje fundamental de sostenibilidad, planificación y ventaja competitiva. Se concluyó que llevar adecuados procesos contables influyen de manera positiva en la toma de decisiones dentro de las tiendas minoristas del cantón Tosagua.

Palabras claves: Procesos contables; toma de decisiones; gestión contable; contabilidad; financiera.

Abstract

This research addresses accounting processes and their influence on decision-making in retail stores within the Tosagua canton. The general objective was to analyze the influence of accounting processes on decision-making, thereby determining whether the technical management of economic information generates competitive advantages for these stores. The study begins by establishing the theoretical foundations for the variables and their respective dimensions. A quantitative research approach was adopted, utilizing surveys as the primary data collection tool; furthermore, it was a field study, as data were gathered directly from the retail stores. Regarding the population and sample, the study utilized a registry of taxpayers holding municipal business licenses—obtained from the Tosagua Municipal Autonomous Decentralized Government—which identified a total of 70 retail stores. The study employed a descriptive-correlational scope; based on the findings, an analysis was conducted to evaluate specific survey questions, alongside data tabulation and reliability analysis performed using SPSS V26 and Excel. The results reveal that the majority of retail store owners in the Tosagua canton acknowledge and validate the importance of accounting processes as a fundamental pillar for sustainability, planning, and competitive advantage. It was concluded that maintaining proper

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 14 de julio de 2026.

Fecha de aceptación: 15 de septiembre de 2026.

Fecha de publicación: 20 de octubre de 2026.



accounting processes positively influences decision-making within retail stores in the Tosagua canton.

Keywords: Accounting processes; decision making; accounting management; accounting; financial.

1. Introducción

De acuerdo con Arroba y Altamirano (2023), actualmente es importante para una empresa o negocio tener procesos contables rigurosos o bien establecidos, ya que esto permitirá verificar la precisión de la información contable, así como también su confiabilidad. Contar con procesos contables deficientes obstaculiza el crecimiento empresarial y deriva en decisiones equivocadas. Mantener eficientemente estos procesos no solo permite evaluar la rentabilidad actual, sino que se convierte en el cimiento indispensable para planificar el futuro y garantizar la sostenibilidad del negocio.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2023), en temas de gobiernos existe la transparencia fiscal en donde se rinden cuentas de ámbito fiscal, esto permite a los gobiernos tener una visión fidedigna sobre sus finanzas al momento en que se toman decisiones de carácter económico, así como los costos,

beneficios y posibles riesgos. Lo que menciona el FMI se puede relacionar con las tiendas minoristas ya que mediante sus procesos y datos contables pueden tomar decisiones, evitar riesgos y llevar de manera ordenada los datos contables del negocio.

En América latina es evidente que implementar sistemas que faciliten llevar una contabilidad adecuada puede ayudar en gran medida a mejorar la tasa de competitividad en las empresas, así como también la supervivencia independientemente de su tamaño. La gestión contable debe abordarse de manera integral y sistemática con el propósito de crear ventajas competitivas sostenibles que se adapten a los cambios del entorno (Linzan & Palma, 2024).

Aunado a ello, Escobar (2021) afirma que en Ecuador es fundamental que las empresas lleven procesos contables confiables, puesto que son considerados como uno de los pilares fundamentales para que las organizaciones sean fructíferas. Todo tipo de empresa es libre de



elegir la manera en la que va a llevar sus datos contables siempre y cuando le puedan sacar el máximo provecho, además sean precisos para tomar decisiones acertadas.

Por su parte, Zambrano & Cedeño (2023) argumentan que en el cantón Tosagua, muchas de las pequeñas empresas no cuentan con propietario o personal que posean conocimientos adecuados para llevar a cabo actividades como procesos contables, lo que en su mayoría genera registros incompletos, errores en declaraciones o bajas probabilidades para adquirir financiamientos.

