



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v10i19.0950>

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO SEMESTRE DE LA CARRERA DE FINANZAS Y NEGOCIOS DIGITALES SOBRE LA UTILIDAD DE LA ESTADÍSTICA PARA SU FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL

PERCEPTIONS OF SECOND-SEMESTER FINANCE AND DIGITAL BUSINESS STUDENTS REGARDING THE USEFULNESS OF STATISTICS FOR THEIR FUTURE PROFESSIONAL PERFORMANCE

Pico-Quevedo Xiomara Vanessa ¹; Mero-Oña Jorge Fernando ²;
Baque-Anzules Julio Joel ³; Plaza-Velásquez Carmen Yomaira ⁴

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: xiomara.pico@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-7429-1183>

² Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: jorge.mero@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-7037-7353>

³ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: julio.baque@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3419-4192>

⁴ Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Guayaquil, Ecuador.
Correo: yomairaplazav@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-0051-7758>

Resumen

La estadística es una herramienta esencial para la toma de decisiones en el ámbito empresarial y financiero posibilita examinar datos discernir tendencias y disminuye la incertidumbre en varias situaciones organizacionales. No obstante, durante su formación académica hay estudiantes que tienen dificultades para identificar su relevancia y aplicación práctica. Por lo tanto, el objetivo de este estudio fue examinar cómo los alumnos del segundo semestre de la carrera de Finanzas y Negocios Digitales percibían la relevancia de la estadística para su futuro desempeño en el ámbito laboral. La metodología utilizada fue de carácter transversal descriptivo y cuantitativo. La población estuvo compuesta por 100 alumnos inscritos en el segundo semestre se realizó una encuesta estructurada para recoger datos acerca de su grado de conocimiento interés y valoración de la estadística en el ámbito profesional. Se emplearon métodos estadísticos descriptivos para organizar y estudiar los datos recolectados lo que posibilitó la identificación de las tendencias más comunes en las respuestas de los participantes. Los resultados mostraron que la estadística es un instrumento importante para tomar decisiones fundamentadas en datos gestionar finanzas analizar mercados y evaluar riesgos según lo determinó la mayor parte del alumnado. Además, se percibió un punto de vista positivo con respecto a su aporte en la formación de habilidades profesionales relacionadas con el ámbito digital y empresarial. Se concluyó que la estadística es un elemento fundamental para su formación y ejercicio profesional futuro.

Palabras claves: análisis de datos, toma de decisiones, competencias profesionales, gestión financiera, educación superior, entorno empresarial.

Abstract

Statistics is an essential tool for decision-making in the business and financial fields. It allows for the examination of data, the discernment of trends, and the reduction of uncertainty in various organizational situations. However, during their academic training, some students struggle to identify its relevance and practical application. Therefore, the objective of this study was to analyze how second-semester students in the Finance and Digital Business program perceive the relevance of statistics for their future professional performance. The methodology used was cross-sectional, descriptive, and quantitative. The population consisted of 100 students enrolled

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 07 de mayo de 2026.

Fecha de aceptación: 16 de julio de 2026.

Fecha de publicación: 17 de agosto de 2026.



in the second semester. A structured survey was conducted to collect data on their level of knowledge, interest, and appreciation of statistics in the professional field. Descriptive statistical methods were used to organize and analyze the collected data, enabling the identification of the most common trends in the participants' responses. The results showed that statistics is an important tool for making data-driven decisions, managing finances, analyzing markets, and evaluating risks, as determined by the majority of the students. Furthermore, a positive perspective was observed regarding its contribution to the development of professional skills related to the digital and business fields. It was concluded that statistics is a fundamental element for their training and future professional practice.

Keywords: data analysis, decision-making, professional skills, financial management, higher education, business environment.

1. Introducción

La estadística se ha convertido en una disciplina esencial para la interpretación de datos y para tomar decisiones en varios campos profesionales. La rápida expansión de la transformación digital y el uso generalizado de la información han hecho que sea necesario que los profesionales en formación desarrollen habilidades analíticas para poder entender analizar y usar datos con eficacia. En este marco la estadística es una herramienta esencial para llevar a cabo análisis de mercados evaluaciones de riesgos planificación estratégica y gestión financiera dentro de las organizaciones (Leon & Villarraga, 2020).

