



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v10i19.0932>

GESTIÓN CONTABLE-FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS NEGOCIOS DE LA PARROQUIA CANUTO

ACCOUNTING AND FINANCIAL MANAGEMENT AND ITS IMPACT ON BUSINESS DECISION-MAKING IN THE CANUTO PARISH

Zambrano-Bravo María José ¹; Gutiérrez-Zambrano Carmen ²

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

Correo: e1313013383@live.ulead.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-2786-9060>

² Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

Correo: carmen.gutierrez@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5983-0581>

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la gestión contable-financiera y su incidencia en la toma de decisiones de los negocios de la parroquia Canuto, con el fin de identificar fortalezas, debilidades y proponer lineamientos de mejora. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional. Se empleó el método analítico y la técnica de encuesta, aplicada a una muestra de 46 negocios registrados en la parroquia, mediante visitas directas y el uso de Google Forms para la recolección y tabulación de datos. Los principales resultados evidenciaron que los negocios aplican prácticas contables básicas, como el registro de ingresos y egresos y la conservación de comprobantes; sin embargo, presentan debilidades en planificación financiera, elaboración de presupuestos, proyección de flujo de caja, análisis de rentabilidad y medición de indicadores. Asimismo, la toma de decisiones se caracteriza por un enfoque mayormente empírico y reactivo, con uso limitado de información financiera estructurada. Se concluye que existe una relación directa entre la gestión contable-financiera y la calidad de las decisiones empresariales. El fortalecimiento de herramientas técnicas, la capacitación y la tecnificación de los registros contables son fundamentales para mejorar el desempeño económico y la sostenibilidad de los negocios locales.

Palabras claves: decisiones, gestión contable-financiera, negocios, planificación financiera.

Abstract

This study aimed to analyze accounting and financial management and its impact on business decision-making in the Canuto parish, in order to identify strengths and weaknesses and propose guidelines for improvement. The research was conducted using a quantitative, descriptive, and correlational approach. The analytical method and survey technique were employed, applied to a sample of 46 registered businesses in the parish through direct visits and the use of Google Forms for data collection and tabulation. The main results showed that the businesses apply basic accounting practices, such as recording income and expenses and maintaining supporting documentation; however, they exhibit weaknesses in financial planning, budgeting, cash flow projection, profitability analysis, and indicator measurement. Furthermore, decision-making is characterized by a largely empirical and reactive approach, with limited use of structured financial information. It is concluded that there is a direct relationship between accounting and financial management and the quality of business decisions. Strengthening technical tools, providing training, and modernizing accounting records are fundamental to improving the economic performance and sustainability of local businesses.

Keywords: decision-making, accounting and financial management, business, financial planning.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 14 de abril de 2026.

Fecha de aceptación: 18 de junio de 2026.

Fecha de publicación: 20 de julio de 2026.



1. Introducción

A nivel global, se ha comprobado que las buenas prácticas contables y los sistemas de información financiera fortalecen la toma de decisiones, el acceso al financiamiento y la competitividad. Organismos como el Banco Mundial y el IASB/IFRS/IFAC impulsan normas que buscan estandarizar y mejorar la calidad de la información contable (Thanh Thuy, 2024). En América Latina, según Fortín et al. (2020), se evidencia adopción desigual de marcos contables, limitaciones técnicas y beneficios claros al aplicar prácticas básicas de contabilidad. Desde el enfoque macro la mejora de la gestión contable-financiera no es un fin técnico aislado, persisten desafíos regulatorios e institucionales para que los sistemas contables sirvan efectivamente a la gestión y no solo al cumplimiento formal.

En Ecuador, las micro y pequeñas empresas representan la mayor parte del tejido empresarial; sus aportes a ventas y empleo son significativos, pero enfrentan volatilidad, baja adopción de prácticas financieras formales, brechas en reportes y control interno

(Serrano Mantilla, 2025). La gestión financiera (planificación, control y registros) incide en la competitividad y supervivencia de las pymes, pero existe un déficit de capacitación y herramientas accesibles (Ceron Cevallos, 2023). Estos hallazgos, justifican la investigación como necesaria para conocer cómo se traduce en la práctica nacional la relación entre gestión contable y toma de decisiones, y para proponer medidas adaptadas al contexto local, tales como capacitaciones, formatos simplificados de reportes, instrumentos de control interno.

Canuto, parroquia rural vinculada al cantón Chone, provincia de Manabí, es una comunidad con actividades agrícolas, ganaderas y de servicios; conformado mayoritariamente por emprendimientos y micro negocios vinculados al comercio local y al turismo rural (Ministerio de Gobierno, 2021). En el contexto de las micro y pequeñas empresas, especialmente en zonas rurales como la parroquia Canuto, la gestión contable-financiera suele ser limitada o informal, lo que restringe la capacidad de los emprendedores para administrar de manera eficiente sus recursos. La falta de registros



contables y herramientas financieras confiables genera un vacío en la información para tomar decisiones oportunas, lo que repercute en la competitividad y permanencia de los negocios en un entorno económico cada vez más exigente.

La investigación se justifica por su aporte académico, social y práctico al analizar cómo la gestión contable-financiera influye en la toma de decisiones de los negocios de la parroquia Canuto. Desde el ámbito científico, contribuye al conocimiento en contabilidad y finanzas en contextos rurales, donde la literatura es escasa, ofreciendo un análisis sistemático sobre las prácticas y desafíos de los pequeños negocios. En el plano social, busca fortalecer el tejido productivo local y mejorar la calidad de vida mediante la promoción de una gestión financiera responsable y sostenible. Su valor práctico radica en la propuesta de lineamientos aplicables que orienten a los emprendedores en la planificación, control y crecimiento de sus negocios.

El estudio constituye un eje fundamental en la administración de los negocios. Mediaty et al. (2025), señalan que una adecuada gestión

contable proporciona información oportuna y confiable para planificar, controlar y evaluar los resultados económicos, fortaleciendo así el proceso de decisión. De igual forma, Talib-Hashim (2022), destaca que incide directamente en la calidad de las decisiones estratégicas, al facilitar la asignación de recursos y evaluación de riesgos. En el ámbito de las mipymes, estudios de Durán et al. (2024), evidencian que la falta de herramientas contables limita la capacidad de los emprendedores para tomar decisiones acertadas que impulsen su sostenibilidad. En este contexto, la investigación plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera la gestión contable-financiera incide en la toma de decisiones de los negocios de la parroquia Canuto?

Para abordar esta problemática, se plantea como objetivo general: Analizar la gestión contable-financiera y su incidencia en la toma de decisiones de los negocios de la parroquia Canuto, para la identificación de fortalezas, debilidades y propuesta de lineamientos que contribuyan al mejoramiento de su desempeño económico. Como objetivos

específicos: a) Diagnosticar las prácticas contables y financieras que emplean los negocios de la parroquia Canuto en sus operaciones diarias; b) Evaluar la relación entre la información contable-financiera y los procesos de toma de decisiones en dichos negocios; c) Proponer estrategias de fortalecimiento en la gestión contable-financiera que permitan la optimización de la toma de decisiones empresariales.