Derivado de la información anterior la presente investigación aborda la relación entre los procesos contables y la toma de decisiones, planteando como interrogante principal: ¿De qué modo los procesos contables influyen en la toma de decisiones en las tiendas del cantón Tosagua? Para dar respuesta a esta problemática, el estudio se propone como objetivo general analizar la influencia de los procesos contables en la toma de decisiones, permitiendo identificar si el manejo técnico de la información económica

genera ventajas competitivas en las tiendas del cantón Tosagua.

El proceso contable no debe verse como un registro de datos, sino como un sistema estructurado para transformar hechos económicos en información estratégica, ofrecer información financiera precisa y confiable (Reymundo-Soto et al., 2023), que contribuya a la toma de decisiones (Toledo et al., 2021; Fiallos, 2021) son como expresan Segura-Suárez y Espinel-Camejo (2025) un componente esencial para garantizar la estabilidad financiera y operativa de cualquier organización.

Consecutivamente son etapas ordenadas para la identificación, registro, clasificación e interpretación de la información, constituyéndose en el eje central para captar, registrar y analizar las transacciones financieras, proporcionando datos fundamentales para evaluar la salud económica de la empresa y su capacidad de adaptarse a un entorno en constante cambio (Morales-Antamba et al., 2019 como se citó en Segura y Espinel 2025).

En este sentido, dicha facultad permite transformar los datos

contables en acciones estratégicas para resolver situaciones de liquidez y optimizar la salud financiera de la organización. Esto se hace con el fin de alcanzar metas específicas, reducir riesgos, asegurar que las tasas estén a favor y garantizar el cumplimiento de los pagos. (Huacchillo et al., 2020). En sintonía con esto Flores y Aquino (2023), mencionan que el manejo apropiado posibilita tomar decisiones oportunas y fundamentadas.

De acuerdo con Hilario et al., (2020) la importancia de la toma de decisiones permite a los directivos tener perspectivas ante una problemática y buscar alternativas de solución. En este sentido depende directamente de los procesos contables en donde se pueda analizar con precisión las transacciones. Sin embargo, cuando existen insuficiencias en los registros se distorsionan las estimaciones de rentabilidad y la salud económica empresarial (Segura-Suárez y Espinel-Camejo, 2025).

Por su parte, Nuñez-Lira et al., (2023) plantean que la toma de decisiones estratégicas es un proceso fundamental para el éxito empresarial, define la trayectoria a

largo plazo, permite disminuir riesgos, identifica oportunidades de mercado, además, funciona como el marco de referencia esencial para alinear las operaciones tácticas y operativas de la empresa.

Consecuentemente el proceso de toma de decisiones tiene una relevante incidencia en los resultados de las empresas, lo que ha llevado a implementar y desarrollar métodos que permitan evaluar elementos subjetivos bajo condiciones no controlables (Blanco-Mesa et al. 2020), sin embargo, para que este juicio sea efectivo, es indispensable el proceso contable como punto de partida de una estructura organizada mediante transacciones y registros diarios de las operaciones (Armijos, 2024).

2. Materiales y métodos

En este artículo el enfoque de la investigación fue cuantitativo debido a que se aplicaron encuestas, se procesaron y analizaron datos de manera estadística en la cual se utilizó el programa SPSS en su versión 26 y Excel. El alcance fue descriptivo – correlacional a raíz de que se buscó diagnosticar la



situación actual de los procesos contables y determinar de qué manera se toman las decisiones en las tiendas minoristas, fue considerada correlacional puesto que se buscó establecer la relación existente entre las dos variables, en este caso procesos contables y toma de decisiones.

La investigación fue de campo teniendo en cuenta que la información fue tomada directamente de las tiendas minoristas del cantón Tosagua, además el diseño fue de carácter no experimental dado que la información obtenida sobre las variables se observó tal como se presentan en la actualidad, a su vez el corte fue transversal puesto que la recolección de la información fue realizada en un solo momento en el tiempo.

