



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v10i19.0942>

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA REDACCIÓN ACADÉMICA Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL

UNIVERSITY STUDENTS' PERCEPTIONS OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ACADEMIC WRITING AND DIGITAL COMMUNICATION

González-Baque Olimpia Betsabeth ¹; Morán-Menéndez Claudio Antonio ²;
Manrique-Loor Joselyn Madeline ³; Intriago-Mero Viviana Elizabeth ⁴

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: olimpia.gonzalez@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-7420-7954>

² Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: claudio.moran@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3918-5017>

³ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: joselyn.manrique@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-2027-2171>

⁴ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: viviana.intriago@unesum.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-8849-2426>

Resumen

La inclusión de herramientas de inteligencia artificial (IA) en el sector educativo ha revolucionado la forma en que los alumnos universitarios redactan textos académicos y se comunican digitalmente ofreciendo posibilidades para mejorar los procesos de aprendizaje pero también planteando retos vinculados en la ética la originalidad y el desarrollo de habilidades académicas. En estas circunstancias el objetivo de la investigación fue analizar la percepción de los estudiantes universitarios sobre el uso de la inteligencia artificial en la redacción académica y la comunicación digital. Se llevó a cabo una investigación con enfoque cuantitativo descriptivo y no experimental de tipo transversal. Los participantes fueron estudiantes universitarios a quienes se les administró un cuestionario estructurado que fue validado por medio de análisis de confiabilidad y juicio de expertos. Para identificar tendencias y patrones en las respuestas se empleó métodos de estadística descriptiva para procesar los datos. Los resultados mostraron que la mayor parte de los participantes considera la inteligencia artificial como una herramienta útil para optimizar la organización de ideas corregir la gramática buscar información y aumentar la eficiencia en el desarrollo de trabajos académicos se reconoció una valoración favorable sobre su aporte a la comunicación digital al permitir la interacción y la creación de contenidos. Sin embargo, los alumnos expresaron su inquietud acerca de la dependencia tecnológica el potencial descenso del pensamiento crítico y los peligros vinculados con el uso incorrecto de estas herramientas. Se llega a la conclusión de que la inteligencia artificial es considerada como una herramienta importante en la educación universitaria siempre y cuando se use con responsabilidad y ética.

Palabras claves: aprendizaje digital, tecnología educativa, alfabetización digital, innovación pedagógica, competencias académicas, herramientas inteligentes.

Abstract

The inclusion of artificial intelligence (AI) tools in the education sector has revolutionized how university students write academic texts and communicate digitally, offering possibilities for improving learning processes but also posing challenges related to ethics, originality, and the development of academic skills. In this context, the objective of this research was to analyze university students' perceptions of the use of artificial intelligence in academic writing and digital communication. A quantitative, descriptive, non-experimental, cross-sectional study was conducted. Participants were university students who completed a structured questionnaire

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 19 de febrero de 2026.

Fecha de aceptación: 18 de junio de 2026.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2026.



validated through reliability analysis and expert judgment. Descriptive statistical methods were used to process the data and identify trends and patterns in the responses. The results showed that most participants consider artificial intelligence a useful tool for optimizing the organization of ideas, correcting grammar, searching for information, and increasing efficiency in the development of academic work. A favorable assessment was also given to its contribution to digital communication by enabling interaction and content creation. However, the students expressed concern about technological dependence, the potential decline in critical thinking, and the dangers associated with the misuse of these tools. The conclusion is that artificial intelligence is considered an important tool in university education, provided it is used responsibly and ethically.

Keywords: digital learning, educational technology, digital literacy, pedagogical innovation, academic competencies, intelligent tools.

1. Introducción

La digitalización ha propiciado modificaciones importantes en los procedimientos de instrucción y aprendizaje en el ámbito de la educación superior. En este panorama la inteligencia artificial (IA) se ha establecido como una de las tecnologías que más afectan el campo académico por su habilidad para procesar información producir contenidos automatizar labores y simplificar la comunicación en espacios virtuales. La reciente evolución de sistemas de inteligencia artificial generativa ha posibilitado que los alumnos cuenten con herramientas que pueden traducir contenidos resumir información redactar textos corregir fallas gramaticales y ayudar en tareas vinculadas a la comunicación digital y la investigación (Thomas Williams, 2024).