La gestión contable-financiera se define como el conjunto de procesos orientados a planificar, registrar, analizar y controlar las operaciones económicas de una organización, con el fin de generar información útil para la toma de decisiones (Montaño Orozco & Rendón Álvarez, 2024). Cumple una función técnica y estratégica, al proporcionar datos para medir el desempeño económico y promover la sostenibilidad empresarial. De acuerdo con Valencia y Narváez (2021), implica planear y controlar los recursos monetarios, evaluar riesgos y optimizar oportunidades de inversión, por lo que ambas áreas contable y financiera se complementan. En este sentido, es

el eje que conecta la información interna con la acción gerencial, garantizando transparencia, eficiencia y confianza en la administración de recursos.

A lo largo del tiempo, diversos estudios han demostrado la relevancia de esta variable para el desempeño organizacional. Wahyuni (2023), sostiene que los sistemas de gestión contable-financiera en pymes son herramientas esenciales para la sostenibilidad, ya que incrementan la rentabilidad y competitividad empresarial. De manera similar, Soto y Gonzales (2024), Huacchillo et al. (2021) y Mocha (2024), comprobaron que una gestión financiera adecuada influye directamente en la calidad de las decisiones, al permitir el uso racional de los recursos y la planificación efectiva. Estos hallazgos reflejan la evolución del enfoque contable-financiero, que ha pasado de ser un proceso meramente administrativo a constituirse en un instrumento de análisis estratégico y de generación de valor económico.

Un aspecto relevante dentro del estudio de la gestión contable-financiera es la integración



tecnológica y el uso de datos para optimizar decisiones. Ren y Chen (2022), plantea que el big data fortalece los sistemas de gestión financiera al mejorar la previsión, reducir riesgos y aumentar la eficiencia. Asimismo, Rojas et al. (2025), destacan el papel de la innovación y digitalización, mediante sistemas ERP e inteligencia artificial, para modernizar los procesos contables y reducir errores humanos. Estas transformaciones demuestran que la gestión contable-financiera se adapta a entornos dinámicos, donde la información en tiempo real y la automatización se vuelven indispensables para la competitividad empresarial.

Por último, los enfoques contemporáneos reconocen que la gestión contable-financiera debe orientarse hacia la sostenibilidad y mejora continua. Según Yanza y Vásquez (2024), incorporar prácticas sostenibles en la gestión económica permite generar valor económico, social y ambiental equilibrado a largo plazo. En este contexto, el enfoque financiero-estratégico y la gestión basada en indicadores (Aponte Muñoz, 2024) facilitan evaluar el desempeño y

definir lineamientos para el crecimiento sostenible. En suma, el avance científico demuestra que la gestión contable-financiera es un pilar esencial para la toma de decisiones informadas, la innovación y la sostenibilidad empresarial, convirtiéndose en un elemento clave para la competitividad de los negocios en contextos locales y globales.

La toma de decisiones empresariales se concibe como un proceso estratégico mediante el cual los directivos seleccionan las alternativas más adecuadas para alcanzar los objetivos organizacionales y resolver problemas que afectan el desempeño institucional (Narne et al., 2023). Según Cagua (2023), este proceso implica identificar el problema, recopilar información relevante, analizar posibles soluciones y elegir la opción que maximice los resultados favorables. En este sentido, la toma de decisiones no se limita a una acción aislada, sino que forma parte del sistema de planificación, control y evaluación empresarial. Además, constituye el puente entre la información generada por los

procesos contables y financieros y las acciones estratégicas que determinan la competitividad de la empresa.

A lo largo del tiempo, el estudio de esta variable ha evolucionado desde un enfoque racional hacia una perspectiva más dinámica y contextual. Quituzaca et al. (2022), destacan que las decisiones racionales se basan en datos objetivos y en el análisis sistemático de riesgos y beneficios, aunque en la práctica se deben considerar también factores externos como el entorno económico y la competencia. Este cambio refleja una ampliación en la comprensión del proceso, el cual ya no se percibe como una acción individual, sino como una práctica organizacional colectiva (Bratianu et al., 2021). En la actualidad, la toma de decisiones empresariales busca equilibrar la racionalidad con la adaptabilidad, integrando información financiera, operativa y de mercado para responder a contextos cambiantes.

El avance tecnológico ha transformado de manera significativa la naturaleza de las decisiones empresariales. La incorporación de herramientas digitales y sistemas de

información en tiempo real permite una visión más precisa de la situación organizacional, lo que potencia la capacidad analítica de los gestores (Krishnan Rajagopal et al., 2022). De acuerdo con Segura y Espinel (2025), los sistemas contables y financieros fortalecen el proceso de decisión al reducir la incertidumbre y ampliar la base de información disponible. Este aporte tecnológico ha permitido que la toma de decisiones evolucione hacia un modelo predictivo, en el cual los directivos pueden anticipar riesgos, simular escenarios y planificar estrategias basadas en datos confiables y actualizados, lo que mejora la eficiencia y competitividad empresarial.

En suma, la literatura reciente resalta la importancia de una toma de decisiones participativa y sostenible. Desde una perspectiva crítica, se reconoce que las decisiones más efectivas surgen cuando intervienen distintos niveles jerárquicos, promoviendo la colaboración y la coherencia organizacional. En este sentido, la integración de los enfoques de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial permite que las decisiones no solo



busquen rentabilidad, sino también impacto social y ambiental positivo.

2. Metodología

El presente estudio busca analizar la gestión contable-financiera y su incidencia en la toma de decisiones de los negocios de la parroquia Canuto, con el fin de identificar fortalezas, debilidades y formular propuestas de mejoras. Para ello, se adopta un enfoque cuantitativo, el cual, según Barreto y Lezcano (2023), permite la medición objetiva de fenómenos mediante la recolección y el análisis de datos numéricos. La información se obtuvo mediante la aplicación de encuestas estructuradas a los propietarios y administradores de los negocios de la parroquia Canuto.

El instrumento de investigación a utilizar fue un cuestionario estructurado con escala likert (Ver anexo 4), diseñado a partir de las variables de la investigación, conformado por 30 ítems distribuidos en tres secciones: datos generales, gestión contable financiera y la toma de decisiones. Sostienen Hernández y Mendoza (2018), que esta técnica permite recopilar datos

estructurados, comparables y de fácil procesamiento estadístico.

El instrumento fue sometido a un proceso de validación por juicio de expertos, con la participación de tres especialistas en el área contable y metodológica, quienes evaluaron los ítems según criterios de claridad, relevancia, coherencia, adecuación al contexto y utilidad, utilizando una escala de 1 a 4 puntos. Los resultados evidenciaron una valoración alta y consistente, con medias individuales de 3,882; 4,000 y 3,932, y una media global de 3,938, ubicándose en la categoría favorable. Destaca la claridad con media de 4,000 y desviación estándar de 0,000, lo que refleja total concordancia entre los expertos, mientras que las demás dimensiones presentaron medias superiores a 3,89 y baja dispersión, confirmando la validez de contenido del instrumento.

Posteriormente, se realizó una prueba piloto con 10 propietarios de negocios de la parroquia Canuto, con características similares a la población objetivo, para evaluar la confiabilidad del cuestionario compuesto por 30 ítems. El análisis estadístico mediante el coeficiente

Alfa de Cronbach arrojó un valor de $\alpha = 0,9688$, indicando una muy alta consistencia interna. Estos resultados confirmaron que el instrumento es confiable, comprensible y adecuado para su aplicación definitiva en la investigación.