Se usó el método inductivo, puesto que se inició desde la observación de casos específicos en esta cuestión las tiendas minoristas, a su vez se utilizó el método analítico debido a que se analizó la manera en la que los procesos contables influyen en la toma de decisiones, y por consiguiente el método estadístico fue usado para el

procesamiento y análisis de los datos recolectados.

La técnica principal de recolección de información fue la encuesta, donde se elaboró un cuestionario estructurado dirigido a evaluar los procesos contables, tomas de decisiones entre otros aspectos. Con respecto a la población y muestra se tomó como base principal de datos un catastro de contribuyentes con patente municipal obtenido del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tosagua en donde se clasificaron las tiendas minoristas, con base a estos datos se tomó en cuenta un total de 70 tiendas minoristas registradas, al no ser una población tan extensa se consideró en su totalidad por lo tanto no se aplicó muestra.

El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia debido a que se tomaron en cuenta los propietarios que estuvieron disponibles o dispuestos a colaborar en la investigación, por consiguiente, los datos obtenidos mediante la técnica de la encuesta se tabularon en el programa estadístico SPSS, y Excel para realizar gráficos estadísticos, mientras tanto los datos cuantitativos obtenidos mediante la

técnica de la encuesta se analizaron mediante un análisis de contenido.

3. Resultados

Se muestran los resultados obtenidos mediante una encuesta realizada a los propietarios de las tiendas minoristas del Cantón Tosagua.

Para establecer si la recaudación de los datos es fiable, se procedió a realizar un análisis de fiabilidad de la herramienta aplicada mediante el programa SPSS V26 y el procedimiento Alfa de Cronbach. El resultado obtenido se determina con respecto a una unidad de referencia. En este sentido, cuanto menor sea la diferencia entre el resultado y dicha unidad, mayor será el grado de fiabilidad del resultado.

Tabla 1. Análisis de fiabilidad de encuestas a propietarios de las tiendas minoristas

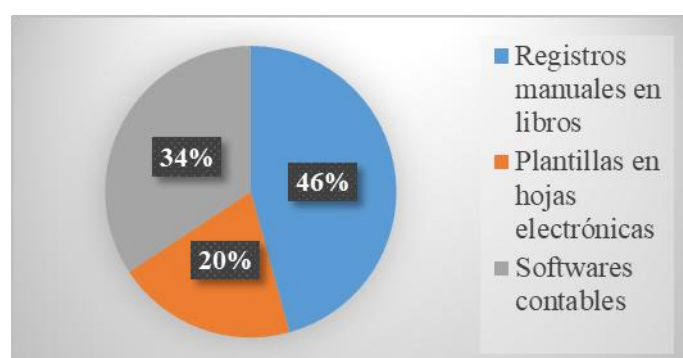
Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,829	21

Nota. Análisis de fiabilidad realizado mediante el programa SPSS.26

Análisis de los Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos y el respectivo análisis de las encuestas aplicadas.

Figura 1. Uso de libros contables o herramientas digitales para el registro de las operaciones



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las tiendas minoristas del Cantón Tosagua

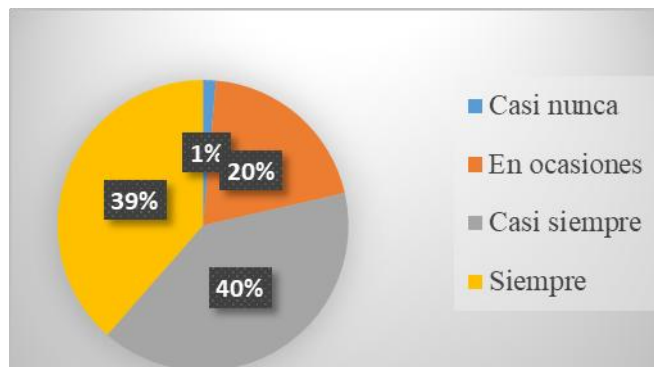
La figura 1 muestra los resultados respecto a los registros de las operaciones; actualmente existe el uso moderado de las herramientas

digitales en el cantón Tosagua, si se unifica las plantillas en hojas electrónicas más los softwares contables se obtiene 54%. Sin

embargo, aún persiste 46% el cual se expone a riesgos de pérdida de información, errores de cálculo o

ineficiencia operativa debido a los registros manuales.