A escala global las universidades han incrementado notablemente el empleo de instrumentos fundamentados en inteligencia artificial por los beneficios que brindan en lo que respecta a optimización del tiempo accesibilidad y eficiencia. Varios estudios han indicado que estas tecnologías tienen el potencial de robustecer los procesos de aprendizaje al brindar apoyo instantáneo en la búsqueda de información especializada y en la redacción de trabajos académicos (Gallent & Ortego, 2023).

La redacción académica es una de las habilidades esenciales en la educación universitaria posibilita que los alumnos manifiesten ideas desarrollen conocimientos y transmitan conclusiones de investigación de manera lógica y organizada hay muchas aplicaciones de inteligencia artificial que brindan



ayuda para crear ensayos, informes, artículos científicos y otros tipos de documentos académicos (Holmes , y otros, 2022) Además la comunicación digital se ha vuelto un elemento fundamental de la vida en la universidad. El intercambio de información a través de medios digitales, redes sociales, correos electrónicos y espacios colaborativos ha cambiado la manera en que los alumnos profesores e instituciones se comunican. En este contexto la inteligencia artificial juega un rol cada vez más importante al permitir que se creen contenidos se maneje información y se interactúe en entornos digitales (Kotsis, 2025).

En América Latina la implementación de la inteligencia artificial en la educación superior ha ido creciendo gradualmente gracias a los procesos de innovación tecnológica y al requerimiento de potenciar las habilidades digitales de los alumnos. Sin embargo el uso de estas herramientas presenta variaciones entre países e instituciones debido a factores como el acceso a la tecnología la capacitación digital y las políticas educativas vigentes. En Ecuador el interés por la inteligencia

artificial ha aumentado notablemente en años recientes sobre todo entre los estudiantes universitarios que emplean estas herramientas para respaldar actividades académicas y comunicativas (Tarchi & Casado, 2025)

La importancia de este estudio se basa en la necesidad de entender cómo los alumnos universitarios ven el empleo de la inteligencia artificial en la redacción académica y la comunicación digital vivencias y evaluaciones posibilitará reconocer tanto las ventajas como las restricciones vinculadas con estas tecnologías ofreciendo pruebas para elaborar estrategias pedagógicas orientadas a fomentar un uso responsable ético y efectivo de la inteligencia artificial en el ámbito universitario (Cormac & Cerratto, 2024).

Desde una perspectiva teórica el análisis ayuda a expandir el entendimiento acerca de la conexión entre las tecnologías emergentes y los procesos de formación en la educación superior. En el terreno práctico, los resultados serán una fuente de referencia para docentes, investigadores y autoridades académicas que estén interesadas

en crear políticas y directrices que ayuden a integrar la inteligencia artificial de manera apropiada en las actividades de comunicación y académicas. De acuerdo a lo que se ha expuesto el objetivo de este estudio fue examinar cómo los estudiantes universitarios perciben la utilización de inteligencia artificial en la elaboración de textos académicos y en la comunicación digital.

La inteligencia artificial (IA) es una rama de la informática que se dedica a crear sistemas que puedan llevar a cabo actividades que normalmente demandan inteligencia humana como son el aprendizaje el razonamiento la solución de problemas la comprensión del lenguaje y la toma de decisiones. El objetivo de la IA es diseñar agentes inteligentes que tengan la capacidad de percibir su entorno y actuar por sí mismos para conseguir metas concretas (Stohr & Hans, 2024).

El uso de inteligencia artificial en la educación superior ha cambiado los métodos de instrucción y aprendizaje. La IA ayuda a optimizar la eficiencia educativa al ofrecer herramientas que asisten a alumnos y maestros en la ejecución de tareas

académicas. Estas tecnologías hacen posible que el acceso a recursos académicos sea más fácil como la automatización de labores administrativas la personalización del proceso educativo y la entrega de retroalimentación inmediata (Vasquez & Palomino, 2024).