Varios estudios a nivel global han indicado que la educación en estadística promueve el desarrollo de habilidades para resolver problemas y el pensamiento crítico

en alumnos universitarios sobre todo en carreras vinculadas con las finanzas los negocios y la economía. No obstante se ha descubierto que muchos alumnos consideran esta materia difícil o desconectada con su futuro ejercicio profesional lo cual puede impactar negativamente en su motivación y desempeño académico (Abbiati, y otros, 2021).

La educación superior en Ecuador se encuentra con el reto de robustecer las habilidades analíticas y digitales de los alumnos a fin de dar respuesta a las exigencias del mercado laboral que cada vez tiene una mayor inclinación hacia la innovación tecnológica y la gestión de datos. Para el análisis financiero la interpretación de indicadores económicos y la toma de decisiones basadas en evidencias en los campos de Finanzas y Negocios Digitales es esencial manejar herramientas estadísticas (Avila & Herrera, 2021).



Es relevante a nivel local entender cómo los alumnos ven la utilidad de la estadística en su proceso de formación esta percepción puede afectar tanto su interés por la materia como el desarrollo de habilidades profesionales y su preparación para afrontar los desafíos que brinda el mundo del trabajo. La identificación de estas percepciones posibilitará la creación de estrategias académicas que busquen reforzar el vínculo entre los contenidos estadísticos y su uso práctico en el área empresarial y financiera (Coetzee, 2021).

Por lo que se ha indicado el propósito de este estudio fue examinar cómo los alumnos del segundo semestre de la carrera de Finanzas y Negocios Digitales percibían la relevancia de la estadística para su futuro desempeño en el ámbito laboral. Se planteó como hipótesis de investigación que los estudiantes perciben la estadística como una herramienta útil y necesaria para el desarrollo de competencias relacionadas con la toma de decisiones el análisis financiero y la gestión de información en su futuro ejercicio profesional.

La estadística es una rama de la ciencia que tiene como finalidad ayudar a tomar decisiones en diferentes entornos mediante la recolección el ordenamiento el análisis y la interpretación de datos. En la educación superior su instrucción ha cobrado una importancia cada vez mayor a causa del crecimiento de la información digital y de la necesidad de cultivar habilidades analíticas que posibiliten a los alumnos afrontar los retos de un ambiente cada vez más guiado por los datos (Damouras & MacFeely, 2021). La capacitación en estadística ayuda a desarrollar el pensamiento crítico la solución de problemas y la aptitud para analizar información cuantitativa capacidades que se consideran esenciales para el desempeño profesional en campos vinculados con los negocios digitales las finanzas y la economía, según varios estudios.

El proceso en los individuos interpreta y valoran la información de su entorno se puede denominar percepción. En el sector de la educación la motivación el interés y el rendimiento académico de los alumnos dependen directamente de

cómo perciben una materia. En el campo de la estadística varios estudios han demostrado que una actitud positiva promueve un mejor aprendizaje y una comprensión más profunda del contenido (Regatto & Viteri, 2024). Asimismo Hara, (2025) Establecieron que la apreciación de la estadística está vinculada con el reconocimiento de su uso en situaciones reales lo cual aumenta el aprecio de los alumnos universitarios por esta materia.

Los procesos de gestión empresarial y financiera han sufrido cambios importantes a raíz de la transformación digital. En la actualidad las entidades producen grandes cantidades de datos que necesitan ser analizados con el fin de mejorar la toma de decisiones estratégicas. En este escenario la estadística brinda instrumentos que hacen más sencillo el análisis de tendencias prever actitudes del mercado y valorar riesgos financieros (Quijada & Gonzalez, 2025). Los expertos de Finanzas y Negocios Digitales emplean métodos estadísticos para analizar indicadores económicos realizar estimaciones financieras y examinar posibilidades de inversión. Por esta

razón la capacitación en estadística es una habilidad esencial para afrontar las demandas del mercado de trabajo actual (Callejo & Hakim, 2020).

Los estudios recientes demuestran tener una actitud positiva hacia la estadística incide de manera positiva en el aprendizaje y el rendimiento académico. Los alumnos tienden a demostrar más interés compromiso y participación en las actividades educativas cuando creen que una materia les brinda utilidad para su futuro en el ámbito laboral (Mantero & Villarraga, 2020). De manera similar (Rosales Nieto & Cerbone, 2020) Descubrieron que los alumnos que ven la estadística como una herramienta útil para su campo laboral tienen un rendimiento académico más elevado y muestran mayor disposición para emplear métodos cuantitativos al resolver problemas.