Figura 2. Conciliaciones entre el dinero en caja y los registros de ventas

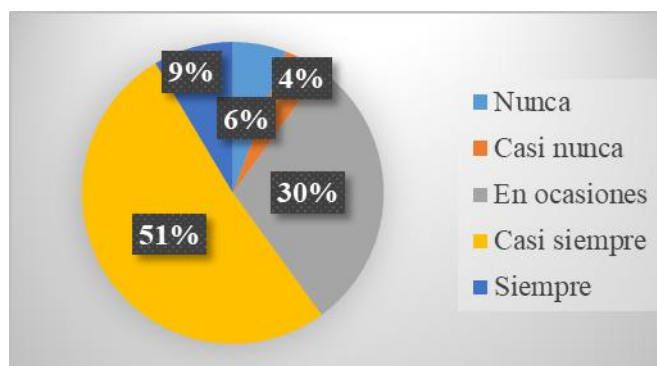


Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las tiendas minoristas del cantón Tosagua

La figura 2 refleja los resultados respecto a las conciliaciones entre el dinero en caja y el registro de ventas. En el sector minorista de Tosagua existe un nivel aceptable de concienciación en cuanto al control del efectivo. El 79% de los encuestados mantienen una disciplina constante de arqueos y

conciliación, esto demuestra la intención de disminuir descuadres, extravíos o errores en los flujos de caja. Por otro lado, el 21% restante, representa un segmento que se encuentra vulnerable a pérdidas operativas no detectadas o informalidad en sus procesos no contables.

Figura 3. Manejo contable de un profesional o persona capacitada en el área



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las tiendas minoristas del cantón Tosagua

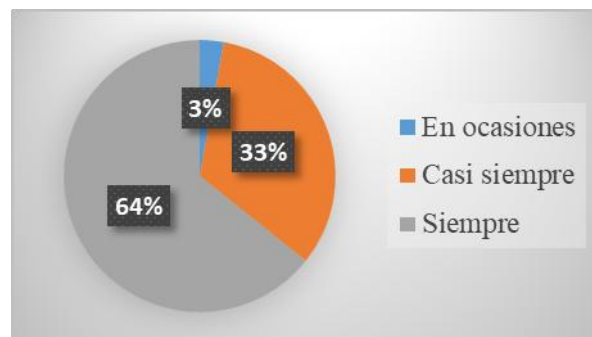
La figura 3 muestra los resultados referentes al manejo contable, el 60% indica que la mayoría de los

propietarios buscan apoyo externo o profesional para llevar a cabo la adecuada administración de sus

registros financieros. Por otro lado, el 40% tomando en cuenta las tres primeras opciones evidencia que cierta parte opta por la autogestión

de su administración contable lo que indica que con el pasar de los años han adquirido conocimientos sobre el manejo contable.

Figura 4. Toma de decisiones basadas en la rentabilidad real de los productos y no solo en el volumen de ventas

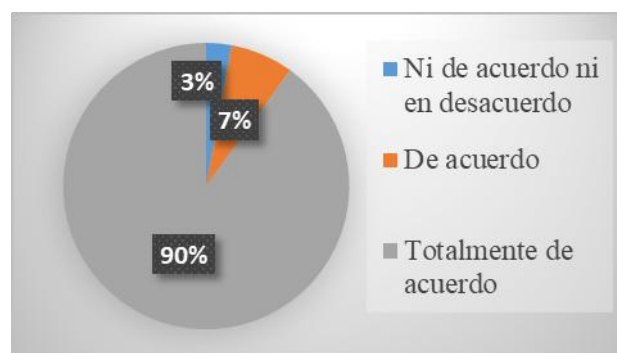


Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las tiendas minoristas del cantón Tosagua

Los resultados demuestran un alto nivel de madurez comercial por parte de los propietarios de las tiendas respecto al análisis de los productos que comercializan. Mas del 97% prioriza la rentabilidad de un

producto sobre la rotación de inventario o el volumen de ingresos, lo que indica que los propietarios tienen buen entendimiento que vender mucho no garantiza generar valor si los márgenes son bajos.