La inteligencia artificial generativa es un tipo de IA que puede generar contenidos originales usando modelos que han sido entrenados con grandes volúmenes de datos. ChatGPT es un modelo de lenguaje que sobresale en este ámbito ha sido diseñado para producir respuestas apropiadas y con contexto a partir de las instrucciones que los usuarios brindan (Jaiteh & Shahadat, 2024).

La redacción académica es una habilidad esencial en la educación universitaria porque facilita la transmisión de conocimientos conclusiones de investigaciones y razonamientos científicos de forma ordenada y consistente. Los instrumentos de inteligencia artificial tienen la capacidad de beneficiar elementos como la organización de ideas la corrección ortográfica y gramatical la claridad en los textos. Sin embargo el empleo de la inteligencia artificial en la redacción



académica también presenta retos vinculados con la autoría intelectual, la originalidad y la integridad en términos académicos. Por esta razón se considera esencial fomentar un empleo responsable de estas tecnologías como una adición al desarrollo de competencias en escritura (Johnston & Parsons, 2024).

Se entiende como comunicación digital al traspaso de información a través de tecnologías y plataformas digitales. En el ámbito universitario incluye la comunicación entre alumnos profesores e instituciones mediante correo electrónico redes sociales, plataformas de educación y aplicaciones de mensajería (Eager & Brunton, 2023). La creación de herramientas fundamentadas en inteligencia artificial ha mejorado los procesos de comunicación digital ha simplificado la gestión de información, el intercambio en tiempo real y la producción de contenidos. Esto ha posibilitado que la cooperación y el acceso a la información se fortalezcan en las comunidades académicas.

La percepción se puede definir como el procedimiento por el cual los individuos interpretan y atribuyen

significados a los estímulos que proceden de su entorno. En el sector de la educación los alumnos ven la inteligencia artificial afecta su grado de aceptación uso y adopción de estas herramientas. Diferentes investigaciones muestran que los estudiantes universitarios consideran a la IA como una tecnología que sirve para hacer más eficiente el aprendizaje aumentar la productividad académica y simplificar las tareas (Cotton & Cotton, 2024).

La personalización del aprendizaje la mejora de la gestión del tiempo el acceso inmediato a información la automatización de los procesos y el aumento de la inclusión en educación son algunos de los principales beneficios de la inteligencia artificial en ese campo al ofrecer ayuda instantánea y recursos ajustados a las exigencias particulares de los alumnos, estas herramientas benefician el aprendizaje independiente. Esto ayuda a optimizar la eficacia de los procesos de formación y el rendimiento académico (Austin & Barrett, 2023).

A pesar de sus ventajas la inteligencia artificial plantea varios

retos éticos vinculados con la transparencia de los algoritmos la privacidad de los datos el sesgo en los resultados y la integridad académica. En el contexto de la universidad uno de los riesgos más grandes es el empleo inapropiado de instrumentos generativos para realizar trabajos académicos sin la correspondiente supervisión o atribución. Por eso es preciso establecer directrices y políticas que fomenten el uso responsable y ético de estas tecnologías (Mike , 2023).

Las competencias digitales se refieren al conjunto de conocimientos, actitudes y habilidades que son necesarias para emplear las tecnologías de forma segura, crítica y eficaz. En este contexto, se presenta la alfabetización en inteligencia artificial, que es la habilidad para entender, valorar y emplear de manera responsable herramientas fundamentadas en IA (Jiahong & Weipeng, 2023).

Las investigaciones más actuales indican que las herramientas de inteligencia artificial se están utilizando cada vez más en el ámbito de la educación superior. La investigación señala que estas

tecnologías hacen posible la mejora de la calidad de los textos, la comunicación digital y la productividad académica (Michael Haenlein, 2021). No obstante se ha indicado que es necesario elaborar estrategias pedagógicas que promuevan el pensamiento crítico la ética digital y la creatividad para asegurar que la inteligencia artificial sirva como un recurso de apoyo y no como un remplazo del aprendizaje humano.