La población estuvo conformada por los 46 negocios registrados en la parroquia Canuto, según la base de datos local actualizada al año 2023. Debido a que el número de establecimientos fue manejable, se opta por un muestreo censal, considerando la totalidad de la población para obtener resultados representativos y evitar sesgos en la interpretación. La recolección de datos se realizó visitando directamente los negocios y llenando los datos mediante la plataforma google forms (link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeFVJFnXVdLPXveO2Ft93InC9059BJ_m7G4cQMJfT04wGDMGw/viewform?pli=1) lo cual facilitó la

tabulación y presentación descriptiva de los resultados.

Los datos obtenidos fueron procesados mediante el programa JASP, herramienta de licencia libre y de amplio uso en investigación cuantitativa, que facilita realizar análisis descriptivos y comparativos para determinar la relación entre la gestión contable-financiera y la toma de decisiones empresariales.

3. Resultados y discusión

Con el propósito de analizar la gestión contable-financiera y su incidencia en la toma de decisiones, se aplicó una encuesta a los negocios registrados en la parroquia Canuto. La recolección de información se realizó mediante visitas directas a los establecimientos y el registro de respuestas en la plataforma Google Forms. A continuación, se presentan los principales resultados generales que caracterizan a los negocios encuestados.

Tabla 1. Datos generales de los negocios encuestados

Variable	Categoría	Porcentaje (%)
Antigüedad	Menos de 1 año	13,0 %
	1 a 3 años	23,9 %
	4 a 7 años	43,5 %
	Más de 7 años	19,6 %
Tamaño (trabajadores)	1 a 2 trabajadores	26,7 %



	3 a 4 trabajadores	31,1 %
	6 a 10 trabajadores	28,9 %
	Más de 10 trabajadores	13,3 %
Formalización	Registrado (RUC/RIMPE)	52,2 %
	No formalizado	30,4 %
	En proceso	17,4 %
Actividad principal	Comercio	63,0 %
	Servicios	19,6 %
	Producción	15,2 %
	Otros	2,2 %
Sistema contable	Software contable	41,3 %
	Registros manuales	37,0 %
	Excel u hojas de cálculo	21,7 %
Responsable contable	Propietario	58,7 %
	Contador externo	15,2 %
	Auxiliar contable	13,0 %
	Otros	13,0 %

Nota. Resultados de encuesta aplicada a negocios de la parroquia Canuto (2025).

De manera general, los resultados evidencian que los negocios de la parroquia Canuto se caracterizan principalmente por ser micro y pequeñas empresas, con una antigüedad predominante entre 4 y 7 años (43,5 %) y con estructuras laborales reducidas, donde la mayoría emplea entre 1 y 4 trabajadores. Esta situación refleja emprendimientos que han logrado cierta estabilidad, pero que aún operan con recursos limitados, lo que hace que la gestión contable-financiera sea un elemento clave para garantizar su sostenibilidad y crecimiento.

En cuanto al nivel de formalización, aunque el 52,2 % se encuentra registrado en el RUC o RIMPE, aún existe un porcentaje considerable en situación de informalidad o en

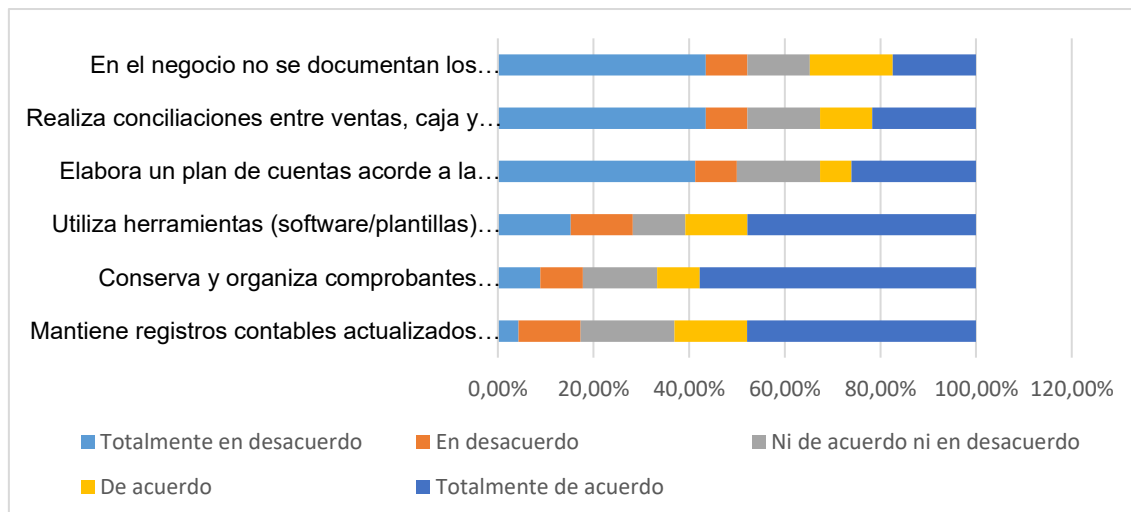
proceso de regularización. Esto se complementa con el hecho de que el 58,7 % de los negocios tiene como responsable contable al propio propietario y que un 37 % utiliza registros manuales, lo que evidencia una gestión contable mayormente básica o empírica. Además, el predominio del sector comercio (63 %) indica que la dinámica económica local depende en gran medida del control de inventarios, márgenes y flujo de efectivo.

En conjunto, los datos permiten concluir que, si bien existe una base operativa consolidada, aún hay oportunidades importantes para fortalecer la tecnificación y profesionalización de la gestión contable-financiera, con el fin de mejorar la calidad de la toma de

decisiones en los negocios de la parroquia Canuto.

Gestión contable-financiera (Variable X)

Figura 1. Planificación contable



Nota. Resultados de encuesta aplicada a negocios de la parroquia Canuto (2025).

La dimensión Planificación contable evidencia avances importantes en prácticas básicas de control, aunque también revela debilidades estructurales. En los enunciados relacionados con el mantenimiento de registros contables y la organización documental, se observa una valoración mayoritariamente positiva: el 63,10 % de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que mantiene registros actualizados de ingresos y egresos, y el 66,70 % afirma conservar y organizar comprobantes de todas las operaciones. De igual forma, el 60,81 % señala que utiliza

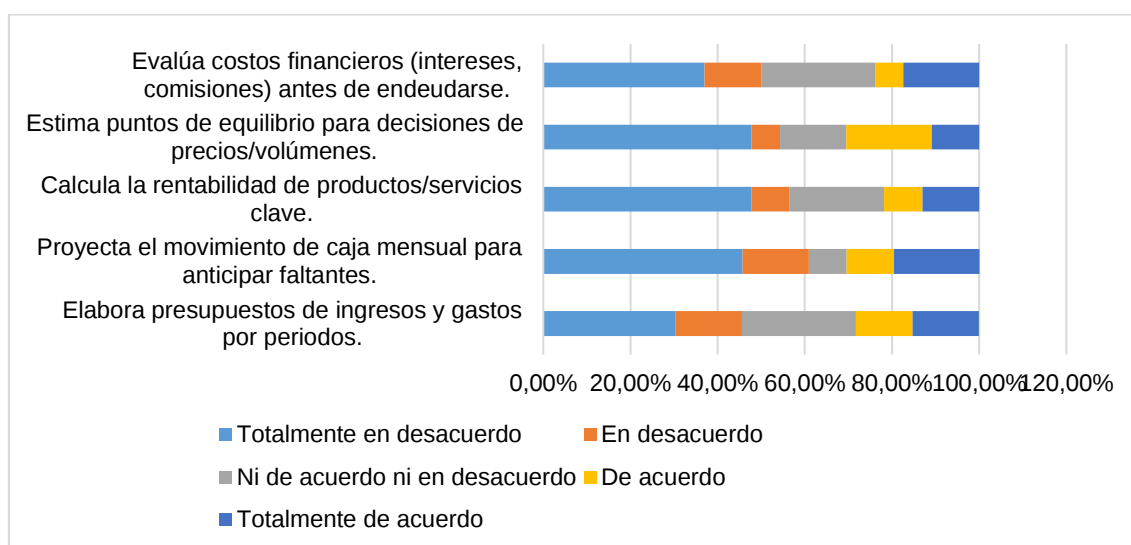
herramientas como software o plantillas para registrar sus operaciones. Estos resultados indican que una parte significativa de los negocios reconoce la importancia de planificar y ordenar su información contable como base para el control financiero y la toma de decisiones.