Figura 5. Información contable para tomar decisiones futuras con menor incertidumbre y, al mismo tiempo, mejorar la capacidad de negociación con los proveedores.



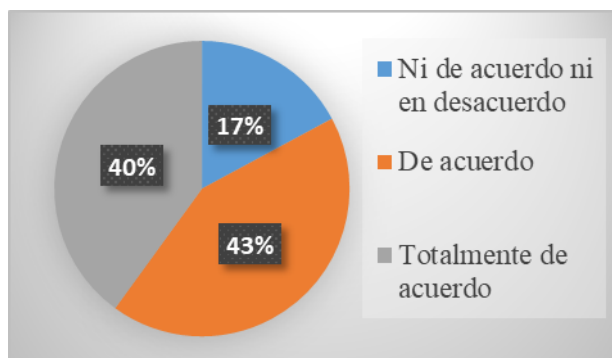
Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las tiendas minoristas del cantón Tosagua

Los resultados obtenidos demuestran que el sector minorista de Tosagua percibe la información contable más que un trámite u

obligación tributaria como una herramienta estratégica clave para sus negocios por lo que minimiza el

riesgo y la incertidumbre de sus datos contables.

Figura 6. El control de los datos financieros da una ventaja frente a la competencia

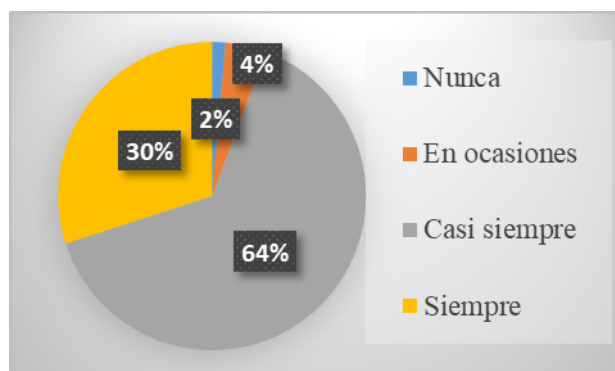


Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las tiendas minoristas del cantón Tosagua

Los resultados evidencian que una amplia mayoría correspondiente al 83% reconoce el valor estratégico de la información contable y financiera para mejor posicionarse de mejor manera en el mercado local. El dominio de sus datos les permite ajustarse a márgenes, optimizar costos, mejor manejo en el flujo de caja y por lo tanto reaccionar con

mayor agilidad antes los cambios en el entorno comercial frente a la competencia que operan de manera empírica. Por otra parte, el 17% se mantiene neutral lo que significa dando a entender que, aunque no rechacen la idea aun no vinculan directamente la gestión contable interna como una estrategia comercial o una ventaja competitiva.

Figura 7. Negocio estable en el tiempo gracias a la información financiera.