2. Metodología

Esta investigación se realizó con un enfoque cuantitativo que posibilitó la medición objetiva de lo que piensan los alumnos universitarios acerca de la aplicación de la inteligencia artificial en la redacción académica y en la comunicación digital. El estudio tuvo un enfoque descriptivo cuyo objetivo era identificar y caracterizar los puntos de vista de los participantes en relación con el fenómeno que se estaba investigando. Además se utilizó un diseño no experimental de tipo transversal porque las variables estudiadas no fueron alteradas y la información se recopiló en un solo momento.



La investigación tuvo lugar en una institución de educación superior utilizando como población a 100 alumnos universitarios inscritos en varias carreras durante el periodo académico correspondiente. A causa de la magnitud de la población

La encuesta fue el método empleado para recopilar datos se utilizó un cuestionario estructurado con ítems cerrados en una escala de tipo Likert de cinco opciones de respuesta (siempre, casi siempre, a veces, rara vez y nunca) como instrumento. Estos estaban destinados a medir la percepción sobre la utilización de inteligencia artificial en términos de redacción académica y comunicación digital. La validez del instrumento fue establecida a través de la evaluación de la claridad pertinencia y coherencia de los ítems por parte de especialistas en educación y tecnologías digitales. El coeficiente Alfa de Cronbach se utilizó para determinar la confiabilidad del cuestionario. Se obtuvo así un valor aceptable aseguró la consistencia interna de la herramienta.

La implementación de la herramienta se llevó a cabo virtualmente, a través

de formularios digitales asegurando así que todos los participantes tuvieran acceso. Se notificó con anticipación a los alumnos acerca del propósito de la investigación garantizando la privacidad de la información y que su participación fuera voluntaria, en cumplimiento de los principios éticos de anonimato y empleo académico de los datos. Los datos recabados se organizaron en una base de datos y se examinaron utilizando estadística descriptiva, que emplea frecuencias absolutas porcentajes y medidas de tendencia central. Se mostraron los resultados en tablas con el fin de que su análisis e interpretación fueran más fáciles, y se relacionaran con la percepción del alumnado acerca de la inteligencia artificial en el ámbito académico.

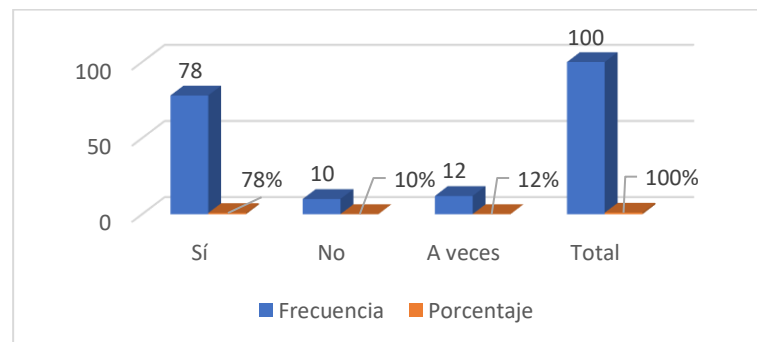
3. Resultados y discusión

Pregunta 1: ¿Considera usted que la inteligencia artificial mejora la redacción de trabajos académicos?