Las habilidades analíticas incluyen la capacidad de detectar problemas analizar información llegar a conclusiones y tomar decisiones basadas en evidencia. Estas habilidades son muy apreciadas en el mundo de los negocios porque posibilitan la disminución de la



incertidumbre y el aumento de la eficiencia organizativa (Steve & Gibbs, 2021). La toma de decisiones fundamentada en datos se ha vuelto un componente esencial para la competitividad de las empresas dentro del ámbito digital. La estadística permite convertir datos en información que es provechosa para optimizar procesos organizacionales analizar a los clientes y planificar estratégicamente.

La digitalización progresiva de los procesos comerciales y financieros ha hecho que la necesidad de expertos en análisis e interpretación efectiva de datos aumente. Por lo tanto se tiene a la estadística como una aptitud transversal que promueve el desarrollo profesional y la capacidad de conseguir trabajo de los egresados universitarios (Lopez & Hermann, 2024) Desde este punto de vista es esencial entender cómo los alumnos perciben la utilidad de la estadística para reforzar los procesos de enseñanza y aprendizaje y fomentar una formación académica que esté acorde con las exigencias actuales del ámbito laboral.

2. Metodología

Área de estudio

La investigación se llevó a cabo en el programa de Finanzas y Negocios Digitales de una entidad educativa superior con alumnos inscritos en el segundo semestre durante el año académico 2025-2026. La investigación se llevó a cabo en un marco educativo universitario enfocado en la preparación de expertos en los campos empresarial tecnológico y financiero.

Enfoque y tipo de investigación

La investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo posibilitó la recopilación y el análisis de datos numéricos en relación con lo que los estudiantes piensan acerca de la utilidad de la estadística. Además se trató de un estudio descriptivo su objetivo fue caracterizar las valoraciones y los puntos de vista de los involucrados sobre la relevancia que esta disciplina tiene en su futura actividad laboral. El diseño fue transversal y no experimental que se recogieron los datos en un solo momento sin intervenir las variables de investigación.

Población y muestra

La población estuvo integrada por 100 de alumnos del segundo semestre de la carrera de Finanzas y Negocios Digitales. Debido a que el número de participantes fue accesible para el investigador se trabajó con la totalidad de la población por el número de participantes era asequible.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta fue el método empleado como instrumento se utilizó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y una escala de Likert de cinco niveles totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo. El cuestionario permitió la obtención de información sobre el conocimiento interés concepción de utilidad y uso de la estadística en el entorno laboral.

Procedimiento

Inicialmente se elaboró y validó el cuestionario mediante revisión de contenido se pidió la autorización pertinente para usar el instrumento. Se realizaron encuestas a los alumnos de manera presencial o

digital asegurando el anonimato de los participantes la confidencialidad de los datos la participación voluntaria. Los datos fueron recopilados y luego se organizaron en una base de datos para su análisis y procesamiento.

Procesamiento y análisis de datos

Los datos que se recolectaron fueron organizados en una hoja de cálculo de Microsoft Excel y luego examinados a través de la estadística descriptiva. Para determinar las tendencias principales en las respuestas de los alumnos se computaron proporciones relativas absolutas y porcentajes. Se utilizaron gráficos y tablas estadísticas para presentar los resultados lo cual hizo más accesible la interpretación de la información recogida.

Consideraciones éticas

La investigación cumplió con los principios éticos de la confidencialidad el anonimato y la participación voluntaria. Los alumnos fueron informados acerca de las metas de la investigación y participaron voluntariamente sin ningún tipo de presión. La

información recopilada se utilizó únicamente para propósitos científicos y académicos.