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las tiendas minoristas del cantón Tosagua

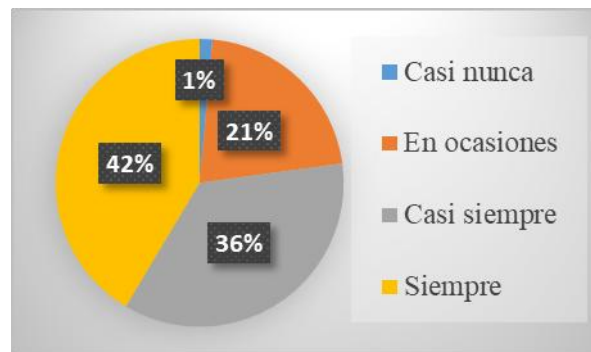
Los resultados muestran que la información contable actúa como un pilar fundamental para mantener la

permanencia y la continuidad en el mercado. El 94% afirman un impacto positivo por lo que disponer de los

datos contables y financieros oportunos ayuda a tomar decisiones acertadas, afrontar fluctuaciones de mercado, variaciones de mercado. Por otra parte, al contar con posturas negativas u ocasionales demuestra

que existe falta en el uso de la información financiera, en si mantener un negocio estable depende de varios factores, pero la parte contable es una de las más fundamentales.

Figura 8. Proyecciones de flujo de caja aseguran la supervivencia de las tiendas en meses bajos

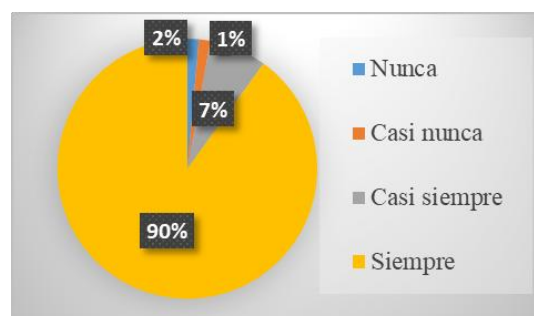


Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las tiendas minoristas del cantón Tosagua

La estimación del flujo de caja prospectivo es una herramienta muy importante de prevención en el comercio minorista. En este caso el 78% de los encuestados respondieron de manera positiva lo que evidencia una cultura preventiva frente a los ciclos en donde hay menor actividad económica. No obstante, el porcentaje restante 22%

operan bajo un nivel de riesgo por falta de liquidez, debido a que en estos tipos de negocios de carácter minoristas no anticipar las épocas de baja demanda puede ocasionar endeudamiento no planificado, mora con los proveedores o la incapacidad de poder cubrir costos fijos operativos.

Figura 9. El control de las deudas permite operar sin riesgo de quiebra a corto plazo.

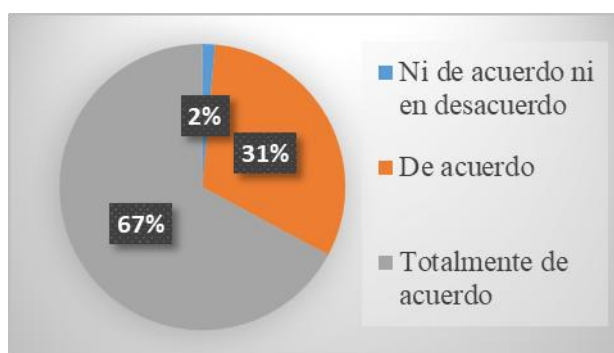


Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las tiendas minoristas del cantón Tosagua

Con respecto a los resultados obtenidos, la mayor concentración de respuestas fue positiva, 97% evidencia que la mayoría de los propietarios de las tiendas en Tosagua comprenden la relación entre la disciplina en el pago de sus

obligaciones y la sostenibilidad del negocio, sin comprometer el patrimonio ni exponer la tienda a situaciones de insolvencia o en peores casos al cierre forzoso a corto plazo.

Figura 10. La información contable permite evaluar si es sostenible mantener promociones o descuentos.



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las tiendas minoristas del cantón Tosagua

Los resultados muestran una alta aceptación del 98% lo que significa que los propietarios entienden la importancia de la contabilidad como una herramienta de control de precios y rentabilidad, lo que les permite calcular el impacto real de cada oferta mucho antes de implementarlas o prolongarlas, lo que evita que se conviertan en una amenaza para la utilidad neta del negocio.