Tabla 1. Percepción sobre la mejora de la redacción académica con IA

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	78	78%
No	10	10%
A veces	12	12%
Total	100	100%

Figura 1. Percepción sobre la mejora de la redacción académica con IA



Análisis e interpretación: Los hallazgos muestran que el 78% del alumnado cree que la inteligencia artificial mejora de manera significativa la redacción académica

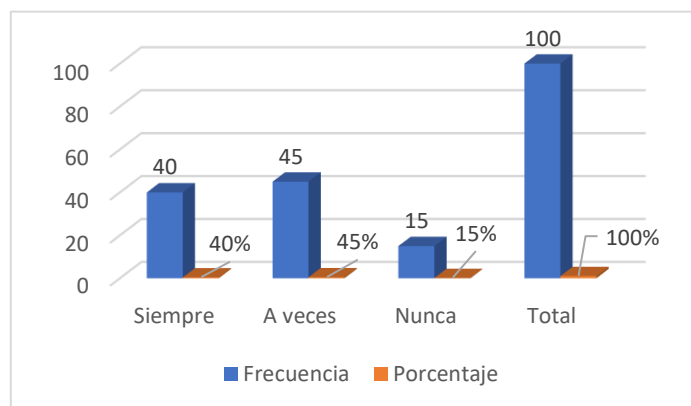
en contraste con un 12% que considera que su utilidad es ocasional y un 10% que no nota ninguna mejora.

Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia utiliza herramientas de inteligencia artificial para realizar tareas académicas?

Tabla 2. Frecuencia de uso de IA en actividades académicas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	40	40%
A veces	45	45%
Nunca	15	15%
Total	100	100%

Figura 2. Frecuencia de uso de IA en actividades académicas



Análisis e interpretación: El 40% de los alumnos la emplea regularmente en tanto que el 45% la utiliza

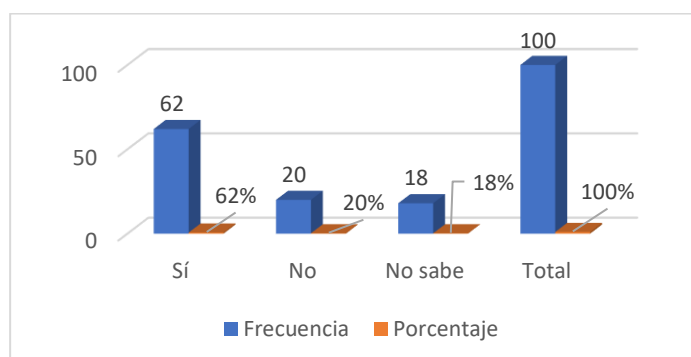
ocasionalmente. Solamente el 15% no la emplea.

Pregunta 3: ¿Considera que la inteligencia artificial afecta el pensamiento crítico en los estudiantes?

Tabla 3. Percepción del impacto de la IA en el pensamiento crítico

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	62	62%
No	20	20%
No sabe	18	18%
Total	100	100%

Figura 3. Percepción del impacto de la IA en el pensamiento crítico



Análisis e interpretación: El 62% de los encuestados cree que la IA tiene el potencial de afectar el pensamiento crítico mientras que el

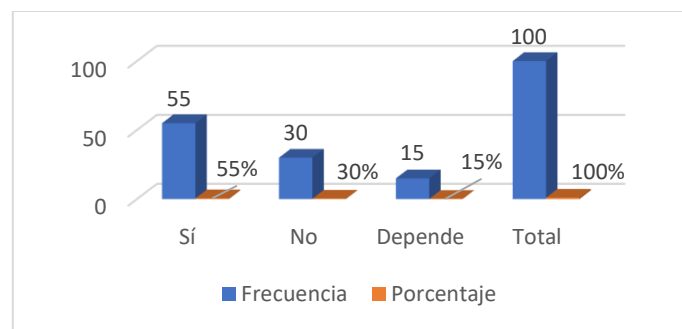
20% no lo ve así y el 18% no tiene una opinión clara.

Pregunta 4: ¿Considera usted que el uso de inteligencia artificial es ético en la redacción académica?

Tabla 4. Percepción sobre la ética del uso de IA

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	55	55%
No	30	30%
Depende	15	15%
Total	100	100%

Figura 4. Percepción sobre la ética del uso de IA



Análisis e interpretación: El 30% se opone a la utilización de IA, el 55% sostiene que es ético y el 15% piensa que depende del uso.