No obstante, los resultados también muestran limitaciones relevantes en aspectos técnicos de la planificación contable. Un 50 % se encuentra totalmente en desacuerdo o en desacuerdo con la elaboración de un plan de cuentas acorde a la actividad del negocio, y un 52,20 % manifiesta no realizar conciliaciones entre

ventas, caja y cuentas bancarias, lo que evidencia debilidades en el control y verificación de la información financiera. Asimismo, el enunciado relacionado con la no documentación de movimientos menores presenta respuestas dispersas, lo que sugiere prácticas inconsistentes en el registro total de las operaciones.

En conjunto, estos hallazgos permiten interpretar que, si bien existe una planificación contable básica en los negocios de la parroquia Canuto, esta no se aplica de manera integral ni técnica, lo que limita su impacto en una gestión contable-financiera eficiente y en una toma de decisiones plenamente informada.

Figura 2. Gestión financiera



Nota. Resultados de encuesta aplicada a negocios de la parroquia Canuto (2025).

El análisis de la dimensión Gestión financiera evidencia un nivel bajo de aplicación de herramientas financieras para la planificación y control económico en los negocios de la parroquia Canuto. En aspectos clave como la elaboración de presupuestos, el 45,6 % se muestra totalmente en desacuerdo o en desacuerdo con realizar presupuestos de ingresos y gastos

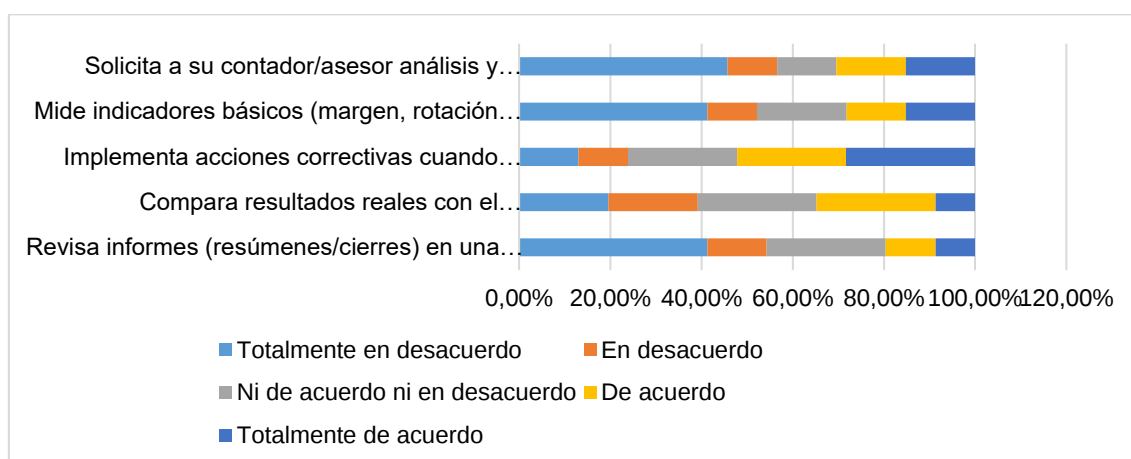
por periodos, mientras que solo el 28,2 % manifiesta estar de acuerdo o totalmente de acuerdo. De manera similar, el 60,9 % indica no proyectar el movimiento de caja mensual para anticipar faltantes, lo que refleja una limitada planificación del flujo de efectivo y una alta probabilidad de enfrentar problemas de liquidez sin mecanismos preventivos.

Asimismo, los resultados muestran debilidades significativas en el análisis financiero para la toma de decisiones estratégicas. Un 56,5 % no calcula la rentabilidad de sus productos o servicios clave y un 54,3 % no estima el punto de equilibrio para definir precios o volúmenes de venta, lo que limita la capacidad de evaluar el desempeño real del negocio. En cuanto a la evaluación de costos financieros antes de endeudarse, el 50 % se ubica entre el desacuerdo y la neutralidad,

evidenciando decisiones de financiamiento poco fundamentadas.

En conjunto, estos resultados permiten interpretar que la gestión financiera en los negocios de la parroquia se caracteriza por un enfoque operativo y reactivo, con escaso uso de herramientas técnicas, lo que incide negativamente en la calidad de la toma de decisiones y en la sostenibilidad financiera a mediano y largo plazo.

Figura 3. Control y evaluación



Nota. Resultados de encuesta aplicada a negocios de la parroquia Canuto (2025).

El análisis de la dimensión Control y evaluación evidencia una débil sistematización de los procesos de seguimiento y control en los negocios de la parroquia Canuto. En la revisión periódica de informes contables, el 54,3 % se ubica entre totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, lo que demuestra que la

mayoría de los negocios no cuenta con rutinas definidas para evaluar su desempeño financiero. De igual manera, el 52,2 % manifiesta no medir indicadores básicos, y el 56,6 % no solicita de forma periódica análisis ni recomendaciones a su contador o asesor, lo que limita el uso de la información contable como

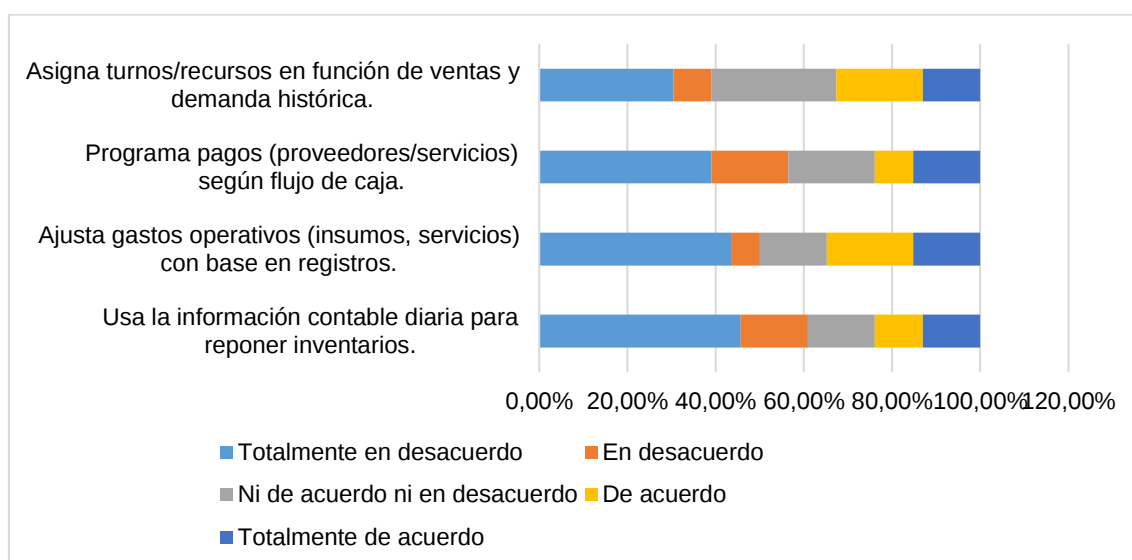
una herramienta estratégica para la toma de decisiones.