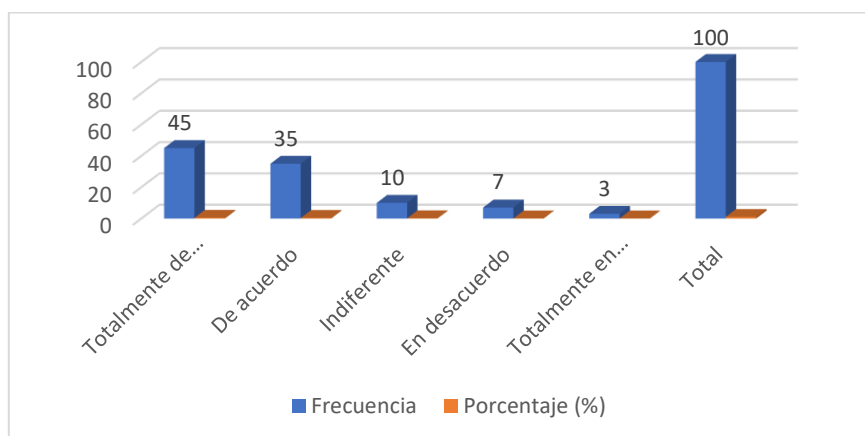
3. Resultados y discusión

1.- ¿Considera que la estadística es importante para su formación profesional en Finanzas y Negocios Digitales?

Tabla 1. Importancia de la estadística para la formación profesional

Item	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	45	45%
De acuerdo	35	35%
Indiferente	10	10%
En desacuerdo	7	7%
Totalmente en desacuerdo	3	3%
Total	100	100%

Figura 1. Percepción sobre la importancia de la estadística para la formación profesional.



Análisis e interpretación: Los hallazgos indican que el 80 % de los alumnos está de acuerdo o completamente de acuerdo en que la estadística es importante para su educación profesional. Esto demuestra que se valora la materia de manera positiva y que se reconoce su utilidad en los ámbitos

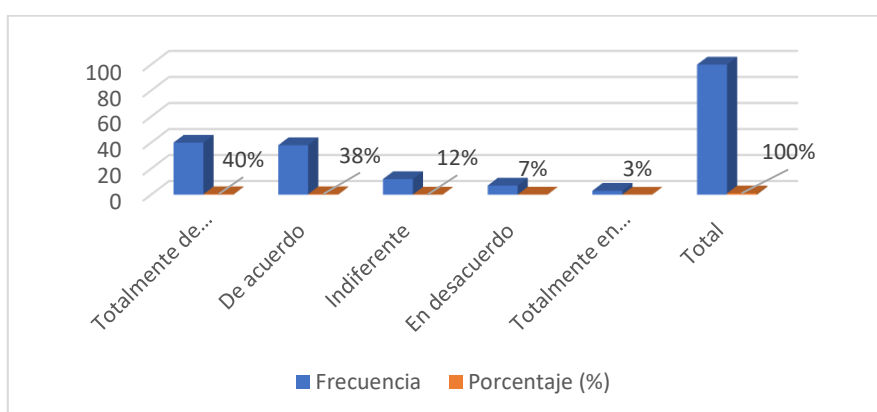
profesional y académico. Solo el 10% mostró una posición neutral y otro 10% expresó que estaba en desacuerdo.

2.- ¿Considera que los conocimientos estadísticos serán útiles para la toma de decisiones financieras en su futuro trabajo?

Tabla 2. Utilidad de la estadística para la toma de decisiones financieras

ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	40	40%
De acuerdo	38	38%
Indiferente	12	12%
En desacuerdo	7	7%
Totalmente en desacuerdo	3	3%
Total	100	100%

Figura 2. Utilidad de la estadística para la toma de decisiones financieras.



Análisis e interpretación: El 78% de los encuestados en la estadística será beneficiosa para tomar decisiones financieras en su trabajo profesional. Este resultado muestra

que los alumnos son conscientes de la conexión entre el análisis de datos y la administración financiera habilidades esenciales en el mercado laboral actual.

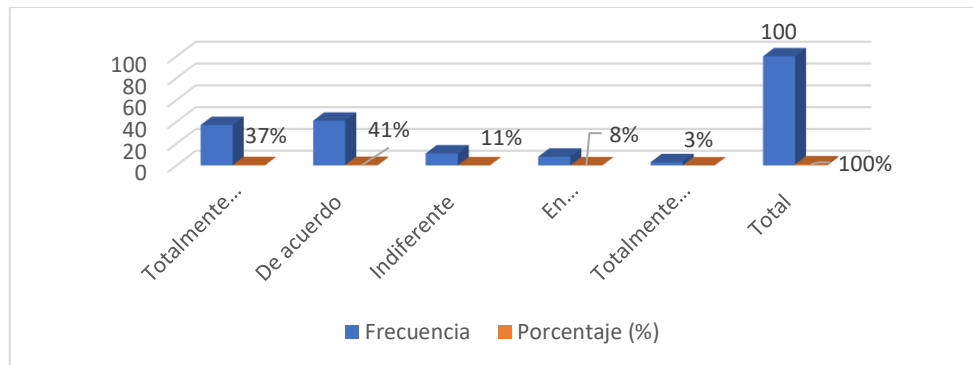
3. ¿La asignatura de estadística contribuye al desarrollo de habilidades analíticas?