4. Discusión

Los estudios revelan que en el cantón Tosagua, los propietarios de las tiendas minoristas en su mayoría reconocen y validan la importancia de los procesos contables como eje fundamental de sostenibilidad, planificación y ventaja competitiva. Sin embargo, la principal oportunidad para mejorar en el sector radica en saber diferenciar entre el reconocimiento estratégico de las finanzas y la formalización/tecnificación constante de los registros, esto podría reducir la dependencia de la autogestión

ocasional y garantizar la estadía en el mercado del local.

Los resultados mostraron que cierta parte de la población utilizan plantillas en hojas electrónicas, otra parte softwares contables y también registros manuales los cuales pueden llegar a ser no tan seguros debido a errores o pérdida de información. Por su parte Segura y Espinel (2025) mencionan que mantenerse modernizados de manera contable para incrementar la precisión y reducir errores. Además, menciona que cada uno de los procesos contables alineados con los objetivos organizacionales permiten decisiones más informadas, contribuyen a la sostenibilidad financiera y la competitividad en un mercado dinámico.

La toma de decisiones basada en la rentabilidad real de los productos es un dato muy importante, en el cantón Tosagua la mayoría de las tiendas muestran un nivel alto de madurez y comprensión sobre aquello. Como menciona Armijos (2024), la toma de decisiones está ligada a los datos contables y financieros. Estos datos proporcionan información detallada sobre los ingresos, gastos, etc. Esta

información es muy importante para realizar proyecciones a futuro.

Por otra parte, la mayoría de los propietarios reconocen el valor estratégico de la información contable y financiera para posicionarse de mejor manera en el mercado local. Es importante mantener el dominio de los datos ya que esto les permite ajustarse a los cambios en el entorno comercial y por lo tanto reaccionar con mayor habilidad. Por consiguiente, Arroba y Altamirano (2023), argumentan que no solamente la correcta gestión de la información financiera y contable es necesaria para tomar decisiones, si no que se necesita de varios factores los cuales puedan determinar las necesidades a suplir en cualquier local comercial o empresa en cuanto a su desempeño y gestión.

Al contrastar la realidad del sector con las teorías sobre los procesos contables y la toma de decisiones, se puede evidenciar que los propietarios de las tiendas minoristas de Tosagua han desarrollado capacidad de adaptación que sostiene la economía local. No obstante, la falta de una sistematización contable continua no



solo los puede limitar al acceso a líneas de crédito formales y beneficios tributarios, también podrían restringir la capacidad de que estos tipos de comercios puedan escalar en sus operaciones o adaptarse a entornos macroeconómicos un poco mas exigentes.

Se puede destacar la importancia de los procesos contables no solo en el cantón Tosagua, si no en el país y mundo entero, de la misma manera en cualquier negocio independientemente de su tamaño o actividad comercial. Asu vez sería de gran ayuda promover programas de capacitación y acompañamiento técnicos los cuales estén adaptados a la realidad del pequeño comerciante, permitiendo transformar la intuición comercial en una gestión financiera formal, sostenible eh innovadora.

5. Conclusiones

Los resultados de la investigación han demostrado que la ejecución de los procesos contables influye de manera directa y positiva en la toma de decisiones en las tiendas minoristas del cantón Tosagua. El

arqueo de caja de manera constante, así como también la planificación anticipada del flujo de efectivo son mecanismos esenciales de control interno, estas acciones permiten a los propietarios de alguna u otra manera proteger la liquidez y el desarrollo de sus establecimientos asegurando la continuidad operativa diaria.

Así mismo, los procesos contables han dejado de percibirse como un requerimiento administrativo para transformarse en una herramienta de gestión estratégica. El análisis de los datos contables orienta a los propietarios a dar prioridad la rentabilidad real de sus productos por encima del volumen de ventas, optimizando la selección del inventario lo que ayuda a garantizar la viabilidad financiera al aplicar descuentos o promociones.