Discusión

Estos hallazgos señalan una percepción muy positiva sobre el empleo de la inteligencia artificial en la redacción académica. Esto concuerda con investigaciones recientes que indican que las herramientas de IA generativa ayudan a perfeccionar la gramática la estructura y la coherencia en los textos académicos. No obstante el conjunto que expresa dudas indica

que existe inquietud acerca de la dependencia tecnológica y el nivel de aprendizaje autónomo. La adopción de herramientas de inteligencia artificial en el ámbito académico es bastante alta. Este comportamiento es coherente con estudios que muestran que los alumnos incorporan cada vez más tecnologías digitales para mejorar su desempeño académico. Sin embargo el uso habitual también presenta retos en términos de la dependencia tecnológica y la integridad académica (Rotem & HersHKovitz, 2022).



Estos hallazgos muestran una inquietud significativa acerca de las consecuencias cognitivas del empleo de inteligencia artificial. Varios escritores alertan que el empleo excesivo de herramientas automatizadas puede limitar la evolución de capacidades analíticas y razonadoras. No obstante otras investigaciones indican que la IA tiene el potencial de fortalecer el aprendizaje reflexivo si se emplea de manera apropiada.

Las opiniones sobre la ética en el uso de IA están divididas, según los resultados. Esto concuerda con estudios recientes que indican que la ética de la inteligencia artificial está sujeta a la transparencia citación apropiada y uso responsable. La percepción "depende" muestra que es necesario establecer normas claras en el entorno universitario (Duri & Magerko, 2020). Los hallazgos muestran que la mayor parte de los alumnos universitarios tiene una opinión positiva acerca del empleo de la inteligencia artificial en la comunicación digital y en la redacción académica. En concreto, se notó que los asistentes piensan que herramientas como ChatGPT ayudan a mejorar la organización de

ideas, optimizar el tiempo de desarrollo de trabajos y facilitar el acceso a información académica. Además, afirmaron que los alumnos ven la inteligencia artificial como un recurso valioso para reforzar sus procesos educativos y aumentar su rendimiento académico.

Los hallazgos indican que los alumnos admiten que la inteligencia artificial mejora la calidad de las obras académicas al brindar ayuda con temas ortográficos, gramaticales y de redacción. Esta evidencia concuerda con las propuestas de aquellos que descubrieron que las herramientas de inteligencia artificial generativa son capaces de enriquecer el proceso de redacción académica al ofrecer recomendaciones para la organización y la revisión de contenidos. No obstante, los autores subrayan que estos tipos de tecnología tienen que ser usados como instrumentos de soporte y no como reemplazos del pensamiento crítico y la creación intelectual individual.

4. Conclusiones

Se concluyó la mayoría de los alumnos universitarios tiene una opinión favorable en utilizar inteligencia artificial en la redacción académica como un instrumento eficaz para elevar la calidad de los textos se observó que los alumnos emplean a menudo herramientas de inteligencia artificial para realizar tareas académicas y procesos de comunicación digital lo cual muestra su elevada incorporación en el ambiente universitario.

Se determinó que un porcentaje importante de los alumnos cree que la inteligencia artificial tiene la capacidad de incidir en el desarrollo del pensamiento crítico lo que genera inquietud sobre su uso excesivo en el ámbito académico.

Se llega a la conclusión la ética del empleo de inteligencia artificial son diversas con puntos de vista dispares entre aquellos que la ven apropiada y los que piensan que depende del uso responsable que se le otorgue la inteligencia artificial es vista como un recurso académico significativo siempre que su empleo complemente el proceso de aprendizaje y no lo reemplace.