No obstante, se identifican prácticas de control de carácter reactivo en una parte de los negocios. En el enunciado sobre la comparación de resultados reales con el presupuesto, las respuestas se distribuyen de manera equilibrada entre desacuerdo, neutralidad y acuerdo, evidenciando una

Toma de decisiones (Variable Y)

aplicación irregular de esta práctica. Asimismo, el 52,2 % afirma estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que implementa acciones correctivas cuando detecta desviaciones, lo que sugiere que, aunque el control financiero no se realiza de forma preventiva ni sistemática, existe disposición para corregir errores una vez identificados.

Figura 4. Decisiones operativas



Nota. Resultados de encuesta aplicada a negocios de la parroquia Canuto (2025).

El análisis de la dimensión Decisiones operativas evidencia un uso limitado de la información contable como soporte para la gestión diaria de los negocios de la parroquia Canuto. En el enunciado referido al uso de información contable para la reposición de inventarios, el 60,9 % se muestra

totalmente en desacuerdo o en desacuerdo, lo que indica que la mayoría de los negocios no basa esta decisión en registros formales, sino en la experiencia o percepción del propietario. De manera similar, el 56,5 % no programa los pagos a proveedores y servicios en función del flujo de caja, lo que refleja una

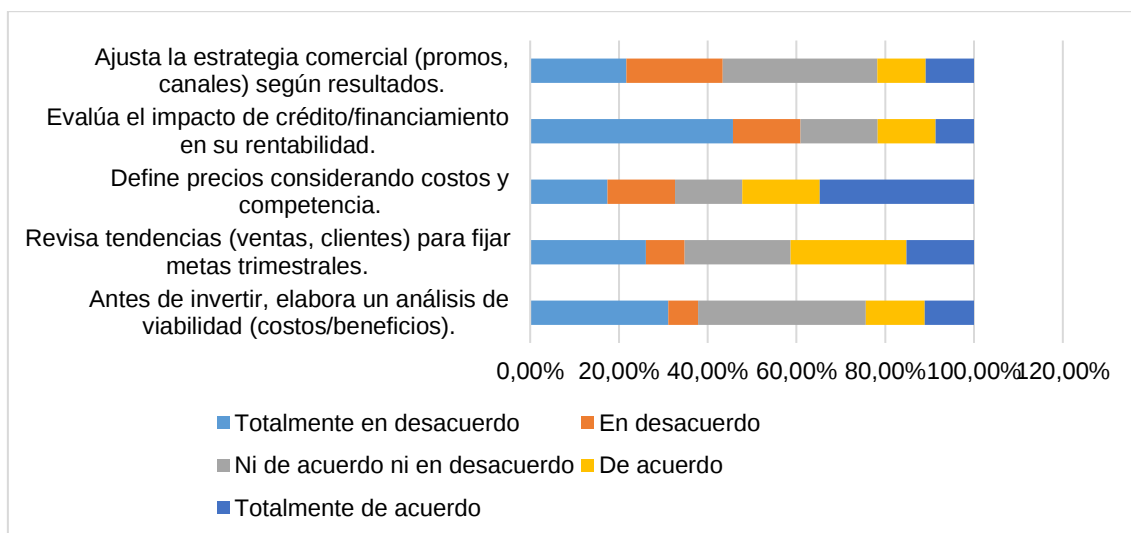
escasa planificación operativa y un mayor riesgo de desajustes financieros en el corto plazo.

Por otro lado, se observa una aplicación parcial de la información contable en el ajuste de gastos operativos y la asignación de recursos. Aunque el 50 % de los encuestados se ubica entre el desacuerdo y la neutralidad al ajustar gastos con base en registros contables, existe un 34,8 % que manifiesta estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que evidencia esfuerzos incipientes por utilizar información financiera en la

gestión operativa. Asimismo, la asignación de turnos y recursos según ventas y demanda histórica presenta respuestas dispersas, lo que sugiere decisiones poco sistematizadas.

En conjunto, estos resultados permiten interpretar que las decisiones operativas en los negocios de la parroquia Canuto se caracterizan por un enfoque empírico y reactivo, con un uso limitado de la información contable, lo que reduce la eficiencia y la calidad de la toma de decisiones diarias.

Figura 5. Decisiones estratégicas



Nota. Resultados de encuesta aplicada a negocios de la parroquia Canuto (2025).

El análisis de la dimensión Decisiones estratégicas muestra un uso limitado y poco sistemático de la información contable-financiera para orientar decisiones de mediano y

largo plazo en los negocios de la parroquia Canuto. En relación con la elaboración de análisis de viabilidad antes de invertir, el 37,8 % se mantiene en una posición neutral y el

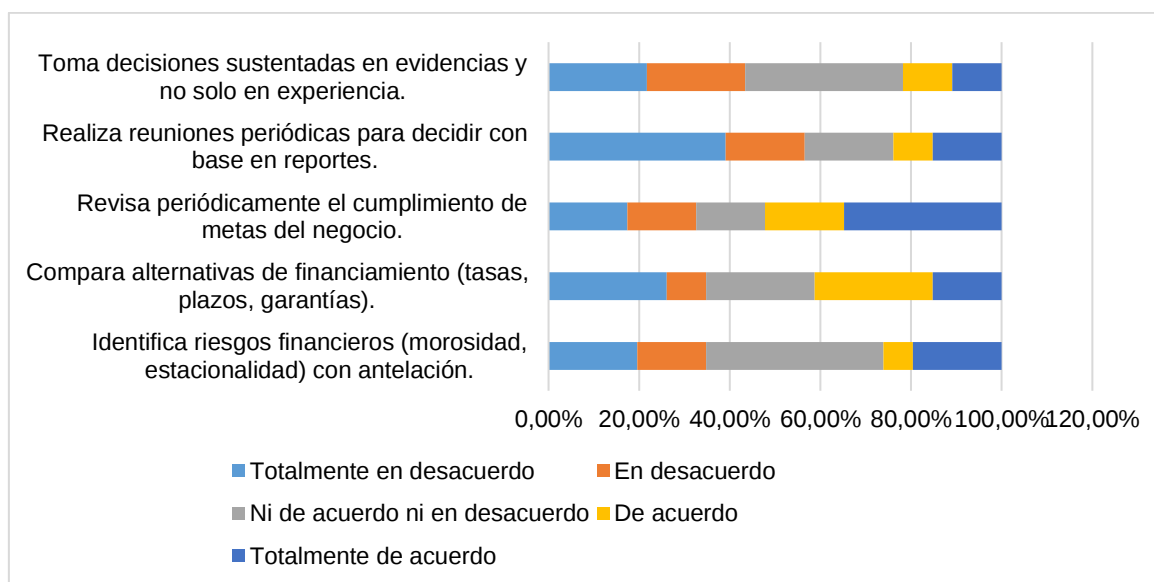


37,8 % se ubica entre totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, lo que evidencia que este tipo de análisis no constituye una práctica generalizada. De igual forma, el 60,9 % no evalúa el impacto del crédito o financiamiento en la rentabilidad del negocio, reflejando decisiones financieras que se toman sin un análisis previo de costos, riesgos y beneficios.