Tabla 3. Contribución de la estadística al desarrollo de habilidades analíticas

Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	37	37%
De acuerdo	41	41%
Indiferente	11	11%
En desacuerdo	8	8%

Totalmente en desacuerdo	3	3%
Total	100	100%

Figura 3. Desarrollo de habilidades analíticas mediante la estadística.



Análisis e interpretación: El 78% de los encuestados considera que la estadística ayuda a mejorar las capacidades analíticas. Esto evidencia que los alumnos aprecian

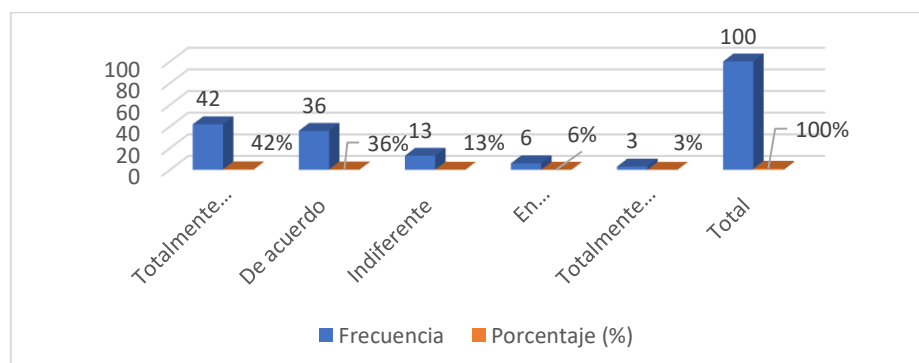
la contribución de esta disciplina para analizar información solucionar problemas y tomar decisiones basadas en pruebas.

4. ¿Considera que la estadística tiene aplicación en los negocios digitales?

Tabla 4. Aplicación de la estadística en los negocios digitales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	42	42%
De acuerdo	36	36%
Indiferente	13	13%
En desacuerdo	6	6%
Totalmente en desacuerdo	3	3%
Total	100	100%

Figura 4. Aplicación de la estadística en los negocios digitales.



Análisis e interpretación: Los hallazgos apuntan que el 78% de los alumnos cree que la estadística se aplica directamente en los negocios digitales. Esta impresión revela que quienes participan reconocen lo

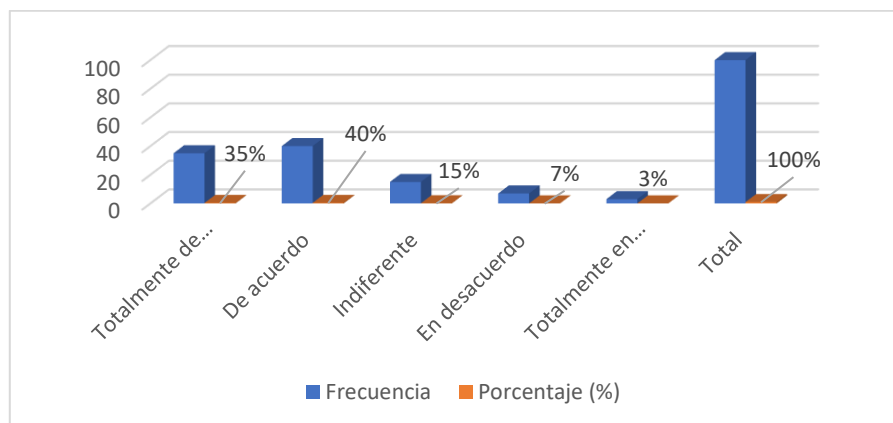
importante que son los análisis de datos en tareas como el comportamiento del consumidor la gestión de empresas y el marketing digital.

5. ¿Le gustaría profundizar sus conocimientos de estadística durante su carrera universitaria?