Bibliografía

- Austin, P., & Barrett, A. (2023). No es exactamente lo que se ve con la inteligencia artificial: perspectivas de estudiantes y profesores sobre el uso de la inteligencia artificial generativa en el proceso de escritura. *Revista Internacional de tecnología educativa en la educación superior*. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1186/s41239-023-00427-0>
- Cormac, M. F., & Cerratto, P. T. (2024). Chatbots de IA generativa en la educación superior: una revisión de un área emergente de investigación. *Educación superior*. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10734-024-01288-w>
- Cotton, D., & Cotton, P. (2024). Charlar y hacer trampas: Garantizar la integridad académica en la era de ChatGPT. *Innovaciones en educación y enseñanza internacional*. doi:<https://doi.org/10.1080/14703297.2023.2190148>
- Duri, L., & Magerko, B. (2020). ¿Qué es la alfabetización en IA? Competencias y consideraciones de diseño. *Digital library*. Obtenido de <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3313831.3376727>



- Eager, B., & Brunton, R. (2023). Impulsando la educación superior hacia la enseñanza y el aprendizaje potenciados con IA. *JUTLP*. doi: <https://doi.org/10.53761/1.20.5.02>
- Gallent, T. C., & Ortego, H. J. (2023). El impacto de la inteligencia artificial generativa en educación superior: una mirada desde la ética y la integridad académica. *Integridad academica en la era de la inteligencia artificial generativa*. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/RELIEVE/article/view/29134>
- Holmes, W., Parayska Pomsta, K., Ken Holstein, Sutherland, E., Toby Baker, Buckingham, S., . . . Koedinger, K. (2022). Ética de la IA en la educación: hacia un marco comunitario. *Revista Internacional de inteligencia artificial en la educacion*. doi:<https://doi.org/10.1007/s40593-021-00239-1>
- Jaiteh, J. H., & Shahadat, H. K. (2024). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de la inteligencia artificial en la educación superior. *Actas de la conferencia ASCILITE*. doi:<https://doi.org/10.14742/a-pubs.2024.1233>
- Jensen, L. B., & Bearman, M. (2024). A generativa y educación superior: una revisión de las afirmaciones de los primeros meses de ChatGPT. *Educacion superior*. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10734-024-01265-3>
- Jiahong, S., & Weipeng, Y. (2023). Desbloqueando el poder de ChatGPT: un marco para aplicar la IA generativa en la educación. *Revision de educacion de la ECNU*. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/20965311231168423>
- Johnston, H. W., & Parsons, B. (2024). Perspectivas de los estudiantes sobre el uso de tecnologías de inteligencia artificial generativa en la educación superior. *Revista Internacional para la integridad educativa*. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s40979-024-00149-4>
- Kotsis, K. (2025). El papel de ChatGPT en la redacción académica: dimensiones pedagógicas y éticas. *ETHAICA*. doi: <https://doi.org/10.56294/ai2025420>
- Michael Haenlein, A. K. (2021). Inteligencia artificial y robótica: sacudiendo el mundo empresarial y la sociedad en general. *Revista de investigacion empresarial*. Obtenido de

- <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296320307037?via%3Dihub>
- Mike , S. (2023). Towards social generative AI for education: theory, practices and ethics. *Research and practice*. doi:<https://doi.org/10.1080/23735082.2023.2261131>
- Rotem, F. I., & Hershkovitz, A. (2022). Estudio de las interrelaciones entre el pensamiento computacional y la creatividad: una revisión de alcance (2011–2020). *Informatica y educacion*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S036013152100230X?via%3Dihub>
- Stohr, C. A., & Hans, M. (2024). Percepciones y uso de chatbots de IA entre estudiantes de educación superior de todos los géneros, niveles académicos y campos de estudio. *Informatica y educacion inteligencia artificial*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.caeai.2024.100259>
- Tarchi, C. Z., & Casado, L. L. (2025). El uso de ChatGPT en tareas de escritura basada en código fuente. *Revista internacional de inteligencia artificial en la educacion*. doi:<https://doi.org/10.1007/s40593-024-00413-1>
- Thomas Williams, R. (2024). Las implicaciones éticas del uso de chatbots generativos en la educación superior. *Articulo perspectiva*. doi:<https://doi.org/10.3389/feduc.2023.1331607>
- Vasquez, P. J., & Palomino, G. S. (2024). Importance of University Students' Perception of Adoption and Training in Artificial Intelligence Tools. *Societies*. doi:<https://doi.org/10.3390/soc14080141>