No obstante, se identifican algunas prácticas estratégicas con mayor nivel de aplicación. El 52,2 % manifiesta estar de acuerdo o

totalmente de acuerdo en que define precios considerando los costos y la competencia, lo que sugiere un mayor uso de información económica para esta decisión clave. Asimismo, el 41,3 % revisa tendencias de ventas y clientes para fijar metas trimestrales, lo que evidencia un esfuerzo parcial por planificar estratégicamente. Sin embargo, el alto porcentaje de respuestas neutrales (34,8 %) respecto al ajuste de la estrategia comercial según resultados indica una falta de evaluación sistemática del desempeño.

Figura 6. Decisiones administrativas



Nota. Resultados de encuesta aplicada a negocios de la parroquia Canuto (2025).

El análisis de la dimensión Decisiones administrativas (C3) de la variable Toma de decisiones evidencia una aplicación parcial de

prácticas formales para la gestión y dirección de los negocios de la parroquia Canuto. En cuanto a la identificación anticipada de riesgos

financieros, el 34,8 % de los encuestados se ubica entre totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, mientras que un 39,1 % mantiene una posición neutral, lo que indica una limitada capacidad preventiva frente a riesgos como la morosidad o la estacionalidad. De igual forma, el 56,5 % manifiesta no realizar reuniones periódicas para decidir con base en reportes, lo que refleja una gestión administrativa poco estructurada y con escaso uso de información sistematizada.

Por otro lado, se observan fortalezas relativas en la revisión del cumplimiento de metas y en la comparación de alternativas de financiamiento. El 52,2 % de los encuestados afirma estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que revisa periódicamente las metas del negocio, lo que evidencia cierto nivel de seguimiento administrativo. Asimismo, el 41,3 % compara opciones de financiamiento considerando tasas, plazos y garantías, lo que sugiere una toma de decisiones más analítica en este aspecto. Sin embargo, el alto porcentaje de respuestas neutrales (34,8 %) en la toma de decisiones sustentadas en evidencias indica

que aún predomina la experiencia empírica sobre el análisis técnico.

En conjunto, los resultados permiten interpretar que las decisiones administrativas se realizan de manera mixta, combinando prácticas formales con criterios intuitivos, lo que limita la efectividad de la gestión y la calidad de la toma de decisiones en los negocios de la parroquia Canuto.

Relación Gestión contable financiera (Variable X) y Toma de decisiones (Variable Y)

Con base en los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los 46 negocios de la parroquia Canuto, se puede evaluar la relación entre la información contable-financiera y los procesos de toma de decisiones de la siguiente manera:

La evidencia empírica demuestra que existe una relación entre el nivel de gestión contable-financiera y la calidad de las decisiones empresariales. En primer lugar, se observa que, aunque una parte importante de los negocios mantiene registros básicos de ingresos y egresos (63,10 %) y conserva comprobantes de sus operaciones



(66,70 %), persisten debilidades técnicas como la falta de planes de cuentas (50 % en desacuerdo) y la ausencia de conciliaciones bancarias (52,20 % en desacuerdo). Esta situación limita la confiabilidad y el análisis profundo de la información financiera, reduciendo su utilidad para respaldar decisiones estratégicas.

En la dimensión de gestión financiera, los resultados evidencian un bajo uso de herramientas clave para la toma de decisiones, como presupuestos (45,6 % en desacuerdo), proyecciones de flujo de caja (60,9 % en desacuerdo) y cálculo de rentabilidad (56,5 % en desacuerdo). Está limitada planificación financiera se refleja directamente en las decisiones operativas, donde el 60,9 % no utiliza información contable para reponer inventarios y el 56,5 % no programa pagos según el flujo de caja. Lo anterior confirma que cuando la información contable no se gestiona de forma técnica y sistemática, su incidencia en la toma de decisiones es reducida, predominando criterios empíricos.

Asimismo, en el ámbito estratégico, el 37,8 % no realiza análisis de

viabilidad antes de invertir y el 60,9 % no evalúa el impacto del financiamiento en la rentabilidad, lo que evidencia decisiones de mediano y largo plazo con escaso sustento financiero. No obstante, se identifican relaciones positivas en aspectos como la definición de precios, donde el 52,2 % considera costos y competencia, lo que demuestra que cuando la información contable es utilizada, incide favorablemente en decisiones clave.

En cuanto al control y evaluación, la falta de revisión periódica de informes (54,3 % en desacuerdo) y la escasa medición de indicadores financieros (52,2 % en desacuerdo) se vinculan con una toma de decisiones mayormente reactiva. Aunque el 52,2 % afirma implementar acciones correctivas cuando detecta desviaciones, estas acciones no siempre se sustentan en análisis preventivos, sino en situaciones ya materializadas.

En términos generales, los resultados permiten concluir que la relación entre la información contable-financiera y la toma de decisiones en los negocios de la parroquia Canuto es directa pero

limitada. Es decir, cuando existe un manejo organizado y técnico de la información contable, se observa mayor capacidad para definir precios, revisar metas y comparar alternativas de financiamiento; sin embargo, las debilidades en planificación, análisis financiero y control reducen el impacto positivo que dicha información podría tener en decisiones operativas, estratégicas y administrativas.

Por tanto, se evidencia que el fortalecimiento de la gestión contable-financiera mediante capacitación, implementación de herramientas tecnológicas y asesoría profesional constituye un factor determinante para mejorar la calidad, oportunidad y sostenibilidad de los procesos de toma de decisiones en los negocios de la parroquia Canuto.

Estrategias de fortalecimiento en la gestión contable-financiera que permitan la optimización de la toma de decisiones empresariales

Los resultados obtenidos en la investigación evidencian que, si bien los negocios de la parroquia Canuto mantienen prácticas básicas de registro contable, persisten

debilidades significativas en planificación financiera, control sistemático y uso técnico de la información para la toma de decisiones. Se identificó un predominio de gestión empírica, baja elaboración de presupuestos, escasa proyección de flujo de caja, limitado análisis de rentabilidad y ausencia de indicadores financieros periódicos, lo que incide directamente en decisiones operativas, estratégicas y administrativas poco fundamentadas.

En este contexto, se justifica la formulación de un Plan Estratégico de Fortalecimiento de la Gestión Contable-Financiera, orientado a mejorar la calidad de la información financiera, promover el uso de herramientas técnicas accesibles y fortalecer la cultura de análisis en los propietarios. El objetivo es optimizar la toma de decisiones empresariales, reducir riesgos financieros y contribuir a la sostenibilidad y competitividad de los negocios locales.