Tabla 5. Interés en ampliar los conocimientos estadísticos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	35	35%
De acuerdo	40	40%
Indiferente	15	15%
En desacuerdo	7	7%
Totalmente en desacuerdo	3	3%
Total	100	100%

Figura 5. Interés de los estudiantes por profundizar conocimientos estadísticos.



Análisis e interpretación: El 75% de los alumnos expresó su deseo de mejorar sus conocimientos estadísticos a lo largo de la carrera. Este resultado demuestra una postura positiva hacia el aprendizaje de la estadística y una actitud favorable para desarrollar

habilidades que les faciliten afrontar las demandas profesionales venideras.

Discusión

La presente investigación demuestra los estudiantes de segundo semestre de la carrera de Finanzas y



Negocios Digitales tienen una visión en su mayoría positiva acerca del beneficio que la estadística tiene para su educación y futuro rendimiento laboral. En términos generales los alumnos admiten que la estadística es relevante para tomar decisiones mejorar las capacidades de análisis y utilizarla en el ámbito de los negocios digitales (Schulz & Mesfioui, 2020).

Estos hallazgos son consistentes con lo planteado por (Pinedo Pinedo, 2023) los que afirman que los estudiantes universitarios entienden y valoran la estadística de manera más significativa cuando tienen actitudes positivas hacia ella. De manera similar los hallazgos coinciden con aquellos que descubrieron que la percepción de utilidad de la estadística está vinculada directamente con el rendimiento académico y la motivación en las clases universitarias.

De manera similar (Yuk & Hu, 2023) Señalan que los alumnos que identifican el uso práctico de la estadística en situaciones reales tienden a mostrar una actitud más positiva hacia su aprendizaje lo cual

se evidencia en los resultados de esta investigación en la que el 75% de los implicados mostró interés y valoración positiva hacia esta materia.

Asimismo los resultados obtenidos se relacionan con lo expuesto por (Ceballos & Correa, 2025) demuestran en la estadística de manera positiva ayuda a regular el aprendizaje y a desarrollar habilidades académicas en estudiantes universitarios de Ecuador. Esto corrobora que la percepción del alumnado no solo impacta en la motivación sino también en el desarrollo de competencias profesionales.

Por otro lado los hallazgos también son coherentes con la perspectiva de la (Yosep, 2020) que enfatiza que en un entorno económico basado en datos la estadística es una habilidad fundamental para capacitar a profesionales principalmente en campos como las finanzas los negocios digitales y la gestión de empresas.

En general los hallazgos de esta investigación corroboran que los alumnos valoran la estadística como una herramienta esencial para su

educación profesional lo cual coincide con la evidencia científica actual que enfatiza el papel crucial de las habilidades estadísticas en la educación superior moderna (Singh, y otros, 2026).

4. Conclusiones

La estadística es una herramienta esencial en los estudiantes del segundo semestre de Finanzas y Negocios Digitales consideran importante para su desarrollo profesional mediante sus conocimientos estadísticos les serán útiles para tomar decisiones económicas en su campo laboral.

Se evidencia que la estadística contribuye al desarrollo de habilidades analíticas necesarias para el análisis e interpretación de datos en contextos académicos y profesionales los participantes aplica en la estadística de manera directa en el campo de los negocios digitales particularmente en cuanto a la evaluación de datos y del comportamiento del mercado.

Se observó un gran interés en los estudiantes por ampliar sus conocimientos estadísticos a lo largo

de su educación universitaria. En términos generales se determina que la visión de los estudiantes acerca de la utilidad de la estadística es favorable y está vinculada con su futuro rendimiento laboral en el campo de Finanzas y Negocios Digitales.

Bibliografía

- Abbiati, N. N., Fabrizio, M., Lopez, M. V., Perez, A., Plencovich, M. C., & Cueto, G. (2021). Attitudes related to students performance in statistics in university programs in argentina. *Statistics Education Research From A Latin American Perspective*. doi: <https://doi.org/10.52041/serj.v20i2.356>
- Avila, T. J., & Herrera, R. H. (2021). Actitud hacia la estadística en estudiantes de educación media y universitaria según el sexo. *Tecne Episteme y Didaxis TED*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/357306472_Actitud_hacia_la_estadistica_en_estudiantes_de_educacion_media_y_universitaria_segun_el_sexo
- Callejo, D. C., & Hakim, K. M. (2020). Desarrollo del pensamiento estadístico en estudiantes de nivel superior a través de una



- Experiencia Educativa.
 Educacion Matematica.
 Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/343374526_Desarrollo_del_pensamiento_estadistico_en_estudiantes_de_nivel_superior_a_traves_de_una_Experiencia_Educativa
- Ceballos, B. E., & Correa, B. J. (2025). Efectividad de una intervención educativa basada en escenarios interactivos para mejorar actitudes hacia la estadística deportiva: un estudio cuasiexperimental. *Articulos de caracter cientifico*. doi:<https://doi.org/10.47197/retos.v72.116894>
- Coetzee, W. (2021). Determinando las necesidades de los estudiantes universitarios introductorios de estadística: un estudio cualitativo de encuestas. *Perspectivas en la Educacion*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/354639947_Determining_the_needs_of_intductory_statistics_university_students_A_qualitative_survey_study
- Damouras, S. G., & MacFeely, S. (2021). Formación de estadísticos oficiales para la práctica estadística adaptativa. *Sage Journals*. doi:<https://doi.org/10.3233/SJI-210851>
- Hara Sarango, A., Calderon, C. F., & Lalaleo Analuisa, F. (2025). Sistema de análisis de estudiantes SIATECH: Un enfoque integrado de análisis descriptivo, correlacional, multivariante y predictivo. *Revista Científica Conectividad*. doi:<https://doi.org/10.37431/conectividad.v6i2.303>
- Leon, M. C., & Villarraga, R. M. (2020). Análisis de los componentes actitudinales hacia la estadística entre estudiantes de diferentes grados académicos. *PLOS One*. Obtenido de <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC6953804/>
- Lopez, P. A., & Hermann, A. E. (2024). Uso académico del smartphone en la formación de posgrado: percepción del alumnado en Ecuador. *Revista de medios y educacion*. doi:<https://doi.org/10.12795/pixelbit.102492>
- Mantero, L. C., & Villarraga, R. M. (2020). Análisis de los componentes actitudinales hacia la estadística entre estudiantes de diferentes grados académicos. *PLOS ONE*. doi:<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0227213>
- Pinedo Pinedo, C. L. (2023). Percepción de los estudiantes

- de educación superior sobre la calidad educativa en la ciudad de Chachapoyas - Perú. *Revista Científica UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades*. doi: <https://doi.org/10.25127/rcsh.20236.931>
- Quijada, M. V., & Gonzalez, V. M. (2025). Actitud hacia la estadística y rendimiento académico en comunicación: un caso de educación superior. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6.21447
- Regatto, B. J., & Viteri, M. V. (2024). Actitudes hacia la estadística y su relación con la autorregulación del aprendizaje en universitarios del Ecuador. *Universidad de las fuerzas armadas innovacion para la excelencia*. doi: <https://doi.org/10.24133/alpha.omega.vol01.02.2024.art01>
- Rosales Nieto, D. E., & Cerbone, P. (2020). Innovación en la educación superior: Un estudio sobre la percepción del estudiantado en Ecuador. *Revista actualidades investigativas en Educacion*. doi: <https://doi.org/10.15517/ai.e.v20i2.41644>
- Schulz, J. G., & Mesfioui, M. (19 de Octubre de 2020). Un modelo de Poisson multivariante basado en choques comótonos. *Wiley Online Library*. doi: <https://doi.org/10.1111/insr.12408>
- Singh , H., Jaspreet, S., Satwant Singh, Rupinder Singh, Shamim, I., Mohammad, H., & Najaran, T. (2026). Explorando la percepción de los estudiantes sobre la adopción de la IA de generación en la educación superior: un estudio descriptivo. *Cornell University*. Obtenido de <https://arxiv.org/abs/2603.27777>
- Steve, M. S., & Gibbs, A. (2021). Training official statisticians for adaptive statistical practice. *Sage Journals*. doi: <https://doi.org/10.3233/SJI-21085>
- Yosep , D. K. (2020). Evaluación pre-instruccional mejorada por tecnología: Explorando las percepciones de los estudiantes en un curso de Métodos Estadísticos. *Cornell University*. Obtenido de <https://arxiv.org/abs/2002.04916>
- Yuk, C. C., & Hu, W. (2023). Voces de los estudiantes sobre la IA generativa: percepciones, beneficios y desafíos en la educación superior. *Cornell University*. Obtenido de <https://arxiv.org/abs/2305.00290>