Finalmente, la gestión contable es un pilar fundamental para la estabilidad económica de cualquier tipo de negocio independientemente de su tamaño o actividad. El adecuado control de los datos financieros asegura la permanencia del negocio a largo tiempo. La profesionalización y sistematización permanente de los procesos contables es el paso

decisivo para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del sector minorista en Tosagua.

Bibliografía

- Arroba, J. A., & Altamirano, M. R. (2023). Gestión de la información contable y financiera para la toma de decisiones en las Pymes. *Sigma*, 10(02), 144-158. <https://doi.org/10.24133/ris.v10i02.3158>
- Blanco-Mesa, F., León-Castro, E., & Acosta-Sandoval, A. (2020). Toma de decisiones estratégicas en entornos inciertos. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 30, 79-96. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3845>
- Escobar, S. J. (2021). La importancia de la contabilidad en las empresas ecuatorianas. *Saberes 5.0*, 1(1), 12-20. <https://revistas.saberescincopuntocero.com/index.php/racs50/article/view/125>
- Fiallos, A. (2021). Procesos Contables. *Saberes 5.0*, 1(1), 46-53. <https://revistas.saberescincopuntocero.com/index.php/racs50/article/view/137>
- Flores, O. A., & Aquino, D. (2023). Competencias en procesos contables, control interno y conocimientos generales en contadores de entidades religiosas en países interamericanos. *Revista de Investigación Valor Agregado*, 10(1), 100-123. <https://doi.org/10.17162/riva.v10i1.2050>
- Fondo monetario Internacional [FMI]. (08 de Junio de 2023). ¿De qué manera promueve el FMI una mayor Transparencia Fiscal? Fondo Monetario Internacional [2023]: <https://www.imf.org/es/About/Factsheets/Sheets/2023/how-does-the-imf-encourage-greater-fiscal-transparency>
- Hilario, V., Castro, O., Mendoza, C., de León, I. I., Vélez, D., & Tapia, D. I. (2020). El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones. *Xikua Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 8(15), 25-31. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/5309>
- Huacchillo, L. A., Ramos, E. V., & Pulache, J. L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000200356&script=sci_arttext



- Jaime Baque, M. A., & Armijos Jaime, A. J. (2024). Procesos contables y su influencia en la toma de decisiones en la asociación de comerciantes minoristas del cantón Jipijapa. [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7063>
- Linzan, N. I., & Palma, G. R. (2024). Gestión contable y su relación con la supervivencia empresarial en Latinoamérica: Revisión sistemática de literatura científica, período 2019-2022. Digital Publisher CEIT, 9(2), 428-438. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2321>
- Nuñez-Lira, L. A., Alfaro, J. O., Aguado, A. M., & Gonzáles, E. R. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad. Revista Venezolana de Gerencia, 28(9), 628-641. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.39>
- Reymundo-Soto, E., Fernández-Condori, X. P., Echevarría-Quispe, E. V., Quispe-Cusi, Y., Gutiérrez-Quispe, E. Z., Palacios-Aguilar, L. J., & Ramírez-Laurente, A. J. (2023). Obligaciones Tributarias y su Influencia en la Recaudación Fiscal de las Micro y Pequeñas Empresas. Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.1.2022.35>
- Segura-Suárez, A. C., & Espinel-Camejo, M. X. (2025). Procesos contables como herramientas para la toma de decisiones en la Industrias Lácteas Toni S.A. Revista Científica Zambos, 4(1), 293-309. <https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/91>
- Toledo, N., Peñafiel, I. R., & Carrasco, Y. T. (2021). Las NIC –NIIF dentro del proceso contable. Alfa Publicaciones, 3(3.1), 57-67. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i3.1.77>
- Zambrano, G. N., & Cedeño, M. R. (2023). La asesoría contable - financiera en la toma de decisiones en las microempresas del Cantón Tosagua año 2023. Reincisol, 3(6), 684-702. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)684-709](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)684-709)