Tabla 2. Plan Estratégico de Fortalecimiento de la Gestión Contable-Financiera

Eje Estratégico	Objetivo	Estrategias Propuestas	Responsable	Indicadores de Evaluación
1. Fortalecimiento de la planificación contable	Mejorar la organización y estructura de los registros contables	- Capacitación en elaboración de plan de cuentas. - Implementación de formatos estandarizados de registro. - Talleres prácticos sobre conciliaciones bancarias.	Propietarios / Asesor contable	% de negocios que implementan plan de cuentas. Reducción de inconsistencias contables.
2. Mejora de la gestión financiera	Incorporar herramientas básicas de planificación financiera	- Capacitación en elaboración de presupuestos. - Taller sobre flujo de caja proyectado. - Guías prácticas para cálculo de rentabilidad y punto de equilibrio.	Propietarios / Instituciones de apoyo	% de negocios que elaboran presupuestos. % que proyectan flujo de caja mensual.
3. Implementación de control y evaluación	Establecer rutinas periódicas de seguimiento financiero	- Diseño de indicadores financieros básicos (liquidez, rentabilidad). - Revisión mensual de resultados. - Promoción de asesoría contable periódica.	Propietarios / Contadores	Número de revisiones mensuales realizadas. % que utiliza indicadores financieros.
4. Tecnificación de los sistemas contables	Fomentar el uso de herramientas digitales	- Capacitación en uso de software contable accesible. - Asistencia técnica para migrar de registros manuales a sistemas digitales.	Propietarios / GAD / Instituciones financieras	Incremento en uso de software contable. Reducción de registros manuales.
5. Cultura de toma de decisiones basada en datos	Promover decisiones fundamentadas en información financiera	- Talleres sobre análisis financiero para decisiones operativas y estratégicas. - Implementación de reuniones trimestrales de evaluación.	Propietarios	% de decisiones documentadas con soporte financiero. Mejora en rentabilidad reportada.

Nota. Propuesta en relación con los hallazgos. Elaboración propia.

Discusión

Los resultados obtenidos evidencian que los negocios de la parroquia Canuto presentan una gestión contable-financiera básica, con predominio de registros elementales, escasa planificación financiera y un uso limitado de la información contable para la toma de decisiones estratégicas. Estos hallazgos son consistentes con lo reportado en diversos estudios sobre micro y pequeñas empresas (MIPYMES) en América Latina (Fortin et al., 2020; Mori, 2025).

En primer lugar, el bajo uso de herramientas financieras como presupuestos, proyecciones de flujo de caja y análisis de rentabilidad coincide con lo señalado por Laitón y López (2020), quienes concluyen que las MIPYMES latinoamericanas presentan debilidades estructurales en planificación financiera, lo que limita su capacidad de crecimiento y sostenibilidad. Los autores sostienen que la toma de decisiones suele basarse en la experiencia del propietario más que en información financiera sistematizada, resultado similar al encontrado en Canuto, donde el 58,7 % de la gestión

contable es asumida directamente por el propietario.

Asimismo, los resultados relacionados con la escasa medición de indicadores financieros y la falta de revisión periódica de informes coinciden con lo expuesto por Fernández et al. (2024), quienes analizaron pequeñas empresas ecuatorianas y concluyeron que la ausencia de control financiero sistemático reduce la calidad de las decisiones administrativas y aumenta el riesgo de fracaso empresarial. En el estudio de Canuto, más del 52 % no mide indicadores básicos, lo cual refleja una realidad similar a la descrita en dicho trabajo.

Por otro lado, el limitado uso de análisis de viabilidad antes de invertir (37,8 % en desacuerdo) y la baja evaluación del impacto del financiamiento en la rentabilidad (60,9 % en desacuerdo) se relacionan con los hallazgos Mori (2025), el cual señala que una de las principales debilidades de las MIPYMES en América Latina es la falta de planificación financiera formal y análisis previo a decisiones de inversión, lo que reduce su



competitividad y acceso al crédito formal.

Sin embargo, se identifican diferencias parciales en comparación con estudios realizados en contextos urbanos más desarrollados OECD (2020) reporta que en economías con mayor digitalización empresarial, el uso de software contable y herramientas de análisis financiero es significativamente mayor, lo que fortalece la toma de decisiones basada en datos. En contraste, en Canuto, aunque el 41,3 % utiliza software contable, aún predomina el registro manual (37 %), lo que limita la generación de información estratégica oportuna.

Además, la relación encontrada entre gestión contable-financiera y toma de decisiones coincide con lo planteado por Hernández (2025), quienes sostienen que la calidad de las decisiones empresariales depende directamente de la disponibilidad de información financiera confiable y oportuna. En el estudio de Canuto, cuando los negocios utilizan información para definir precios (52,2 %) o revisar metas (52,2 %), se evidencia una incidencia positiva de la gestión

contable en decisiones estratégicas, confirmando la teoría financiera clásica.

En términos generales, los resultados del estudio en la parroquia Canuto son similares a los hallazgos de investigaciones latinoamericanas sobre MIPYMES, especialmente en lo relacionado con predominio de gestión empírica, baja planificación financiera formal, escaso uso de indicadores financieros, toma de decisiones reactiva más que preventiva. Las principales diferencias se observan al comparar con contextos más digitalizados, donde el uso de herramientas tecnológicas y análisis financiero es mayor.

En consecuencia, los hallazgos confirman que la realidad de los negocios de la parroquia Canuto se alinea con la problemática estructural de las micro y pequeñas empresas en América Latina: limitaciones técnicas en la gestión contable-financiera que inciden directamente en la calidad y sostenibilidad de la toma de decisiones empresariales.

4. Conclusiones

Se determinó que la gestión contable-financiera incide directamente en la calidad de la toma de decisiones en los negocios de la parroquia Canuto. Aunque existen prácticas básicas de registro y organización documental, persisten debilidades en planificación, análisis financiero y control sistemático. Esto provoca decisiones mayormente empíricas y reactivas. Se identifican fortalezas operativas, pero también limitaciones técnicas que afectan el desempeño económico. Por tanto, fortalecer la gestión contable resulta clave para mejorar la sostenibilidad y competitividad.

El diagnóstico evidenció que los negocios aplican prácticas contables básicas centradas en el registro de ingresos y egresos. Sin embargo, existe bajo uso de presupuestos, proyecciones de flujo de caja y análisis de rentabilidad. Predomina la gestión manual y la responsabilidad contable recae principalmente en el propietario. Las prácticas actuales cumplen una función operativa mínima. No se desarrollan de manera técnica ni estratégica.

Se comprobó que la información contable-financiera influye en la toma de decisiones, pero de forma limitada. Cuando se utiliza información estructurada, las decisiones son más fundamentadas. No obstante, la mayoría de las decisiones operativas y estratégicas se basa en la experiencia del propietario. La falta de análisis técnico reduce la calidad decisional. La gestión contable condiciona directamente el desempeño empresarial.

Se concluye que es necesario fortalecer la planificación contable y la gestión financiera mediante capacitación y tecnificación. La incorporación de presupuestos, indicadores y software contable mejorará la calidad de la información. Implementar rutinas de control permitirá decisiones más preventivas y estratégicas. Promover una cultura basada en datos reducirá riesgos financieros. Estas estrategias contribuirán al mejoramiento del desempeño económico de los negocios.



Bibliografía

- Aponte Muñoz, D. (2024). *Desarrollo e Implementación de un Cuadro de Mando Integral y mapa estratégico para la mejora de la gestión del rendimiento en una empresa minera de la República Dominicana. (Tesis de grado)*. Universitat Politècnica de València.
<https://riunet.upv.es/handle/10251/212542>
- Barreto, J., & Lezcano, A. (2023). Análisis y fundamentación de los diseños de investigación: explorando los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos basados en Creswell & Creswell (2018). *Revista UNIDA Científica*, 7(2), 110-117.
<https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/179>
- Bratianu, C., Vătămănescu, E., Anagnoste, S., & Dominici, G. (2021). Desenredar los campos de conocimiento y la dinámica del conocimiento dentro del proceso de toma de decisiones. *Decisión de Gestión*, 59(2), 306-323.
<https://doi.org/10.1108/MD-05-2019-0559>
- Cagua Cuero, K. (2023). *Estrategias operativas y financieras para la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Cogamantasa – Manta. (Tesis de Pregrado)*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.
<https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/4988>
- Ceron Cevallos, M. (2023). *La Gestión Financiera de las PYMES en las empresas del sector farmacéutico y su relación de la competitividad en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito, en el año 2021. (Tesis de grado)*. Universidad Politécnica Salesiana.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24307/1/TTQ1032.pdf>
- Durán Acosta, M., Aguilar Talamante, P., & Zolano Sánchez, M. (2024). Los sistemas de gestión contable-financiero y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas (pymes). *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, 17(42), 10.
<https://doi.org/10.46589/riASF.v1i42.703>
- Fernández, M., Fernández, M., & Lasso, W. (2024). Administración del Riesgo Financiero en las Pymes de Ecuador. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 5(3), 333–355.

- https://doi.org/10.61616/rvdc.v5i3.207
- Fortin, H., Hirata Barros, C., & Cutler, K. (2020). *Accounting for Growth in Latin America and the Caribbean. Improving Corporate Financial Reporting to Support Regional Economic Development*. The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank. <https://cfr.worldbank.org/sites/default/files/2019-09/AccountingGrowthinLAC.pdf>
- Hernández, J. (2025). La importancia de la contabilidad financiera en la gestión empresarial. *Revista Científica Integración*, 9(1), 78–86. <https://doi.org/10.36881/ri.v9i1.1129>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education. <https://doi.org/https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Huacchillo Pardo, A., Ramos Farroñan, V., & Pulache Lozada, L. (2021). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362.
- http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000200356&script=sci_arttext
- Krishnan Rajagopal, N., Iqbal Qureshi, N., Durga, S., Ramírez Asís, E., Huerta Soto, R., Kant Gupta, S., & Deepak, S. (2022). El futuro de la cultura empresarial: un marco digital basado en inteligencia artificial para la toma de decisiones organizacionales. *Complejidad*, 20(1), 7796507. <https://doi.org/10.1155/2022/7796507>
- Laitón, Y., & López, J. (2020). Estado del arte sobre problemas financieros en pymes: estudio para América Latina. *Revista EAN*(85), 163-179. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>
- Mediaty, M., Indrijawati, A., Zalsabilah Palureng, R., & Surisman, S. (2025). Implementation of Accounting Information Systems in SME: A Systematic Literature Review. *Golden Ratio of Finance Management*, 5(1), 52-65. <https://doi.org/10.52970/grfm.v5i1.923>
- Ministerio de Gobierno. (Enero de 2021). *Canuto, un lugar seguro para vivir*. <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/canuto-un-lugar-seguro-para-vivir/>



- Mocha Guamán, E. (2024). *La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones en las empresas de seguridad e investigación de la provincia de Pichincha (Ciiu N80) en el año 2022. (Tesis de grado)*. Repositorio Universidad Técnica de Cotopaxi.
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/12100>
- Montaño Orozco, E., & Rendón Álvarez, B. (2024). *Contabilidad: reconocimiento, medición y revelación; más allá del registro*. Colección Ciencias de la Administración.
- Mori, E. (2025). *Situación actual de la educación financiera de las Pymes en América Latina y perspectivas hacia el futuro: una revisión*. Repositorio Universidad del Azuay.
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/15524/1/21040.pdf>
- Narne, S., Dodda, S., Adedoja, T., Tito Ayyalasomayajula, M., & Chintala, S. (2023). AI-Driven Decision Support Systems in Management: Enhancing Strategic Planning and Execution. *International Journal on Recent and Innovation Trends in Computing and Communication*, 12(1), 268-277.
[https://www.researchgate.net/profile/Suresh-](https://www.researchgate.net/profile/Suresh-Dodda/publication/383950090_AI-Driven_Decision_Support_Systems_in_Management_Enhancing_Strategic_Planning_and_Execution/links/66e25265bd20173667cacb87/AI-Driven-Decision-Support-Systems-in-Management-Enhancing-S)
- Dodda/publication/383950090_AI-Driven_Decision_Support_Systems_in_Management_Enhancing_Strategic_Planning_and_Execution/links/66e25265bd20173667cacb87/AI-Driven-Decision-Support-Systems-in-Management-Enhancing-S
- OECD. (2020). *Pymes y emprendimiento*.
<https://www.oecd.org/en/topics/smes-and-entrepreneurship.html>
- Quitizaca Farfán, L., Vásquez Bazarán, C., & Uriguen Aguirre, P. (2022). Influencia del entorno externo e interno en la toma de decisiones gerenciales. 593 *Digital Publisher CEIT*, 7(2), 339-354.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8385778>
- Ren, S., & Chen, M. (2022). Optimization of Enterprise Financial Management and Decision-Making Systems Based on Big Data. *Journal of Mathematics*, 20(1), 1708506.
<https://doi.org/10.1155/2022/1708506>
- Rojas Ardilla, F., Melo Lerma, G., & Ospina Cuartas, T. (2025). Impacto de los costos ocultos en la rentabilidad del sector avícola: un estudio sobre la toma de decisiones en la gestión financiera y operativa en el municipio de Guadalajara de Buga. *South*

- Florida Journal of Development, 6(5), 5355.
<https://doi.org/10.46932/sfjdv6n5-081>
- Segura Suárez, A., & Espinel Camejo, M. (2025). Procesos contables como herramientas para la toma de decisiones en la Industrias Lácteas Toni S.A. *Revista Científica Zambos*, 4(1), 293-309.
<https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/91>
- Serrano Mantilla, L. (2025). Análisis situacional bancario de las PYMES ecuatorianas y perspectivas de soluciones ante su realidad actual. *Revista Investigación y Negocios*, 18(31), 13-26.
<https://doi.org/10.38147/invneg.v18i31.309>
- Soto Hermosa, K., & Gonzales Rentería, Y. (2024). Contabilidad financiera y su contribución en la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Inversiones Alka E.I.R.L., Cusco, 2023. *DCIE Divulgación Científica de Investigación y Emprendimiento*(2), 25.
<https://dcie.org.pe/index.php/dcie/article/view/22/26>
- Talib Hashim, H. (2022). Impact of quality and management in accounting information systems on decision making for smes enterprises. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 26(6), 1-11.
<https://www.abacademies.org/articles/impact-of-quality-and-management-in-accounting-information-systems-on-decisionmaking-for-smes-enterprises-15371.html>
- Thanh Thuy, N. (2024). Effect of accounting information system quality on decision-making success and non-financial performance: does non-financial information quality matter? *Cogent Business & Management*, 12(1), 1-25.
<https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2447913>
- Valencia Jara, B., & Narváez Zurita, I. (2021). La gestión de riesgos financieros y su incidencia en la toma de decisiones. *Cienciamatria*, 7(2), 691-722.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8318867>
- Wahyuni, T. (2023). Accounting Information Systems for SMEs: A Systematic Literature Review. *Proceedings of the 6th International Conference on Vocational Education Applied Science and Technology (ICVEAST 2023)*. Indonesia: Advances in Social Science, Education and Humanities Research.



https://doi.org/10.2991/978-2-38476-132-6_61

Koinonía, 9(2), 373–400.
<https://doi.org/10.35381/r.k.v9i2.4113>

Yanza Valarezo, T., & Vásconez Acuña, G. (2024). Prácticas sostenibles en la contabilidad de costos ambientales para la toma de decisiones empresariales. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria*